

# AIMP



# academy



**Neu in 2012!**

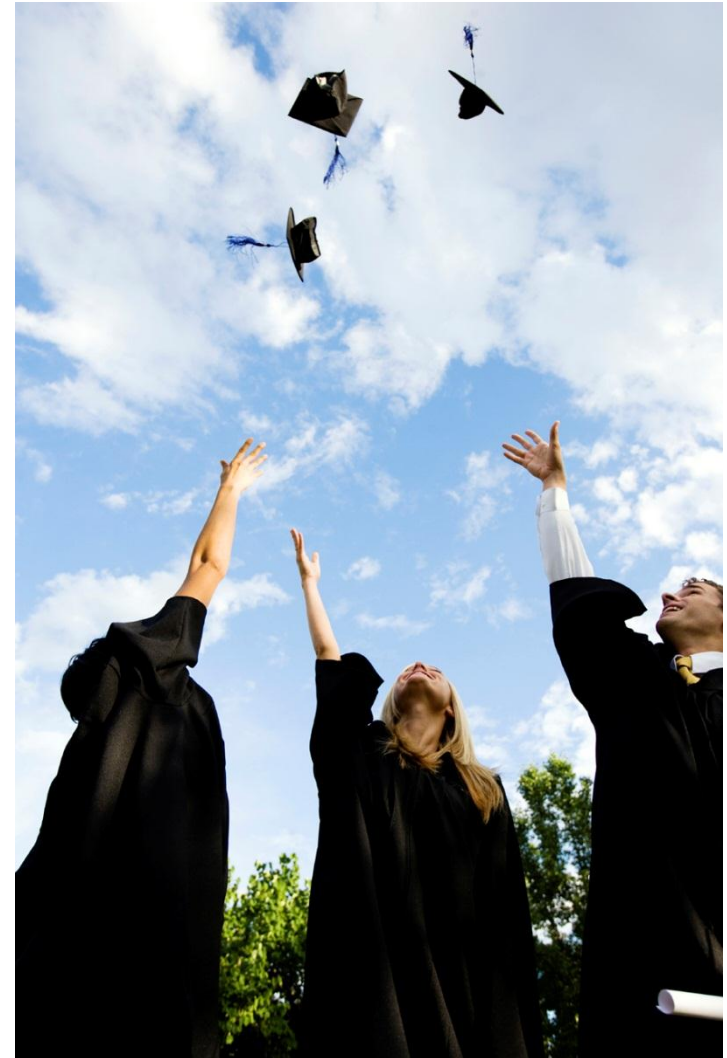
## Die AIMP academy

Wer effektiv, kompetent und vor allem erfolgreich arbeiten will, für den ist aktuelles Management-Wissen einfach unverzichtbar. Eine gezielte Weiterbildung, die Management-Wissen und -Fertigkeiten auffrischt und ergänzt, wird heute von immer mehr Berufstätigen gebraucht und nachgefragt.

Die **AIMP academy** bietet Interim Managern\* die Chance, sich praxisnahes Wissen anzueignen, das eine fundierte Grundlage für erfolgreiches und professionelles Interim Management bildet.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Ihre AIMP academy



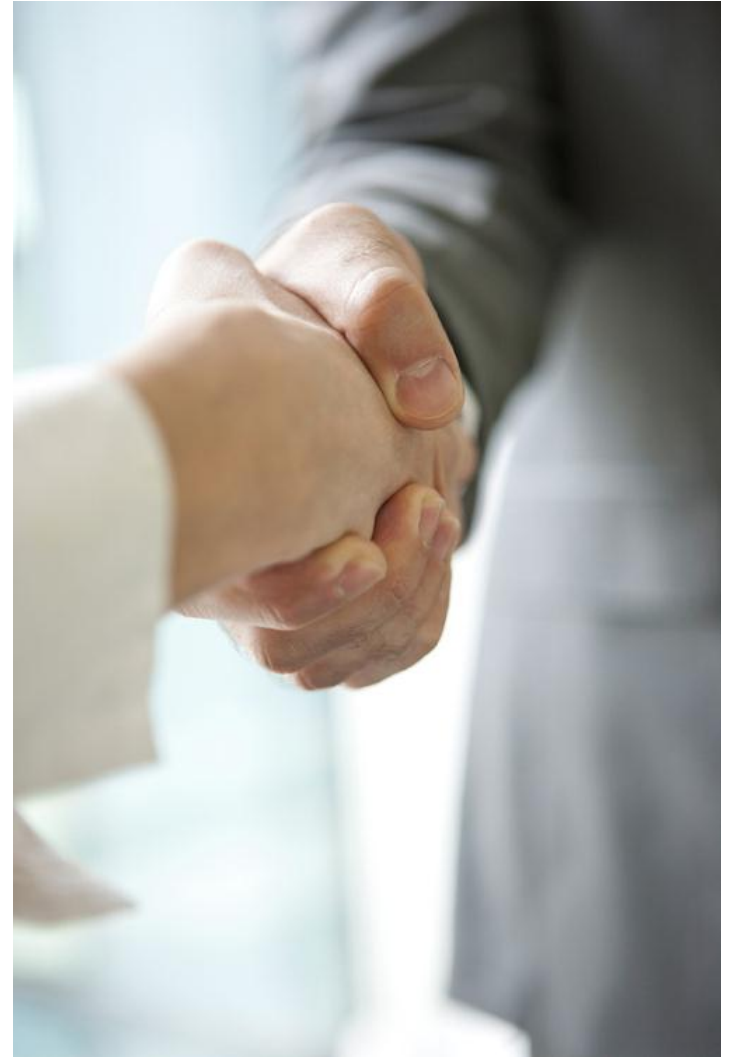
\*Wir haben bei der Formulierung der Einfachheit halber bewusst die maskuline Formulierung „Manager“ gewählt, adressieren dabei aber immer beide Geschlechter.

## Neu in 2012

Die in 2012 neu gelaunchte **AIMP academy** ist das Weiterbildungsangebot des Branchenverbandes der Provider für Interim Management. Der AIMP ist der Arbeitskreis Interim Management Provider.

Unter dem Motto **Knowledge! Development! Networking!** wird die **AIMP academy** mit neuen Referenten und an die Weiterentwicklung des Marktes angepassten Inhalten sowohl bewährte als auch neue Formate anbieten!

Seit dem ersten Workshop im September 2002 – damals noch unter dem Titel *WIM® Workshops Interim Management* von der Management Angels GmbH und der ZMM Zeitmanager München GmbH durchgeführt – wurde das Angebot kontinuierlich ausgebaut und optimal an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst. Nach über 40 Veranstaltungen mit über 450 Teilnehmern wurde nun die **AIMP academy** gegründet.



## Die Workshops

Die Workshops umfassen das gesamte Spektrum an Themen, mit denen Interim Manager sich sowohl zu Beginn als auch im Laufe ihrer Tätigkeiten auseinandersetzen: Chancen und Risiken beim Start als Interim Manager, die optimale Positionierung und Vermarktung, die Struktur des Marktes, handfeste Vertriebstipps, professionelles Projektmanagement und detaillierte Informationen zu Verträgen und Haftung.

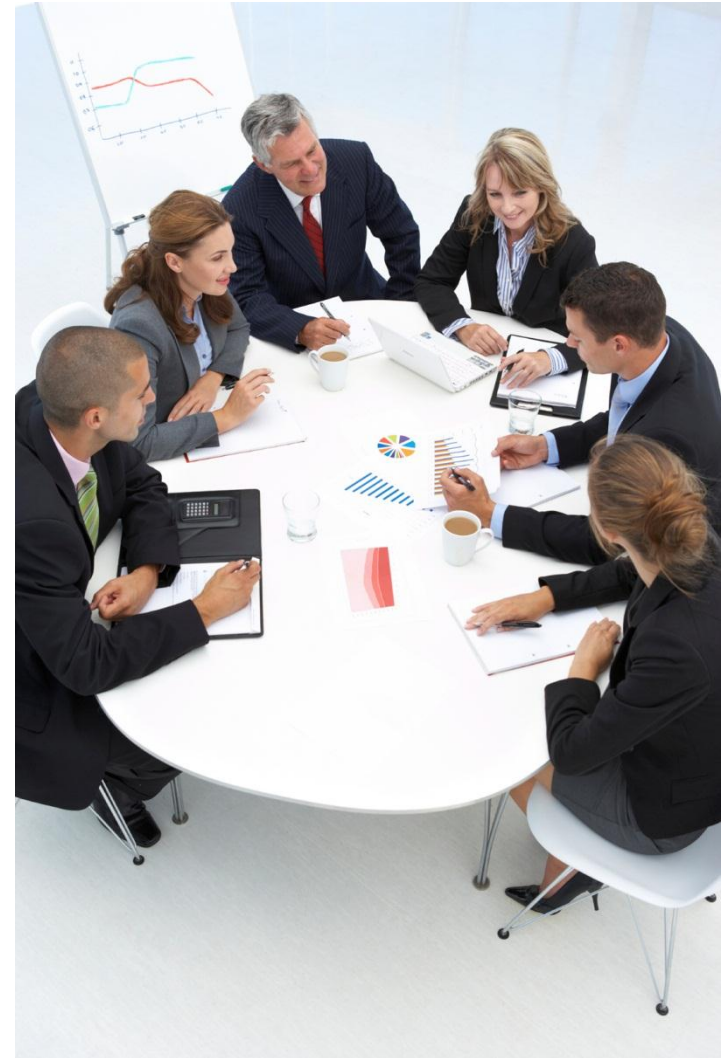
Bei allen Modulen sind Vertreter der dem AIMP zugehörigen Provider als Referenten oder Ansprechpartner beteiligt. Aktuell bieten wir **vier verschiedene Module** an:

**Modul Einstieg**

**Modul USP & Eigenmarketing**

**Modul Projektmanagement**

**Modul Vertragsgestaltung & Haftung**



## Workshop-Modul Einstieg

Manager, die nach Jahren der Festanstellung über eine Tätigkeit als Interim Manager nachdenken, sowie Manager, die sich kürzlich für den Schritt in die Selbstständigkeit entschieden haben, erhalten einen Überblick über die wichtigsten Aspekte dieses Berufsbilds, um eine gute Grundlage für den Einstieg zu haben, oder aber um eine Entscheidungsbasis für oder gegen diese Arbeitsform zu erarbeiten.

- Überblick über den deutschsprachigen Interim Management-Markt
- Chancen, Risiken und persönliche Faktoren dieses Berufsbilds
- Organisatorische und rechtliche Fragen
- Relevanz eines professionellen USP als Interim Manager
- Aufnahme der Geschäftstätigkeit und Honorarfindung

*„Das Seminar bot einen sehr guten Überblick über Anforderungen, notwendige Voraussetzungen und Randbedingungen für Interim Manager. Die Informationen wurden hervorragend präsentiert und wirkungsvoll ergänzt durch die Diskussionen in einem hochkarätigen Teilnehmerkreis. Sinnvoll für angehende Interim Manager und Kandidaten, die diesen Berufsweg erwägen.“* **Klaus Stein**



Für das Modul „Einstieg“ liegt die Federführung bei der Hauptreferentin **Gabriele Schmitz**, die selbst seit über 10 Jahren als Interim Managerin tätig ist. Ihre Arbeitsschwerpunkte als Volljuristin sind Human Resources und Change Management in den TIMES-Märkten.

→ [www.schmitzconsult.com](http://www.schmitzconsult.com)

## Workshop-Modul USP & Eigenmarketing

Schwerpunkt dieses Workshops ist die Definition der eigenen USP (Unique Selling Proposition/ Verkaufsversprechen), die Vermarktung des eigenen Angebotes und die Optimierung des eigenen Vertriebs. Viele Manager sind sich ihrer eigenen Stärken und ihres eigenen Angebotes nicht wirklich bewusst. In diesem Workshop arbeiten Sie diese heraus und finden einen Weg sie optimal zu kommunizieren.

- Relevanz eines professionellen USPs als Interim Manager
- Definieren Ihrer Selbstpositionierung, Ihrer USPs, Ihrer einzigartigen Stärken und Ihres eigenen Angebotes als Interim Manager
- Stärken- und Schwächenanalyse
- Markenbildung als Interim Manager
- Selbstvermarktung und Vertrieb im Interim Management

*„Der Workshop mit Teilnehmern verschiedener Berufsgruppen, Branchen und Managementebenen bietet einen hervorragenden Rahmen, um aus dem eigenen Kompetenzprofil einen nachvollziehbaren Kundennutzen als Alleinstellungsmerkmal herauszuarbeiten.“* **Holger Hamann**



Das Modul wird von **Johann A. Mühlhans** geleitet, ehemaliger Geschäftsführer eines großen IT-Unternehmens, der bereits in jungen Jahren ein Software Unternehmen gründete, das heute weltweit drittgrößter Anbieter von CRM-Software ist. Er war als Projektleiter und Interim Manager tätig, heute coacht er Einzelpersonen, Führungskräfte, Teams und mittelständische Unternehmer. Er teilt sich die Moderation des Moduls situativ mit Klara Sachse.

→ [www.johann-muehlhans.de](http://www.johann-muehlhans.de)

## Workshop-Modul Projektmanagement

Der Workshop „Projektmanagement“ wendet sich an Interim Manager aller Branchen, die ihre eigenen Vorhaben als professionelles Projekt abwickeln wollen und/oder im Auftrag ihrer Kunden Projektarbeit ausführen müssen.

- Einführung ins Projektmanagement
- Definition eines Projektes
- Erfolgsfaktoren bei der Projektabwicklung
- Philosophie und Inhalte integrierter Planung und Steuerung (Kosten, Termine, Qualität)
- Bedeutung sozialer Kompetenzen

*"Als Interim Manager ist man oft in der Rolle Projekte zu übernehmen, ohne ausgebildeter Projektmanager zu sein. Der Workshop gab einen hervorragenden Überblick über die wichtigsten Tools, die man im Anschluss auch direkt anwenden konnte!"* **Astrid Mayer**



Die Leitung liegt bei **Martin Lindhuber**, den die Faszination des Projektmanagements nach Abschluss seines Diploms über sechs Jahre in diversen Rollen hauptsächlich für die Firma Siemens quer durch alle Kontinente führte. Seine umfassende Qualifikation wird durch eine gültige Projektleiter-Zertifizierung (GPM), ein Studium der Betriebswirtschaftslehre sowie eine systemische Beraterausbildung abgerundet. Seit 2007 ist Martin Lindhuber auf freiberuflicher Basis sehr erfolgreich in verschiedenen Branchen tätig.

→ [www.malicon.net](http://www.malicon.net)

## Workshop-Modul Vertragsgestaltung & Haftung

Der Workshop setzt sich mit Fragen zur Vertragsgestaltung & Haftung im Interim Management auseinander. Ziel des Workshops ist es, Interim Manager für Haftungs- und Vertragsrisiken unterschiedlicher Art zu sensibilisieren, um sie im Vorfeld ausschalten zu können.

- Grundlagen der Vertragsgestaltung im Interim Management
- Sensibilisierung für die Gefahr der Scheinselbständigkeit
- Haftungsrechtliche Fragen für die Tätigkeit als Interim Manager

*„Im juristischen Teil zu Vertragsrecht und Haftungsthemen wurden mögliche Streitpunkte sehr anschaulich herausgearbeitet und pragmatische Lösungshilfen aufgezeigt“* **Holger Hamann**

*"Der Workshop „Verträge & Haftung“ hat optimal meine Fragen und 'Bauchschmerzen' zu diesem Thema zusammengefasst, angesprochen und aufgeklärt! Ein exzellenter Workshop!"* **Astrid Mayer**



Die Federführung für das Modul „**Vertragsgestaltung & Haftung**“ liegt bei **Rechtsanwalt Marcus Reinberg**, Gründer und geschäftsführender Partner der Sozietät Reinberg RAe. Durch seine langjährige Praxis als Anwalt wie auch als Referent und Lehrbeauftragter bringt er umfassende Rechtsexpertise ein.

→ [www.reinberg.de](http://www.reinberg.de)





## München

Workshops in München 10.-12. Mai 2012  
09:00 – ca. 17.30 Uhr

Workshop-Modul **Einstieg**: Donnerstag 10. Mai 2012

Workshop-Modul **USP & Eigenmarketing**: Freitag 11. Mai 2012

Workshop-Modul **Projektmanagement**: Samstag 12. Mai 2012

## Hamburg

Workshops in Hamburg 22.-24. November 2012  
09:00 – ca. 17.30 Uhr

Workshop-Modul **Einstieg**: Donnerstag 22. November 2012

Workshop-Modul **USP & Eigenmarketing**: Freitag 23. November 2012

Workshop-Modul **Verträge & Haftung**: Samstag 24. November 2012,



## Preise

Jedes Modul ist einzeln buchbar. Sie können aber auch verschiedene Modul-Pakete buchen, die Ihnen einen Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung bieten.

Bei Buchung von <b>einem</b> Modul	350 €
Bei Buchung von <b>zwei</b> Modulen	680 € (statt 700 €)
Bei Buchung von <b>drei</b> Modulen	990 € (statt 1.050 €)
Bei Buchung von <b>vier</b> Modulen	1.280 € (statt 1.400 €)

*zzgl. MwSt., inkl. Getränke, Mittagessen und Materialien*

## Ansprechpartner

Ansprechpartner für Rückfragen zu Workshop, Inhalten oder für Anmeldungen (bitte geben Sie bei der Anmeldung an wie Sie von den Workshops erfahren haben):



**Klara Sachse**

Mail: [academy@aimp.de](mailto:academy@aimp.de)

Fon: 040-441955-34



**Gee-Hye Yeo**

Mail: [academy@aimp.de](mailto:academy@aimp.de)

Fon: 089-542644-21

*„Ich empfand die Workshops als professionell organisiert und moderiert, mit hohem Informationswert und guten Kontakten. Dazu hat es auch noch Spaß gemacht!“*

**Arie van den Broek**

*„Vor allem der offene Informationsaustausch zwischen Teilnehmern und Referent zeigten jedem Beteiligten seine individuellen Chancen und Risiken im Interim Management auf. Der Workshop ist aber nicht nur für werdende, sondern auch für bereits erfolgreiche Interim Manager interessant, die sich über neue und zusätzliche Chancen und Strategien informieren möchten. Sehr zu empfehlen!“*

**Harald A. Meurer**

*„Der Vortrag über effiziente Projektarbeit war sehr hilfreich, er hat alle wesentlichen Klippen angesprochen.“*

**Harry Henning**

*„Für mich ist klar: Interim Management ist die hohe Schule der Beratung.“*

**Norbert Starck**

*„Beide Workshop-Tage haben mir als erfahrener Manager sehr viel weiteres Know How vermittelt, da es um Wissen ging, das auf gemachten Erfahrungen aufbaut und in keinem Lehrbuch vorhanden ist.“*

**Michael Kampmann**

*„Eine so offene und ungeschminkte Sicht auch der Provider und der möglichen heiklen Punkte – das hört man selten!“*

**Falk Janotta**

*„Ich kam hierher, um von Praktikern zu lernen – genau das wurde erfüllt.“*

**Jochen Schmid**



## Zum AIMP

Im Arbeitskreis Interim Management Provider (AIMP) schließen sich renommierte Interim-Dienstleister aus dem deutschsprachigen Europa zusammen, um die Interessen der Provider zu vertreten. Im Wachstumsmarkt Interim Management steht der AIMP für mehr Transparenz, Professionalität und Qualität, aber auch für Innovation im Interim-Geschäft. AIMP Mitglieder müssen Kompetenz und Kundenorientierung nachweisen und unterstützen einander kollegial. Wir erfassen, analysieren und diskutieren aktuelle Daten und Trends des Marktes, liefern Branchenanalysen und beziehen in Veröffentlichungen und Statements regelmäßig Stellung zu aktuellen Themen unserer Branche.

Der AIMP versteht sich nicht als Verband, sondern als Arbeitsgruppe professioneller Interim Provider, die erkannt haben, dass es noch vieler gemeinsamer Anstrengungen bedarf, das Interim Geschäft weiterzuentwickeln – und die dafür wesentliche eigene Kapazitäten zur Verfügung stellen.

### AIMP

Brienner Straße 21  
80333 München  
Fon 089-542644-0  
Fax 089-542644-99  
[info@aimp.de](mailto:info@aimp.de)  
[www.aimp.de](http://www.aimp.de)