

Road to dmexco 2015: BVDW Guided Tours bieten Messerundgänge zu den wichtigsten Themen und Trends im digitalen Marketing

20 themenspezifische Führungen mit praxisnahen Einblicken in das vielfältige Ausstellerangebot / Teilnahme für Fachbesucher kostenfrei / Anmeldung ab sofort möglich

Düsseldorf, 11. August 2015 – Auch in diesem Jahr lädt der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. das Fachpublikum der dmexco (16. und 17. September in Köln) auf seine [BVDW Guided Tours](#) ein. Die von Branchenexperten der BVDW-Mitgliedsunternehmen geleiteten themenspezifischen Messerundgänge geben den Fachbesuchern eine wichtige Orientierungshilfe in der stetig wachsenden Themen- und Ausstellervielfalt. 20 verschiedene Touren beleuchten jeweils zentrale Markttrends wie Marketing Automation, Programmatic Advertising, E-Commerce oder Digitale Transformation und leiten die Teilnehmer vom BVDW-Stand aus zu passenden Stationen auf der Messe.

Zentraler Startpunkt jeder BVDW Guided Tour ist der BVDW-Messestand (Messeboulevard, A 001, Eingang Nord). Während der rund einstündigen Tour erhalten die Teilnehmern vom Tourguide via Kopfhörer umfassende Fachinformationen zu dem von ihnen gewählten Tourthema. Jede Tour macht bei jeweils drei Ausstellerständen Station, an denen den Teilnehmern dann aus erster Hand die neuesten Markttrends präsentiert und Fachfragen von den Experten vor Ort beantwortet werden.

Die BVDW Guided Tours 2015:

Messetag 1 (16.09.2015)

- Tour 1 (10.30 – 11.30 Uhr): E-Commerce
- Tour 2 (11.00 – 12.00 Uhr): Internet of Things
- Tour 3 (11.30 – 12.30 Uhr): Content Marketing & Storytelling
- Tour 4 (12.00 – 13.00 Uhr): Social Media
- Tour 5 (12.30 – 13.30 Uhr): Programmatic Advertising
- Tour 6 (13.00 – 14.00 Uhr): Digitale Transformation
- Tour 7 (13.30 – 14.30 Uhr): Mobile
- Tour 8 (14.00 – 15.00 Uhr): Customer Journey
- Tour 9 (14.30 – 15.30 Uhr): Marketing Automation
- Tour 10 (15.00 – 16.00 Uhr): Programmatic Advertising
- Tour 11 (15.15 – 16.15 Uhr): E-Mail
- Tour 12 (15.30 – 16.30 Uhr): E-Commerce

Messtag 2 (17.09.2015)

- Tour 13 (11.00 – 12.00 Uhr): E-Commerce
- Tour 14 (11.15 – 12.15 Uhr): Programmatic Advertising
- Tour 15 (11.30 – 12.30 Uhr): Mobile
- Tour 16 (12.00 – 13.00 Uhr): Digitale Marketingtrends
- Tour 17 (12.30 – 13.30 Uhr): Analytics & Monitoring
- Tour 18 (13.00 – 14.00 Uhr): Customer Journey
- Tour 19 (13.30 – 14.30 Uhr): Marketing Automation
- Tour 20 (14.00 – 15.00 Uhr): Video & Multiscreen

Rechtzeitige Anmeldung empfohlen

Mit Blick auf die hohe Resonanz in den vergangenen Jahren und aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl von 25 Personen sollten sich Interessenten rechtzeitig für die BVDW Guided Tours anmelden. Registrierte Fachbesucher der dmexco 2015 können sich ab sofort über die [BVDW-Website](#) anmelden. Wer die Online-Anmeldung versäumt hat, kann sich ab 15 Minuten vor Beginn der Tour am BVDW-Messestand auf die Warteliste setzen lassen. Um der großen Nachfrage gerecht zu werden, finden zu einigen Themenbereichen mehrere Messerundgänge statt.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:

http://www.bvdw.org/presseserver/dmexco2015_GuidedTours

Mehr zum Thema:

Road to dmexco 2015: BVDW Digital Lounge vernetzt Verbandsmitglieder und Fachbesucher auf der dmexco (30.07.2015):

<http://www.bvdw.org/presse/news/article/road-to-dmexco-2015-bvdw-digital-lounge-vernetzt-verbandsmitglieder-und-fachbesucher-auf-der-dmexco.html>

Road to dmexco 2015: BVDW Pre-Events Start-up Forum und Online Ad Summit (23.07.2015):

<http://www.bvdw.org/presse/news/article/road-to-dmexco-2015-bvdw-pre-events-start-up-forum-und-online-ad-summit.html>

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf

www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin

Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

elias@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. 1995 als Deutscher Multimedia Verband (dmmv) gegründet, feiert der BVDW im Jahr 2015 sein 20-jähriges Jubiläum. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**