

Gold beim ITVA-Award 2011 für new@Siemens

Siemens empfängt neue Mitarbeiter mit einer Trainingsplattform der Agentur M.I.T e-Solutions

Friedrichsdorf, 05. Januar 2012. Am 18.11.2011 erhielt das Web Based Training new@Siemens bei der ITVA Award Gala im Filmpark Babelsberg die begehrte Goldmedaille in der Kategorie „Interaktive Anwendungen“. Das von dem e-Learning Spezialisten M.I.T e-Solutions realisierte Projekt qualifiziert sich damit für den Golden Reel Award beim MCA-I Festival in USA und beim Internationalen FIAM-Medienaward in China.

Als einer der ersten Global Player setzt Siemens ein weltweites Onboarding-Programm ein, um neue Mitarbeiter zu begrüßen. Das Web Based Training „new@Siemens“ der Agentur M.I.T e-Solutions vermittelt nicht nur Wissen über Organisationsstruktur und Arbeitsabläufe: „Durch reale Stories und didaktische Impulse über Assoziationen lassen sich Unternehmenswerte emotional transportieren, um neue Mitarbeiter konzernweit einheitlich auf das Unternehmen einzustimmen“, erklärt Gisela Volk, Mitglied der Geschäftsleitung von M.I.T e-Solutions. Die Onboarding-Plattform motiviert außerdem über social media-Elemente zu realen Interaktionen. Die neuen Mitarbeiter sollen sich sofort als Teil der Siemens-Familie fühlen“, sagt Volk. „Bereits im Laufe der ersten Woche entscheidet sich, wie lange Mitarbeiter im Unternehmen bleiben. Wer sie sich nicht zugehörig fühlt, kündigt schneller.“ Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels hat die Integration von Mitarbeitern und ihre aktive Vernetzung hohe Bedeutung für Unternehmen. M.I.T e-Solutions hat bereits mehrere Onboarding-Plattformen für globale Automobil- und Technologiekonzerne realisiert. Im September 2010 gewann die Agentur für das Web Based Training „Willkommen im BMW Autohaus“ den ITVA-Gold-Award auf der Messe Photokina in Köln.

Mehr zu den Onboarding-Leistungen von M.I.T unter <http://onboarding.mit.de/>

Über M.I.T

1970 gegründet, setzt M.I.T seit 40 Jahren innovative Akzente bei der effizienten Vermittlung von Wissen und Handlungskompetenz. Ob Meilensteine wie die Qualifizierung einer weltweiten BMW-Handelsorganisation in den 80er Jahren oder die Gewinnung neuer Zielgruppen, Produkteinführungen, Kommunikation zur Unterstützung der Kundenbindung für Union Investment oder Harley Davidson bis heute: Als Full-Service-Agentur für digitale Kommunikation mit Sitz in Friedrichsdorf/Frankfurt und München, eigenem Schnitt- und Tonstudio sowie einem Print- und Logistikzentrum versteht sich M.I.T heute als Impulsgeber und Navigator im Medien- und Maßnahmenangebot. Individuell und maßgeschneidert bieten Web Based Trainings, Lernspiele, Simulationen, Websites und Portale Lösungen, die zu den Marketing- und Vertriebszielen der Kunden passen. Von den Erfahrungen aus über 1.000 Projekten profitieren u.a. BMW, Daimler, Deutsche Bank, Scoyo (Bertelsmann) und Siemens. Ziele sind stets eine bessere Qualifikation, höhere Motivation, stärkere Marke und nicht zuletzt messbare Ziele und wirtschaftlicher Erfolg. Die M.I.T ist ebenfalls Teil der bit gruppe.

Weitere Informationen über die M.I.T unter www.mit.de

Kontakt:

Onno Reiners, MBA
Leiter Marketing
phone: +49 (0) 221/ 689 7251
mobile: +49 (0) 175 / 222 1203
fax: +49 (0) 221/ 689 7250
web: <http://www.bitmedia.cc>
mailto: onno.reiners@bitmedia.cc