

Die nächste Home Entertainment Generation: Sony stellt neue Blu-ray Player und Heimkinosysteme vor

Viermal bessere Bildqualität, intelligente Heimkino Funktionen und Zugriff auf tausende Videos und Filme im „Sony Entertainment Network“: Die neuen Blu-ray Player und Heimkinosysteme von Sony lassen keine Wünsche offen.

Berlin, 10. Januar 2012. Die mäßige Bildqualität des normalen TV-Programms kennt jeder. Die Vorteile von High Definition Heimkino auf Blu-ray Disc kennen mittlerweile viele. Die herausragende Qualität des Heimkinos der Zukunft kennen nur die wenigsten. Die so genannte „4K Technologie“, die bereits als nächste Generation des hochauflösenden Heimkinos gehandelt wird, bietet viermal so viele Bilddetails wie das derzeit beste Bildformat „Full HD 1080p“. Der neue Premium [Blu-ray Player](#) BDP-S790 beherrscht 4K bereits. Das heißt: Er kann dank interner Rechenpower die Bildqualität einer herkömmlichen Blu-ray auf 4K Qualität verbessern. Noch gibt es nur sehr wenige Projektoren oder TV-Geräte, die 4K Qualität wiedergeben können. Dennoch: Wer auf Zukunftssicherheit setzt, findet in dem neuen Blu-ray Player von Sony genau das richtige Abspielgerät.

Auch ohne 4K Technologie sind die neuen [Heimkinosysteme](#) von Sony echte Experten, wenn es um die Wiedergabe von CDs, DVDs oder Blu-ray Discs im Wohnzimmer geht. Sie versorgen den [Fernseher](#) oder Projektor mit den gewünschten Bildern und garantieren Heimkino-Atmosphäre in den eigenen vier Wänden – sogar mit 3D Surround Sound. Das bedeutet: Die Triebwerke von Flugzeugen, die im Film über die Köpfe der Menschen hinweg donnern, erklingen dann auch Zuhause ein paar Meter über dem Sofa.

Damit Nachbarn oder schlafende Kinder dabei nicht zusammensucken, hat Sony seinen Heimkinoanlagen eine neue Funktion spendiert, die die Lautstärke von heulenden Motoren oder schrillen Explosionen automatisch herabregelt. Das funktioniert übrigens auch bei lauten Wer-

be-Unterbrechungen. Im Gegensatz dazu werden Stimmen stärker betont, damit dem Zuschauer garantiert kein Wort entgeht.

Verbesserte Einrichtung des Surround Sounds

Damit die erstklassige Tonqualität auch wirklich den Weg in jedes Wohnzimmer findet, hat Sony die automatische Lautsprecher-Kalibrierung weiterentwickelt. Die schlaun Heimkinosysteme erkennen automatisch, wenn die Boxen nicht ideal zwischen Wandschrank, Couch und Bücherregal positioniert sind und errechnen selbständig die ideale Position für die Lautsprecher im Raum. Gleichzeitig verändern sie das digitale Klangbild so, dass der Zuhörer das Gefühl hat, die Boxen stünden am perfekten Platz. Viele der neuen Heimkinosysteme übertragen die Tonsignale per Funk an die Lautsprecher. Der Vorteil: Kabel werden überflüssig. Die Geräte der N-Serie wie die BDV-NF620 sind zudem mit „Magnetic Fluid“ Lautsprechern ausgestattet. Sie sind kompakter als gewöhnliche Boxen, extrem Strom sparend und sorgen für eine besonders klare Sound-Wiedergabe.

Sony Entertainment Network

Discs korrekt abspielen und Heimkino Sound Zuhause ermöglichen – das sind die klassischen Kernaufgaben von Komplettsystemen. Die neuen Heimkinosysteme und Blu-ray Player von Sony warten ab sofort mit neuen Extras auf. Dank ihrer Vernetzungsfähigkeiten werden sie mehr und mehr zur Entertainment-Zentrale im Wohnzimmer. Wie viele andere Geräte ist das Modell BDV-N590 ab Werk mit W-LAN ausgestattet und kommt somit kabellos ins Internet. Das ermöglicht die Kommunikation mit Smartphones oder Computern. Filme, Fotos und Musik, die dort abgelegt sind, können auf Knopfdruck über die Anlage wiedergegeben werden. Zudem öffnet der Internetzugang das Tor in die Welt des „Sony Entertainment Network“. Verschiedene Video on Demand Services, über die Filme direkt aus dem Internet im Wohnzimmer abgepielt werden können, warten darauf, entdeckt zu werden. YouTube und die Mediatheken der öffentlich-rechtlichen Sender machen die Videoauswahl nahezu unendlich groß. Um die Bedienung so komfortabel wie möglich zu gestalten, gibt es zudem die kostenlose App „Media Remote“, mit deren Hilfe sich alle neuen Geräte steuern lassen. Auch das Sony Tablet eignet sich dank der integrierten Infrarotschnittstelle hervorragend als XXL-Fernbedienung für die schicken Heimkinosysteme und Blu-ray Player.

Verfügbarkeiten:

Blu-ray Player BDP-S390 von Sony

Blu-ray Player BDP-S490 von Sony

Blu-ray Player BDP-S590 von Sony

Verfügbarkeit: ab April 2012

Blu-ray Player BDP-S790 von Sony

Heimkino-System BDV-NF620 von Sony

Heimkino-System BDV-NF720 von Sony

Heimkino-System BDV-N590 von Sony

Heimkino-System BDV-N790W von Sony

Heimkino-System BDV-N890W von Sony

Heimkino-System BDV-N990W von Sony

Verfügbarkeit: ab Mai 2012

Übersicht 3D Blu-ray Player 2012 von Sony

BDP-S390	BDP-S490
<ul style="list-style-type: none"> • Bessere Wiedergabe von DVDs • Optionaler W-LAN Anschluss für den direkten Weg in das Sony Entertainment Network • Apps für zusätzliche Online-Optionen • Elegant und kompakt mit nur 32 cm Breite 	<ul style="list-style-type: none"> • Filme in 2D und 3D ansehen • Optionaler W-LAN Anschluss, um Filme, Fernsehkanäle und Musik aus dem Sony Entertainment Network zu streamen • Den Player mit dem PC verbinden, um Filme, Videos und Musik zu streamen
BDP-S590	BDP-S790
<ul style="list-style-type: none"> • 2D- und 3D-Filme in gestochen scharfer, klarer Full HD-Qualität ansehen • Integriertes W-LAN für den direkten Weg in das Sony Entertainment Network • Das Smartphone lässt sich als komfortable Fernbedienung verwenden 	<ul style="list-style-type: none"> • Bessere Bilder dank Digital Cinema 4K – mit viermal höherer Auflösung als Full HD und 3D Super Bit Mapping • Integriertes W-LAN für den direkten Weg in das Sony Entertainment Network • Kostenlose Videotelefonate über Skype™

Übersicht Heimkinosysteme mit Blu-ray 3D™ 2012 von Sony

<p>BDV-NF620</p>	<p>BDV-NF720</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Leistungsstarker, unverfälschter Klang aus Ferrofluid-Lautsprechern • Verbesserte 3D- und HD-Wiedergabe mit Super Bit Mapping • Elegante, flache Lautsprecher und eine Einheit, die horizontal oder vertikal platziert werden kann 	<ul style="list-style-type: none"> • 3D Surround Sound aus Ferrofluid-Lautsprechern • Der integrierte W-LAN Anschluss gewährt direkten Zugriff auf das Sony Entertainment Network • Verbesserte 3D- und HD-Wiedergabe mit Super Bit Mapping
<p>BDV-N590</p>	<p>BDV-N790W</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Der integrierte W-LAN Anschluss gewährt direkten Zugriff auf das Sony Entertainment Network • Verbesserte 3D- und HD-Wiedergabe mit Super Bit Mapping • Fortschrittliche, automatische Lautsprecher-Kalibrierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Der integrierte W-LAN Anschluss gewährt direkten Zugriff auf das Sony Entertainment Network • Kabellose Rear-Lautsprecher mit 1000 Watt reduzieren das Kabelwirrwarr • Verbesserte 3D- und HD-Wiedergabe mit Super Bit Mapping
<p>BDV-N890W</p>	<p>BDV-N990W</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Zwei große 1000-Watt-Lautsprecher für besonders kraftvollen Klang • Der integrierte W-LAN Anschluss gewährt direkten Zugriff auf das Sony Entertainment Network • Kabellose Rear-Lautsprecher reduzieren das Kabelwirrwarr 	<ul style="list-style-type: none"> • Vier große Lautsprecher liefern 1000 Watt für beeindruckenden Surround Sound • Kabellose Rear-Lautsprecher: praktisch und elegant • Der integrierte W-LAN Anschluss gewährt direkten Zugriff auf das Sony Entertainment Network

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine

große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.



Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
Telefax: 030/2575-604067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de