

**Michael Bauer International GmbH führt neuen internationalen Risikoindikator ein:
Weltweite Risikoanalyse für nachhaltige Entscheidungen**

Karlsruhe, 23. August 2023: Die Michael Bauer GmbH (MBI) ist bekannt für ein besonders umfangreiches Datenportfolio. Das Unternehmen ist breit aufgestellt sowohl bezüglich der Anzahl der Länder, für die es weltweit einheitliche und vergleichbare Daten anbietet, als auch hinsichtlich der verschiedenen verfügbaren Datenarten: Geo-, Markt-, politische Daten und mehr.

MBI Risikoindikatoren: Ein umfassendes Bild der Welt

In Übereinstimmung mit diesem Grundsatz stellt MBI derzeit ein neues Produkt vor, das ein möglichst ganzheitliches Bild der Welt vermitteln soll. Dieses Produkt, der MBI Risikoindikator, zeigt den zukunftsweisenden Ansatz der Organisation zur Bewertung von Risiken auf internationaler Ebene. Dieser innovative Indikator bewertet die Risiken in vier grundlegenden Dimensionen: politisch, sozial, wirtschaftlich und ökologisch. Durch die Zusammenführung dieser Elemente ermöglicht er nicht nur eine umfassende Bewertung des potenziellen Gesamtrisikos, sondern liefert auch detaillierte Einblicke in spezifische Risikobereiche. Damit bietet der Indikator eine umfassende Grundlage für aktuelle und künftige Unternehmensüberlegungen, Untersuchungen und strategische Vorhaben.

Verlässliche Daten für fundierte Entscheidungen

Der Risikoindikator basiert auf dem umfangreichen MBI Portfolio, welches auf 20 Jahre Erfahrung bei der Erstellung aktueller und präziser Geodaten aufgebaut ist. Die politischen Risikodaten stammen aus unserer renommierten CONIAS Risk Intelligence Abteilung, wo Expert*innen seit zwei Jahrzehnten weltweit Konflikte beobachten und berechenbar machen.

Die Zukunft im Blick: MBI Risikoindikatoren und Nachhaltigkeit

Mit der Einführung dieses neuen Angebots unterstreicht MBI seinen zeitgemäßen Ansatz. Ein gutes Beispiel dafür ist der Soziale Risikoindikator. Immer mehr Verbraucher richten ihr Augenmerk auf die sozialen Nachhaltigkeitsaspekte ihrer Einkäufe. Der Soziale Risikoindikator gibt Unternehmen die Möglichkeit, potenzielle Partner zu bewerten und sicherzustellen, dass sie sich an gerechten gesellschaftlichen Praktiken orientieren. Dies wiederum verringert die Wahrscheinlichkeit von Reputationsproblemen. Gleichzeitig hilft der Ökologische Risikoindikator den Unternehmen, ihr Vorgehen bei Klimaschwankungen neu zu kalibrieren. Er versetzt Unternehmen in die Lage, proaktiv mit den Herausforderungen des Klimawandels umzugehen. MBI ist stolz darauf, diese fortschrittlichen Datenprodukte auf den Markt zu bringen und Unternehmen in einer Vielzahl von Branchen dabei zu unterstützen, fundierte Entscheidungen zu treffen, um ihre Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Weitere Informationen über MBI und den 4-dimensionalen internationalen Risikoindikator finden Sie **hier**. Alternativ können Sie hier gerne direkt unser **Sales-Team kontaktieren**.

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey. Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, um fundierte und datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Mit CONIAS Risk Intelligence bieten wir fundierte und datengestützte Informationen über aktuelle und entstehende Dynamiken politischer Konflikte weltweit. Wir unterstützen international operierende Unternehmen und Organisationen dabei, politische Risiken für Standort-, Logistik- und Investitionssicherheit frühzeitig zu erkennen und zielgerichtete Anpassungsstrategien zu entwickeln.

MBI ist einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren. HERE ist der führende Anbieter in der Entwicklung digitaler Karten und ortsbezogener Dienste.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter **www.mbi-geodata.com**.

Michael Bauer International Press & Public Relations:

Jasmin Mezger

Marketing Assistentin

Greschbachstr. 12

76229 Karlsruhe

+49 721-46470342

jasmin.mezger@mbi-geodata.com

www.mbi-geodata.com