

Tradebyte macht Händler und Marken fit für neues Wellnessportal

Wellwide.com bindet Online-Vertriebspartner exklusiv über die Standardsoftware TB.One an

Ansbach, 11. Juni 2012. Die Tradebyte Software GmbH hat mit der Perfect Life AG, Betreiberin des neuen Gesundheitsportals wellwide.com, eine exklusive Partnerschaft zur Integration von Vertriebspartnern geschlossen. Tradebyte zeigt für sich eine reibungslose Schnittstelle zwischen dem jeweiligen Händlershop und der Plattform verantwortlich. Dabei kommt die standardisierte Tradebyte Lösung TB.Market zum Einsatz. Wellwide.com setzt mit seinem Onlineangebot auf eine Kombination aus Gesundheits-Expertenrat, Leser-Interaktion und speziell zugeschnittenen Produktangeboten.

Im umsatzstarken, so genannten zweiten Gesundheitsmarkt positioniert sich wellwide.com mit einem Beratungs- und Informationsportal für gesunde und bewusste Lebensweise. Die Einbindung von Social Media Aktivitäten ermöglicht den aktiven Dialog mit den Nutzern. Ein angepasstes Angebot von Gesundheitsprodukten aus den Bereichen Fitness, Wellness, Healthy Home und Healthy Food rundet das Consumer Erlebnis ab.

Rund 35 Onlinepartner nutzen mit über 5000 gelisteten Produkten zum Start von wellwide.com das Potential, im Umfeld einer hochwertigen Informationsplattform ihr Sortiment einer gesundheitsbewussten und onlineaffinen Zielgruppe zu offerieren. Um den Vertriebspartnern eine reibungslose Anbindung ihres Sortiments an wellwide.com zu ermöglichen, hat sich die Perfect Life AG für die Marktplatz Software TB.Market von Tradebyte entschlossen.

„Die Integration eines vorhandenen Warenangebots in diverse Marktplätze, Plattformen und Onlineangebote sollte heute für jeden Händler ohne große technische Hürden möglich sein. Wir sorgen dafür, dass die Marke bzw. das Angebot dort ist, wo der potentielle Käufer sich im Netz aufhält.“, so Matthias Schulte, Geschäftsführer der Tradebyte Software GmbH.

Tradebyte hat für seine Schnittstellen-Lösung im April den Startup Preis des Bundesverbands des Deutschen Versandhandels erhalten. Das Unternehmen hat bereits die Anbindung zu zahlreichen performancestarken E-Commerce Plattformen, darunter Neckermann, Otto und Zalando sowie Special-Interest-Portale wie Meinschöner-Garten.de (BURDA) realisiert.

Über Tradebyte: Die Tradebyte Software GmbH ist seit 2009 Spezialist für standardisierte E-Commerce Lösungen für Onlinehändler, Marktplätze und Plattformen. Shopbetreiber können mit TB.One ihr Sortiment schnell und reibungslos an reichweitenstarke E-Commerce Plattformen anbinden. Seit 2011 ergänzt

Pressemitteilung

TB.Market für Versandhäuser, Marktplätze und Portale als Schnittstelle zum Aufbau und Betrieb einer Vertriebsplattform das Portfolio. Tradebyte ist Preferred Business Partner des bvh sowie BITKOM-Mitglied. Weitere Informationen unter www.Tradebyte.com.

Unternehmenskontakt

Tradebyte Software GmbH
Technologiepark 1
91522 Ansbach
www.tradebyte.com

Pressekontakt

Bestsidestory GmbH
Elke Ankenbrand
Neumarkt 20
04109 Leipzig
tradebyte@bestsidestory.de
Tel: +49 341 39299890
www.bestsidestory.de