

Case Study: Foodspring

FUNCTIONAL FOOD.

foodspring®
finest fitness food

DAS UNTERNEHMEN: Fitness-Food und Lebensmittel-Innovator
WEBSEITE: www.foodspring.de

ÜBER DEN KUNDEN

Seit 2013 steht foodspring® für bewusste Ernährung und gesunde Fitness. Functional Food auf das nächste Level zu bringen war und ist das Mantra des Consumer Brands. Dafür konzentriert sich das Berliner Unternehmen auf persönliche Ansprache: Mit individuell zugeschnittenen Produktempfehlungen passend zum Fitnessziel der User und hochwertigen Beratungsformaten im Content-Bereich bietet foodspring® jedem Kunden genau den Fitnessservice, den er braucht und welcher somit für ihn relevant ist.

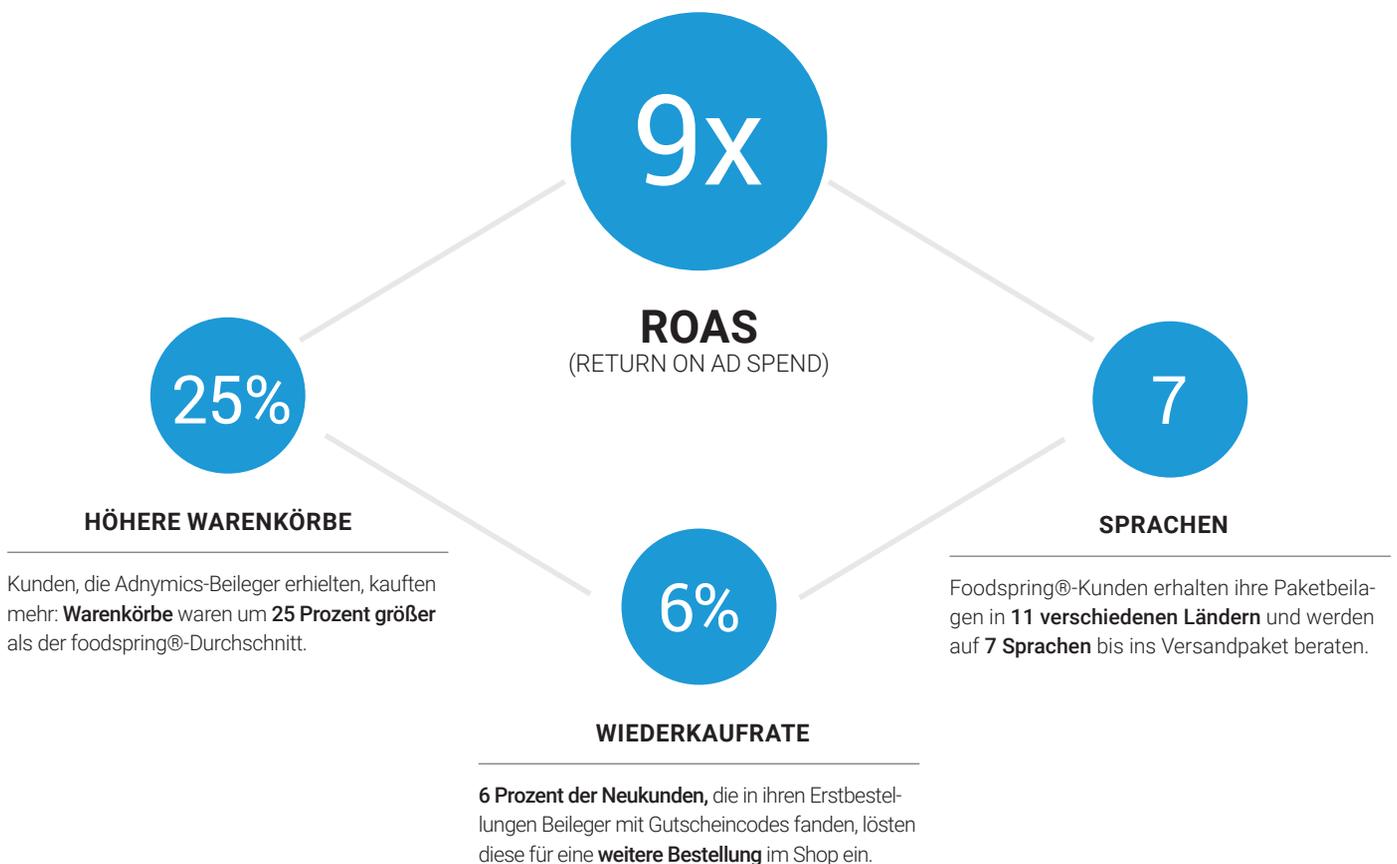
HERAUSFORDERUNG

foodspring® hat bereits vor dem Einsatz von Adnymics Paketbeilagen genutzt. Doch die statischen Beilagen griffen angesichts des persönlichen Beratungscharakters von foodspring® nicht. Eine persönliche Ansprache jedes Kunden war nicht möglich. Deshalb suchte der Fitness-Food-Spezialist nach einer international einsetzbaren Lösung, mit der jeder Kunde individuelle Beratungsinhalte, zur Bestellung passende Rezepte sowie auf ihn zugeschnittene Produktempfehlungen erhalten könnte, um somit die Kundenbindung zu verbessern.

WIESO ADNYMICS?

Die intelligenten Paketbeilagen von Adnymics trafen die Anforderungen von foodspring® auf den Punkt: Jeder Kunde erhält mit seiner Lieferung weiterführende Informationen zu den bestellten Produkten. Mit persönlicher Ansprache, individuellen Inhalten und hochrelevantem redaktionellen Content verlängert foodspring® seinen Beratungscharakter bis ins Paket und konnte so die Kundenbindung langfristig steigern. Das flexible System ermöglicht zudem problemlos die Erstellung von Paketbeilagen in 7 Sprachen für den Versand in 11 Länder.

INTELLIGENTE PAKETBEILAGEN BEI FOODSPRING



6 PROZENT DER FOODSPRING®-NEUKUNDEN KAUFTEN AUFGRUND DER BEILAGE ERNEUT.

Eine **16-seitige Broschüre** bietet ausreichend Platz, um zum Einkauf passende Rezeptideen zu bieten und somit dem Kunden **relevante Mehrwerte**.

Individuell zusammengestellte Inhalte verlängern den Beratungsanspruch von foodspring® bis ins Paket und das in **7 Sprachen** für den Versand in **11 Länder**.

Jeder foodspring®-Kunde wird **persönlich** angesprochen.



Passend zur Surf- und Kaufhistorie des foodspring®-Kunden werden **individuelle Produktempfehlungen** zusammengestellt.

Der **Just-in-time-Druck** der Beileger fügt sich nahtlos in die Versandlogistik von foodspring® ein.

Die **Performance der Beileger** kann einfach und präzise gemessen werden.



„ Mit personalisierten Paketbeilagen von Adnymics können wir unseren Kunden weiterführende Informationen zu den bestellten Produkten an die Hand geben und somit die Kundenbindung nachhaltig steigern. Im Rahmen unserer Internationalisierung konnten wir mit Adnymics schnell und flexibel Paketbeileger in der jeweiligen Sprache erstellen und somit von Anfang an eine tolle Customer Experience bieten.

Lena Langhoff, Head of CRM foodspring

adnymics GmbH
Denisstr. 1b
80335 München

+ 49 89 2154691 - 40
+ 49 89 2154691 - 99
hello@adnymics.com

www.adnymics.com
www.facebook.com/adnymics
www.twitter.com/adnymics