

— **TEXTILE
SOLUTIONS.**

— **INDUSTRY
SOLUTIONS.**

— **SCIENCE & SERVICE
SOLUTIONS.**

CHT

**SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.**

2016

**NACHHALTIGKEITSBERICHT
SUSTAINABILITY REPORT**

ÜBER DIESEN BERICHT

ABOUT THIS REPORT

Als international tätiges Unternehmen für Spezialitätenchemie möchten wir nicht nur mit unseren Kunden offen und transparent kommunizieren, sondern auch mit allen anderen Stakeholdern. Daher arbeiten wir stets an unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung und haben auch in diesem Bericht neue Inhalte und Bereiche aufgenommen.

Im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht stellen wir unser aktuelles Nachhaltigkeitsengagement bezogen auf die drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft für das Jahr 2016 vor. Der Bericht soll unseren Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Geschäftspartnern über die Nachhaltigkeitsleistungen, das Nachhaltigkeitsmanagement sowie die strategischen Ziele der Unternehmensgruppe informieren. Zudem machen wir deutlich, wie das Nachhaltigkeitsengagement der CHT Gruppe zum langfristigen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens beiträgt. Die Inhalte dieses Berichts wurden in Anlehnung an GRI-G4 (Global Reporting Initiative) erstellt und dienen im Sinne der UN Global Compact Prinzipien als „Communication on Progress“. Seit 2016 sind wir Mitglied des UN Global Compact, weshalb wir unser Handeln an den Prinzipien der UN Global Compact-Grundsätze und der Initiative der chemischen Industrie Responsible Care® orientieren.

Der Bericht bildet die Handlungsfelder im Nachhaltigkeitsmanagement der Unternehmensgruppe auf Basis der festgelegten Nachhaltigkeitsstrategie ab. Er wurde für alle Unternehmen der Gruppe erstellt, auch die dazu ermittelten Werte wie Personalkennzahlen, Energie- und Wasserverbrauch sowie Emissionen und Abfall. Wenn Abweichungen bestehen, dann ist dies durch Kennzeichnung ersichtlich.

Der Berichtszeitraum dieses Nachhaltigkeitsberichts erstreckt sich vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2016 und ist damit identisch mit dem Geschäftsjahr der CHT Gruppe. Redaktionsschluss war der 30. September 2017. Ergänzende Informationen und qualitative Aussagen sind bis Redaktionsschluss mit aufgenommen worden. Der Nachhaltigkeitsbericht der CHT Gruppe erscheint seit 2014 im Jahresrhythmus. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht ist für den Zeitraum 2017 geplant und erscheint voraussichtlich in Q2/2018.

Being a globally active company for speciality chemicals we aim at communicating in an open and transparent way, not only with our customers but also with all of our stakeholders. Therefore, we are permanently working on our sustainability reports and have introduced new contents and fields in this report.

This report introduces our current sustainability commitment for 2016 with regard to the three dimensions economy, ecology and society. The report is to inform our customers, staff members and business partners about the sustainability performance, the sustainability management as well as the strategic targets of the company group. In addition, we want to emphasize how the sustainability commitment of the CHT Group contributes to the company's long-term economic success. The contents of this report were written in accordance with GRI-G4 (Global Reporting Initiative) and serve as "Communication on Progress" in the sense of the UN Global Compact principles. As member of the UN Global Compact since 2016 we have oriented our acting to the UN Global Compact principles and to the initiative of the chemical industry Responsible Care®.

The focus of this report is placed on the activity fields in sustainability management of the Group based on the agreed sustainability strategy. The report including the set values such as personnel development, energy and water consumption as well as emission and waste was written for all companies belonging to the Group. Any deviation was clearly marked.

The period of this sustainability report ranges from January 1 to December 31, 2016 and is thus identical to the business year of the CHT Group. The editorial deadline was September 30, 2017. Additional information and qualitative statements have been taken into account up to the deadline. The sustainability report of the CHT Group was published for the first time in 2014 and is reissued on an annual base. The next sustainability report for 2017 is expected to be published in the 2nd quarter of 2018.

INHALTSVERZEICHNIS

CONTENT

1	VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG MESSAGE FROM OUR MANAGEMENT BOARD	4
2	UNSER UNTERNEHMEN OUR COMPANY	6
3	AUSWIRKUNGEN VON NACHHALTIGKEIT EFFECTS OF SUSTAINABILITY	20
4	NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT	24
5	ETHIK UND INTEGRITÄT ETHICS AND INTEGRITY	30
6	ÖKONOMIE ECONOMY	36
7	ÖKOLOGIE ECOLOGY	40
8	GESELLSCHAFT SOCIETY	54
9	PRÜFBESCHEINIGUNG VERIFICATION CERTIFICATE	82
10	GRI G4 INDEX & UN GLOBAL COMPACT PRINZIPIEN GRI G4 INDEX & UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES	86
11	GLOSSAR GLOSSARY	94
12	IMPRESSUM IMPRINT	97

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

MESSAGE FROM THE MANAGEMENT BOARD

Die CHT Gruppe¹ ist ein mittelständischer Global Player für Spezialitätenchemie. Mit unseren nachhaltigen chemischen Lösungen wollen wir die erste Referenz und ein verlässlicher Partner für unseren Kunden weltweit sein, der ihre Bedürfnisse langfristig unterstützt. Dabei streben wir eine langjährige partnerschaftliche Zusammenarbeit sowohl mit unseren Kunden als auch Lieferanten und allen anderen Stakeholdern an, die damit wichtige Erfolgsfaktoren für uns bilden. So konnten wir auch im Jahr 2016 wieder wichtige Fortschritte im Bereich der Nachhaltigkeit erzielen, die wir uns im Rahmen unserer Agenda 2020 als Ziel gesetzt haben.

Als traditionsbewusstes und werteorientiertes Unternehmen der Spezialitätenchemie im Stiftungsbesitz sehen wir nachhaltiges Wirtschaften und Handeln nicht nur als Chance für eine langfristig erfolgreiche Zukunft unserer Unternehmensgruppe, sondern es ist unser Anspruch. Denn genau dieser Anspruch, in der weltweiten Unternehmensgruppe und entlang der Wertschöpfung nachhaltig zu handeln, stärkt unser zukünftiges Wachstum.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, bei unserer Unternehmenstätigkeit die ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen zu berücksichtigen. Den Fokus legen wir dabei auf die Entwicklung von Produkten, Lösungen und Verfahren, die in industriellen Prozessen zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

Wie bereits in den vergangenen Jahren war auch 2016 eine anhaltende Entwicklung des Marktes erkennbar. So sind wir sowohl entlang der eigenen Wertschöpfungskette als auch über die Unternehmensgrenzen hinaus mit Themen, wie der Einhaltung von Menschen- und Arbeitsrechten, dem Abbau von Diskriminierung, Kinderarbeit und Korruption, konfrontiert. Diesen Anforderungen müssen und wollen wir uns als Unternehmen stellen. Einen wesentlichen Grundstein für diese Einhaltung legten wir 2015 mit der Erstellung und Veröffentlichung unserer Compliance-Richtlinien für die gesamte Unternehmensgruppe. Sie haben Gültigkeit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit und sollen auch das gemeinsame Verständnis in der Zusammenarbeit mit allen unseren Partnern, Kunden und

The CHT Group is a medium-sized global player for speciality chemistry. With our sustainable chemical solutions we want to be the first reference and a reliable partner for our worldwide customers supporting their demands on a long-term basis. We aim at a year-long cooperative partnership both with our customers and suppliers as well as with all of our other stakeholders who strongly contribute thus to our success. In 2016, we were again able to achieve important sustainability advances which had been set as target in our Agenda 2020.

Being a foundation-owned, tradition-minded and value-oriented company for chemical specialities we consider our sustainable economic activities and acting not only as an opportunity for a long-term, successful future of our Group but also as our claim. It is precisely this claim to act sustainably within the worldwide Group of companies and along the value added chain that strengthens our future growth.

To us sustainability means that economic, ecological and social effects are taken into account in our corporate acting. We focus on developing products and processes which contribute to a sustainable development in industrial processes.

As already in previous years, 2016 also showed a lasting market development. We are therefore confronted with topics such as respect for human rights and labour law, elimination of discrimination, child labour and corruption, both along our own value added chain and beyond our company borders. As a company it is our obligation and our will to face these requirements. In 2015, we laid a decisive cornerstone for this compliance of the requirements with the establishment and publishing of our compliance guidelines for the complete Group of companies. They are valid for the worldwide CHT staff. In addition, they are to ensure and guarantee the common understanding in the cooperation with all of our partners, customers and suppliers. Since 2016, we have gone one step ahead and have committed ourselves to the principles of the Global Compact of the United Nations, a voluntary alliance of companies and organisations which stand up for human rights, fair working conditions and environmental protection all over the world.

¹ Wie unter „Über diesen Bericht“ genannt, wurde der Nachhaltigkeitsbericht in Q2&3 2017 erstellt. 2016 und 2017 wurde für die CHT Gruppe eine neue Corporate Identity und ein neuer Unternehmensauftritt erarbeitet. Die internationale Implementierung erfolgte im April 2017. Ein damit verbundenes Ziel war, weltweit als eine Einheit aufzutreten und allen Kunden und Geschäftspartnern überall vertraut unter der Dachmarke CHT zur Seite stehen.

As stated under „About this report“ the sustainability report was written in the second and third quarters of 2017. In 2016 and 2017, a new Corporate Identity was worked out for the CHT Group. In April 2017, it was implemented worldwide. One of the related targets was to represent our Group worldwide as One Company and to support all of our customers and business partners under the well-known umbrella brand CHT.

Lieferanten sicherstellen und gewährleisten.
Als weiteren Schritt bekennen wir uns seit 2016 zu den Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen, einem freiwilligen Bündnis von Unternehmen und Organisationen, die sich weltweit für Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und den Umweltschutz einsetzen.

Um diesem Trend weiterhin gerecht zu werden, möchten wir mit unserem Nachhaltigkeitsbericht auch das Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stärken. Sie sollen nicht nur informiert, sondern auch dazu motiviert werden, das interne Sozial- und Umweltmanagement aktiv zu fördern.

Im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht stellen wir unseren Beitrag bei der Bewältigung der gesellschaftlichen Herausforderungen vor.

For fulfilling this trend furthermore, we would like to strengthen our staff's awareness for sustainability with our sustainability report. We do not only want to inform them but we want to motivate them to actively promote the internal social and environmental management.

This sustainability report presents our contribution to the mastering of society's challenges.



Naumann

Dr. Frank Naumann | CEO

Liist

Jan Siebert | CFO

Hettich

Dr. Bernhard Hettich | CTO

UNSER UNTERNEHMEN

OUR COMPANY

Starkes Unternehmen, starker Charakter

Die CHT Gruppe ist heute eine weltweit agierende Unternehmensgruppe, deren Fokus auf der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Spezialchemikalien als Funktionsgeber, Hilfsmittel und Additive für industrielle Prozesse liegt. Unsere Produkte verbessern die Qualität, die Funktionalität und die Performance von Textilien, Baustoffen, Farben, Lacken, Papier, Leder sowie von Reinigungs- und Pflegeprodukten für verschiedene Anwendungsgebiete. Darüber hinaus bedienen wir die Formenbau- und Prototyping-Industrie, Medizintechnik sowie Elektronikindustrie mit hochwertigen Silikonelastomeren.

Bündelung von Kompetenzen

Der Standort unserer Konzernzentrale, der CHT Germany GmbH, in Tübingen ist zugleich Kompetenzzentrum für die Geschäftsfelder Textil, Textilpflege, Bau und General Industries. Das Kompetenzzentrum für Farbstoffe (die Produktlinie gehört zum Geschäftsfeld Textil) befindet sich in der CHT Switzerland AG im schweizerischen Montlingen. Ziel der Kompetenzzentren ist es, die technologischen und marktseitigen Stärken unserer Unternehmensgruppe zu bündeln und die weltweite Geschäftsentwicklung zu steuern. Darüber hinaus ermöglicht uns diese Struktur, kontinuierlich innovative Produkte, Anwendungen oder Prozesse zu entwickeln.

Konstante Eigentumsverhältnisse

Sämtliche Unternehmen der CHT Gruppe gehören zur RB Beitlich Industriebeteiligungen GmbH (RBI), die sich im Privatbesitz zweier Stiftungen befindet: der Beitlich Familien Stiftung und der gemeinnützigen Reinhold Beitlich Stiftung. 2016 hat der Enkelsohn des Firmengründers Reinhold Beitlich seine Minderheitsanteile an das Unternehmen verkauft. In China ist der Minderheitsanteilseigner und Mitbegründer der CHT China, Charles Kwok, in den Ruhestand getreten und hat im Januar 2016 seine Firmenanteile an die RBI verkauft. Alle restlichen Eigentumsverhältnisse sowie die Struktur der Geschäftsfelder sind während des Berichtszeitraums konstant geblieben.

Vision und Mission

2015 wurde der Strategieprozess mit der Agenda 2020 überarbeitet. Mit der Unternehmensvision „Die CHT Gruppe, der bevorzugte Partner und die führende Referenz für nachhaltige chemische Lösungen in unseren Märkten, weltweit“ haben wir uns ein ehrgeiziges Ziel gesetzt, das klar zum Ausdruck bringt, dass wir zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen wollen.

Unsere Unternehmensmission beschreibt, was wir tun, um dieses Ziel zu erreichen. Sie gibt sowohl unseren Kunden als auch unseren Mitarbeiterinnen und

Strong company, strong character

Today the CHT Group is a globally acting group of companies focusing on the development and production of specialty chemicals as function generators, auxiliaries and additives for industrial processes. Our products improve the quality, the functionality and the performance of textiles, building materials, paints, coatings, paper; leather as well as cleaning and care products for various application fields. Moreover, we provide the mould making and prototyping industry, medical engineering and the electronics industry with high-grade silicone elastomers.

Bundling of competences

The headquarters of CHT Germany GmbH in Tübingen is also the centre of competence for the business fields Textile, Textile Care, Construction and General Industries. Our centre of competence for dyes (this product line belongs to BF Textile) is at CHT Switzerland AG in Montlingen, Switzerland. The centres of competence aim at combining the strong points of technology and marketing of our group of companies and at controlling the worldwide business development. This structure also enables us to permanently develop innovative products, applications or processes.

Constant ownership structure

All companies of the CHT Group belong to the RB Beitlich Industriebeteiligungen GmbH (RBI) privately owned by two foundations, namely the Beitlich Familien Stiftung (Beitlich family foundation) and the charitable Reinhold Beitlich Stiftung (Reinhold Beitlich social foundation). In 2016 Reinhold Beitlich's grandson sold his minority shares to the company. In China, the minority shareholder and co-founder of CHT China, Charles Kwok, retired and sold his shares to RBI in January 2016. All other ownership structures and the business field structures remained constant during the reporting period.

Vision and mission

In 2015, the strategic process was revised with the Agenda 2020. With the company vision "The CHT Group, preferred partner and leading reference for sustainable chemical solutions in our worldwide markets" we set ourselves an ambitious target which demonstrates our will to contribute to a sustainable future.

Our company vision describes what to do to achieve this target. It gives our customers as well as our employees and business partners a clear idea of what they can expect from our company. Our mission

Mitarbeitern und Geschäftspartnern eine klare Vorstellung davon, was sie von unserem Unternehmen erwarten können. So lautet unsere Mission, dass wir mit smarter Chemie unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Wir sind ein verlässlicher Partner und unterstützen die Bedürfnisse unserer Kunden in den Bereichen Textil, Bau und General Industries. Kundenspezifischer Service, Innovationskraft und eine hervorragende Produktqualität differenzieren uns im Markt und sichern unser profitables Wachstum. Wir verpflichten uns, sichere Arbeitsplätze weltweit anzubieten. Auf der Basis von Tradition und Werten fördern wir die Talente unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir nutzen unser volles Geschäftspotential über eine nahtlose Organisation unserer internationalen Teams.

Unsere strategischen Prinzipien

- ▶ ONE company – Gemeinsam mehr erreichen
- ▶ Die erste Wahl unserer Kunden
- ▶ Die führende Referenz für nachhaltige Chemie
- ▶ Prima Arbeitsumfeld
- ▶ Nahtlose und wertebasierte Organisation

is to make our contribution to sustainability with smart chemistry. We are a reliable partner and support our customers' needs in the fields of Textile, Construction and General Industries. Through tailor-made service, innovative strength and an outstanding product quality we distinguish ourselves in the market to secure our profitable growth. We commit ourselves to providing safe jobs worldwide. On the base of tradition and values we promote our staff's talents. We fully exploit our business potential by means of a seamless organisation of our international teams.

Our strategic principles

- ▶ ONE Company – together we achieve more
- ▶ First choice for our customers
- ▶ Leading reference for sustainable chemistry
- ▶ Great working conditions
- ▶ Seamless, value-based organisation



Unsere Werte

Für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie ist entscheidend, wie wir handeln. Dafür stehen unsere Werte. Sie geben uns Orientierung und gewährleisten ein einheitliches und verlässliches Verhalten nach außen und innen.

- ▶ Respekt – Wir gehen achtsam miteinander um
- ▶ Verantwortung – Wir stehen für unser Handeln ein
- ▶ Zuverlässigkeit – Wir halten unsere Vereinbarungen
- ▶ Glaubwürdigkeit – Wir stehen zu unserem Wort
- ▶ Engagement – Wir geben unser Bestes
- ▶ Mut – Wir gestalten unsere Zukunft

2015 wurden an allen Standorten der CHT Gruppe lokale Werte-Workshops durchgeführt. Im Rahmen dieser Workshops wurden von den Teams Projekte geplant, mit denen sowohl das Werteverständnis als auch die weltweite Implementierung unterstützt werden sollten. Die Wertethematik wird seit der Durchführung der Workshops an vielen Standorten regelmäßig aufgegriffen und aufgefrischt.

So wurde in Deutschland 2016 an allen Standorten die Aktion „Walking in my shoes“ durchgeführt, bei der alle Führungskräfte einen Arbeitstag lang eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter einer anderen Organisationseinheit begleitet haben. Während dieser Hospitation wurden sehr häufig kritische Themen der Zusammenarbeit diskutiert. Insgesamt haben 145 Mitarbeiter an der Aktion teilgenommen, das Feedback dazu war überaus positiv: So sahen mehr als 90% der Befragten die Aktion „Walking in my shoes“ als sinnvoll an. Die Maßnahme hat für einen Einblick in die Arbeit des Mitarbeiters gesorgt und den gemeinsamen Austausch ermöglicht. Die Aktion hat zu einem besseren gemeinsamen Verständnis der Werte im Arbeitsalltag beigetragen und soll zukünftig nicht nur für Führungskräfte angeboten werden.

Auch an anderen Standorten beschäftigen sich die Teams in regelmäßigen Abständen mit den Werten, z. B. wurden in Pakistan lokale Wertebotschafter zu ihrem Verständnis der Werte befragt. Die Ergebnisse sind Teil einer internen Videoinstallation, die am Standort in den Kantinen präsentiert wird.

Um unsere Werte auch im Alltag konstant präsent zu haben, hängen an all unseren Standorten weltweit für jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter gut ersichtlich unsere CHT Werteposter, die insgesamt in sieben Sprachen adaptiert sind.

Worauf es uns ankommt

TRADITION

Kundennähe sowie herausragende Qualität von Produkten und Serviceleistungen – dafür steht unser Unternehmen. Unsere finanzielle Unabhängigkeit ist

Our values

For a successful implementation of our strategy our way of acting is decisive. This is what our values stand for. They give us orientation and grant a uniform and reliable behaviour within and outside the company.

- ▶ Respect – We are respectful to one another
- ▶ Responsibility – We are responsible for our actions
- ▶ Reliability – We stand to our agreements
- ▶ Credibility – We keep our word
- ▶ Commitment – We give our best
- ▶ Courage – We shape the future

Local value workshops were held at all CHT Group sites in 2015. Within the scope of these workshops, the teams planned projects to support both the understanding of values and their worldwide implementation. Since the workshops were held, the value topic has been taken up and refreshed on a regular basis at many sites.

Thus in 2016, all German sites participated in the “walking in my shoes” campaign where all executives accompanied one of their staff members of another organisational unit for one day. Critical issues of cooperation were discussed very often during this campaign. A total of 145 employees took part in the campaign and the feedback was extremely positive: More than 90% of the surveyed persons considered the “walking in my shoes” campaign to be useful. The measure provided an insight into the employee’s work and allowed for a mutual exchange of ideas. The campaign contributed to a better common understanding of the values in everyday working life and will not only be offered to executives in the future.

At other locations, too, the teams also deal with values on a regular base, e.g. in Pakistan, local value mediators were interviewed about their understanding of the values. The results are part of an internal video installation, which is presented in the cafeterias on site.

In order to ensure that our values are present in everyday life, our CHT value posters, which have been translated to seven languages, are clearly visible for every employee at all our locations around the world.

What is important to us

TRADITION

Customer proximity as well as excellent quality of products and services – this is what our company stands for. Our financial independence gives us

hierfür eine hervorragende Ausgangsbasis, um dies kontinuierlich sicherzustellen. Darüber hinaus sehen wir uns als Wirtschaftsunternehmen im Stiftungsbesitz einer fairen Personalpolitik verpflichtet.

INNOVATION

Innovation hat bei uns eine zentrale Bedeutung und sichert unsere Zukunft als Chemieunternehmen. Wir positionieren uns am Markt als innovatives Unternehmen mit nachhaltigen Produkten und Prozesslösungen für unsere Kunden.

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist das Fundament unseres Unternehmens. Sie entspricht unserer Kultur und unserem Selbstverständnis als globales Wirtschaftsunternehmen.

Strategie

Im Rahmen unserer Strategieentwicklung „Agenda 2020“ haben wir, neben der Formulierung von Vision, Mission und strategischen Maßnahmen, Umsatz- und Ertragsziele für 2020 gesetzt. Diese wurden auf die Geschäftsfelder sowie regional heruntergebrochen und mit entsprechenden Teilzielen und Maßnahmen definiert. Die Zielsetzung wird quartalsweise im Managementteam mit der Geschäftsführung diskutiert und abgestimmt.

an excellent starting point for securing this in the long term. As a foundation-owned commercial company we additionally feel obliged to observe a fair personnel policy.

INNOVATION

Innovation is of crucial importance to us because it secures our future as a chemical company. We position ourselves on the market as innovative company with sustainable products and process solutions for our customers.

SUSTAINABILITY

Sustainability is the foundation of our company. It corresponds to our culture and our self-image as a global business enterprise.

Strategy

Within the framework of our strategic development “Agenda 2020” we not only defined our vision, mission and strategic measurements but also sales and profit targets for 2020. These targets were broken down according to the business fields and for the different regions and the corresponding partial targets and measurements were defined. The targets are discussed and coordinated with the management team on a quarterly basis.

Strategic corporate goals 2020

Financials	Grow revenues to 500 million EUR and EBIT to 40 million EUR organically by 2020	Additional growth through M&A	Manage Profitability and capital efficiency aligned with business requirements	
Customers & Markets	Develop the leading position in sustainability	Grow in selected regions and white spots by BU/AF	Generate a clearer market focus and improve key-account management	Serve our markets through a seamless organization. ONE company - ONE team
Products & Technologies	Define, further develop and leverage sustainable core range	Have marketable, innovative products ready for: new market segments	Strengthen product management/ portfolio management	Improve leverage of R&D spend: focus/process/ organization
Operational Excellence	ONE company: Create efficient and globally aligned processes	ONE company: Strengthen Corporate Identity	ONE company: Align IT systems with global business requirements	Develop global supply chain including production footprint
Human Resources	Ensure a great place to work and invest in our employees & international teams	Foster a company culture based on values and diversity	Develop leaders globally	

Ende 2016 wurden sämtliche Teilziele erreicht und die Definition der Ziele für 2017 war aufbauend durchgeführt.

Die Verbindung unserer Werte mit der Tradition, der Innovation und der Nachhaltigkeit verankern wir auch in unserem ONE company-Ansatz. Als ONE company wollen wir gemeinsam mehr erreichen, das ist Teil unserer strategischen Zielsetzung bis 2020. Um das Verständnis und die Haltung innerhalb der CHT Gruppe hierzu zu festigen, hat jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter 2016 ein Booklet, einen Tür- sowie einen Schlüsselanhänger überreicht bekommen.

Unsere Arbeit in Verbänden und Initiativen

Mit unseren Mitgliedschaften in verschiedenen Industrieverbänden wollen wir einen Beitrag zur Verbesserung des Schutzes von Mensch und Umwelt leisten. So sind wir beispielsweise Partner der Responsible Care Initiative der Chemischen Industrie. Außerdem beteiligen wir uns aktiv in der Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³ des Verbands der Chemischen Industrie e.V. (VCI), der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) und des Bundesarbeitsgeberverbands Chemie (BAVC).

TEGEWA

Die CHT Gruppe ist Mitgliedsunternehmen des Verbands TEGEWA, der aus Herstellern von Textil-, Papier-, Leder- und Pelzhilfs- und -farbstoffen, Tensiden, Komplexbildnern, antimikrobiellen Mitteln, polymeren Flockungsmitteln, kosmetischen Rohstoffen und pharmazeutischen Hilfsstoffen oder verwandten Produkten, gebildet wird.

Der CEO der CHT Gruppe ist Mitglied im Vorstand der TEGEWA, darüber hinaus arbeiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unterschiedlichen Arbeitskreisen des Fachverbandes aktiv mit.

ETAD

Seit 1999 ist die CHT Switzerland AG Mitglied der Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufacturers (ETAD). ETAD wurde 1974 gegründet, um die Interessen der Farbstoff- und Pigmentindustrie in Bezug auf Gesundheitsschutz und Umweltschutz zu vertreten. Die in diesem internationalen Verband organisierten Unternehmen sind weltweit tätig, wobei ETAD die Anstrengungen seiner Mitgliedsunternehmen koordiniert, um jegliche mögliche Beeinträchtigungen von Gesundheit oder Umwelt durch organische Farbstoffe zu minimieren. Die ETAD Mitgliedsunternehmen haben sich verpflichtet den ETAD Code of Ethics, der auf den Grundprinzipien der Responsible Care Initiative der chemischen Industrie basiert, einzuhalten. Sie müssen ebenfalls alle nationalen und internationalen Gesetze in Bezug auf die Herstellung und Vertrieb von chemischen Produkten erfüllen.

By the end of 2016, all partial targets had been achieved and the definition of the targets for 2017 had been set.

We also embed the combination of our values with tradition, innovation and sustainability in our ONE company approach. As ONE company we want to achieve more together. This is part of our strategic goal until 2020. In order to strengthen the understanding and attitude within the CHT Group, each employee received a booklet, a door hanger and a key chain in 2016.

Our work in associations and initiatives

With our membership in various industry associations we want to make a contribution to improving the protection of people and the environment. For example, we are a partner of the Responsible Care Initiative of the chemical industry. We actively support the sustainability initiative Chemie³ of the Chemical Industries Associations (VCI), the Union for Mining, Chemical and Energy Industries (IG BCE) and the Federal Employers' Association of Chemical Industry (BAVC).

TEGEWA

The CHT Group is a member company of the TEGEWA association, which is made up of manufacturers of textile, paper, leather and fur additives and dyes, surfactants, sequestering agents, antimicrobial agents, polymer flocculants, cosmetic raw materials and pharmaceutical additives or related products. The CEO of the CHT Group is a member of the TEGEWA Board of Directors, and employees are also actively involved in various working groups of the association.

ETAD

Since 1999, CHT Switzerland AG has been a member of the Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufacturers (ETAD). ETAD was founded in 1974 to represent the interests of the dyes and pigments industry with regard to health and environmental protection. Organised in this international association, the companies are active worldwide, whereas ETAD coordinates the efforts of its member companies to minimise any possible adverse effects on health or environment caused by organic dyes. ETAD member companies are committed to observe the ETAD Code of Ethics, which is based on the basic principles of the chemical industry's Responsible Care Initiative. They must also comply with all national and international laws regarding the production and distribution of chemical products.

Die ETAD Ziele für nachhaltiges Wachstum der Farbstoff- und Pigmentindustrie sind:

- ▶ Bereitstellung eines freiwilligen Netzwerks, in dem die Mitgliedsfirmen zugunsten der Gesundheit und Umwelt zusammenarbeiten können.
- ▶ Fördern der Responsible Care Prinzipien und Produktverantwortung.
- ▶ Kooperation mit Behörden, um die Gesundheits- und Umweltregulierungen zu harmonisieren.

Mit diesen Mitgliedschaften wollen wir unserer Vorreiterrolle und den damit verknüpften Erwartungen in der Textilchemie gerecht werden und diese weiter ausbauen.

UN GLOBAL COMPACT

Seit diesem Berichtsjahr 2016 sind wir Mitglied des UN Global Compact, der weltweit größten und wichtigsten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Damit verpflichten wir uns, unsere Geschäftstätigkeiten und Strategien an zehn universell anerkannten Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten.

The ETAD targets for sustainable growth in the dyes and pigments industry are:

- ▶ Provide a voluntary network where member companies can work together for the benefit of health and the environment.
- ▶ Promoting Responsible Care principles and product responsibility.
- ▶ Cooperation with authorities for means of harmonising the health and environmental regulations.

With these memberships, we want to live up to our pioneering role and the associated expectations in textile chemistry and further expand this role.

UN GLOBAL COMPACT

Since 2016, we have been a member of the UN Global Compact, the world's largest and most important initiative for responsible corporate governance. We commit ourselves to aligning our business activities and strategies with ten universally recognised principles in the areas of human rights, labour standards, environmental protection and anti-corruption.

The Ten Principles of the UN Global Compact

Human Rights
1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
2. Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.
Labour
3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
4. Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.
5. Businesses should uphold the effective abolition of child labour.
6. Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.
Environment
7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.
8. Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
9. Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.
Anti-Corruption
10. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Auf Basis des 2014 im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³ der Allianzpartner VCI (Verband der Chemischen Industrie), IG BCE (Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie) und BAVC (Bundesarbeitgeberverband Chemie) durchgeführten Nachhaltigkeitschecks und einer in 2016 überarbeiteten Wesentlichkeitsanalyse haben wir relevante Nachhaltigkeitsaspekte für unsere Unternehmensgruppe identifiziert und priorisiert. Diese Aspekte

Based on the sustainability check in 2014 carried out by the sustainability initiative Chemie³ of the alliance partner VCI (German Chemical Industry Association), IG BCE (German Mining, Chemical and Energy Industries Union) and BAVC (German Chemical Industry Employers' Association) and a revised materiality analysis in 2016, we have identified and prioritised relevant sustainability aspects for our Group of Companies. We took these aspects up

haben wir in Projekten aufgenommen und Ziele definiert, die wir in den nächsten Jahren in der gesamten CHT Gruppe umsetzen werden.

Unsere Nachhaltigkeitsziele

- ▶ Einführung eines Energie- und Ressourcenmanagements an allen deutschen Standorten der CHT Gruppe (2015), ab 2017 soll der Rollout in die CHT Gruppe schrittweise erfolgen.
- ▶ Nachhaltiges Produktsortiment: Screening und Bewertung der chemischen Rohstoffe und die Bewertung des gesamten Produktsortiments anhand von Nachhaltigkeitskriterien. In 2016 wurde ein nachhaltiges Kernsortiment pro Business Field definiert. Ziel ist es, bis 2020 ebenfalls die lokalen Produktsortimente einer Nachhaltigkeitsbewertung zu unterziehen.
- ▶ Unterstützung der ZDHC Initiative, Brands und Retailer bei der Überarbeitung und der Definition zukünftig gültiger Chemiestandards für die weltweite Textilherstellung.
- ▶ Stärkung der wertebasierten Unternehmenskultur: Die Implementierung des Code of Conduct inkl. einem Schulungsprogramm in der Unternehmensgruppe erfolgt ab 2016. Zudem tritt die CHT Gruppe im September 2016 dem UN Global Compact bei.
- ▶ Rollout des zugrunde liegenden Werteverständnisses „I am/We are 2.0“ in der gesamten CHT Unternehmensgruppe.
- ▶ Implementierung und Abverfolgung von Nachhaltigkeitskriterien in die Lieferantenbewertung.
- ▶ (Mehr zu unserer Wesentlichkeitsanalyse finden Sie in Kapitel 4)

in projects and defined targets which we want to implement in the coming years within the entire CHT Group.

Our sustainability targets

- ▶ Introduction of an energy and resource management system at all CHT Group sites in Germany (2015), with a step-by-step rollout into the CHT Group starting 2017.
- ▶ Sustainable product range: Screening and evaluation of chemical raw materials and dye evaluation of the entire product range on the basis of sustainability criteria. In 2016 a sustainable core assortment was defined for each business field. It is our aim by 2020 to also evaluate the local product ranges regarding sustainability.
- ▶ Support of the ZDHC initiative, brands and retailers during the revision and definition of future chemical standards valid for the worldwide textile production.
- ▶ Strengthening of the value-based company culture Implementation of the Code of Conduct including a training programme in the company group started in 2016. In addition, the CHT Group will join the UN Global Compact in September 2016.
- ▶ Roll-out of the company guidelines “I am/We are 2.0” within the entire CHT Group of companies.
- ▶ Implementation and follow-up of sustainability criteria in the suppliers’ rating.
- ▶ (See chapter 4 for more information on the materiality analysis)

Aspect	Target for 2020
Energy & resource management	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Long-term energy savings: Within the next 5 years the specific energy consumption [per kg of product produced] per site will be decreased by 5% (base: values in 2013; 5% = 1290 MWh/a) ▶ Renewable energies: Within the next 5 years the share of renewable energies will be increased by 20% (already achieved by switching the complete power purchase to renewable energy sources in January 2015) ▶ Further specification of targets in 2016
Raw materials	Reduction of the consumption and the handling of critical raw materials within the CHT Group
Product range	Highest possible share of sustainable products of group wide sales, but at least >65%
Chemical standards in textile finishing	Introduction of a worldwide valid standard for textile productions (cannot be realised by CHT alone)
Staff	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Values are met at all worldwide sites ▶ Increase in worldwide diversity ▶ CSR management according to UN Global compact standard
Purchasing	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sustainability rate of suppliers >85% (global purchasing for strategic raw materials) ▶ Group target must still be defined

Die Berichterstattung 2016 zu den oben gelisteten Zielen/Projekten findet an mehreren Stellen in diesem Nachhaltigkeitsbericht statt.

Einheitlich handeln

Unser Kundenportfolio reicht vom globalen Großkunden über den Mittelstand bis hin zu kleinen lokalen Veredlungsbetrieben. Mit einem breiten Portfolio an unterschiedlichen Kompetenzen, Verfahren, Technologien und Produkten bedienen wir Kunden aus verschiedenen Branchen. Durch die Bündelung von Expertisen und Ressourcen positionieren wir uns als kreativer Anbieter von Lösungen. Wir sehen unsere Aufgabe als globales Unternehmen darin, die unterschiedlichen Voraussetzungen in den einzelnen Märkten und bei den verschiedenen Marktteilnehmern durch eine einheitliche Vorgehensweise langfristig anzugleichen. Wir tun das, indem wir unser Nachhaltigkeitsengagement auf alle Unternehmensbereiche und Märkte, in denen wir aktiv sind, übertragen.

GESCHÄFTSFELDER

Textil

Die CHT Gruppe versteht sich als strategischer Partner der Textilindustrie. Unser umfassendes Sortiment an hochwertigen Hilfsmitteln (u. a. Waschmittel, Fixierungsmittel, Spinnavivagen, Entschäumer und Komplexbildner), Funktionsgebern (u. a. Weichmacher, Hochveredlungssysteme, Hydrophobierung, Flammenschutzmittel und Nähgarnavivagen) und Textilfarbstoffen deckt die gesamte textile Kette ab –

The above list of targets/projects for 2016 is documented in several parts/chapters of this report.

Uniform acting

Our customer portfolio ranges from global key accounts to medium-sized companies up to small local finishing companies. With a wide portfolio of different competences, processes, technologies and products we serve customers from different industries. By combining know-how and resources we position ourselves as creative solution provider. As a global company, we see it as our task to harmonise the different conditions on the individual markets and among the various market participants on a long term by adopting a uniform approach. We do this by transferring our commitment to sustainability to all company areas and markets in which we operate.

BUSINESS FIELDS

Textile

The CHT Group considers itself to be a strategic partner of the textile industry. Our vast range of high-grade auxiliaries (among others detergents, fixing agents, spinning lubricants, defoamers and sequestrants), function generators (including softeners, easy-care systems, water repellents, flame retardants and sewing thread lubricants) and textile dyes covers the complete textile chain from

Status by the end of 2016	More information
Implemented at German sites; energy management certified according to ISO 50001 in Germany	Chapter 7
10 critical raw materials have been identified and an action plan had been implemented per each of this raw material in order to reduce their consumption until 2020 significantly	Chapter 7
Evaluation of sales share of sustainable products at CHT Germany GmbH and CHT Switzerland AG: 53 %	Chapter 8
CHT is committed in several boards (NGOs and national politics) for achieving the target	Chapter 8
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Follow up values locally and reported in CSA ▶ CHT Group joined UN Global Compact in 2016 	Chapter 8
Sustainability rate at the CHT Germany GmbH and CHT Switzerland AG (global purchasing for strategic raw materials): 73 %	Chapter 7



von der Faserherstellung, über die Vorbehandlung, den Färbeprozess, Textildruck, Flock, Ausrüstung und Beschichtung bis hin zu Jeans & Garment. Unsere Kunden in diesem Marktsegment sind Textilhersteller und Textilveredlungsunternehmen weltweit, die u. a. folgende Artikel produzieren: Bekleidung aller Art, Heimtextilien, medizinische Hilfsmittel, Vliesstoffe, Strümpfe, Teppiche, Textiltapeten und eine Vielzahl von Textilien für technische Anwendungen wie z. B. Filter, Markisen, Rollos, Dachunterspannbahnen und Schutzausrüstungen. Wir sehen uns vor allem als innovativer Partner im Bereich der Entwicklung von Ideen und Lösungen für aktuelle und zukünftige textile Anwendungsgebiete. Textile Materialien oder Verbundstoffe ersetzen immer häufiger traditionelle Werkstoffe, z. B. in Form von Textilbeton, Schutzbekleidung und Isolierungen. Die CHT Gruppe möchte ihren Beitrag leisten, um Nachhaltigkeitsaspekte innerhalb der internationalen textilen Wertschöpfungskette zu etablieren. Damit unterstützen wir das Ziel einer weltweiten Einhaltung einheitlicher Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards. Zur Erreichung dieses Ziels arbeiten wir intern an unseren Nachhaltigkeitszielen und engagieren uns national wie international auf Verbandsebene sowie gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und NGOs. Einen besonderen Fokus legen wir seit Jahren auf die Entwicklung von Hilfsmitteln und Farbstoffen, die bei der Einsparung von Energie, Zeit, Abfall und Wasser im Herstellungsprozess helfen. Hier entwickeln wir kundenorientierte Prozesse, die auf die Produktionsanlagen und die herzustellenden Artikel abgestimmt sind. Darüber hinaus arbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnern innerhalb der textilen Kette an chemischen Produkten, die eine Substitution von giftigen bzw. gefährlichen Substanzen ermöglichen, wie z. B. Kaliumpermanganat, Chlor und Fluorcarbonen.

fibre manufacturing via pretreatment, dyeing, textile printing and flock up to finishing and coating and finally jeans & garment. Our customers in this market segment are textile producers and textile finishing companies all over the world which produce e.g. the following articles: clothing of all kinds, home textiles, medical aids, nonwovens, stockings, carpets, textile wallpapers and a variety of textiles for technical applications such as filters, awnings, roller blinds, roof underlays and protective equipment. We mainly see ourselves as an innovative partner who develops ideas and solutions for present and future textile application fields. Textile materials or composites increasingly replace traditional materials, e.g. as textile-reinforced concrete, protective clothing and insulations. The CHT Group would like to contribute its share to establish sustainability aspects within the international textile value chain. By doing so, we support the target of a worldwide establishment of uniform working, social and environmental standards. For achieving this target we are internally working on our sustainability targets and are committed in national and international associations and commit ourselves together with our customers, partners and NGOs. For years we have particularly focused on developing auxiliaries and dyes which help save energy, time, waste and water in the production process. Here, we develop customer-oriented processes that are tailored to the production facilities and the articles to be manufactured. In addition, we work together with our partners of the textile chain on chemical products that enable the substitution of toxic or hazardous substances such as potassium permanganate, chlorine and fluorocarbons.



Textilpflege

Unser Portfolio im Bereich Textilpflege umfasst u. a. Produkte wie Wasch-, Bleich- und Desinfektionsmittel sowie Appreturen, Hygieneausrüstungen und Mittel zur Verbesserung des Weißgrades der Wäsche. Im Vordergrund unserer Aktivitäten steht die Entwicklung von perfekt aufeinander abgestimmten „Wasch- und Pflegekonzepten“, die den Anforderungen moderner Wäschereien entsprechen. Neben ausgezeichneten Waschresultaten stehen insbesondere die Einsparung von Wasser, Energie und Zeit sowie ein verringerter Einsatz von Chemikalien im Fokus unserer aktuellen Produkt- und Prozessentwicklung. Unsere Kunden sind weltweit industrielle Wäschereikonzerne, die überregionale Unternehmen betreiben, sich häufig vor allem auf Arbeitsbekleidung spezialisiert haben und Hygieneprozesse verstehen. Darüber hinaus betreuen wir auch Kunden im so genannten OPL Segment. Hier handelt es sich um kleine lokale Wäschereien, Hotels, Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen. Komplettiert wird das Kundenportfolio durch Feder- und Daunerveredlungsunternehmen. Entsprechend unseres Engagements im Bereich Textilherstellung stehen für uns die Entwicklung von Produkten im Vordergrund, die die Waschverfahren effizienter, sicherer und umweltverträglicher machen und dabei gleichzeitig für ausgezeichnete Waschergebnisse sorgen.

General Industries

Das Geschäftsfeld bedient unterschiedlichste Marktsegmente. Hierzu zählen die Papier- und Zellstoffindustrie, die Reinigungs- und Pflegemittelindustrie (Consumer Care), die Agrochemie, die Lederveredlungsindustrie (Silikonpezialitäten als Prozesshilfsmittel, Funktionsgeber und Additive) und die Mining Industrie (Prozesshilfsmittel). Darüber hinaus bieten wir ein breites Sortiment an hochwertigen Silikonelastomeren für zahlreiche industrielle Anwendungen an. Der Schwerpunkt

Textile Care

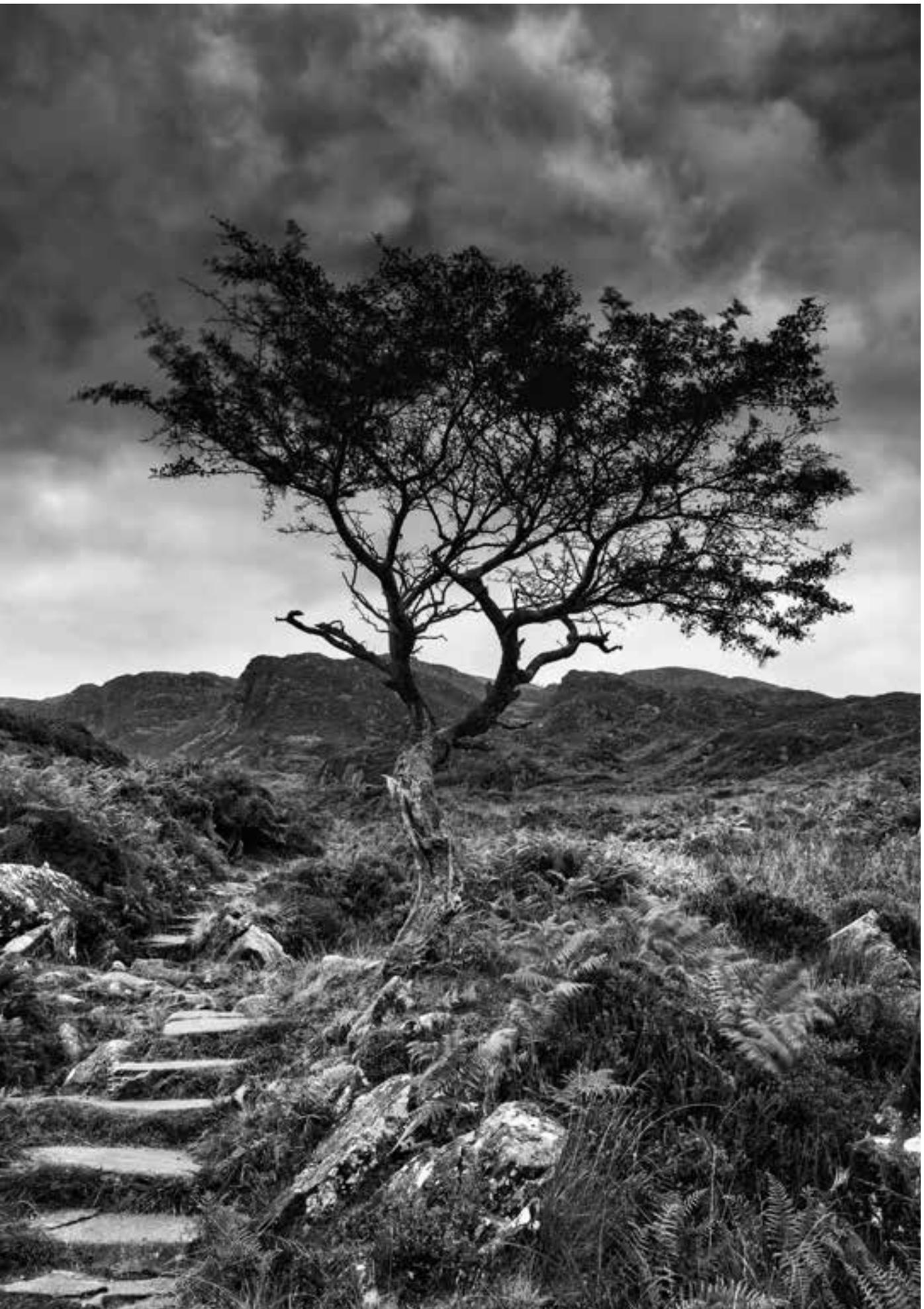
Our Textile Care portfolio comprises products such as detergents, bleaching agents and disinfectants as well as finishes, hygienic finishes and agents for improving the whiteness degree of laundry. We mainly develop perfectly adjusted washing and care concepts which meet the requirements of modern laundries. Our current product and process development is not only focused on achieving excellent washing results but particularly on saving water, energy and time and on applying less chemicals. Our customers are industrial laundry groups all over the world which have nation-wide companies, some of which specialise in washing workwear and include hygienic processes. Moreover, we also assist customers in the so-called OPL segment. These are small, local washing companies, hotels, hospitals and nursing homes. Companies finishing feather and down complete our customer portfolio.

In line with our commitment to textile production, we focus on the development of products that make washing processes more efficient, safer and environmentally friendly, while at the same time ensuring excellent washing results.

General Industries

This business field serves many different markets: These include the paper and pulp industry, the cleaning and care agent industry (consumer care), the agrochemical industry, the leather treatment industry (silicone specialties as process aids, function donors and additives) and the mining industry (process aids).

Sophisticated silicone elastomers are additionally offered for numerous industrial applications. They are mainly applied in prototype and mould making,



liegt auf Produkten, die besonders im Modell- und Formenbau, im Elektroverguss, in medizinischen Anwendungen und im Tampondruck sowie beim industriellen Kleben und Dichten Verwendung finden. Unser Sortiment für die Papier- und Zellstoffherstellung umfasst vor allem Hilfsmittel, wie z. B. Komplexbildner, Ablagerungsinhibitoren, Dispergiermittel, Entschäumer und Retentionsmittel sowie moderne hocheffiziente Papierbeschichtungen und Barrierecoatings. Einen besonderen Fokus legen wir auf die Entwicklung von Hilfsmitteln, die den Kunden unterstützen, im Herstellungsprozess Wasser, Energie und Ressourcen einzusparen. Im Bereich der Papierherstellung und Beschichtung bieten wir u. a. FC-freie Barrierecoatings an. In der Papier- und Zellstoffherstellung sehen wir ein wichtiges Feld für unser Nachhaltigkeitsengagement, vor allem im Bereich hochenergiekonsumierender Refining-Prozesse. Dafür entwickeln wir Produkte und Prozesse, die eine größere Produktionseffizienz unterstützen. Silikone werden weltweit als Produkte mit einer guten CO₂-Bilanz angesehen, da sie aufgrund ihrer Eigenschaften anderen polymeren Rohstoffen und Werkstoffen gegenüber als überlegen gelten. Darüber hinaus sind sie auch als Wirkstoffe und Additive in der Regel hocheffizient und können die gewünschten Effekte mit geringeren Einsatzmengen realisieren. Davon können unsere Kunden wie auch die Umwelt gleichermaßen profitieren.

Bauwesen und Montage

Als Hersteller und Anbieter von Additiven und Spezialchemikalien für die Farben- und Lackindustrie haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Kunden mit leistungsfähigen Komponenten und innovativen Lösungen zu unterstützen. Unser leistungsfähiges Portfolio umfasst Netz- und Dispergiermittel, Rheologieadditive, Entschäumer und Entlüfter sowie Oberflächenadditive. Das Sortiment an Rheologieadditiven basiert nahezu zu 100% auf nachwachsenden Rohstoffen, auf Guarbasis. Unsere Kunden produzieren u. a. Bautenbeschichtungen, Druckfarben und Überdrucklacke, Automobillacke, Holzstrichmittel und Industrielacke. Im Bereich der mineralischen Baustoffe beliefern wir unsere Kunden für die Herstellung von Armierungsspachtelmassen, Klebern, Beton, Bodenspachtelmassen und Estrich mit Verflüssigern, natürlichen und synthetischen Verdickern, Stellmitteln sowie Antiabsetzmitteln.

electropotting, medical applications and pad printing as well as in industrial bonding and sealing. Our range for the paper and pulp production comprises mainly auxiliaries such as e.g. sequestrants, anti-settling agents, dispersing agents, defoamers and retention agents as well as modern highly efficient paper and barrier coatings. We particularly focus on developing auxiliaries which help customers save water, energy and resources in the production process. In paper production and coating we offer among others fluorocarbon-free barrier coatings. We consider paper and pulp production as an important field for our commitment to sustainability, especially in the area of high-energy-consuming refining processes. Therefore we develop products and processes that support a greater production efficiency. All over the world, silicones are seen as products with a good CO₂ balance as they are better than other polymeric raw materials and materials due to their properties. In addition, they are generally also highly efficient as active substances and additives and can realise the desired effects with low application amounts. Our customers and also the environment equally benefit from this.

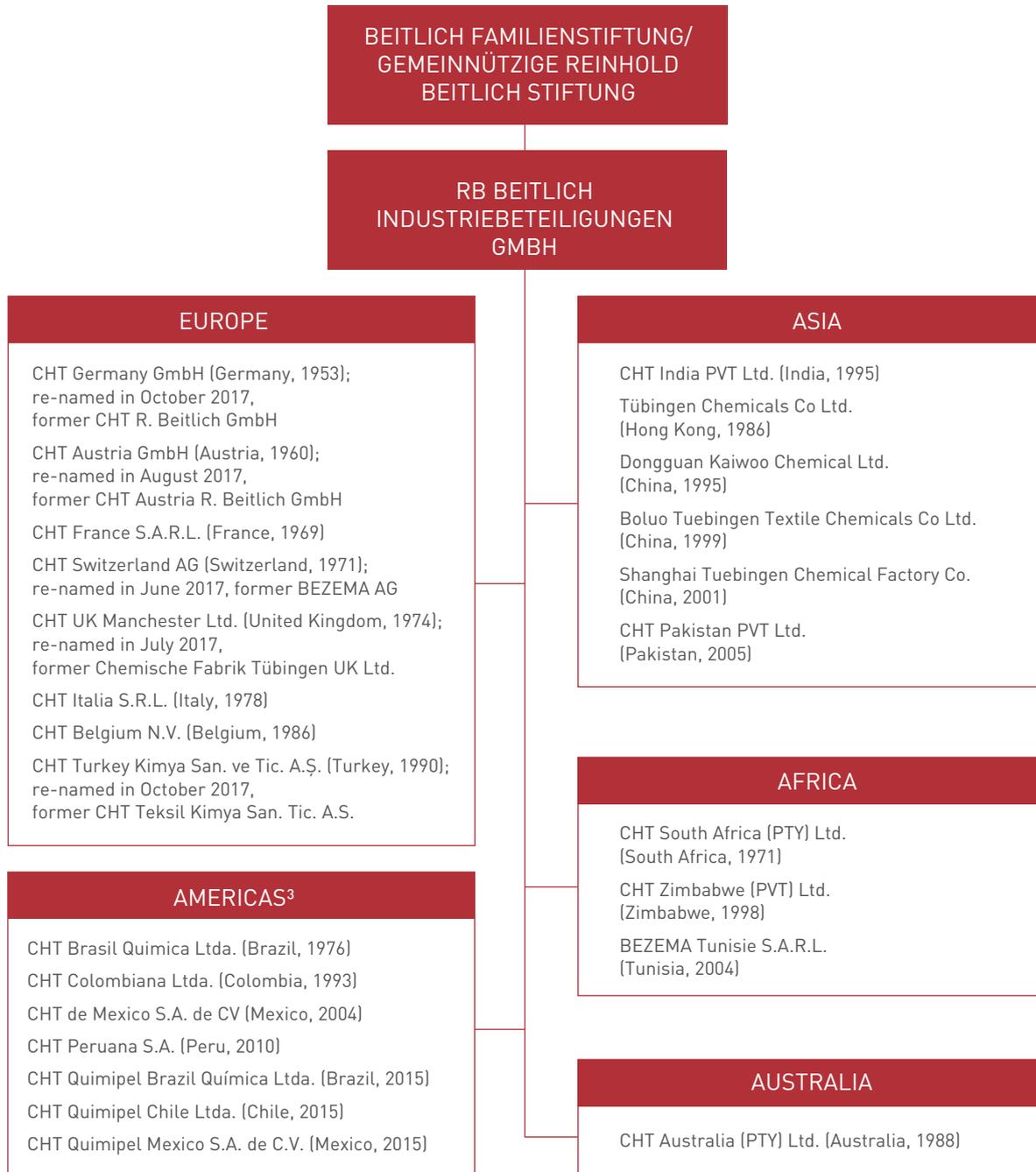
Construction and Assembly

As producer and provider of additives and special chemicals for the paint and coating industry we set ourselves the target of supporting our customers with efficient components and innovative solutions. Our high performance portfolio comprises wetting and dispersing agents, rheological additives, defoamers and deaerators as well as surface additives. The range of rheological additives is nearly 100% based on renewable, guar-based raw materials. Our customers produce among others architectural paints, printing inks and overprint varnishes, automotive coatings, wood coatings and industrial coatings. In the field of mineral construction materials we provide our customers with super-plasticisers, natural and synthetic thickeners, suspending agents and anti-settling agents for producing reinforcing filling compounds, adhesives, concrete, floor filling compounds and screed.

WERTSCHÖPFUNG DURCH NACHHALTIGKEIT

VALUE ADDITION THROUGH SUSTAINABILITY

Corporate structure²



² Mit der Implementierung einer neuen Corporate Identity und eines neuen Unternehmensauftritts für die CHT Gruppe im April 2017 sollte ein international einheitlicher Auftritt geschaffen werden. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, alle Firmenniederlassungen weltweit einheitlich zu benennen. Die Namensänderungen einiger unserer Standorte erfolgte parallel zur Erstellung dieses Nachhaltigkeitsberichts 2016, weshalb diese im vorliegenden Bericht bereits unter ihrem neuen Namen aufgeführt werden.

The implementation of a new corporate identity and a new corporate identity for the CHT Group in April 2017 was meant for creating an internationally uniform appearance. For this reason we have decided to give all company sites worldwide the same name. The name of some of our sites was changed while preparing this Sustainability Report 2016, which is why they are already listed under their new name in this report.

³ In Q3 2017 übernahm die CHT Gruppe die ICM Silicones Group. ICM hat insgesamt 5 Standorte in den USA, England, China und Italien, die im CHT Nachhaltigkeitsbericht 2017 berücksichtigt werden.

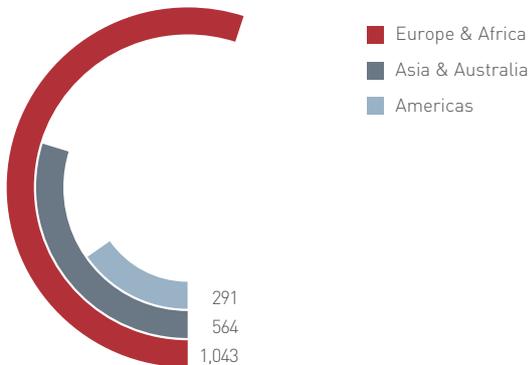
In Q3 of 2017 the CHT Group acquired the ICM Silicones Group. With this acquisition there come along 5 new sites located in the USA, Great Britain, China and Italy, which will be taken into account in the CHT sustainability report 2017.

2016 IN ZAHLEN

2016 IN NUMBERS



Employees by regions 2016



⁴ Mexico, Torreón | Brazil, Cajamar | Colombia, Medellín | Peru, Lima | Turkey, Istanbul | Pakistan, Lahore | India, Taloja | China, Donguan | China, Shanghai | South Africa, Durban | UK, Stockport | Switzerland, Montlingen | Germany, Dufßlingen | Germany, Geretsried | Germany, Oytten | Tunisia, Bou Argoub | Brazil, Piracacia | Australia, Dandeong.

AUSWIRKUNGEN VON NACHHALTIGKEIT

EFFECTS OF SUSTAINABILITY

Wie wir Nachhaltigkeit verstehen

Nachhaltigkeit verstehen wir als das Fundament unseres Unternehmens, sie entspricht unserer Kultur und unserem Selbstverständnis als globales Wirtschaftsunternehmen. Nachhaltigkeitsaspekte werden in der CHT Gruppe, als traditionsbewusster Unternehmensgruppe im Stiftungsbesitz, schon sehr lange gelebt. Bereits im Vermächtnis des Unternehmensgründers und Stifters wurden die Sicherung der Arbeitsplätze, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle und die unternehmerische Sozialverantwortung (CSR) festgelegt. Wir gehen davon aus, dass weltweit nur mittels Implementierung von nachhaltigem Handeln und Wirtschaften die Herausforderungen, die mit einer wachsenden Weltbevölkerung einhergehen, bewältigt werden können. Dabei übernehmen wir Verantwortung für unser Handeln und unser Unternehmen. Schritt für Schritt implementieren wir hierbei die Prinzipien unserer ökonomisch, ökologisch und sozial geprägten Unternehmensführung weltweit und stellen uns somit täglich den damit verbundenen Aufgaben und Herausforderungen. Als chemisches Unternehmen legen wir hierbei einen Schwerpunkt auf die nachhaltige Gestaltung unseres Produktsortiments. Aus diesem Grund wurde Nachhaltigkeit nicht nur in der Unternehmensvision und -mission festgelegt, sondern sowohl die Strategieziele als auch die Umsatzziele 2020 mit klaren Erwartungen und Maßnahmen verknüpft.

Wachstumschancen nutzen

Die CHT Gruppe nutzt heute Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements, um aufkommende Chancen und Risiken, die sich aus den Bereichen Umwelt, Gesellschaft sowie Governance ergeben, zu erkennen. Wir haben Nachhaltigkeit als wesentlichen, globalen Wachstumstreiber erkannt. Darüber hinaus gehen wir davon aus, dass das konsequente Einbeziehen von Nachhaltigkeitsaspekten in unsere Entscheidungsprozesse und die Ausrichtung unseres Sortiments mit Wachstumschancen und Ergebnissteigerungen für unser Unternehmen einhergeht. Geschäftschancen erschließen wir, indem wir unseren Kunden innovative Produkte, Lösungen und Konzepte anbieten, die einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Über die Definition von Nachhaltigkeitskriterien für Forschung und Entwicklung stellen wir sicher, dass neue Produkte und Prozesse, die bis 2020 gesetzten Unternehmensziele weltweit unterstützen. Darüber hinaus analysieren wir nachhaltigkeitsbezogene Trends in den von uns bedienten Marktsegmenten, um gezielt neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Erfolgskritisch sind für chemische Unternehmen grundsätzlich Rohstoffe sowie deren Sicherstellung. Aus diesem Grund sind für uns bei der Auswahl unserer Lieferanten sowie bei der Beurteilung neuer und bestehender Lieferanten neben wirtschaftlichen Kriterien

Our comprehension of sustainability

Sustainability is the fundament of our company. It complies with our culture and our self-perception as a global commercial company. As a foundation-owned company rooted in tradition, the CHT Group has already experienced sustainability aspects for a very long time. In the legacy of the company's founder, achievements like securing jobs, family-friendly working hour models and the company's social responsibility (CSR) had already been defined. We assume that challenges coming up with an expanding global population will be met only by implementing sustainable acting and management. We take responsibility for our acting and our company. Step by step we implement the principles of our economic, ecological and social company's management worldwide, and we face the tasks and challenges which we meet every day all over the world. As chemical company we focus on the sustainable development of our product range. For this reason sustainability was defined not only as company's vision and mission, but the strategic and sales targets for 2020 were also linked with clear objectives and measurements.

Making use of growth chances

Today the CHT Group uses the tools of sustainability management to recognise up-coming chances and risks originating from the fields of environment, society and governance. We recognised the importance of sustainability as a significant, global growth driver. In addition, we think that the consistent respect of sustainability aspects in our decision-making processes and the orientation of our range go together with growth chances and increases in results for our company. We open up business opportunities by offering our customers innovative products, solutions and concepts contributing to a sustainable development. By means of defining sustainability criteria for research and development we assure that new products and processes support the company's targets set up by 2020. Moreover, we analyse trends with reference to sustainability for the market segments we are operating in to find out new business possibilities. For chemical companies raw materials and the assurance of their availability are crucial success factors. Therefore, for the selection of our suppliers and the evaluation of new and existing suppliers, in addition to economic criteria we take account of environmental, social and corporate governance standards. Our commitment to sustainability promotes our company's long-term economic success. Furthermore, a

auch Umwelt-, Sozial- und Corporate Governance Standards relevant. Damit trägt unser Nachhaltigkeitsengagement langfristig zum wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens bei. Eine nachhaltige Personalpolitik führt überdies zu einer starken Identifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Mehr noch, wir sehen eine große Chance durch unser Nachhaltigkeitsengagement junge „High Potentials“ als Arbeitnehmer weltweit zu gewinnen und langfristig in die Weiterentwicklung des Unternehmens einbinden zu können. Ökologische und soziale Verantwortung finden in einer stark globalisierenden Welt durchaus Interesse bei der jungen Generation. Ausbau eines familienfreundlichen Arbeitsklimas mit flexiblen Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodellen sehen wir hier als Verpflichtung und Chance für unser Unternehmen zugleich. Nicht zuletzt aufgrund dieser Maßnahmen gewinnen wir als Arbeitgeber an Attraktivität und sorgen für eine stärkere Identifikation und Motivation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, was insbesondere langfristig zu besseren Ergebnissen führt.

Was wir tun können

Nachhaltigkeitsaspekte wie etwa die Schonung primärer Ressourcen durch den Einsatz unserer Produkte und Prozesslösungen in industriellen Herstellungsverfahren, der Gewässerschutz oder die Arbeitssicherheit sind für uns wichtige Themen, die wir an unseren eigenen Produktionsstätten bereits sehr umfangreich implementiert haben. Wir investieren weiterhin in moderne, sichere und umweltkonforme Produktionstechnologien.

Wir schaffen intern sukzessive die geeigneten Berichtsstrukturen in allen Unternehmensbereichen, um die gesetzten Ziele messen und abverfolgen zu können. Die meisten Projekte, wie z. B. die Ausrichtung unserer Produktsortimente anhand messbarer Nachhaltigkeitskriterien, werden vom Stammsitz in Deutschland aus kontinuierlich in die Unternehmensgesellschaften und Länder ausgerollt. Wir können dabei die gemachten Erfahrungen nutzen und somit unsere Kunden sehr viel besser und schneller mit Produkten und Service versorgen, die einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten. Risiken, die sich aus den Themenbereichen Umwelt, Sicherheit, Gesundheitsschutz, Produktverantwortung, Compliance sowie Arbeits- und Sozialstandards ergeben können, wollen wir verringern, indem wir auf global einheitliche Standards (bereits im Aufbau befindlich) setzen.

Gemeinschaftliches Engagement

Kontinuierliche Kommunikation unseres Nachhaltigkeitsverständnisses und unserer Ziele – intern wie extern – unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit dabei zu

sustainable personnel policy contributes to our staff's identification with our company. What is more, by our commitment to sustainability we see a big opportunity to win young "high potentials" as worldwide staff and to integrate them in the further development of our company. Ecological and social responsibility meets the young generation's interest in a very much globalised world. We see the expansion of a family-friendly working environment with flexible working hours and workplace models as both an obligation and an opportunity for our company. Not least as a result of these measures, we are becoming more attractive as an employer and ensuring greater identification and motivation for our staff, which in particular leads to better results in the long term.

What we can do

Sustainability aspects such as the protection of primary resources by using our products and process solutions in industrial production processes, water protection or work safety are important topics, and we have already been able to implement them largely at our own production sites. We will go on investing in modern, safe and environmentally compatible production technology.

We successively develop our own suitable reporting structures to measure and follow up the defined targets. Most of the projects as for example the orientation of our product range, developed according to measurable sustainability criteria, are continuously rolled out from the headquarters in Germany to the companies of the group and to the countries. We can profit from our experience and provide our customers much faster and in a better way with products and services contributing to a sustainable development. We intend to reduce risks resulting from the fields like environment, safety, health protection, product responsibility, compliance as well as labour and social standards by globally setting uniform standards (in process).

Joint commitment

By continuously communicating our comprehension of sustainability and our targets both internally and externally we are able to inform our staff, customers and the public about what they can expect from

wissen, was sie von uns erwarten können. Deshalb engagieren wir uns national wie international auf Verbandsebene sowie gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und NGOs, Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungsketten, an denen wir beteiligt sind, zu implementieren bzw. gemeinsame Ziele zu definieren. Unser Nachhaltigkeitsengagement wird von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mitgetragen. Sie engagieren sich in den Projekten und handeln im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen. Sie unterstützen unsere Kunden und achten am eigenen Arbeitsplatz auf nachhaltiges Handeln – ein guter Gedanke, der Kreise zieht.

Vor welchen Herausforderungen stehen wir

Im Bereich der Textilindustrie sind wir als Anbieter von Prozesshilfsmitteln und Funktionsgebern weltweit tätig. Gemeinsam mit den großen international tätigen Wettbewerbern und Textilmarkenunternehmen treiben wir das Thema Nachhaltigkeit voran. Das Verständnis und die Erwartungen hinsichtlich Nachhaltigkeit sind, bezogen auf die Textilherstellung (unser größtes Geschäftsfeld), in den europäischen und US-amerikanischen Käufermärkten hoch. In den meisten Textilproduktionsländern in Asien und Südamerika weichen dagegen sowohl die gesetzlichen Bestimmungen als auch die sozialen und ökologischen Voraussetzungen, bzw. Ansprüche, deutlich von den Erwartungen in den Käufermärkten ab. Hinzu kommt, dass die Wertschöpfungskette vor allem im textilen Bereich stark kostengetrieben ist und damit sehr häufig im Widerspruch zu ökologischen und sozialen Bestrebungen steht. Komplexe Lieferketten, fehlende bzw. uneinheitliche gesetzliche Anforderungen und Umweltstandards führten zwischenzeitlich zu weltweit ca. 300 – 350 chemischen Anforderungen/MRSL für die Herstellung von textilen Erzeugnissen. Diese Entwicklung ist weder von den beteiligten Industrieunternehmen zu bewältigen, noch führt sie zu Transparenz beim Endkonsumenten. Gemeinsam mit allen Beteiligten innerhalb der internationalen textilen Wertschöpfungskette arbeiten wir an dem Ziel einer weltweiten Etablierung einheitlicher Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards. Wir beteiligen uns in Facharbeitsgruppen (ZDHC), Stakeholderdiskussionen (im gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Rahmen) sowie im direkten Dialog mit den Markenunternehmen und Retailern. Diese beraten wir bezüglich ökologischer und ressourcenschonender Prozessführungen und unterstützen sie direkt vor Ort in Europa, Asien oder Südamerika bei der Implementierung der Prozesse bei ihren Lieferanten.

Unternehmensinterne Herausforderungen sind die Implementierung und Sicherstellung von definierten Standards- und Verhaltensregeln weltweit. Mit der Einführung unserer ersten Compliance Richtlinien,

us. Therefore, we commit ourselves in national and international associations and together with our customers, partners and NGOs we implement sustainability along the value chains we participate in, and define common targets. Our sustainability commitment is supported by our entire staff. They get involved in projects and operate in compliance with sustainability targets. They support our customers and pay attention to sustainability in acting at their own workplace – a good thought that circles around.

Challenges we have to meet

In the textile industry we are worldwide active as a supplier of process auxiliaries and function generators. Together with the big internationally active competitors and textile brand companies we promote the topic of sustainability. The European and U.S. buyer markets have high expectations on a sustainable textile production (our biggest business field). In most textile manufacturing countries in Asia and South America, on the other hand, the legal regulations as well as social and ecological pre-requisites or demands clearly deviate from the buyer markets' expectations. Moreover, the value-added chain, above all in the textile field, is often to a great extent cost-driven and thus in conflict with ecological and social targets. Complex supply chains, missing or different legal requirements and environmental standards resulted worldwide in approx. 300 - 350 chemical standards /MRSL for the manufacturing of textile products. This development can neither be managed by the affected industrial companies nor does it lead to transparency to the end users. With all participants in the international textile value chain we are working together on the target to implement worldwide uniform work standards, social and environmental standards. We participate in specialised working groups (ZDHC), stakeholder discussions (within a social, economic and political frame) and are in direct dialogue with brand companies and retailers. We advise them with respect to ecological and resource-saving process management and support them at their sites in Europe, Asia and South America to implement the processes with their suppliers.

Implementation and assurance of defined standards and conduct codes are the company's internal challenges. With the introduction of our first compliance guidelines, described in chapter 5, we have laid the first foundation stone. In the frame our Corporate Self Assessments (chapter 5) we want to identify possible, non-compliant business practices and act against deviations. In some countries our company's internal standards go beyond the national

beschrieben in Kapitel 5, haben wir hierfür bereits einen ersten Grundstein gelegt. Im Rahmen unseres Corporate Self Assessments (Kapitel 5) wollen wir eventuelle, nicht konforme Geschäftspraktiken eruiieren und bei Abweichungen entsprechend dagegen vorgehen. In manchen Ländern gehen unsere unternehmensinternen Vorgaben über die nationalen Gesetzgebungen hinaus. Unser Ziel ist es, bis 2020 ein finales Regelwerk definiert zu haben und dessen Einhaltung sicher zu stellen.

Die CHT Gruppe sieht sich schon heute, hinsichtlich der demografischen Entwicklung in Europa, bei der Gewinnung von Fachkräften vor eine zunehmende Herausforderung gestellt. Das Risiko, dass offene Stellen bzw. Lehrstellen nicht oder nur verzögert mit geeigneten Bewerbern besetzt werden können, steigt. Diesem Risiko begegnen wir mit Maßnahmen zur Erhöhung unserer Attraktivität als Arbeitgeber, Investition in interne Ausbildungsprogramme für Nachwuchsführungskräfte, Diversitykonzepten und Maßnahmen, die eine Beschäftigungsfähigkeit in allen Lebensphasen unterstützen.

legislation. Our aim is to have defined a final set of rules by 2020 and to ensure compliance with them. With regard to the demographic development in Europe, already today, the CHT Group is faced with an increasing challenge in recruiting qualified staff. There is an increasing risk that vacancies or apprenticeships cannot be filled with suitable applicants, or can only be filled with a delay. We meet this risk with measures to increase our appeal as employer, to invest in in-house training programmes for future managers, to implement diversity concepts and to take measures supporting employability in all phases of life.



NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Verantwortung übernehmen

Die CHT Gruppe versteht unter Nachhaltigkeit einen langfristig angelegten, global vernetzten und verantwortungsbewussten Umgang mit allen Ressourcen unter Einbeziehung aller drei Dimensionen – Ökonomie, Ökologie und Soziales. Eine Verpflichtung gegenüber den künftigen Generationen in Form einer langfristig angelegten Zukunftsstrategie verbindet den wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung und dem Schutz der Umwelt. Entsprechend verankern wir Nachhaltigkeit sowohl strategisch als auch organisatorisch im Unternehmen. Wir setzen uns im Rahmen der unternehmerischen Selbstverpflichtung messbare Nachhaltigkeitsziele und definieren Maßnahmen zu deren Umsetzung.

Strategisch betrachtet ist unser Nachhaltigkeitsmanagement darauf ausgerichtet:

- ▶ als Arbeitgeber und Geschäftspartner einen Beitrag zum sozialen Fortschritt der Gesellschaft zu leisten
- ▶ durch weitsichtiges Handeln ökologische, ökonomische und personelle Risiken zu minimieren
- ▶ zusätzliche Geschäftschancen zu erschließen
- ▶ die vertrauensvolle Beziehung zu unseren Stakeholdern auszubauen
- ▶ als der bevorzugte Partner und die führende Referenz für nachhaltige chemische Lösungen in unseren Märkten aufzutreten

Nachhaltigkeit ist in unserer Unternehmensstrategie verankert (Kapitel 2). Unseren Fokus legen wir auf die Entwicklung von Produkten und Verfahren, die in industriellen Prozessen zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Wir bieten unseren Kunden Produkte und Prozesslösungen an, die einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten. Dabei wollen wir unseren Anteil an ökologischen Produkten kontinuierlich erhöhen. Bei der Auswahl unserer Lieferanten sind für uns auch ökologische und soziale Kriterien relevant.

Einbindung von Stakeholdern: Offener Dialog

Unser Nachhaltigkeitsengagement ist von einem vertrauensvollen und offenen Dialog mit unseren Stakeholdern geprägt. Zu ihnen gehören die Eigentümer unseres Unternehmens, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber auch externe Anspruchsgruppen wie unsere Kunden, Lieferanten, Verbände, Hochschulen und Forschungseinrichtungen und auch NGOs. Im Austausch mit ihnen können wir frühzeitig neue Trends und Anforderungen erkennen, um diese bei unseren Entwicklungen und unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen.

We take over responsibility

The CHT Group considers sustainability as a long-term, globally aligned and responsible handling of all resources with respect to the ecological, economic and social dimensions. This is a commitment towards future generations in form of a long-term future strategy which unites economic success with corporate and social responsibility as well as with environmental protection. As a consequence, sustainability is anchored in our company strategy and organisation. Within the frame of our entrepreneurial self-obligation we define measurable sustainability targets and measurements for their implementation.

From a strategical point of view our sustainability management has the following targets:

- ▶ As an employer and business partner we contribute our share to the social progress of the company
- ▶ We minimise ecological, economic and personal risks through our long term vision
- ▶ We open up additional business opportunities
- ▶ We expand our trustworthy relationship to our stakeholders
- ▶ We operate on our markets as preferred partner and leading reference for sustainable chemical solutions

Sustainability is anchored in our company strategy (chapter 2). We focus on developing products and processes which contribute to a sustainable development in industrial processes. To our customers we offer products and process solutions which contribute to a sustainable development. We aim at permanently increasing the share of ecological products. We consider ecological and social criteria when selecting our suppliers.

We involve stakeholders: Open dialogue

Our sustainability commitment is characterised by a confidential and open dialogue with our stakeholders, among them our company owners, our staff but also external stakeholder groups such as our customers, suppliers, associations, universities and research institutes as well as NGOs. In an exchange with them we can recognise new trends and demands at an early stage, so that we can observe them in our developments and entrepreneurial decisions.

Stakeholder-Befragung

Die im Jahr 2014 durchgeführte Kundenbefragung und interne Workshops bildeten die Basis für die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen der CHT Gruppe. Während dieses Prozesses haben wir sowohl unsere eigenen Anforderungen hinterfragt als auch die Anliegen und Erwartungen unserer Stakeholder einbezogen.

Wesentlichkeitsanalyse

In unserer ersten Wesentlichkeitsanalyse wurde die Einordnung der relevanten Nachhaltigkeitsthemen eindimensional in den drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales dargestellt (Nachhaltigkeitsberichte 2014 und 2015).

Für das Jahr 2016 haben wir unsere Wesentlichkeitsanalyse überarbeitet und der für Wesentlichkeitsanalysen üblichen Darstellungsweise angepasst. Im Lenkungsausschuss wurde hierzu zuerst diskutiert, inwiefern die als wichtig eingestuften Themen heute und für die nahe Zukunft für die Unternehmensgruppe noch relevant sind. Die in 2013 erstmals definierten Themen werden auch heute noch als relevant betrachtet. Hinzu gekommen ist die Differenzierung von „Ressourcen effizient einsetzen“. Dieses Thema wurde aufgesplittet in

- ▶ Effektiver Einsatz von Ressourcen (HR) und
- ▶ Ressourcen effizient einsetzen (Wasser, Energie und Rohstoffe).

Bewertet wurden die beiden Themen ebenfalls unterschiedlich.

Stakeholder survey

The customer survey carried out in 2014 as well as internal workshops form the base for the major sustainability topics of the CHT Group. During this process we reflected both our own demands and our stakeholders' desires and expectations.

Materiality analysis

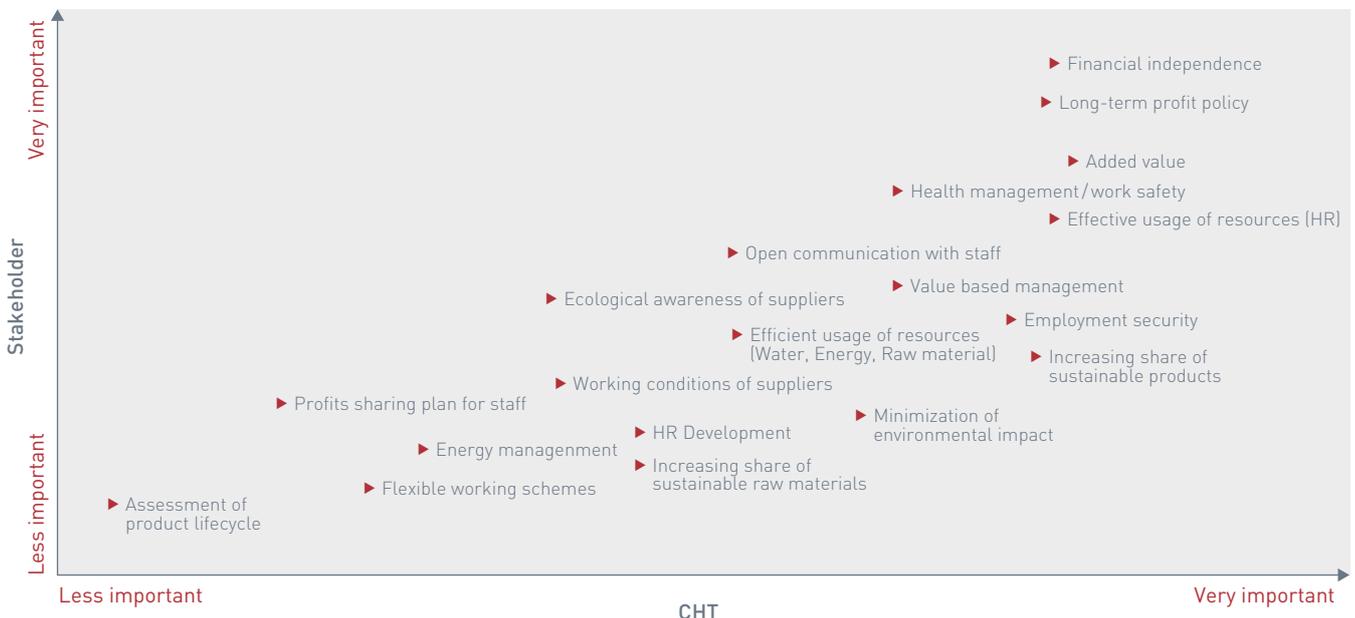
In our first materiality analysis we chose the one-dimensional presentation format for classifying the relevant sustainability topics in the economic, ecological and social dimensions (Sustainability Reports of 2014 and 2015).

We revised our materiality analysis for 2016 adjusting it to the usual presentation format for materiality analyses. The steering board first discussed to what extent former topics of major importance are still relevant for the Group of companies now and in the near future. The topics which had been defined for the first time in 2013 are still considered to be relevant. The differentiation according to an "Efficient Use of Resources" was added. This topic was split up into

- ▶ effective usage of resources (HR) and
- ▶ efficient usage of resources (water, energy and raw materials).

The rating of these two topics was different, too.

Materiality matrix



Die Bewertung der relevanten Themen wurde zweidimensional vorgenommen und in der Grafik „Materiality Matrix“ (siehe Seite 25) grafisch dargestellt (die X-Achse stellt die Bewertung aus Sicht der CHT Gruppe, die Y-Achse die Einstufung aus Stakeholdersicht dar). Hierzu wurden von den Mitgliedern des Lenkungsausschusses folgende Stakeholdergruppen stellvertretend übernommen:

- ▶ Eigentümer (Stiftung)
- ▶ Mitarbeiter
- ▶ Kunden
- ▶ Lieferanten
- ▶ Behörden und
- ▶ Gesellschaft

Es wurde ebenfalls versucht, Größenordnung, Einfluss und Bedeutung der unterschiedlichen Stakeholdergruppen in der Bewertung zu berücksichtigen. Gemeinsam mit dem Betriebsrat wurde die Bewertung anschließend aus Sicht der Mitarbeiter überprüft. Darüber hinaus ist geplant, die Wesentlichkeitsanalyse gemeinsam mit verschiedenen anderen Stakeholdergruppen zu überprüfen.

Wir sind der Überzeugung, dass unsere Stakeholder ebenso wie das Unternehmen, die finanzielle Unabhängigkeit und ein langfristiges Ertragsdenken als wesentliche relevante Aspekte für den Erhalt unserer Unternehmensgruppe und der daraus resultierender Sicherung vieler Arbeitsplätze ansehen.

Die Wesentlichkeitsanalyse ist Basis für die Definition von Nachhaltigkeitszielen sowie für die Umsetzung konkreter Projekte und Maßnahmen.

VALUE BASED MANAGEMENT

Kriterien und Bewertungsgrundlagen Erfolge messbar machen

Zur Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns Ziele gesetzt (Kapitel 2). Mit Hilfe von Bewertungsinstrumenten können wir eine automatische Bewertung von Rohstoffen und Produkten durch Verknüpfung des ERP-Systems und definierten Kriterien durchführen. Darüber hinaus haben wir begonnen, notwendige Berichtsstrukturen innerhalb der Unternehmensgruppe zu implementieren, damit die weltweite Abverfolgung von Maßnahmen und Zielen standardisiert möglich wird. Hierzu entwickelte Fragebögen (Lieferantenmanagement) und definierte Bewertungskriterien werden zukünftig im weltweiten Rollout der Nachhaltigkeitsprojekte verwendet.

Valide Datenerhebung

Eines unserer letztjährigen Nachhaltigkeitsziele war die Implementierung eines internationalen Berichtssystems. Erstmals wurde für die Meldung, Erfassung, Verarbeitung und Validierung der Nach-

The evaluation of the relevant topics was carried out in two dimensions and is graphically represented in the „Materiality Matrix“ graphic on page 25 (the x axis shows the rating by the CHT Group, whereas the y axis shows the classification by stakeholders). The steering board members took over the following stakeholder groups:

- ▶ owners (foundation)
- ▶ staff
- ▶ customers
- ▶ suppliers
- ▶ authorities and
- ▶ society

The board also tried to take the size, influence and importance of the different stakeholder groups into account for the rating. Together with the works council the rating was then verified from the staff's view. A verification of the materiality analysis together with various other stakeholder groups is also planned.

We are convinced that both our stakeholders and our company consider the financial independence and a long-term profit policy to be crucial and relevant aspects for the maintenance of our Group of companies and the resulting securing of many jobs. The materiality analysis forms the base for the definition of sustainability targets as well as for the implementation of concrete projects and measurements.

VALUE-BASED MANAGEMENT

Criteria and rating principles Success becomes measurable

We set targets for implementing our sustainability strategy (chapter 2). With rating tools we can automatically rate raw materials and products by linking the ERP system with defined criteria. We additionally started to implement the necessary reporting structures within the Group, so that a worldwide standardised way of follow-up measurements and targets becomes possible. Questionnaires (supplier management) and defined rating criteria will be used for the worldwide roll-out of the sustainability projects.

Valid data collection

One of our last year's sustainability targets was the implementation of an international reporting system. In 2016, an internal reporting system was developed and introduced for the first time for reporting,

haltigkeitsdaten 2016 ein internes Reportingsystem entwickelt und eingeführt. Das Reportingsystem basiert auf einer einheitlichen und weltweit an allen CHT Standorten verfügbaren Datenplattform. Alle gruppenweit erfassten Daten in den Bereichen Ökologie und Gesellschaft werden von den lokal verantwortlichen und zugriffsberechtigten Mitarbeitern der unterschiedlichen CHT Standorte über eine Eingabemaske einheitlich dokumentiert.

Um die Validität sicher zu stellen, wird mit einem zweistufigen Bestätigungssystem gearbeitet: Zuerst muss der Fachverantwortliche seine eingegebenen Daten überprüfen. Zum finalen Abschluss der Dateneingabe bedarf es einer Zweitbestätigung durch den Managing Director des entsprechenden CHT Standorts. Dieses Vier-Augen-Prinzip ist äquivalent zur Unterschriftenregelung innerhalb der CHT Gruppe. So soll sichergestellt werden, dass die eingegebenen Daten hinsichtlich Korrektheit validiert wurden.

In 2016 wurde ein weiteres Tool zum gruppenweiten Management und Sicherstellung von CSR Themen ausgearbeitet.

Das existierende Tool CSA (Corporate Self Assessment) wurde ergänzt um Themen der Nachhaltigkeit und die Grundregeln des UN Global Compacts. Einmal pro Jahr müssen die Geschäftsführer innerhalb der CHT Gruppe entsprechende Fragestellungen beantworten, inwiefern sie sich mit ihren Lokalorganisationen konform mit den zentral aufgestellten Vorgaben verhalten. (Weitere Informationen hierzu in Kapitel 5, Corporate Self Assessment).

STEERING BOARD

Nachhaltigkeit auf Führungsebene

Das Nachhaltigkeitsmanagement wurde im Unternehmen über das Einsetzen eines Lenkungsausschusses und durch eine Nachhaltigkeitskoordinatorin implementiert. Der Lenkungsausschuss ist das zuständige Entscheidungsgremium für Nachhaltigkeitsthemen. Vor dem Hintergrund der Unternehmensstruktur als Mittelstandsfirma ist Nachhaltigkeit auf der höchsten Führungsebene angesiedelt und es werden sämtliche Projekte von Mitgliedern der zweiten Führungsebene betreut. Der Lenkungsausschuss begleitet die Projekte und deren Fortschritt sowie die einzelnen Maßnahmen im Rahmen des Nachhaltigkeitsengagements der CHT Gruppe und trifft notwendige Entscheidungen. Über die regelmäßige Kommunikation unserer nachhaltigkeitsrelevanten Aktivitäten an alle Stakeholder, wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, das Aufsichtsgremium sowie unsere Geschäftspartner und NGOs, trägt das Gremium dazu bei, dass sich unser Unternehmen als verlässlicher und glaubwürdiger Partner im Markt klar positioniert.

entering, processing and validating sustainability data. The reporting system is based on a uniform data platform which is available at all CHT sites worldwide. The locally responsible employees of the different CHT sites who are authorised to access document all data referring to ecology and society collected within the Group in a uniform way by use of the input mask.

For securing the validity a two-step confirmation system is applied. First, the employee with technical responsibility must check the entered data. For a final closing of the data entry the Managing Director of the corresponding CHT site must confirm them, too. This dual control principle is equivalent to the signature regulations within the CHT Group. With this principle we want to make sure that the correctness of the entered data was validated.

In 2016, another tool for the group-wide management and securing of CSR (Corporate Social Responsibility) topics was worked out.

The existing CSA (Corporate Self-Assessment) tool was supplemented by sustainability topics and the general rules of the UN Global Compact. Once a year, the Managing Directors of the CHT Group must state whether their local organisations comply with the central pre-requisites. (Further information: chapter 5, Corporate Self-Assessment).

STEERING BOARD

Sustainability at management level

The sustainability management was implemented within the company by establishing a steering board and a sustainability coordinator. The steering board is responsible for decisions on sustainability topics. Due to our medium-sized corporate structure sustainability is managed by the highest executive level. All projects are assisted by members of the second executive level. The steering board accompanies projects and their progress as well as the individual measurements within the framework of the sustainability commitment of the CHT Group and makes the necessary decisions. Through a regular communication of our sustainability activities to all stakeholders such as our staff, the supervisory body as well as our business partners and NGOs the board contributes to a clear positioning of our company as reliable and trustworthy partner in the market.



Steering Board/Lenkungsausschuss

- ▶ Dr. Frank Naumann, Geschäftsführung
- ▶ Dr. Bernhard Hettich, Geschäftsführung
- ▶ Jan Siebert, Geschäftsführung
- ▶ Peter Hepper, Human Resources
- ▶ Michael Wellhäußer, Betriebsratsvorsitzender
- ▶ Dr. Annegret Vester, zentrales Marketing (Nachhaltigkeitskoordinatorin)
- ▶ Rainer Hallenberger, Unternehmensentwicklung/Strategie
- ▶ Dr. Herbert Bachus, zentrale F&E
- ▶ Dr. Ralf Brückmann, Geschäftsfeld General Industries

REGELMÄSSIGE KOMMUNIKATION

Prozesse

Der Lenkungsausschuss Nachhaltigkeit hat sich im Jahr 2016 quartalsweise über den Fortgang der Projekte mittels Statusreport informieren lassen und die anstehenden Entscheidungen getroffen. Pro Sitzung wurden durchschnittlich 5 bis 10 Themen bzw. Fragestellungen zur Entscheidung vorgelegt. Chancen und Risiken werden hier regelmäßig bewertet und interne Prozesse passend dazu aufgesetzt. Sämtliche, während des Lenkungsausschusses vereinbarten Maßnahmen, Ziele und Zeitpläne wurden in einem Sitzungsprotokoll festgehalten. Der Projektstatus wurde für alle Beteiligten mittels Kommunikationsplattform dokumentiert. Die Nachhaltigkeitskoordinatorin achtet darauf, dass die weiteren Schritte vereinbarungsgemäß abverfolgt und umgesetzt werden. 2016 wurden für die Information von Kunden und der Öffentlichkeit zahlreiche Printmedien, Präsentationen und Pressemitteilungen verfasst, die über das Nachhaltigkeitsengagement und das nachhaltige Produktportfolio der Unternehmensgruppe berichten.

Steering board

- ▶ Dr Frank Naumann, Management
- ▶ Dr Bernhard Hettich, Management
- ▶ Jan Siebert, Management
- ▶ Peter Hepper, Human Resources
- ▶ Michael Wellhäußer, Chairman of the Works Council
- ▶ Dr Annegret Vester, Central Marketing (Sustainability Coordinator)
- ▶ Rainer Hallenberger, Corporate Development/Strategy
- ▶ Dr Herbert Bachus, Central Research & Development
- ▶ Dr Ralf Brückmann, Business Field General Industries

REGULAR COMMUNICATION

Processes

In 2016, the sustainability steering board was informed every quarter on the progress of the individual projects in form of a status report and could make the necessary decisions. In every meeting an average of 5 – 10 topics or questions were requested for a ruling. Opportunities and risks are regularly rated and the corresponding internal processes are set up. All measurements, targets and schedules agreed upon during the steering board meeting were reported in minutes. The project status was documented for all participants by means of the communication platform. The sustainability coordinator sees to it that further steps are followed-up and properly implemented. In 2016, numerous print media, presentations and press releases were written informing customers and the public on our sustainability commitment and on the sustainable product range of the Group.

ETHIK UND INTEGRITÄT

ETHICS AND INTEGRITY

Orientierung geben

Der Verhaltenskodex „Code of Conduct“ der CHT Gruppe definiert grundlegende Standards und beschreibt Erwartungen an das Handeln von Managern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Unternehmensalltag. Verantwortungsbewusstes, gesetzestreu und integrires Verhalten ist von höchster Bedeutung für das Ansehen unseres Unternehmens und das Vertrauen unserer Geschäftspartner sowie der Gesellschaft. Der Verhaltenskodex gilt für alle Gesellschaften der CHT Unternehmensgruppe gleichermaßen. Implementierung und Kommunikation dieser Richtlinie werden zentral gesteuert und durch die Geschäftsführung verantwortet. Die Kontrolle der Einhaltung obliegt allen Führungskräften der weltweiten CHT Gesellschaften. Vorrangiges Ziel des Verhaltenskodex ist es, Verstöße von vornherein zu vermeiden. Deshalb müssen die Geschäftsführer aller Gesellschaften Information und Schulung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter innerhalb einer vorgegebenen Frist durchführen und dokumentieren.

Über den „Code of Conduct“ hinaus gelten für unsere geschäftlichen Tätigkeiten und das Verhalten aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter natürlich auch die jeweils anwendbaren Gesetze. Liegen Hinweise und Anhaltspunkte für Verstöße gegen die Regeln unseres Kodex vor, sind die Sachverhalte seitens der zuständigen Führungskraft zu ermitteln und unverzüglich der Konzerngeschäftsführung in Tübingen bekanntzumachen. Darüber hinaus besteht für jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter die Möglichkeit, Verstöße oder Kommunikation zu diesen Themen per E-Mail direkt an „codeofconduct@cht.com“ zu richten.

Für Q3/2016 war die Veröffentlichung einer erweiterten Fassung des Verhaltenskodex geplant, wird nun aber erst in Q1/2017 vollzogen.

Im Berichtszeitraum 2016 wurden keine Bußgelder wegen Verstößen hinsichtlich der Compliance-Richtlinien gegen eine Gesellschaft der CHT Gruppe erhoben. Der Umgang mit diesen Themen ist im Verhaltenskodex der CHT Gruppe geregelt.

2016 erhielt die Geschäftsführung einen Hinweis auf ein Fehlverhalten bzw. auf einen internen Verstoß gegen den Verhaltenskodex per E-Mail. Als Folge ging die Geschäftsführung dem Hinweis nach, hat die Thematik überprüft und entsprechend dem unternehmensinternen Regelwerk gehandelt.

Giving orientation

The “Code of Conduct” of the CHT Group defines basic standards and describes the expectations on the managers’ and staff acting in their daily business. Responsible and lawful behaviour with integrity is of highest importance for our companies’ reputation and the confidence of our business partners and of the society. The Code of Conduct equally applies to all companies of the CHT Group. The Management is responsible for its centrally controlled implementation and communication. The Managements of the CHT companies are responsible for controlling the compliance with the Code of Conduct. The primary objective of the Code of Conduct is to prevent violations. Therefore, the MDs of all companies must train and inform all staff members within a given time frame and must document this.

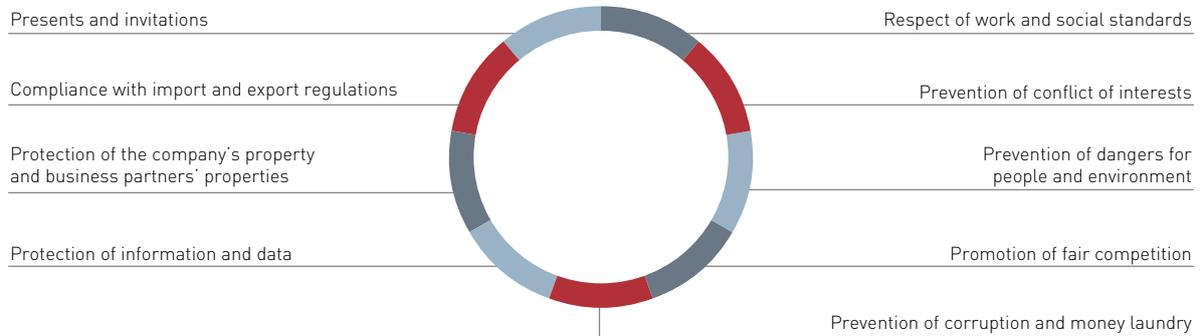
In addition to the “Code of Conduct”, the specific applicable laws shall apply to all of our business activities and to our staff’s conduct. If there is any hint or indication of a violation of our code rules, the matters must be investigated by the responsible executive and reported without any delay to the Groups’ Management in Tuebingen. Moreover, every staff member can directly inform about violation or communicate on these topics via e-mail to “codeofconduct@cht.com”.

The publication of an extended version of the Code of Conduct was planned for Q3/2016 but it was delayed to Q1/2017.

In the reporting period of 2016 monetary fines were not imposed on any company of the CHT Group for violations with regard to the compliance guidelines. Dealing with these issues is defined in the Code of Conduct of the CHT Group.

In 2016, the Management received one notification about misconduct or internal violation of the Code of Conduct. As a consequence, the company’s management followed up on this information, reviewed the subject matter and acted in compliance with the company’s internal set of regulations.

Code of Conduct of the CHT Group



Corporate Self Assessment

2016 wurde das Schulungsprogramm zum Code of Conduct in den „Corporate Self Assessment Fragebogen“ aufgenommen, mit dem die Geschäftsführer der weltweiten Gesellschaften zu sicherheits- und gesetzesrelevanten Themen regelmäßig Auskunft geben.

Die Ziele, die wir mit unseren Corporate Self Assessments verfolgen, sind:

- ▶ die Überprüfung, Analyse und Dokumentation von Geschäftszielen und Prozessen
- ▶ die Eignung der bestehenden Kontrollsysteme zu überprüfen
- ▶ mögliche Risiken für das Unternehmen und erforderliche Verbesserungsmaßnahmen zu ermitteln
- ▶ die Einhaltung übergeordneter Richtlinien bzw. bewährte Verfahren zu ermitteln
- ▶ die Ermittlung und Kommunikation, was aus Sicht der lokalen Managing Director von der Regierung in Bezug auf lokale Prozesse und Kontrolle erwartet wird.

Die im Zweijahresrhythmus stattfindende Online-abfrage ist Gegenstand der AGMs (annual general meetings), der Jahreshauptversammlungen und umfasst 167 Fragen aus folgenden neun Schwerpunktbereichen:

1. Geschäftsleitung
2. Umwelt & Sicherheit
3. Finanzen & Buchhaltung
4. IT-Organisation
5. Vertrieb
6. Personal
7. (gegebenenfalls) Produktion
8. Beschaffung
9. Allgemeine Compliance

Corporate self-assessment

In 2016 the training programme was integrated into the Code of Conduct in the Corporate Self-Assessment Questionnaire by means of which the MDs of the companies regularly inform about topics on safety and legal regulations.

The objectives we pursue with our Corporate Self-Assessments are the following:

- ▶ the review, analysis and documentation of business objectives and processes
- ▶ the review of the suitability of existing control systems
- ▶ to determine possible risks for the company and necessary measures for improvement
- ▶ to determine the respect of superordinate regulations or proven procedures
- ▶ the determination and communication expected by the government referring to local processes and control from the point of view of the local Managing Director.

The online enquiry made every two years is subject of the AGMs (annual general meetings) and consists of 167 questions of the following nine priority sectors:

1. Management
2. Environment & Safety
3. Finances & Accounting
4. IT Organisation
5. Sales and Distribution
6. Human Resources
7. (In case of need) Production
8. Purchase
9. General Compliance

Im Rahmen der neun Schwerpunktbereiche beinhaltet die Onlineabfrage⁵ 106 Fragen in Anlehnung an den Code of Conduct und 61 Fragen, die sich an den Prinzipien des UN Global Compact orientieren. Zusammenfassend und als Ergebnis des 2016 durchgeführten CHT Corporate Self Assessment kann genannt werden, dass die Zustimmung bzw. Übereinstimmung aller Standorte bezogen auf die Schwerpunktbereiche nach Art der Compliance-Vereinbarung sehr hoch war:

- ▶ Corporate Self Assessment: 93,5%⁶
- ▶ Code of Conduct: 96,0%
- ▶ UN Global Compact: 97,3%

Menschenrechte – weltweit einhalten und einfordern

Unser Unternehmen ist einer humanen Grundüberzeugung verpflichtet und achtet strikt auf die Einhaltung und Achtung der Menschenrechte in unserem Handlungs- und Einflussbereich. Mehr noch, wir sehen unsere Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte als integralen Bestandteil unserer nachhaltigen Unternehmensführung. Diese Verantwortung nehmen wir aktiv an allen Standorten wahr. Führungskräfte und Geschäftsführer wissen um ihre verantwortungsvolle Position hinsichtlich der Einhaltung des Verhaltenskodex sowie der Menschenrechte. Unsere regelmäßig durchgeführte Corporate Self Assessments, wie auch 2016 (siehe Abschnitt „Corporate Self Assessment“) beinhalten sämtliche im Verhaltenskodex definierten Themen und gewährleisten die Berichterstattung und Dokumentation. Die strikte Einhaltung der Menschenrechte auch auf Seiten unserer Geschäftspartner ist für uns ein Kriterium für dauerhafte Geschäftsbeziehungen. Mit der Einführung unserer Compliance-Richtlinien (Code of Conduct) haben wir in einem ersten Schritt auch unsere Lieferanten und ausgewählte Kunden an diese Richtlinien gebunden. Soweit sie sich nicht gleichwertigen Anforderungen in eigenen Kodizes unterworfen haben, lassen wir uns unseren Code of Conduct durch eine Unterschrift bestätigen. Dadurch wollen wir die Einhaltung unseres Verhaltenskodex durch unsere Geschäftspartner gewährleisten und sicherstellen. Über ein standortbezogenes Restrisiko hinsichtlich der Zwangs- und Pflichtarbeit (ebenso den Kinderarbeit) sind wir uns bewusst. Klare unternehmensinterne Regeln, Schulungen für alle Mitarbeiter und die regelmäßige Überprüfung grenzen das deutlich Risiko ein. Darüber hinaus konnten wir wie geplant eine Mitgliedschaft beim UN Global Compact erreichen und wollen so unser Engagement weiterhin weltweit forcieren.

Within the frame of nine priority sectors the online enquiry⁵ consists of 106 questions in compliance with the Code of Conduct and 61 questions in accordance with the principles of the UN Global Compact.

Summarising and as result of the CHT Corporate Self-Assessment made in 2016 it can be said that the level agreement or accordance at all sites was very high with respect to the priority sectors according to the Compliance Agreement:

- ▶ Corporate Self-Assessment: 93.5%⁶
- ▶ Code of Conduct: 96.0%
- ▶ UN Global Compact 97.3%

Demand and respect of human rights worldwide

Our company is committed to a human fundamental conviction and pays strict attention that human rights are respected and met in our field of action and influence. We additionally feel responsible for the respect of human rights as integral component of our sustainable corporate management. We proactively assume this responsibility at all of our sites. Executives and MDs are aware of their responsible position concerning the compliance with the Code of Conduct and human rights. Our Corporate Self-Assessments which are regularly carried out and also in 2016 (see section of “Corporate Self-Assessment“) include all topics covered by the Code of Conduct and guarantee the reporting and documentation. The strict respect of human rights by our business partners is a criterion for us to establish lasting business relations. With the introduction of our compliance directives (Code of Conduct) we also bound our suppliers and selected customers to these directives in a first step. As far as they have not submitted to equivalent requirements in their own codes, we have our Code of Conduct confirmed by a signature. Insisting on this we want to guarantee and assure the respect of our Code of Conduct by our business partners. We are aware of a residual risk related to the location with regard to forced and compulsory labour (as well as child labour). Transparent internal rules, trainings for all employees and regular reviews limit the risk clearly. In addition, we were able to achieve the membership of the UN Global Compact as planned, and we intend to continue our commitment worldwide by this.

⁵ Alle Ergebnisse sind Selbsteinschätzungen der Managing Director jedes CHT Standorts. Die Angaben wurden von keinem unabhängigen Prüfungsunternehmen überprüft.
All results are self-assessments of the Managing Director or each CHT location. The data are not controlled by an independent auditing company.

⁶ Der Zustimmungsgrad wurde entsprechend in Prozentwerte umgerechnet: „Volle Zustimmung“=100%, „Überwiegende Zustimmung“=67%, „Teilweise Zustimmung“=33%, „Keine Zustimmung“=0%, „unzutreffend“=Frage wurde bei der Bewertung nicht berücksichtigt.
“Degree of Agreement“ has been converted to percentage-values accordingly: “Fully agree“=100%, “Mostly agree“=67%, “Partially agree“=33%, “Disagree“=0%, “not applicable“=question not considered in evaluation.

Vor Diskriminierung schützen

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spiegeln unseren globalen Charakter und unsere Philosophie für kulturelle Vielfalt wider. Als internationale Unternehmensgruppe, die Menschen aus vielen unterschiedlichen Nationen beschäftigt, steht der Schutz vor Diskriminierung an oberster Stelle. Wir tolerieren keinerlei Benachteiligungen aus Gründen der Rasse, ethnischen Herkunft, der Religion, der Weltanschauung, des Geschlechts, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Dementsprechend sind für den Berichtszeitraum 2016 keine Fälle von Diskriminierung in der CHT Gruppe aufgetreten. Regelmäßige Schulungen gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den Inhalten des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) vertraut sind und sich entsprechend diesen Regeln verhalten. In allen Bereichen unseres Unternehmens und ebenfalls gegenüber unseren Geschäftspartnern gelten die gleichen Werte für die Zusammenarbeit. Mit der verbindlichen, weltweiten Einführung des Verhaltenskodex in 2015, und der geplanten Erweiterung in 2017, wollen wir die Einhaltung der Gleichbehandlung sicherstellen.

Keine Kinderarbeit

Jegliche Form von Kinderarbeit lehnen wir strikt ab. An unseren Standorten halten wir die lokal geltenden Vorschriften zum Mindestalter unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konsequent ein. Ist keine solche Vorschrift vorhanden, halten wir uns an das in Deutschland geltende Recht. Fälle von Kinderarbeit, Zwangs- oder Pflichtarbeit in unserem Unternehmen sowie bei unseren Zulieferern sind uns für 2016 nicht bekannt.

Wir sind uns über ein standortbezogenes Restrisiko bewusst, wissen jedoch das Alter jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters. Dadurch und mit der Unterschrift unseres Code of Conduct seitens unserer Lieferanten möchten wir dieses Risiko eindämmen.

Rechtlich mitbestimmen

Wir fördern ausdrücklich die Rechte unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dazu zählt auch im Rahmen der Vereinigungsfreiheit das Recht unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Gewerkschaften beizutreten und sich von diesen in Übereinstimmung mit den geltenden nationalen Gesetzen vertreten zu lassen. Für all unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Unternehmensleitung ausgenommen, gelten Kollektivvereinbarungen. Verstöße gegen das Recht auf Kollektivvereinbarungen sowie Vereinigungsfreiheit sind innerhalb der CHT Gruppe im Berichtszeitraum 2016 nicht bekannt geworden.

Protect from discrimination

Our staff members reflect our global presence and our philosophy of cultural diversity. As an international Group with staff from many different nations we take protection from discrimination as top priority. We do not tolerate any discrimination on account of race, ethnic origin, religion, ideology, gender, disability, age or sexual identity of our staff.

During the reporting period of 2016 there were no cases of discrimination within the CHT Group. Regular training ensures that our staff are familiar with the contents of the General Equal Treatment Act (German AGG) and that they act and comply with these rules. In all parts of our company and also in our relationships with our business partners equal cooperation values are valid. With the mandatory introduction of the Code of Conduct worldwide in 2015 and the planned extended version in 2017 we want to ensure the compliance with the equal treatment.

No child labour

We strictly reject all forms of child labour. At our sites we strictly respect the local provisions on the minimum age of our staff. If such rules do not exist, we will comply with German laws. In 2016, we were not informed about any case of child labour, forced or compulsory labour at our company or at our suppliers.

We are aware of the residual risk associated with each location, but we know the age of each staff member. Considering this and having the signature of our Code of Conduct we want to reduce this risk.

Co-determinates by law

We explicitly promote our staff's rights. We respect our staff's right to freely associate, to join unions and to be represented by these institutions in compliance with the national laws. For the complete staff, except for the Management of the company, collective agreements are valid. During the reporting period of 2016 violations of the right to collective agreements and to the freedom of association were not disclosed within the CHT Group.





6

ÖKONOMIE

ECONOMY

Positive Ergebnisse

Das Jahr 2016 war das bisher erfolgreichste Geschäftsjahr für die CHT Gruppe. Das ebenso herausragende Vorjahr konnte nochmals übertroffen werden. Das erfreuliche Wachstum wurde insbesondere von den Gesellschaften in Deutschland, Brasilien, Pakistan, Peru und der Schweiz getragen. Der Konzernumsatz lag zum Jahresende 2016 mit 418,2 Mio. EUR um 9,4 Mio. EUR bzw. 2% über dem Vorjahr. Vor allem der indische Subkontinent, insbesondere Bangladesch und Pakistan sowie Indonesien und Thailand, konnten sich 2016 positiv entwickeln. Auch die Umsätze der CHT Gruppe konnten in diesen Regionen signifikant gesteigert werden. Den größten Umsatzzuwachs konnte die CHT Gruppe in Mittel- und Südamerika mit 7,3 Mio. EUR gegenüber Vorjahr verzeichnen, nicht zuletzt durch den Ende 2015 durchgeführten Zukauf der Quimipel-Gesellschaften im Bereich Papierchemikalien.

Das umsatzstärkste Geschäftsfeld Textilie konnte mit 341,3 Mio. EUR den Umsatz des Vorjahres halten. Die größten Zuwächse wurden mit Fertigpasten für den Textildruck und mit Produkten für die Garmentveredlung generiert. Das Geschäftsfeld Construction & Assembly beendete das Jahr 2016 mit einem Umsatz von 14,0 Mio. EUR und somit 5% unter Vorjahr. Die erfreuliche Entwicklung aus 2015 konnte nicht fortgeführt werden, da sich die wirtschaftliche Situation in einigen Absatzmärkten negativ ausgewirkt hat. Die Umsätze im Geschäftsfeld General Industries wuchsen 2016 um 24% auf 41,9 Mio. EUR. Den wesentlichen Zuwachs gegenüber 2015 erreichte das Geschäftsfeld mit Papierchemikalien, getrieben durch die Übernahme der Quimipel Gesellschaften. Der Wachstumstrend (+5%) des Geschäftsfeldes Textile Care war auch im vergangenen Jahr ungebrochen, wenn auch auf etwas niedrigerem Niveau. Das Geschäftsfeld konnte den Umsatz um 1,0 Mio. EUR auf 19,6 Mio. EUR steigern.

Die nachhaltige Unternehmensentwicklung 2016 wurde unterstützt durch Investitionen in Sachanlagen sowie immaterielle Vermögensgegenstände von 14,5 Mio. EUR. Davon wurden 9,4 Mio. EUR für Ersatz- und Erweiterungsinvestitionen bei der CHT R. Beitlich GmbH vorgenommen. Der Schwerpunkt lag auf den Bereichen neue Produkte und Verfahren sowie Infrastrukturmaßnahmen. Weitere Investitionen wurden insbesondere in den Gesellschaften in der Schweiz, Türkei, Pakistan und China vorgenommen. Das neue Produktionsgebäude mit der neuen Produktionsanlage für pastöse Produkte in Dußlingen, dem ältesten Produktionsstandort der CHT Gruppe, wurde wie geplant Mitte 2016 erfolgreich in Betrieb genommen.

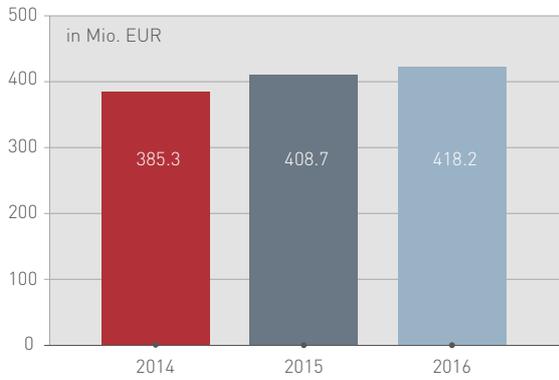
Positive results

Up to present, 2016 has been the most successful business year for the CHT Group. The extraordinary previous year could even be topped again. The pleasant growth was mainly achieved by the companies in Germany, Brazil, Pakistan, Peru and Switzerland. By the end of 2016, the group turnover amounting to 418.2 million EUR increased by 9.4 million EUR, 2% above the previous year. In 2016, the Indian subcontinent, especially Bangladesh and Pakistan, as well as Indonesia and Thailand showed a positive development. The turnovers of the CHT Group distinctly increased in these regions, by 7.3 million EUR compared with the previous year. The biggest turnover increase was achieved by the CHT Group in Central and South America, among others by acquisition of the Quimipel companies in the field of paper chemicals at the end of 2015.

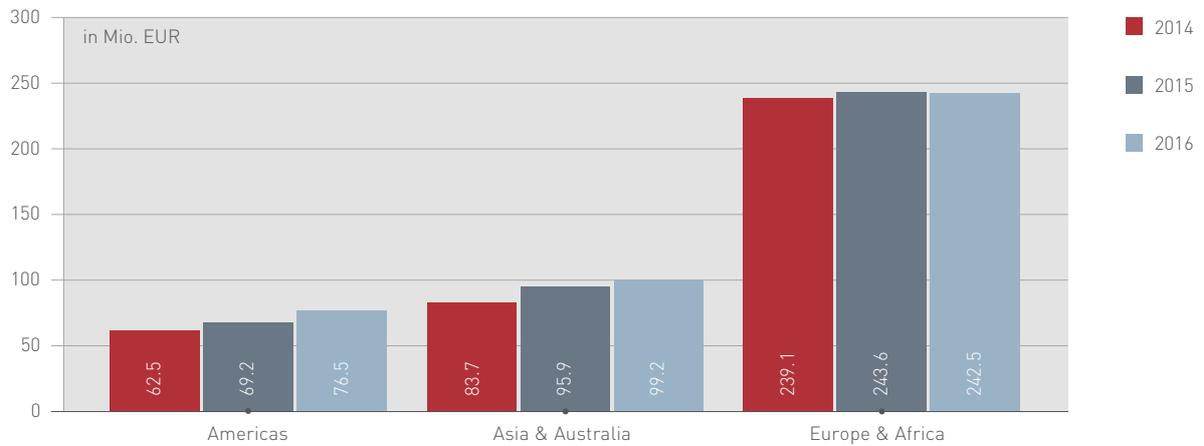
Our best-selling Business Field Textile maintained the turnover of the previous year with 341.3 million EUR. The highest increases were generated with ready-for-use pastes for textile printing and with products for garment finishing. BF Construction & Assembly completed 2016 with a turnover of 14.0 million EUR, 5% below the previous year, the pleasant development of 2015 could not be continued as it was impaired by the economic situation in some sales markets. The turnovers in BF General Industries increased by 24% to 41.9 million EUR in 2016. The major increase compared with 2015 was achieved by BF Paper Chemicals due to the acquisition of the Quimipel companies. BF Textile Care continued its growth trend (+ 5%) last year, but at a lower level. The BF increased its turnover by 1.0 million EUR to 19.6 million EUR.

The sustainable company development was supported by investments into tangible assets as well as into intangible assets amounting to 14.5 million EUR. 9.4 million EUR of this sum were used for replacement and expansion investments at CHT R. Beitlich GmbH. The focus was set on new products and processes as well as on infrastructural measurements. Further investments were particularly made into the companies in Switzerland, Turkey, Pakistan and China. The new production building with the new production line for paste products in Dußlingen, the oldest production site of the CHT Group, was successfully taken into operation in mid-2016.

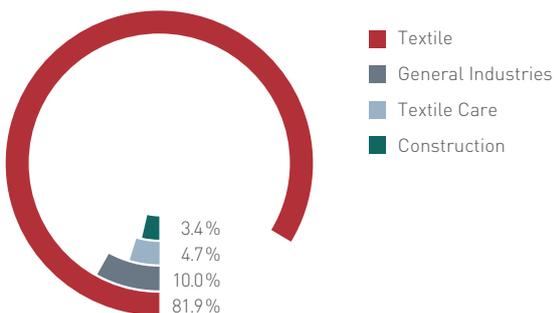
Turnover 2014/2015/2016 (in million EUR)



Turnover by region 2014/2015/2016 (in million EUR)



Turnover by Business Field 2016 (in %)



Die Produktionsmenge konnte gegenüber dem Vorjahr um 6,3% gesteigert werden und lag bei 159.913 Tonnen. Bei Einzelbetrachtung der Werke ist erkennbar, dass in allen Märkten erfolgreiches Wachstum erzielt werden konnte.

Innovationen sind sehr wichtig für die CHT Gruppe. Die Innovationsquote, die Aufwendungen für Forschung & Entwicklung (inklusive Aufwendungen für den technischen Service) bezogen auf den Gesamtumsatz stieg 2016 um 0,2% auf 4,0% an.

Um den wachsenden Anforderungen des Marktes dauerhaft gerecht zu werden, sind Innovationen aus der Chemie notwendig. Für die CHT, die chemische Spezialitäten für industrielle Herstellungsprozesse anbietet, ist die Entwicklung innovativer Produkte und Lösungen sogar von zentraler Bedeutung. Im Vordergrund der Entwicklungen standen auch in 2016 vor allem Produkte, Prozesshilfsmittel, Additive und Funktionsgeber, die bei unseren Kunden einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten. Hierbei setzen wir verstärkt auf den Verzicht auf ökologisch bedenkliche Chemikalien sowohl für den Einsatz in der Textilindustrie, bei industriellen Wäschereien als auch in der Bauindustrie. Weitere Entwicklungsprojekte hatten ihren Fokus im Bereich Prozessoptimierung von industriellen Herstellungsverfahren der Kunden.

The production quantity could be increased by 6.3% compared with the previous year and amounted thus to 159,913 tons. The detailed analysis of individual sites shows that in all markets a successful growth could be achieved.

Innovations are very important to the CHT Group. The innovation quota, expenditures for research and development (including expenditures for our Technical Service) related to the total turnover increased by 0.2% to 4.0% in 2016.

For permanently meeting the growing demands of the market chemical innovations are necessary. For CHT which offers chemical specialities for industrial production processes the development of innovative products and solutions is even of crucial importance. In 2016, we focused our developments again on products, process aids, additives and function generators which contribute to the sustainable development at our customers. We increasingly abandon chemicals of environmental concern in the textile industry as well as in industrial laundries and in the construction industry. Further development projects focused on the optimisation of our customers' industrial production processes.



ÖKOLOGIE

ECOLOGY

Klare umweltpolitische Grundlagen

Verantwortung bedeutet für uns, die Auswirkungen, die unser Handeln auf die Umwelt hat, selbstkritisch im Auge zu behalten. Schritt für Schritt minimieren wir die Umweltauswirkungen unserer Anlagen, Produkte und Prozesse und achten darauf, Ressourcen zu schonen und Emissionen zu verringern. Es genügt uns nicht, ausschließlich den gesetzlichen Forderungen bei der Entwicklung, Fertigung, Lagerung und beim Transport gerecht zu werden.

- ▶ Mit unserer Nachhaltigkeitsinitiative „We take care“ haben wir u. a. unsere ökologischen Prinzipien formuliert, die unser Handeln bestimmen.
- ▶ Ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 existiert an allen deutschen Standorten sowie an einigen internationalen Standorten der CHT Gruppe (Brasilien, Schweiz, China, Pakistan und Türkei). Wir setzen zielgerichtet unsere beschlossenen Maßnahmen um, wobei diese regelmäßig über die Forderungen der ISO-Norm hinausgehen.
- ▶ Wir übernehmen konsequent Verantwortung im Umgang mit Rohstoffen, Anlagen und Produkten, u. a. durch unser Handeln im Sinne der „Responsible Care“-Initiative.
- ▶ Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in Umweltthemen geschult.
- ▶ Unsere nach dem Stand der Technik errichteten Betriebsanlagen werden von verantwortungsbewusstem, gut ausgebildetem Personal betrieben.
- ▶ Regelmäßige Wartungen und Prüfungen garantieren einen sicheren Betrieb unserer Anlagen entsprechend unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Unsere Umweltleitlinien sind öffentlich einsehbar auf unserer Homepage unter www.cht.com/umweltpolitik

Umweltrisiken

Eine nachhaltige Produktion und die schonende Verwendung von Ressourcen sind uns sehr wichtig. Daher achten wir darauf, dass Umweltrichtlinien und Vorgaben eingehalten werden. Um die Gefahr negativer Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und die Einhaltung externer und interner Standards für Sicherheit und Umweltschutz zu gewährleisten, führen wir an unseren Standorten regelmäßig interne Schulungen, Audits und Betriebsbegehungen durch. Bei Abweichungen werden umgehend entsprechende Maßnahmen eingeleitet.

Somit stellen wir sicher, dass die vorhandenen Leistungen ausreichen, um dem bestehenden Gefahrenpotential angemessen zu begegnen.

An allen Produktionsstandorten verhindert die CHT über sogenannte Gully Stops bzw. Wannen das Abfließen von Chemikalien ins Kanalnetz bzw. ins Erdreich.

Clear principles for the environmental policy

To us responsibility means keeping a critical eye on the environmental effects of our actions. Step by step the environmental impact of our production plants, products and processes is reduced to a minimum.

To us it is not sufficient to meet legal requirements regarding the development, production, storage and transport.

- ▶ With our sustainability initiative “We take care” we formulated among others our ecological principles which determine our actions.
- ▶ An environmental management system according to ISO 14001 exists in all German locations and in some international locations of the CHT Group (Brazil, Switzerland, China, Pakistan and Turkey). We implement our agreed measures in a targeted manner, and they regularly go beyond the requests of the ISO standard.
- ▶ We consistently assume responsibility when handling raw materials, plants and products, among other things through our actions in compliance with the initiative of “Responsible Care”.
- ▶ All staff are given environmental training.
- ▶ Our state-of-art production plants are operated by our responsible, well trained staff.
- ▶ Regular maintenance and audits ensure a safe operation according to our sustainability strategy.

Our environmental guidelines are publicly available on our homepage under www.cht.com/environmental-policy

Environmental risks

Sustainable production and the careful use of resources are very important to us. Therefore we pay attention to the respect of environmental guidelines and standards. In order to reduce the negative effect on the environment and to ensure the respect of external and internal standards for safety and environmental protection we regularly do in-house trainings, audits and plant inspections. In case of deviations corresponding measures will be taken immediately.

By this we ensure that the current performances are sufficient to meet the existing danger potential.

At all production sites CHT prevents by so-called gully stops or tubs the output of chemicals introduced into the sewer network or into the soil.

Auswirkungen auf die Umwelt

Die Herstellung chemischer Produkte und Prozesse benötigt Ressourcen wie Rohstoffe, Energie und Wasser. Zugleich gelangen durch die Produktion Emissionen in die Luft, es fallen Abwasser und Abfälle an. Für die gezielte Festlegung von Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen wurde mit der systematischen Erfassung von Emissionen begonnen. Für die Bewertung wurden diese in Relation zu der Gesamtmenge aller produzierten Fertig- und Zwischenprodukte gestellt. Im Vergleich zu 2015 erhöhte sich die produzierte Menge bis Ende 2016 um 6,3% auf 159.913 Tonnen.

Schutzgebiete

Bei unseren Tätigkeiten achten wir auf empfindliche Ökosysteme und Schutzgebiete, die im Wirkungsbereich unserer Anlagen liegen. So auch an unserem neuen Standort in Brasilien, der in einem Wasserschutzgebiet liegt. Daher werden an diesem Produktionsstandort ausschließlich Produkte hergestellt, deren Produktion zugelassen ist und keine negativen Auswirkungen auf die Wasserqualität in der Umgebung hat.

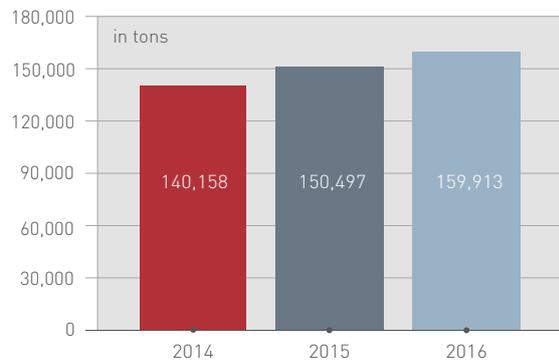
Environmental effects

The production of chemical products and processes consumes resources such as raw materials, energy and water. Emissions are released into the air, waste water and waste are produced. The systematic recording of all emissions was started in order to be able to determine measurements to reduce environmental effects. For evaluation purposes they were put into relation to the total amount of all produced ready-made and intermediate products. In comparison to 2015 the produced quantity was increased about 6.3% to 159,913 tons by the end of 2016.

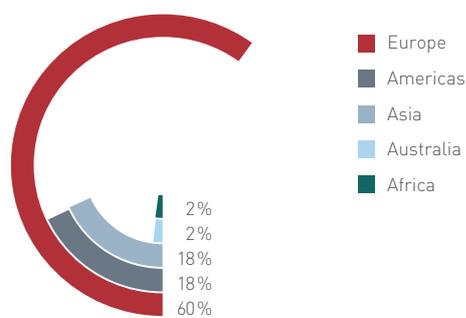
Protected areas

In our activities we pay attention to sensitive ecosystems and protected areas, which are in the sphere of influence of our facilities. This is also true at our new location in Brazil which is situated in a water protection area. At this production site products are manufactured only when their production is authorised, and if there is no any negative impact on the environmental water quality.

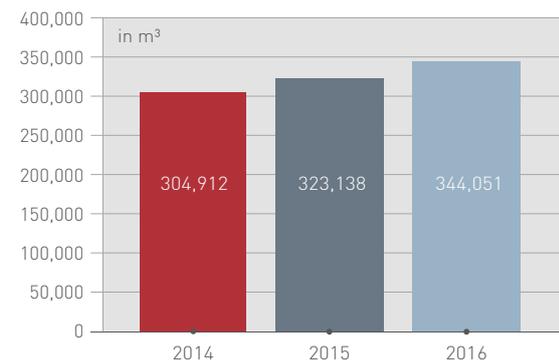
Production quantity 2014–2016 (in tons)



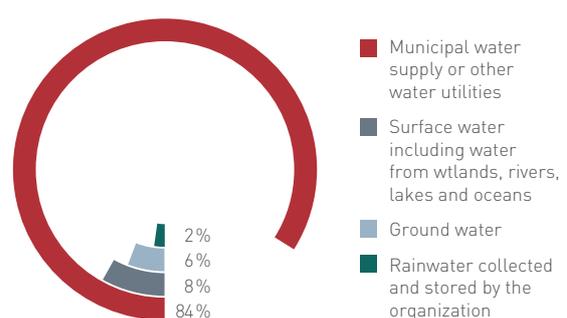
Production by continent 2016 (in %)



Water consumption 2014–2016 (in m³)



Water consumption by source 2016 (in %)



Wasser

Wasser wird bei uns auf vielfältige Weise eingesetzt: als Spül- und Reinigungsmedium im Betrieb, als Rohstoff in Produkten, für sanitäre Anlagen, als Wärmeträger bei Kühlprozessen oder bei der Dampferzeugung. Unsere Ziele sind, den Wasserverbrauch und die damit anfallende Abwassermenge auf ein Mindestmaß zu reduzieren, die gesetzlichen Vorgaben an die Qualität des Abwassers einzuhalten und darüber hinaus den enthaltenen Anteil an schädlichen Verunreinigungen weiter zu verringern. Dazu haben wir in unseren Umweltprogrammen geeignete Maßnahmen festgelegt, um unseren Wasserverbrauch zu reduzieren, beispielsweise durch geschlossene Wasserkreisläufe. 2016 betrug der Wasserverbrauch in der gesamten Unternehmensgruppe 344.051 m³, womit ein Anstieg von 6,5% im Vergleich zu 2015 zu verzeichnen war. Dieser Anstieg lässt sich durch unsere gestiegene Produktionsmenge erklären. Beide Anstiege verliefen nahezu äquivalent.

Der Großteil des Wassers wurde 2016 über die öffentliche Wasserversorgung (289.101 m³), aus Oberflächenwasser (28.638 m³), dem Grundwasser (19.288 m³) und aus, direkt von der Organisation gesammeltem und gespeichertem, Regenwasser (6.729 m³) bezogen.

Das Abwasser⁷ lag 2016 bei einem Gesamtvolumen von 190.232m³. Davon wurden 147.921 m³ indirekt über kommunale Kläranlage eingeleitet. Die CHT Gruppe hält sich weltweit an die entsprechenden behördlichen bzw. gesetzlichen Vorgaben in Bezug auf die Abwasserqualität.

An unserem Standort in Piracaia, Brasilien, der in einem Schutzgebiet liegt (siehe Abschnitt „Schutzgebiete“), wird das Wasser aus dem Produktionsbereich komplett gereinigt, aufbereitet und wieder in den Wasserkreislauf zurückgeführt. Sanitärwasser wird über das örtliche Abwasserkanalsystem entsorgt.

Am unseren peruanischen Standort San Antonio wurde 2016 ein Drittel des Abwassers in einer eigenen Wasseraufbereitungsanlage aufbereitet und zum Gießen der dortigen Grünflächen verwendet.

Emissionen im Abwasser am Beispiel des Standorts Dußlingen:

Im Werk Dußlingen, in dem knapp ein Drittel der gesamten Jahresproduktion der CHT Gruppe hergestellt wird, betreiben wir eine Kläranlage zur Behandlung des Abwassers aus der Produktion.

Water

Water is used at our sites in versatile ways: as rinsing and cleaning agent during production, as raw material in products, as well as in sanitary facilities and as heating liquid in cooling processes and for steam production. We aim to reduce water consumption and therefore the amount of waste water to a minimum by meeting the legal standards regarding the quality of waste water and moreover to decrease the contained amount of harmful pollutants. In our environmental programmes we agreed on measurements to reduce our water consumption, for example by closed water cycles. In 2016 the water consumption of the whole company group was 344,051 m³; this was an increase of 6.5% in comparison to 2015. This increase is due to our increased production quantity. Both increases were more or less equivalent.

In 2016 a significant part of the water was taken from the public water supply (289,101 m³), from surface water (28,638 m³), the groundwater (19,288 m³) and from rainwater (6,729 m³) collected and stored directly by the organisation.

In 2016, waste water⁷ had a total volume of 190,232 m³. The amount of 147,921m³ was introduced indirectly by the municipal sewage plant. The CHT Group complies worldwide with the legal regulations with regard to water quality.

At our location in Piracaia, Brazil which is situated in a protected area (see paragraph of “protected areas”), the water of the production plant is completely cleaned, sewage treated and refed into the water cycle. Sanitary water is disposed of via the local sewerage system.

At our location in San Antonio Peru in 2016 a third of the waste water is treated in our own water treatment plant and used for watering the green areas there.

Emissions in the waste water using the example of the location in Dußlingen:

At the plant of Dußlingen where nearly one third of the whole annual production of the CHT Group is carried out, we operate a waste water treatment plant for the waste water of the production.

⁷ Bisher wird in der CHT Gruppe nur ein Teil des Abwassers gemessen. Es werden lediglich die Abwassermengen gemessen, die auch einer Berechnung unterzogen werden. An einigen Standorten wird z. B. ein Teil des Wassers als Sanitärwasser abgegeben, welches somit nicht in die Berechnung des Abwassers fällt.

Until present only a part of the waste waters is measured in the CHT Group. Only the waste water quantities are measured which are submitted to a calculation. At some locations for example a part of the water is held as sanitary water and does not make part of the calculation of waste water.

Entsprechend den gesetzlichen Vorgaben und je nach Bedeutung der Umweltauswirkungen kontrollieren wir regelmäßig Parameter im Abwasser:

- ▶ CSB-Wert (Chemischer Sauerstoffbedarf): Gibt an, wie viel Sauerstoff benötigt wird, um die Summe aller organischen, inklusive der schwer abbaubaren, Verbindungen im Abwasser vollständig zu oxidieren. Dieser Wert gibt somit den Verschmutzungsgrad des Abwassers an.
- ▶ Nährstoffe Phosphor und Stickstoff: Haben eine langfristige Schädigung der Ökosysteme.
- ▶ Schwermetalle: wie z. B. Zink.
- ▶ Halogenierte adsorbierbare organische Kohlenwasserstoffe (AOX): Der AOX-Wert ist ein Summenparameter zur Beurteilung des Abwassers hinsichtlich der Belastung mit halogenhaltigen organischen Stoffen (Chlor, Brom).

In compliance with the legal requirement and depending on the environmental impacts we regularly control the parameters in the waste water:

- ▶ COD value (chemical oxygen demand): It indicates how much oxygen is needed to completely oxidise the total of all organic, including the hardly degradable compounds in the waste water. This value indicates the degree of soiling of the waste water.
- ▶ Nutrients of phosphorus and nitrogen: They have a long-term damaging effect on the eco-systems.
- ▶ Heavy metals: as for example zinc.
- ▶ Halogenated adsorbable organic hydrocarbons (AOX): The AOX value is a sum parameter to evaluate the waste water with regard to the pollution with organic substances containing halogen (chlorine, bromine).

Waste water parameters in the treatment plant of Dußlingen:

	2014	2015	2016
COD load inflow (in tons O ₂ /year)	356	353	414
COD load outflow (in tons O ₂ /year)	26	17	26
Elimination (in %)	92.7	95.1	93.7
AOX (in tons/year)	0.054	0.040	0.039
Total bound nitrogen (N) (in tons/year)	1.741	0.735	0.962
Zinc (Zn) (in tons/year)	0.017	0.014	0.012

Die leicht gestiegenen Werte CSB- bzw. Stickstoffwerte im Abwasser sind auf die Produktionsmengen-erhöhung zurückzuführen. Die AOX-Fracht konnte durch einen dosierten Eintrag von Polyaluminiumchlorid im Nachklärbecken erfolgreich verringert werden. Die Zinkkonzentration ist im Vergleich zu den Vorjahren leicht gesunken.

Abfall

Die Vermeidung von Abfall hat bei uns einen hohen Stellenwert. Deshalb werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Umgang und der Vermeidung von Abfällen regelmäßig geschult. Unser Abfallwirtschaftskonzept verfolgt das Ziel, Abfälle nach Möglichkeit zu vermeiden und die nicht vermeidbaren Abfälle einer Verwertung zuzuführen. Alle nicht verwertbaren Abfälle werden ordnungsgemäß entsorgt. Unter dem Begriff „Abfall“ erfassen wir gefährliche und sonstige Abfälle zur Entsorgung oder Verwertung. Die Gesamtmenge an Abfall lag 2016 in der gesamten Unternehmensgruppe bei 5.575 Tonnen. Der Vergleich zu 2015 (5.620 Tonnen) absolut betrachtet zeigt, dass wir hier einen Rückgang von 1% ver-

The slightly increased COD or nitrogen values in the waste water are due to the increase of the production quantity. The AOX load can be successfully reduced by introducing a dosage of polyaluminium chloride in the secondary clarification basin. The zinc concentration slightly decreased in comparison to the previous years.

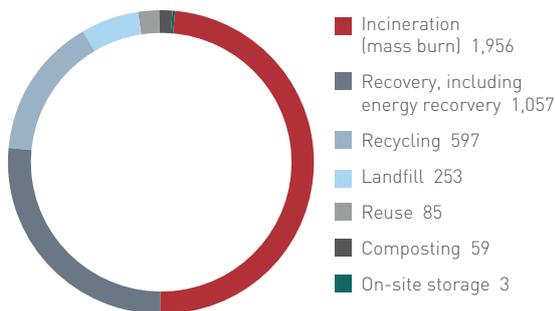
Waste

Preventing waste is of major importance to us. That is why we regularly instruct our staff in handling and prevention of waste. Our waste management concept aims at preventing waste if possible and at supplying unavoidable waste to recycling. All non-recyclable waste is subject to a proper disposal. Under the term of "waste water" we register dangerous and other wastes for disposal or recycling. In 2016, the total waste quantity in the complete Group amounted to 5,575 tons. Compared to 2015 (5,620 tons) in total, there is a decrease of 1%. However, considering the waste quantity in relation to the production quantity our waste quantity decreased by nearly 7%.

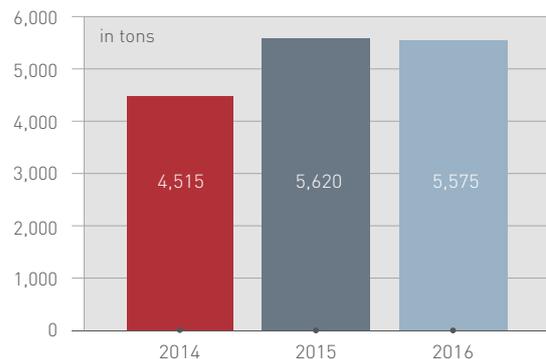
zeichnen können. Betrachtet man die Abfallmenge allerdings in Relation zur Produktionsmenge, so ist unsere Abfallmenge um knapp 7% gesunken. Die häufigsten Entsorgungsmethoden innerhalb der CHT Gruppe waren 2016 Abfallverbrennung (1.956 Tonnen) und Verwertung (1.057 Tonnen; einschließlich energetischer Verwertung). Der Anteil der gefährlichen Abfälle lag 2016 bei 15% vom Gesamtabfall. Des Weiteren werden bei der Entsorgung von Abfällen die gesetzlichen Regelungen und lokalen Vorgaben des jeweiligen Landes beachtet. So werden z. B. Batterien nicht nur in Deutschland nach vorgeschriebenen Regeln entsorgt, auch über die deutschen Grenzen hinaus halten sich unsere Ländergesellschaften an diese Vorgaben, selbst wenn diese lokal nicht verordnet sind.

The most frequent waste disposal methods within the CHT Group in 2016 were waste incineration (1,956 tons) and recycling (1,057 tons; including energy recycling). In 2016 the share of dangerous waste was at 15% of the total waste amount. Furthermore the legal requirements and local standards of the specific countries are taken account of for the waste disposal. Furthermore, disposal, as for example of batteries, is organised not only in Germany according to legal regulations but also by our companies abroad even if the regulations have not been locally implemented in the different countries.

Waste by type and disposal method 2016 (in tons)



Waste 2014 – 2016 (in tons)



Energiemanagement

Für die Herstellung chemischer Produkte ist der Einsatz von Energie in verschiedenen Formen notwendig. Wir beziehen Energie in Form von Elektrizität, Öl, Erdgas, Flüssiggas (LPG), Holzpellets sowie Nahwärme. Sie wird sowohl für den Betrieb unserer Produktionsanlagen als auch für die Beheizung unserer Unternehmensgebäude eingesetzt. In den letzten Jahren konnten wir verschiedene Maßnahmen zur Energieeinsparung erfolgreich umsetzen und unsere Energieeffizienz stetig verbessern.

- ▶ Zertifizierung unseres Energiemanagementsystems nach ISO 50001 an unseren deutschen Standorten seit 2015.
- ▶ Definition strategischer und operativer Energieziele.
- ▶ Energiepolitik ist ein fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsinitiative „We take care“. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements beabsichtigen wir, unsere Energieeffizienz langfristig weltweit an allen CHT Standorten zu erhöhen.

Energy management

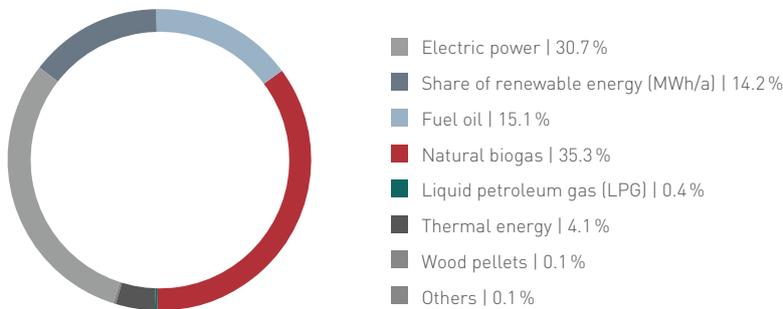
For the production of chemicals energy in different forms is indispensable. We purchase it in form of electrical energy, oil, natural gas, liquid gas (LPG), wood pellets as well as local heating. It is applied for operating our production plants as well as for heating our company buildings. During the last years we could successfully implement different measures for saving energy, and we were able to consistently enhance our energy efficiency.

- ▶ Certification of our energy management system according to ISO 50001 at our German sites in 2015
- ▶ Definition of strategic and operative energy targets
- ▶ Energy policy is an inherent part of our sustainability initiative “We take care”. Within the framework of our sustainability commitment we plan to reduce our energy input in the long term at all CHT sites all over the world.

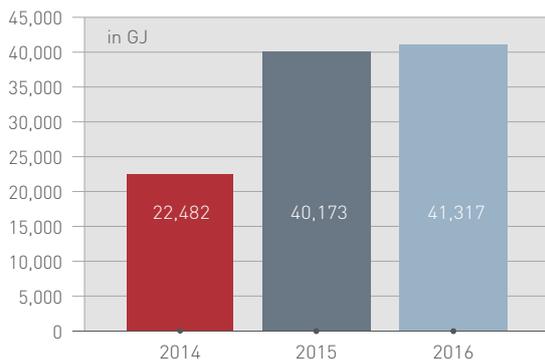
- ▶ Wir streben eine ständige Erhöhung des Anteils regenerativer Energien in der gesamten Unternehmensgruppe an. 2016 konnte unser Anteil von 36,5% regenerativer Energien am gesamten Energieverbrauch in der CHT Germany GmbH auf gleichbleibend hohem Niveau gehalten werden.
- ▶ Seit 2016 wird am Standort in Dußlingen ein Elektrofahrzeug eingesetzt, um die Fahrten von Dußlingen nach Tübingen mit regenerativer Energie zu bewältigen.
- ▶ Seit 2015 wird in der CHT Switzerland AG in Montlingen eine neue Photovoltaik-Anlage an das interne Stromnetz geschaltet. Diese deckt knapp 8% des eigenen Strombedarfes ab und hat 2016 291,6 GJ Solarstrom produziert. Die hauseigene Stromtankstelle wird ebenfalls von der Photovoltaik-Anlage gespeist, da für Kurzfahrstrecken den Mitarbeitenden ein Vollelektroauto (Volvo C30) zur Verfügung gestellt wird.

- ▶ We aim at permanently increasing the share of renewable energies in the total group of companies. In 2016 our share of 36.5% of renewable energies of the total energy consumption in CHT Germany GmbH could be kept on the same high level.
- ▶ Since 2016 at the location of Dußlingen an electric vehicle has been used to drive between Dußlingen and Tübingen with renewable energy.
- ▶ Since 2015 a new photovoltaic plant has been connected to the internal energy network at CHT Switzerland AG in Montlingen. It covers nearly 8% of their own energy demand and already produced 291.6 GJ solar power in 2016. The on-site filling station is also supplied by the photovoltaic plant because for short distances there is a fully electrical car (Volvo C30) at the staff's disposal.

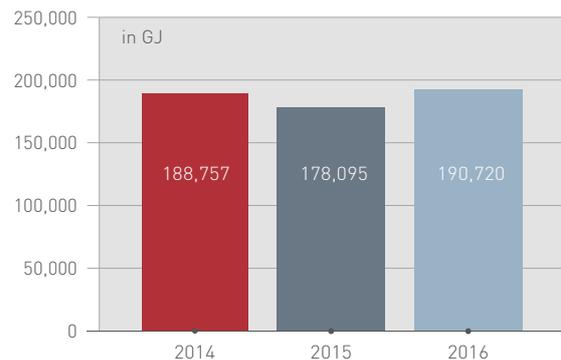
Energy sources 2016 (in %)



Share of renewable energies 2014 – 2016 (in GJ)



Total energy consumption 2014 – 2016 (in GJ)



- ▶ Auch in Australien wurde 2016 eine Photovoltaik-Anlage installiert, die ca. 8% des Energiebedarfs deckt.
- ▶ In Dongguan, China, werden 68% der eingesetzten Energie aus Biogas gewonnen.
- ▶ Am CHT Standort Sabaneta, Kolumbien, ist 50% der eingesetzten Energie regenerativ.
- ▶ Verwertung der Abwärme von mit Biogas angetriebenen externen Blockheizkraftwerken an unserem deutschen Standort Oyten.
- ▶ Knapp 7% der Energie an unserem Standort in Südafrika wird durch Erdwärme gewonnen.
- ▶ Insgesamt wurden 2016 bei der CHT Gruppe über 1,3 Mio. EUR in den Umwelt- und Naturschutz investiert. Der größte Anteil wurde am Schweizer Standort in Montlingen, unserem Kompetenzzentrum für Farbstoffe, mit rund 1 Mio. EUR investiert.

Der weltweite Energieverbrauch der CHT Gruppe von 190.720 GJ nahm 2016 um 7,1% zu (2015: 178.095 GJ). 2016 haben wir unseren Anteil an regenerativen Energien mit 41.3174 GJ von ca. 23% im Vergleich zum Vorjahr 2015 (40.173 GJ) nahezu halten können. Der Anteil an regenerativen Energien setzte sich 2016 aus Thermalenergie, Holzpellets, Biogas und Photovoltaik zusammen. In unseren deutschen Werken waren 2015 100% der elektrischen Energie aus regenerativen Quellen durch den Komplettbezug von Ökostrom.

Verbrauch von Kraftstoff

Aktuell werden keine Informationen zum internen und externen Kraftstoffverbrauch ermittelt.

Emissionen vom Treibhausgas CO₂

Die Emissionen von Kohlenstoffdioxid entstehen durch die Verbrennung fossiler Energieträger und durch externen Energiebezug in Form von elekt-

- ▶ Also in Australia, in 2016, a photovoltaic plant covering approx. 8% of the energy demand was installed.
- ▶ In Dongguan, China, 68% of the used energy is obtained from biogas.
- ▶ At the CHT location Sabaneta, Colombia, 50% of the used energy is renewable.
- ▶ Re-use of waste heat of the external communal power station run by biogas at our German site Oyten
- ▶ Nearly 7% of the energy at the site of South Africa is obtained by geothermal energy.
- ▶ In 2016 the total investment in environmental protection and nature conservation at the CHT Group was at an amount of more than 1.3 million EUR. The biggest part of about 1 million EUR was invested at our site in Montlingen, Switzerland, our competence centre for dyes.

The worldwide energy consumption of the CHT Group of 190.720 GJ increased about 7.1% in 2015 (2015: 178.095 GJ). In 2016 we could keep our part of renewable energies with 41,3174 GJ of approximately 23% at the same level as the previous year 2015 (40.173 GJ). In 2016, the share of renewable energies was composed of thermal energy, wooden pellets, biogas and photovoltaic. In 2015, 100% of the electrical energy were of renewable resources by the complete supply of green power at our German sites.

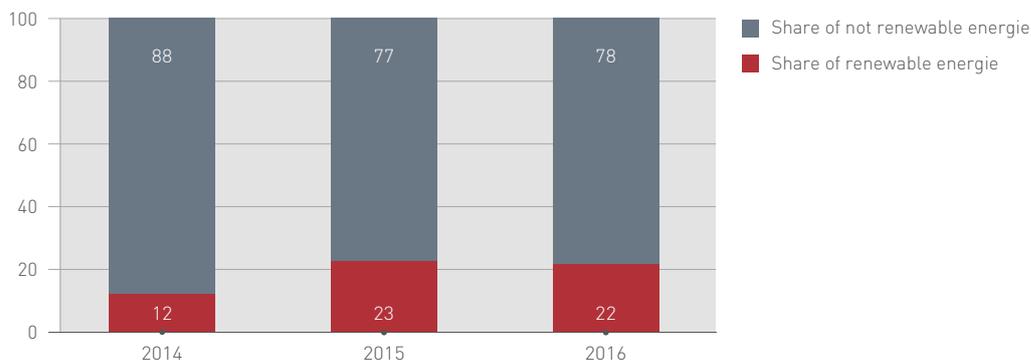
Fuel consumption

Currently, no data about the internal and external fuel consumption is generated.

Emissions of the greenhouse gas CO₂

Carbon dioxide emissions are mainly caused by combustion of fossil fuels and by external energy purchase in form of electric energy (indirect CO₂

Energy consumption including renewable energies (in %)



rischer Energie (die indirekte CO₂-Emission über den Strombezug wurde nicht berücksichtigt, da uns bisher keine weltweiten Informationen vorliegen). Die Berechnung der CO₂-Emissionen aus dem ermittelten direkten Energieverbrauch geschieht mit Hilfe von Emissionsfaktoren⁸, die mit den Brennstoffverbräuchen multipliziert werden.

Im Vergleich zu 2015 (7.260 Tonnen) stiegen die direkten CO₂-Emissionen 2016 um 9,6 % auf 7.817 Tonnen, bei einem nahezu gleichbleibenden Verbrauch der Brennstoffe.

Einen hohen Anteil daran nehmen die deutschen Standorte ein, in denen die Emissionen um 13 % gestiegen sind. Der Anstieg resultiert aus dem vermehrten Einsatz von Heizöl (1/3) und Erdgas (2/3). In Zukunft streben wir an, die CO₂-Emissionen kontinuierlich zu reduzieren.

Das Schaubild „Direct CO₂ emissions 2014 – 2016 (in tons)“ zeigt einen Rückgang der CO₂-Emissionen in 2015. Begründet werden kann dieser durch umgesetzte Projekte, wie beispielsweise die 2015 durchgeführte Erneuerung der gesamten Gebäudehülle zweier Lager- und Produktionshallen sowie des Verwaltungsgebäudes der CHT Switzerland AG in der Schweiz. Durch die neue Wärmedämmung wurden deutlich bessere Wärmedämmwerte erreicht und weniger CO₂ ausgestoßen. Zudem sind 2015 an allen vier deutschen Standorten die indirekten CO₂-Emissionen aus dem Strombezug weggefallen, da zu 100 % Strom aus regenerativer Erzeugung bezogen wurde. Dadurch reduzierten sich die gesamten CO₂-Emissionen in der CHT Germany GmbH um ca. 45 %. An insgesamt 12 CHT Standorten wurde noch keine Ermittlung der CO₂-Emissionen durchgeführt. Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren neben den direkten CO₂-Emissionen aus der Verbrennung von fossilen Brennstoffen an allen CHT Standorten auch die indirekten Emissionen – durch den Bezug

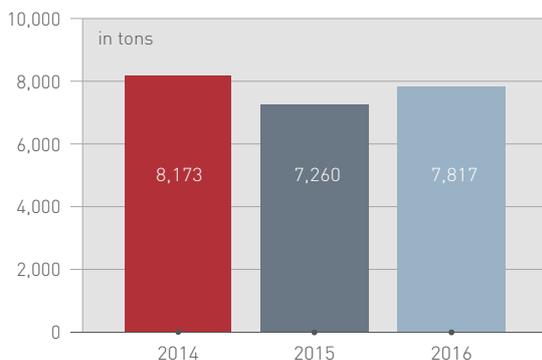
emissions regarding the volume of purchased energy have not been considered yet as no global data are available). CO₂ emissions are calculated out of the determined direct energy consumption by means of emissions factors⁸, which are multiplied by the fuel consumption.

In comparison to 2015 (7,260 tons) the direct CO₂ emissions in 2016 increased about 9.6 % to 7,817 tons, with an almost unchanged consumption of fuels.

A large part of this is accounted for by the German sites, where emissions rose by 13 %. The increase results from the higher usage amount of fuel oil(1/3) and natural gas (2/3). In the future we aim at continuously reducing the CO₂ emissions.

The diagram “Direct CO₂ emissions 2014 – 2016 (in tons)” shows the decrease of CO₂ emissions in 2015. Projects which had been put into practice in 2015 and which are contributing to this are for example reconstruction of the whole building shell of two storage and production halls as well as of the office building of CHT Switzerland AG in Switzerland. Due to the new thermal insulation clearly better thermal insulation values could be obtained and less CO₂ was emitted. In addition, at all four German locations, in 2015, there were no indirect CO₂ emissions anymore because of the purchase of electricity to 100 % from renewable energy. By this the total CO₂ emissions are reduced about approx. 45 % at CHT Germany GmbH. At 12 CHT locations CO₂ emissions have not yet been determined. In the years ahead we aim at identifying indirect emissions caused by the purchase of electric energies in addition to the direct CO₂ emissions caused by the combustion of fossil fuels at all CHT locations and at permanently reducing them by the purchase of electric energies. At present we do not determine indirect emissions caused by the mobility of travelling staff or their daily commuting to work. We think the results would not justify the amount

Direct CO₂ emissions 2014 – 2016 (in tons)



⁸ Emissionsfaktoren laut Verordnung über die Zuteilung von Treibhausgas-Emissionsberechtigungen in der Zuteilungsperiode 2008 bis 2012, Anhang 1 (zu den §§ 4 und 5). Einheitliche Stoffwerte für Emissionsfaktoren, Heizwerte und Kohlenstoffgehalte für Brennstoffe, Rohstoffe und Produkte.

Emission factors, according to the regulation on the allocation of greenhouse gas emission allowances in the allocation period from 2008 to 2012, Appendix 1 (to §§ 4 and 5). Uniform material values for emission factors, calorific values and carbon content of fuels

elektrischer Energien – zu ermitteln und kontinuierlich weiter zu reduzieren. Indirekte Emissionen, die über die Mobilität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf Reisen oder dem täglichen Weg zur Arbeit verursacht werden, ermitteln wir aktuell nicht. Der damit verbundene Aufwand steht nach unserer Einschätzung in keinem Verhältnis zu den daraus resultierenden Erkenntnissen. Dennoch nennenswert ist der Austausch zweier Benzinfahrzeuge durch zwei Hybridfahrzeuge im Fuhrpark des englischen CHT Standorts in Cheshire 2016.

Lieferantenmanagement – Nachhaltigkeit fordern und fördern

Unser Anspruch ist es, mit einer professionellen Einkaufsorganisation Wettbewerbsvorteile für unsere Unternehmensgruppe zu sichern. Unsere Lieferanten sind überdies ein wichtiger Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Gemeinsam mit ihnen möchten wir unser Nachhaltigkeitsengagement weiter ausbauen und Risiken minimieren. Wir setzen auf verlässliche Lieferanten, die uns mit qualitativ hochwertigen Rohstoffen zu wettbewerbsfähigen Preisen versorgen. Darüber hinaus möchten wir bis 2020 den Beitrag unserer Lieferanten zur Nachhaltigkeit transparent machen und alle Lieferanten der CHT Gruppe nach einheitlichen Kriterien bewerten.

Die Auswahl der Rohstofflieferanten findet bei der CHT Gruppe sowohl auf Basis der klassischen Leistungskriterien wie Qualitätssicherheit, Liefertreue und wettbewerbsfähigen Preisen als auch nach ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitskriterien statt, welche dann gewichtet in die Gesamtbewertung eines jeden Lieferanten mit einfließen. Bereits in 2015 wurde damit begonnen, diese Nachhaltigkeitskriterien auf Basis eines Self-Assessment-Fragebogens bei allen asiatischen Lieferanten der CHT Germany GmbH und CHT Switzerland AG abzufragen. Als Mindestanforderung für den Status „Nachhaltiger Lieferant“ müssen uns, neben einer positiven Selbstbewertung, einem gegengezeichnetem CHT Code of Conduct auch aktuell gültige Zertifikate nach ISO 9001 und ISO 14001 des Lieferanten vorliegen.

2016 wurde diese Nachhaltigkeitsbewertung, neben den bereits vorliegenden asiatischen Lieferanten, auf alle Lieferanten der CHT Germany GmbH und CHT Switzerland AG ausgeweitet. Zudem wurde damit begonnen, auch die Lieferanten der wichtigsten Tochtergesellschaften zu ermitteln und diese analog durch die lokalen Gesellschaften zu bewerten.

Innerhalb der CHT Gruppe wurden so in 2016 insgesamt 458 Lieferanten, die 80 % des gesamten Einkaufsvolumens der Gruppe von 203 Mio. EUR ausmachen, in die Bewertung einbezogen. Der Stand der Bewertung Ende 2016 war wie folgt:

of work and time. Nevertheless, it should not be forgotten to mention the exchange of two gasoline-powered vehicles by two hybrid cars at the CHT location Cheshire in England in 2016.

Supplier management - demanding and promoting sustainability

It is our claim to ensure competitive advantages for our Group by a professional purchase organisation. Moreover, our suppliers are an important part of our value chain. Together with them we want to increase our commitment to sustainability and minimise the risks. We focus on reliable suppliers providing us with raw materials and equipment of high quality at competitive prices. In addition, by 2020, we want to make our suppliers' contribution to sustainability transparent by rating all suppliers worldwide of the CHT Group by means of a specifically developed questionnaire.

Suppliers of raw materials are selected by the CHT Group on the basis of the classical performance criteria like quality assurance, delivery reliability and competitive prices as well as on the basis of ecological and social sustainability criteria which are then included in the overall evaluation of each supplier.

Already in 2015, those sustainability criteria were started to be verified on the basis of a self-assessment questionnaire which was to be answered by all Asian suppliers of CHT Germany GmbH and CHT Switzerland AG. As a minimum requirement for the status of "sustainable supplier", we must have a positive self-assessment and a countersigned CHT Code of Conduct as well as current valid certificates according to ISO 9001 and ISO 14001 of the supplier. In 2016 the sustainability assessment was extended from the Asian suppliers to all suppliers of CHT Germany GmbH and CHT Switzerland AG. In addition the assessment of the suppliers of the most important subsidiaries has begun to evaluate them analogously by the local companies.

In the CHT Group, in 2016, a total of 458 suppliers representing 80 % of the total purchase volume of the CHT Group were included in the assessment. The status of the assessment at the end of 2016 was as follows:

- ▶ 193 Lieferanten konnten sofort als nachhaltig bewertet werden.
- ▶ 111 wurden zunächst als nicht nachhaltig bewertet aufgrund zum Teil noch fehlender Nachweise (eigener Code of Conduct oder UN Global Compact), Zertifikate (Mindestanforderung ISO Zertifizierung 9001 und 14001) bzw. zu geringer Punktzahl bei der Selbstbewertung.
- ▶ Bei 154 Lieferanten konnte die Bewertung in 2016 nicht abgeschlossen werden.

Zur Priorisierung von Folgemaßnahmen für die nicht nachhaltigen Lieferanten wird das in 2015 neu eingeführte Risk-Assessment angewendet. Bei sechs wichtigen, vorerst nicht nachhaltig eingestuften Lieferanten aus Asien wurden in 2016 Vor-Ort-Audits auf Basis eines neu entwickelten Audit-Fragebogens durchgeführt. Die neue Bewertung fließt in die Gesamtnachhaltigkeitsquote mit ein.

- ▶ 193 suppliers were immediately assessed as sustainable.
- ▶ 111 suppliers were assessed as not sustainable because of some still missing evidences (their own Code of Conduct or UN Global Compact), certificates (minimum requirement of ISO Certification 9001 and 14001) or due to a too low number of points in the self-assessment.
- ▶ In case of 154 suppliers the assessment could not be finalised.

In order to prioritise follow-up measures for non-sustainable suppliers, the risk assessment, introduced in 2015, is applied. For six important suppliers from Asia, which were initially classified to be non-sustainable, in 2016 on-site audits were carried out on the basis of a newly developed audit questionnaire. The new assessment is included in the overall sustainability rate.



Bezogen auf den Umsatz und die bis Ende 2016 bewerteten Lieferanten konnte für 2016 eine Nachhaltigkeitsquote von 70% für die CHT Gruppe ermittelt werden. Eine Vervollständigung der Bewertung aller 458 Lieferanten ist für 2017 vorgesehen. Zudem ist vorgesehen, einen Zielwert sowohl für jede einzelne CHT Gesellschaft als auch für die Lieferanten der gesamten CHT Gruppe zu definieren. Mit entsprechenden Maßnahmen sollen diese Zielwerte dann bis 2020 sukzessive erreicht werden. Lieferanten, die als nicht nachhaltig bewertet wurden, bekommen einen definierten Zeitraum, um die Bedingungen der CHT zu erfüllen, bzw. geforderte Dokumente nachzureichen. Die Lieferanten wurden darüber informiert, dass die CHT bei nicht Erfüllung den Lieferanten zu ersetzen beabsichtigt.

Nachhaltigkeit im Einkauf heißt bei der CHT Gruppe auch, dass regionale Lieferanten in der Regel bevorzugt werden, da weniger Transport eine Einsparung von Kosten und Emissionen bedeutet. Handwerkerleistungen werden möglichst vor Ort bezogen, hier arbeitet die CHT Gruppe überwiegend mit langjährigen Partnern. Bei der Entscheidung über Investitionen in Produktions- oder Laboranlagen werden Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigt.

Rohstoffe

Im Jahr 2016 hat die CHT Gruppe weltweit Rohstoffe im Wert von 203 Mio. EUR von mehr als 500 Lieferanten bezogen.

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements werden seit 2015 mehr als 1.900 chemische Rohstoffe (ca. 70.000 Tonnen), die an den Standorten in Deutschland, der Schweiz und in der Türkei zum Einsatz kommen, einer Bewertung anhand folgender Kriterien unterzogen: CMR Stoff (krebserzeugender, mutagener oder reproduktionstoxischer Stoffe), giftig Kategorie 1 bis 3, sensibilisierend, Zielorgan toxisch, umweltgefährdend Klasse 1 und 2, SVHC und CoRAP (Community Rolling Action Plan) Listing. Mit dem Zutreffen eines der oben genannten Kriterien wird der Rohstoff mit „rot“ bzw. beim CoRAP-Kriterium seit 2016 mit „gelb“ gekennzeichnet und wird damit unternehmensintern zum kritischen Rohstoff hinsichtlich Nachhaltigkeit. Die Änderung der farblichen Bewertung beim CoRAP-Kriterium dient der besseren Überwachung potentiell kritischer Stoffe und zur Ableitung betriebsinterner Maßnahmen zum Umgang mit einer Umklassifizierung eines Stoffes. Dabei ergab sich, dass rund 20% der kritischen Rohstoffe aufgrund des CoRAP-Kriteriums als kritisch eingestuft wurden.

Als kritisch klassifiziert wurde 2015 im ersten Screening, unter vollständiger Einbeziehung der CoRAP Listing, rund ein Drittel aller an diesen Standorten verwendeten Rohstoffe. Dieses Verhältnis blieb 2016

Based on sales and the suppliers evaluated up to the end of 2016, a sustainability ratio of 70% for the CHT Group could be calculated for 2016. The evaluation of all 458 suppliers is expected to be completed in 2017. Furthermore it is planned to define a target value for each CHT company and the suppliers of the whole CHT Group. By means of these measures the target values are to be successively attained by 2020.

Suppliers who have been assessed as non-sustainable will be given a defined time frame to meet the conditions of CHT or to hand in the required documents. Suppliers have been informed that CHT intends to replace the supplier in the event of non-compliance.

Sustainability in purchase means for the CHT Group that regional suppliers are usually preferred, as shorter distances in transport save costs and emissions. Handicraft services are locally organised; the CHT Group works with long-term partners in this field. Sustainability criteria have been taken into account when deciding on investments in production or laboratory plants and in equipment.

Raw materials

In 2016, the CHT Group purchased worldwide raw materials worth 203 million EUR from more than 500 suppliers.

With our commitment to sustainability in 2015 more than 1,900 chemical raw materials (approx. 70,000 tons), applied at the sites of Germany, Switzerland and Turkey, were subject to control according to the following criteria: CMR substance (carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction substances), toxic category 1 to 3, sensitising, target organ toxic, environmentally hazardous class 1 and 2, SVHC and CoRAP (Community Rolling Action Plan) listing. With confirmation of one of the above mentioned criteria the raw material was marked "red" or "yellow" according to the CoRAP criterion since 2016, and it is therefore internally considered as critical raw material concerning sustainability. The change in the colour evaluation of the CoRAP criterion is used to improve the monitoring of potentially critical substances and to derive internal measures for dealing with a reclassification of a substance. As a result about 20% of the critical raw materials were classified as critical according to the CoRAP criterion.

Approximately one third of all raw materials used at these sites were classified as critical in 2015 in the first screening, with full inclusion of the CoRAP listing. This ration remained constant in 2016.

konstant. Betrachtet man das Volumen, sind knapp 20% der 70.000 Tonnen als kritisch bewertet. Aus der Evaluation im vergangenen Jahr ergaben sich sechs Einzelrohstoffe, für die Zieldefinitionen bis 2020 getroffen wurden und auf deren Bearbeitung 2016 der Hauptfokus lag:

- ▶ Diethylenglykol: Einsatz als Lösevermittler bzw. Lösemittel, weist jedoch eine Zielorgantoxizität auf. Trotz ECHA (Europäische Chemikalienagentur)-Untersuchung und Nichtbestätigung der Zielorgantoxizität bleibt die Klassifizierung als zielorgantoxisch bei uns erhalten, da wir hier den Empfehlungen unseres Lieferanten folgen. Bis 2020 möchten wir auf den Einsatz von Diethylenglykol als Lösevermittler bzw. Lösemittel verzichten.
- ▶ Diethanolamin: 2016 wurde eine OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development)-Studie zur Untersuchung der ReproTox von Diethanolaminkondensaten beauftragt. Die Ergebnisse zeigen keine negativen Auswirkungen, d. h. bei diesen Kondensaten liegt keine Reproduktionstoxizität vor. Im Anschluss an diese Studie wurden weitere erste Versuche zur Risikobewertung und zum Verbleib von Diethanolamin aus Produkten auf textilen Waren durchgeführt.
- ▶ D4/D5 Cyclen (CMR-Stoffe): 2016 erfolgte die Umstellung der textilen Produkte auf D4/D5-freie Produkte. Dies bedingte eine erfolgreiche Umstellung des Produktionsverfahrens.
- ▶ Fluorchemie: Bei Fluorcarbonen geht es um Persistenz und Bioakkumulation. Aufgrund dieser Eigenschaft wurde 2016 ein Umstellungsszenario von C8- auf die weniger schädlichen C6-Fluorcarbone bis Ende 2017 festgelegt. 2016 konnte eine Reduzierung der C8-Rohstoffe von 15 auf 5 Produkte erreicht werden.
- ▶ Formaldehydfreie Vernetzung und Binder: Formaldehyd ist ein CMR-Stoff. Unterschiedliche Verwendungen bedingen verschiedene Lösungsansätze, die im Zuge einer internen Projektgruppe erarbeitet und abverfolgt werden. Ein Teil umfasst die CMR-freien Blockierungsmittel auf Basis von Isocyanaten. Hierzu wurde eine Vorstudie in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut zur Verkapselung von Isocyanaten durchgeführt. Ein weiterer Teil wird in enger Zusammenarbeit mit dem CHT Standort in der Türkei hinsichtlich formaldehydfreier Binder durchgeführt. In diesem Rahmen konnte eine neue Bindergamme in der CHT Gruppe etabliert werden.
- ▶ Tiefschwarz-Farbstoffe (sensibilisierend): Die Produktentwicklung wurde abgeschlossen und die Produkte befinden sich bereits in der Vermarktung. Der Farbstoff ist sowohl parachloranilin-frei als auch nicht sensibilisierend.

Considering the volume approximately 20% of the 70,000 tons have to be classified as critical. Six individual raw materials resulted from the evaluation in the previous year for which target definitions were set until 2020 and the treatment of them had been in main focus in 2016:

- ▶ Diethylene glycol: Application as solubiliser or solvent but having a target organ toxicity. In spite of ECHA (European Chemicals Agency) investigation and non-confirmation of target organ toxicity, the classification as target organ toxic remains in our documents because we follow the recommendations of our supplier. By 2020, we would like to dispense with the use of diethylene glycol as a solubiliser or solvent.
- ▶ Diethanolamine: In 2016, an OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) study was commissioned to investigate the ReproTox of diethanolamine condensates. The results do not show any negative impacts, which means that these condensates do not have any reproductive toxicity. Following this study, further initial tests were carried out to assess the risk and fate of diethanolamine from products on textile goods.
- ▶ D4/D5 cycles (CMR substances): In 2016, textile products were converted to D4/D5-free products. This implied a successful change of the production procedure.
- ▶ Fluorine chemistry: Referring to fluorocarbons it is about persistence and bioaccumulation. Based on this characterisation, a conversion scenario from C8 to the less harmful C6 fluorocarbons was defined in 2016 until the end of 2017. In 2016, a reduction of the C8 raw materials from 15 to 5 products could be achieved.
- ▶ Formaldehyde-free crosslinking and binders: Formaldehyde is a CMR substance. Different applications require different solution approaches which are worked out and followed-up by an internal project-group. One part comprises CMR-free isocyanate-based blocking agents. A preliminary study on isocyanate encapsulation was carried out in cooperation with the Fraunhofer Institute. A further part will be carried out in close cooperation with the CHT site in Turkey with regard to formaldehyde-free binders. Within this frame a new range of binders could be implemented in the CHT Group.
- ▶ Deep black dyes (sensitising): The product development was finished, and the products are already being marketed. The dye is parachloroaniline-free and therefore not sensitising.

In 2017 wird ein Rolloutkonzept mit Zeitplan erarbeitet, um die Rohstoffbewertung gruppenweit auszurollen.

Transport und Logistik

Auf welche Art und Weise unsere Produkte und Systeme zu unseren Kunden gelangen, ist für uns ein wichtiger Teil unserer ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung. Mögliche Auswirkungen auf die Umwelt und Gefahren für Menschen zu vermeiden, hat für uns höchste Priorität. An unsere Spediteure stellen wir entsprechend hohe Anforderungen bezüglich Umweltschutz und Sicherheit. Daher geben wir klare Vorgaben, wie die Ladung zu sichern ist, damit auch LKW- und Seecontainer sicher geladen werden. Gefahrgüter werden ausschließlich in zugelassenen Verpackungen gelagert und versendet. Alle Fahrzeuge, die unsere Werke verlassen und Gefahrgut geladen haben, werden vorher auf den ordnungsgemäßen Zustand, ausreichende Ladungssicherung und Kennzeichnung von Fahrzeug und Ladung kontrolliert. Der Transport unserer Produkte erfolgt ausschließlich durch sorgfältig ausgewählte Transportdienstleister. Aufgrund eines Vorfalles in 2015 werden seither Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ernannt, die im Bereich Gefahrgut für die verstärkte Kontrolle bei der Ladungssicherung verantwortlich sind. Darüber hinaus werden interne Audits und Kontrollen an allen Standorten durchgeführt.

In 2017, a roll-out concept with a timetable will be worked out in order to roll out the raw material evaluation throughout the Group.

Transport and logistics

It is an important part of our ecological and social responsibility to know how our products and systems reach our customers. We focus on preventing any possible impact on the environment and risks for humans. We make high demands on our forwarding agents in terms of environmental protection and safety. Therefore we give clear instructions how to secure cargo, so that truck and sea containers are also loaded safely. Dangerous goods are exclusively stored and shipped in approved packaging. All vehicles leaving our sites and forwarding dangerous goods are examined for proper condition, sufficient cargo securing and labelling of vehicle and cargo. Transport of our products is exclusively effected by carefully selected transportation service providers. As a result of an incident in 2015, the staff members responsible for increasing control of cargo securing in the dangerous goods sector have been appointed since then. In addition, since then, internal audits and stricter controls are carried out at all sites.



GESELLSCHAFT

SOCIETY

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

„Viele Menschen mit starkem Charakter“

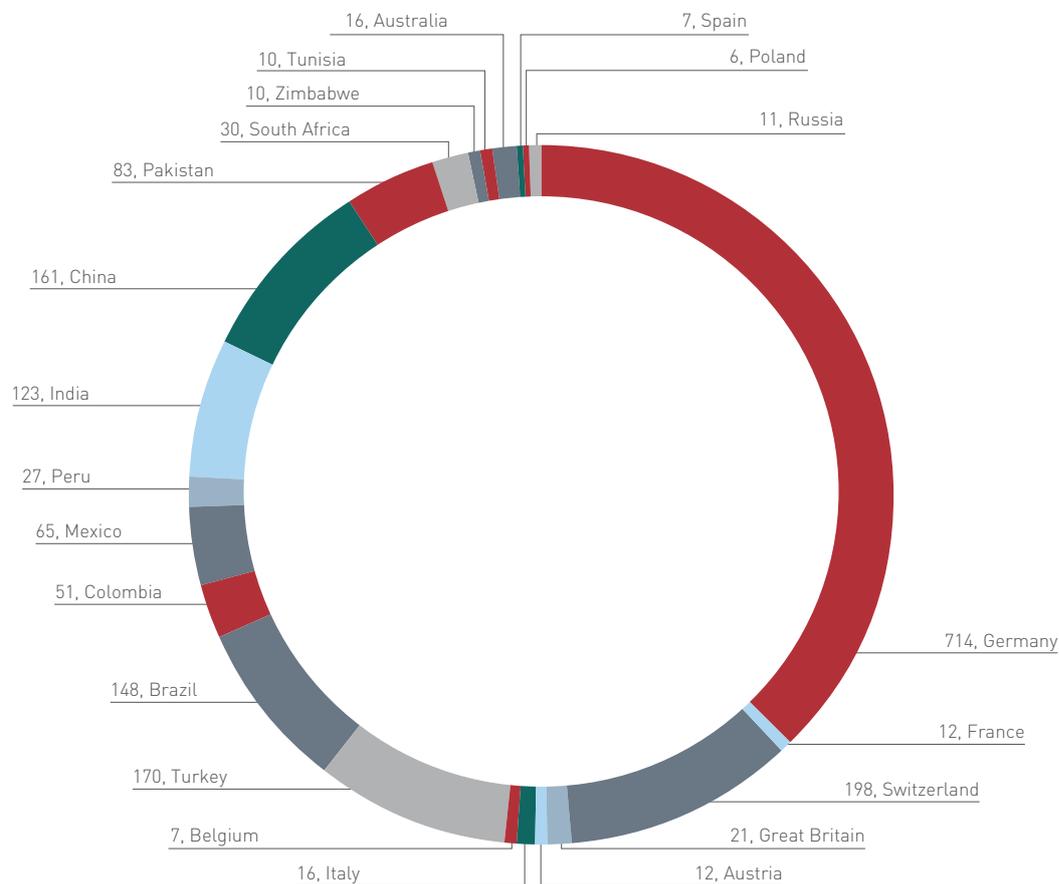
Die CHT Gruppe hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt, neue Märkte werden bearbeitet und das Produktportfolio wird immer vielfältiger. Daher steigt unser Bedarf an hochqualifizierten und gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, um die Herausforderungen der Zukunft bewältigen zu können. Sie sind zudem die wichtigsten Stakeholder in der Unternehmensgruppe. Potenziellen Bewerbern werden nicht nur interessante Aufgabengebiete, sondern auch attraktive Arbeitsbedingungen und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten geboten. Im Rahmen unseres Personalmanagements motivieren wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Eigeninitiative zu zeigen und Verantwortung zu übernehmen. Junge Talente bekommen frühzeitig die Möglichkeit zur Entfaltung und werden darüber hinaus in Nachhaltigkeitsthemen einbezogen. Ein umfangreiches Paket an Sozialleistungen, Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie eine kontinuierliche Mitarbeiterförderung gehören weltweit zu den Bausteinen unserer gezielten Personalpolitik.

OUR STAFF

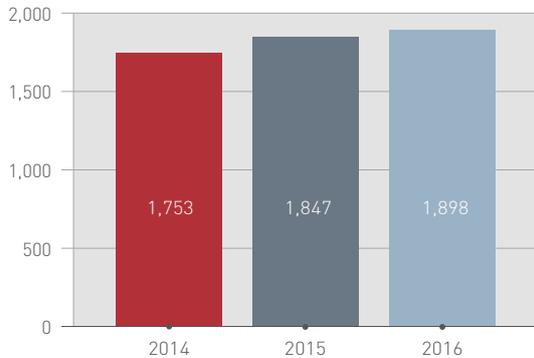
“Many people with strong characters”

In recent years, the CHT Group has permanently developed furthermore. New markets have been served, which has led to an increasingly versatile product portfolio. As a consequence, our demand for highly qualified and well trained staff to meet future challenges has increased. After all, our staff are the most important stakeholders for the group of companies. We do not only offer interesting tasks to potential applicants but also attractive working conditions and opportunities for a further personal development. Within our personnel management we motivate our staff to show self-initiative and to take over responsibility. We give young talents opportunities for an early development and involve them in sustainability topics. A vast package of social benefits, apprenticeship and further education measurements as well as a permanent staff development are part of our targeted worldwide personnel policy.

Employees worldwide



Employees 2014 – 2016



Stabile Beschäftigungsverhältnisse

Im Geschäftsjahr 2016 hat sich die weltweite Mitarbeiterzahl unseres Unternehmens um 2,8% auf 1.898 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhöht. An unseren deutschen Standorten ist die Mitarbeiterzahl um 38 Personen gegenüber dem Vorjahr auf insgesamt 714 angestiegen. Der Personalaufbau fand hauptsächlich in den beiden Bereichen Entwicklung/Marketing/Vertrieb und Produktion/Logistik statt. Unsere internationalen Standorte waren teilweise Schwankungen hinsichtlich der Mitarbeiterzahl unterworfen.

Neueinstellungen und Mitarbeitertreue

Wie motiviert sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wie attraktiv sind wir als Arbeitgeber? Diese Frage stellt man sich als Unternehmen mit internationalem Wettbewerbsumfeld. Denn im Wettbewerb stehen wir nicht nur hinsichtlich unseren Kunden, sondern auch dann, wenn es um hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht. Die gesamte Unternehmensgruppe zeigt weltweit eine lange Betriebszugehörigkeit. Die Mitarbeiterinnen sind durchschnittlich 13 Jahre, die Mitarbeiter durchschnittlich sogar 15 Jahre bei der CHT Gruppe beschäftigt. Dies zeigt uns, dass wir als attraktiver Arbeitgeber gesehen werden.

2016 kam es gruppenweit zu insgesamt 215 Neueinstellungen (inkl. Ersatz Einstellungen). Davon waren 72% Männer und 28% Frauen. Die größte Altersgruppe, die 2016 international in der CHT neu eingestellt wurde, waren die 26- bis 39-Jährigen mit 53%.

Im Berichtszeitraum 2016 sind rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem Unternehmen ausgeschieden. Unsere Fluktuationsrate lag somit bei insgesamt 8% und ist gegenüber dem Vorjahr leicht angestiegen (begründet kann dieser Anstieg beispielsweise mit dem Umzug eines Standorts in

Stable employment relationships

During the business year of 2016 the staff number of our company increased worldwide by 2.8% to 1,898 persons. Compared to the previous year the staff number at our German sites increased by 38 persons to a total of 714. Mainly the staff in Development, Marketing, Sales as well as Production and Logistics was increased.

At our international sites the staff number partially varied.

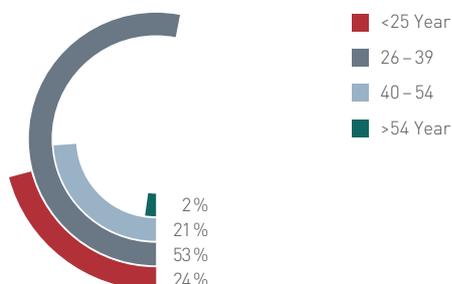
New employments and loyalty of our staff

How motivated are our employees and how attractive are we as an employer? This is the question a company with international competitors asks itself. However, we are not only in competition with regard to our customers but also when it comes to recruiting and keeping highly qualified staff. The entire group of companies shows that the staff members stay with the company for a long time worldwide. The average staff membership at the CHT Group is 13 years for women and 15 years for men. This shows us that we are considered as an attractive employer.

In the whole group in 2016 there were a total of 215 new employments (incl. recruitment of replacement staff). 72% of them were men and 28% women. The largest age group recruited internationally by CHT in 2016 were the 26 – 39 year olds with 53%.

In the reporting period of 2016 around 150 staff members left the company. Our staff turnover rate was therefore 8% in total and slightly above the previous year (for example, this increase can be attributed to the relocation of a site in China, which forced some staff members to leave the company). Among those persons 64% left the company on their own request, 10% due to retirement-related and 26%

New employee hired 2016 (in %)



China, aufgrund dessen einige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Unternehmen verlassen mussten). Davon entschieden 64% der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, das Unternehmen auf eigenen Wunsch zu verlassen, 26% schieden betriebsbedingt und 10% altersbedingt aus.

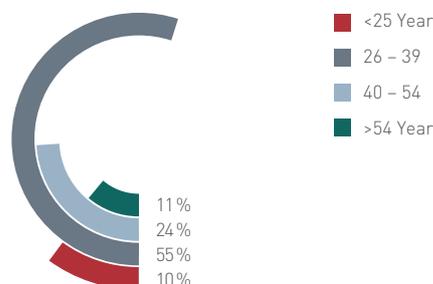
Betrachtet man die Fluktuation nach Altersstruktur, so bilden die 26 - 39 Jährigen die größte und die unter 26 Jährigen die kleinste Gruppe der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die 2016 aus der Unternehmensgruppe ausschieden.

2016 waren Schwankungen über die Länder, in denen sich unsere Standorte befinden, hinsichtlich der Fluktuation erkennbar.

Leistungsorientiert vergütet und Sozialleistungen

„Leistung muss sich lohnen“. Nach dieser Devise und entsprechend dem Bundesentgelttarifvertrag der chemischen Industrie richtet sich die Vergütung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der deutschen Standorte. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ausländischen Gesellschaften werden entsprechend den länderrelevanten Vergütungsregeln bezahlt. Häufig liegen die Gehälter aber deutlich über dem landestypischen Durchschnitt. Unsere Führungskräfte auf internationaler Ebene erhalten ein außertarifliches Fixum mit einer zielorientierten variablen Vergütung. Dabei spielen weder Geschlecht noch Herkunft eine Rolle, sondern ausschließlich Verantwortung, Funktion und Leistung der jeweiligen Mitarbeiterin und des jeweiligen Mitarbeiters. Unternehmerisches Denken und Handeln sowie eine überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft werden zusätzlich mit einem Zielvereinbarungssystem bei Führungskräften im oberen Management sowie einem erfolgsorientierten Prämiensystem bei unseren Tarifangestellten honoriert. Damit tragen wir unserer Überzeugung Rechnung, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein wichtiger Teil unseres wirtschaftlichen Erfolges sind.

Employee turnover 2016 (in %)



due to compulsory redundancy.

Considering the turnover rate according to the age structure, the biggest staff group who left the company group was composed of the 26 - 29 year old staff members, whereas the smallest group who left the company group was formed by persons who were younger than 26 years.

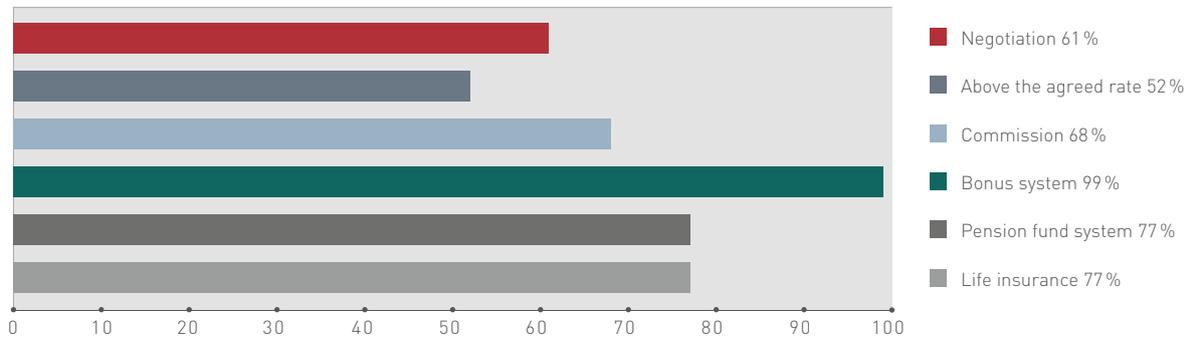
In 2016, the fluctuation rate varied in the countries of our sites.

Performance-related remuneration and social benefits

“It must be worth it to show high performance.”

The remuneration of our staff at the German sites follows this slogan and the corresponding federal remuneration collective labour agreement for the chemical industry. The complete staff of foreign companies are remunerated in compliance with the country specific remuneration regulations. However, the salaries are often well above the national average. Our international executives receive a non-tariff fixed salary with a targeted, varying remuneration. Neither their sex nor their origin are decisive but exclusively the responsibility, function and performance of the corresponding employee. With a target agreement system for executives in the upper Management as well a success-oriented bonus system for our tariff employees we additionally honour entrepreneurial thinking and acting as well as an outstanding willingness to perform. We take thus account of our conviction that our staff highly contribute to our economic success.

CHT employees who were entitled to payment and fringe benefits in 2016 (in %)



Die CHT Gruppe möchte den Einsatz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter neben einer leistungsgerechten Vergütung auch mit betrieblichen Sozialleistungen würdigen. Beispielsweise bekamen 2016 99 % aller CHT Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Bonuszahlung und jeweils 77 % aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, eine Lebensversicherung und eine betriebliche Altersvorsorge abzuschließen.

Je nach Land sind die zusätzlichen Sozialleistungen unterschiedlich. So bietet die CHT Germany GmbH ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusätzlich zu den genannten Sozialleistungen eine ergänzende Unfallversicherung. Ebenso angeboten werden das Leasen eines Job Rads, ein Mitarbeiterbeteiligungsprogramm, Essensbezuschussung und ein Jubiläumsbonus. In Indien z. B. können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich über die CHT kranken- und unfallversichern lassen, was dort nicht gesetzlich verpflichtend ist.

Demografie-Management

Der demografische Wandel macht sich immer deutlicher bemerkbar. Um seine Auswirkungen für die CHT Gruppe zu minimieren, wurde eine Reihe von Maßnahmen entwickelt:

- ▶ Flexible Arbeitszeitmodelle: in der gesamten CHT Gruppe gibt es ca. 80 unterschiedliche Arbeitszeitmodelle.
- ▶ Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten: Jede Mitarbeiterinnen und jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, sich individuell weiter zu bilden.
- ▶ Homeoffice: Seit 2016 besteht für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der CHT Germany GmbH die Möglichkeit, einen Teil ihrer Arbeit im Homeoffice zu erledigen.
- ▶ Betriebliches Gesundheitsmanagement: An vielen Standorten werden Sportprogramme angeboten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können das Angebot eines Betriebsarztes in Anspruch nehmen.

The CHT Group would like to honour the staff's commitment not only with performance-related remuneration but also with social benefits. For example in 2016, 99% of the total CHT staff received a bonus payment and 77% had the opportunity to take out a life insurance policy and a company pension plan.

The social benefits differ depending on the country. The CHT Germany GmbH offers its staff in addition to the mentioned social benefits a supplementary accident insurance. The leasing of a job bike, a staff participation programme, a meal subsidy as well as an anniversary bonus are offered, too. Our Indian staff can e.g. register with a health and accident insurance via CHT, which is not legally mandatory there.

Demographic management

The demographic change is becoming increasingly noticeable. A number of measurements were developed to minimise its effects for the CHT Group:

- ▶ Flexible working time models: Within the complete CHT Group there are about 80 different working time models.
- ▶ Individual opportunities for further education: Each staff member is able to be individually trained furthermore.
- ▶ Home office: Since 2016, the staff of CHT Germany GmbH has been able to work part-time in their home office.
- ▶ Operational health management: At many sites our staff can participate in sports programmes or make use of the consultation hours of the in-house doctor.

- ▶ Nachfolge- und Stellvertreterplanung: Damit Positionen immer ausreichend besetzt sind, gibt es an den CHT Standorten in Deutschland eine Nachfolge- und Stellvertreterplanung, die immer in einer 5 Jahresplanung erstellt wird. Die Schlüssel- bzw. Expertenpositionen werden aus den einzelnen Bereichen definiert. Ziel ist eine weltweite Einführung dieser Nachfolge- und Stellvertreterplanung.
- ▶ Altersentwicklungsszenarien: Werden ebenfalls an den Standorten in Deutschland alle 5 bis 10 Jahre abgebildet.

Darüber hinaus stellen wir, auf Basis einer bedarfsgerechten Personalstrategie, gut ausgebildete und qualifizierte Nachwuchskräfte ein.

Stabile Verteilung

Die Altersstruktur unserer weltweiten Belegschaft verdeutlicht, dass die getroffenen Maßnahmen (wie z. B. der Invest in die Ausbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Erhöhung der Attraktivität unserer Unternehmensgruppe für junge und hochqualifizierte Führungskräfte) in Bezug auf den demografischen Wandel Wirkung gezeigt haben. Die Altersgruppe der 40- bis 54-Jährigen bildet mit 42% aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die größte Gruppe unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist damit im Vergleich zum Vorjahr um 1% angestiegen. Den zweitgrößten Anteil hat die Altersgruppe der 26- bis 39-Jährigen mit 37%. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Altersstruktur unserer weltweiten Belegschaft nur unwesentlich verändert.

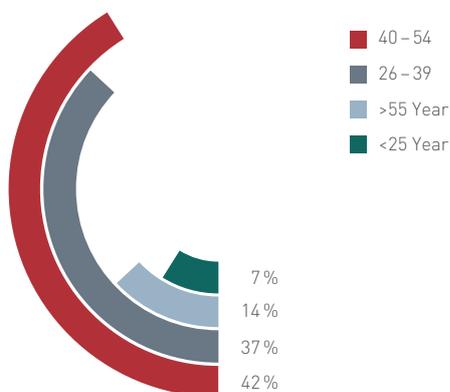
- ▶ Succession and substitute planning: For ensuring adequately staffed positions at any time the German CHT sites have a five-year long succession and substitute planning programme. The key and expert positions are defined from the individual areas. We aim at introducing this succession and substitute planning programme worldwide.
- ▶ Ageing scenarios: They are also shown at all of the German sites every 5 - 10 years.

In addition, we employ well trained and qualified junior staff on a needs-based personnel strategy.

Stable distribution

The age structure of our worldwide staff clearly shows that the taken measurements (such as e.g. the investment into our staff's training and the increased appeal of our group of companies for young and highly qualified executives) have been efficient with regard to the demographic change. With 42% the age group of 40 - 54 year-old staff members forms the biggest share of our total staff and has therefore increased by 1% compared with the previous year. With 37% the second biggest share is formed by the age group of 26 - 39 year-old staff members. Compared with the previous year the age structure of our worldwide staff has hardly changed.

Age structure within the company (in %)



SCHULE, AUSBILDUNG UND STUDIUM

Ausbildung

Zu einer der wichtigsten Investitionen in die Zukunft unseres Unternehmens zählen unsere Nachwuchskräfte. Ihnen bieten wir ein duales Ausbildungssystem in Deutschland und der Schweiz. Dadurch ermöglichen wir ihnen einen erfolgreichen Start ins Berufsleben und sorgen für gute Ausbildungsbedingungen in der Region. Insgesamt gab es 2016 89 Auszubildende in der CHT Gruppe, von denen 30 ihre Ausbildung neu begannen. Die höchste Anzahl an Auszubildenden beschäftigte die CHT Germany GmbH 2016 mit insgesamt 50.

Als Ausbildungsunternehmen bieten wir sowohl technische als auch kaufmännische Ausbildungsberufe an. In der Regel können wir unseren Auszubildenden nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung eine darauffolgende Festanstellung in unserem Unternehmen anbieten. Allein in 2016 konnten wir weltweit 25 Auszubildende übernehmen.

Studium plus Praxis

Seit 2014 umfasst unser Ausbildungsangebot auch ein duales Studium der Betriebswirtschaft: An unserem Hauptsitz in Tübingen bieten wir in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg einen Ausbildungsplatz für BWL-Studenten an. Die Dauer des Studiums beträgt drei Jahre und der Ausbildungsplatz wird daher alle drei Jahre neu besetzt.

Praktika

Bei der CHT Gruppe sind junge Menschen immer willkommen, um unsere Arbeitswelt im Rahmen eines Praktikums kennenzulernen. Außerdem unterstützen wir Studierende bei ihren Abschlussarbeiten und bringen uns bei verschiedenen Lehrveranstaltungen ein. So waren wir z. B. auch 2016 wieder Wissenspartner der Hochschule Reutlingen, Fakultät angewandte Chemie und pflegen bestehende Kooperationen u. a. zu den Hochschulen in Nürtingen-Geislingen, Pforzheim, Sigmaringen, Niederrhein bei Krefeld und Coburg.

Girl's Day 2016

Die CHT Germany GmbH hat sich am Standort in Dußlingen 2016 erneut im Rahmen der bundesweiten „Girl's Day“-Aktion beteiligt. Durch diese Aktion erhalten Schülerinnen ab der 8. Klasse einen Einblick in den Berufsalltag einer Industriemechanikerin, Chemikantin oder Chemielaborantin. Nach einer Besichtigung des Produktionsbereichs durften die Schülerinnen im Labor und in der Werkstatt unter fachlicher Betreuung einige typische Tätigkeiten ausprobieren.

SCHOOL, APPRENTICESHIP AND STUDIES

Apprenticeship

Our junior staff is one of the most important investments into our company's future. We offer a dual apprenticeship system to them in Germany and in Switzerland. We enable them to successfully start their working life and provide them with good apprenticeship conditions in the region. In 2016, there was a total of 89 apprentices within the CHT Group with 30 among them starting their apprenticeship. CHT Germany GmbH employed the highest number of apprentices in 2016, namely 50 apprentices on the whole.

As a training company we offer both technical and commercial apprenticeships. We are generally able to offer a further employment to our apprentices after their successful completion of the apprenticeship. In 2016 alone, we hired 25 former apprentices worldwide.

Studies with practical experience

Since 2014, our training has also comprised dual studies of business administration: In a cooperation with the Dual University of Baden-Wuerttemberg we offer a training to business administration students at our headquarters in Tuebingen. As these studies take three years, the training position becomes vacant again every three years.

Internships

At the CHT Group young people are always welcome to become acquainted with our working life during an internship. In addition, we support students in their theses and participate in various lectures. In 2016, we were once more science partner at the University of Applied Sciences Reutlingen, Faculty for Applied Chemistry. Moreover, we closely cooperate among others with the University of Applied Sciences in Nuertingen-Geislingen, Pforzheim, Sigmaringen, Niederrhein near Krefeld and Coburg.

Girl's Day 2016

In 2016, CHT Germany GmbH participated again in the German-wide "Girl's Day" campaign at our site in Dußlingen. With this campaign eighth grade girls can see what the occupations Industrial Mechanic, Chemical Production Technician or Chemical Laboratory Assistant have to do. After a tour through the production the girls were allowed to do typical tasks in the laboratory and workshop being advised by experts.

Zukunftstag

Beim Zukunftstag in der Schweiz können Schülerinnen und Schüler zwischen 11 und 13 Jahren an unserem Schweizer Standort die Berufe ihrer Eltern kennenlernen. 2016 haben 6 Kinder den Tag genutzt, um in den Arbeitsalltag ihrer Eltern zu schnuppern.

CHT und Schule

Die Schüler der Maria-Sibylla-Merian-Schule in Dußlingen und der Albert-Schweitzer-Realschule in Tübingen erhalten jedes Jahr durch Exkursionen und Praktika die Gelegenheit, unsere Arbeitswelt kennenzulernen. Im Rahmen dieses Programms finden Labortage statt, bei denen Teile des naturwissenschaftlichen Unterrichts spielerisch und praxisnah, inklusive Experimenten in den Laboren unseres Unternehmens, erfolgen.

Weitere Inhalte unserer Schulpartnerschaften und Schulkooperationen in 2016:

- ▶ Teilnahme von Schülern an einer Löschübung der Betriebsfeuerwehr am Standort Dußlingen.
- ▶ Mehrere Schüler konnten ein Schülerpraktikum in den Chemielaboren am Standort Tübingen absolvieren.
- ▶ Präsenz der CHT Germany GmbH auf mehreren Ausbildungsmessen und Berufsinformationsbörsen in der Region.
- ▶ Schulklassen weiterer Schulen in der Region konnten an Werksführungen in der CHT Germany GmbH teilnehmen.

Ziel dieser Schulpartnerschaften ist es, junge Menschen frühzeitig für die Welt der Chemie zu faszinieren.

Führungskultur

Nachhaltiges Denken und Handeln beginnt an der Spitze unseres Unternehmens. Der Geschäftsführung der CHT Gruppe ist eine wertebasierte und transparente Unternehmensführung wichtig, die das Vertrauen der Geschäftspartner und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördert und ein vertrauenswürdiges Bild nach außen transportiert. Flache Hierarchien ermöglichen dem Unternehmen, dass Entscheidungen schnell und ohne bürokratische Hürden getroffen werden können. Dabei agieren die zentralen Abteilungen und Geschäftsfelder eigenverantwortlich und global. Unternehmerisches Denken und Handeln ist nicht nur auf die Unternehmensführung beschränkt. Diese Selbstverpflichtung erwartet und fördert die Geschäftsführung bei jeder einzelnen Mitarbeiterin und jedem einzelnen Mitarbeiter. Unter Führungskräften verstehen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Personalverantwortung. Zudem ist es uns auch ein Bestreben, unsere Führungskräfte auch an den Standorten vor Ort zu rekrutieren und sie somit dauerhaft im Unternehmen zu halten. Dies wird bisher in hohem Maße (>80%) auch außerhalb Deutschlands umgesetzt.

Future Day

On the "Future Day" in Switzerland 11 to 13 year old female and male pupils get the chance to learn more about their parents' vocation at our Swiss site. In 2016, six kids took this opportunity to get a first insight into their parents' daily work.

CHT and school

Every year pupils of the Maria-Sibylla-Merian School in Dußlingen and of the Albert-Schweitzer Secondary School in Tuebingen have the opportunity to get to know our working life through excursions and internships. Within this programme laboratory days are offered where science lessons are partially carried out in our laboratories in a playful way and with a practical orientation including experiments.

Further fields of our school partnerships and cooperations in 2016:

- ▶ Participation of pupils in a fire-fighting drill of our company fire department at the site in Dußlingen.
- ▶ Several pupils were allowed to complete a pupil internship in the chemical laboratories at our site in Tuebingen.
- ▶ CHT Germany GmbH participated in several training fairs and vocational information fairs in the region.
- ▶ Classes of further schools in the region could participate in works tours at CHT Germany GmbH.

These school partnerships aim at fascinating young people for chemistry at an early stage.

Governance culture

Sustainable thinking and acting starts right at the top of our company. A value-based and transparent governance is important to the Management of the CHT Group because it promotes the confidence of business partners and staff and conveys a trustworthy image of the company. Flat hierarchies enable the company to make quick decisions without bureaucratic hurdles. Central departments and business fields act autonomously and globally. Entrepreneurial thinking and acting are not limited to the Management only. The Management expect and promotes this self-obligation from each and every staff member. To us executives are staff members with staff responsibility. We also aim at recruiting our executives on site in order to permanently retain them in the company. So far, this has been largely implemented (> 80%) even beyond Germany.



Führungskräfteentwicklungsprogramm:

Um unsere Unternehmenswerte und Führungsprinzipien nachhaltig im Bewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verankern, haben wir uns entschieden, 90 der weltweiten Führungskräfte in einem Curriculum über einen Zeitraum von 3 Jahren zu schulen. 2015 wurde mit dem Training im ersten Modul begonnen. Das Schulungskonzept basiert auf dem international anerkannten und erprobten Konzept „Die 7 Wege zur Effektivität“. Dieses Konzept ermöglicht uns über Ländergrenzen hinweg eine gemeinsame Sprache zu entwickeln, was bei unserer kulturellen Vielfalt im Konzern von besonderer Bedeutung ist. Die Schulungsmodule starten mit der eigenen Identität und Selbstmanagement (Lead myself), über Teamführung (Lead my team) und enden in der bereichsübergreifenden Führung innerhalb der Matrixorganisation (Lead the organization). Mit dem Führungskräfte-Training wollen wir die Entstehung und Entwicklung einer ONE company Kultur fördern. Erste Ergebnisse zeigen sich in einem Zwischenbericht des Beratungs- und Trainingsunternehmens zum Programmende 2016: Die Firmenkultur der CHT Gruppe zeichnet sich dadurch aus, dass alle Mitarbeiter sich auf gleiche Werte und eine einheit-

Development programme for executives:

For a permanent anchoring of our company values and management principles in our staff's conscience we decided to train 90 executives from all over the world in a curriculum over a period of 3 years. In 2015, the first module of this training started. The training concept is based on the internationally recognised and proven concept of "The seven habits of highly effective people". This concept enables us to develop a common language across country borders, which is particularly important in such a variety of different cultures as the one within our Group. The training modules start with the participants' own identity and self-management (Lead myself), over team leadership (Lead my team) up to cross-sectoral leadership within the matrix organisation (Lead the organisation). With the training of executives we aim at promoting the creation and development of a ONE company culture. First results could be seen in the interim report of the consulting and training company on the programme at the end of 2016: The company culture of the CHT Group stands out for the fact that the complete staff have adapted to living the same values and speaking the same language. This simplifies the communication and the mutual

liche Sprache abgestimmt haben. Dadurch werden die Kommunikation und das gegenseitige Miteinander zwischen verschiedenen Ländern und Geschäftseinheiten vereinfacht. Globale Teams arbeiten so deutlich reibungsloser, da sie grundsätzliche Denk-Prinzipien und Herangehensweisen teilen, wodurch Synergien innerhalb des Unternehmens erzeugt werden. Durch diesen Prozess sind die Mitarbeiter der CHT Gruppe besonders motiviert sowie engagiert und tragen so direkt und indirekt zum Unternehmenserfolg bei.

Entwicklungsprogramm für Nachwuchsführungskräfte: Next Generation Leaders

Für eine gesicherte und erfolgreiche Zukunft startete die CHT Gruppe 2016 das Entwicklungsprogramm für potentielle internationale Führungskräfte, Next Generation Leaders.

Hierbei werden junge talentierte Mitarbeiter durch ein 3-jähriges internationales Schulungsprogramm gefördert. Die jährlichen Workshops, werden durch virtuelle Lernmodule, Coaching und Feedback sowie einem Auslandseinsatz in einer CHT Schwwestergesellschaft begleitet.

Die Teilnehmer sollen neue fachliche wie auch kulturelle Einblicke bekommen, die ihnen im Laufe ihrer Karriere hilfreich sein werden. Großen Wert wird auf die persönlichen und zwischenmenschlichen Fähigkeiten der Teilnehmer aber natürlich auch auf die fachlichen Kompetenzen gelegt, um so bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.

Kontinuierliche Weiterbildung

Lernen ist für uns und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein stetiger Prozess, dem wir uns mit einem großen Angebot an kontinuierlichen Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen stellen. Für uns ist jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter eine wichtige Investition in die Zukunft unserer Unternehmensgruppe. Daher investierte die CHT Gruppe 2016 524.601 EUR in Weiterbildungsmaßnahmen. Zur gezielten und individuellen Förderung aller Talente bieten wir eine Vielzahl an Maßnahmen und Instrumenten für Mitarbeiterentwicklung und Weiterbildung an:

- ▶ **Jährliche Mitarbeitergespräche:** Statusbestimmung und die Evaluierung der persönlichen Leistung und weiteren Entwicklungsmöglichkeiten sind Gegenstand der jährlichen Mitarbeitergespräche, die bereits an D und CH CHT Standorten in gleicher Weise stattfinden. Das Angebot ist vielfältig und reicht von der Unterstützung der Funktionen am Arbeitsplatz bis hin zu maßgeschneiderten Personalentwicklungsprogrammen. Ziel ist eine sukzessive Ausweitung der jährlichen Mitarbeitergespräche auf alle internationalen Standorte.

understanding between the various countries and business units. As a consequence, global teams work clearly more smoothly as they share general principles of thinking and approaching, which creates synergies within the company. This process makes the staff of the CHT Group particularly motivated and committed, so that they directly and indirectly contribute to the company's success.

Development programme for junior executives: Next Generation Leaders

In 2016, the CHT Group started the development programme for potential international executives, Next Generation Leaders, for a secure and successful future.

Young talented employees are promoted through a three year long international training programme. The annual workshops are accompanied by virtual training modules, coaching and feedback as well as a foreign assignment at one of the CHT affiliates. The participants are to get new technical and cultural insight which is helpful for their career. Great focus is set on their personal and interpersonal abilities but of course on their technical competences, too, in order to achieve the best possible results.

Lifelong learning

To us and our staff learning is a lifelong process which we tackle by means of a wide variety of permanent trainings and measurements of further education. We consider each and every staff member as an important investment into the future of our company group. Therefore, the CHT Group invested 524,601 EUR into further education measurements in 2016. For a targeted and individual promotion of all skills we offer versatile measurements and tools for the further development and education of the staff:

- ▶ **Annual employee appraisals:** Determination of the status and appraisal of the personal performance and further development opportunities are part of the annual employee appraisals which have already been effected at the German and Swiss CHT sites. The offers are versatile ranging from support of the functions at the working place up to tailor-made personal development programmes. We aim at successively expanding the annual employee appraisals to all sites worldwide.

- ▶ Interne und externe Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen: Auf Basis gezielt zusammengestellter Maßnahmen (2016 gab es 160 Weiterbildungsmaßnahmen in Deutschland) fördern wir fachliche, methodische und soziale Kompetenzen.
 - ▶ Fachliche und finanzielle Unterstützung: Bieten wir an den deutschen Standorten für berufsbegleitende Weiterbildungs- und Zertifizierungsmaßnahmen außerhalb unseres Betriebs.
 - ▶ Von Kollegen für Kollegen: Interne interdisziplinäre Schulungs- und Weiterbildungsangebote ermöglichen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen „Blick über den Tellerrand“ ihres eigenen Aufgabengebietes hinaus.
 - ▶ Fit für Führung: Wir geben unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern früh Verantwortung: Wer erstmalig eine Führungsaufgabe übernimmt, bekommt auf Wunsch die Unterstützung durch interne Mentoren und erfährt ein vielfältiges Trainingsprogramm.
 - ▶ Karrierepfade: Es gehört zur Tradition unseres Unternehmens, Fach- und Führungskräfte zu einem Großteil mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus unseren eigenen Reihen zu besetzen.
- ▶ Internal and external qualification and training measurements: On the base of targeted measurements (there were 160 further training measurements in Germany in 2016) we promote technical, methodical and social competences.
 - ▶ Technical and financial support: We offer this support for part-time training and certification measurements beyond our company.
 - ▶ From colleague to colleague: Internal interdisciplinary offers for training and further education enable our staff to take the broader view beyond their own tasks.
 - ▶ Fit for personnel management: We give our staff responsibility at an early stage: Whoever takes over personnel management for the first time will be supported by internal mentors and is given a comprehensive training programme.
 - ▶ Career pathways: It is our company tradition to fill the majority of expert and management positions from our own ranks.



Seit 2016 neu im Weiterbildungsprogramm der deutschen GmbH ist das sogenannte Trainee-Programm, erstmals für den Bereich Textilpflege aufgelegt wurde. Hier handelt es sich um ein 2,5-jähriges Ausbildungsprogramm, das einen bereits zum Chemikanten ausgebildet Mitarbeiter zum Technischen Service Mitarbeiter weiterbildet. Damit soll einerseits den aktuellen und zukünftigen Entwicklungen des Arbeitsmarktes begegnet werden und andererseits den Nachwuchskräften mit ausgeprägter Kunden- und Serviceorientierung zusätzliche berufliche Perspektiven und Entwicklungschancen geboten werden. Geplant ist, das Trainee-Programm in den kommenden Jahren (2017 & 2018) auszubauen und noch weitere drei Stellen zu besetzen. Mit unseren weltweiten Weiterbildungsangeboten wollen wir in erster Linie den eigenen Mitarbeitern die Möglichkeit geben, sich entsprechend ihrer Interessen und arbeitsrelevanter Themen weiterzubilden. Des Weiteren möchten wir uns damit neuen, potentiellen Arbeitnehmern als interessanter und attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

In 2016, the so-called trainee programme was newly taken up into the further training programme of CHT Germany GmbH for the Textile Care field. In this 2.5 year long training programme Chemical Production Technicians are trained to become members of the Technical Service. With this expansion we face present and future developments of the working market and offer our junior employees with a distinct customer and service orientation additional vocational perspectives and development opportunities. We plan to expand the trainee programme in the next years (2017 and 2018) and to fill another three positions. With our worldwide further training measurements we mainly aim at offering our own staff a further training according to their interests and work-related topics. Moreover, we aim at presenting our company as interesting and appealing employer to new potential employees.

Vielfalt gleichberechtigt fördern

Für unsere internationale Zusammenarbeit bilden unsere Werte das zentrale Fundament. Sie stellen die Gemeinsamkeit aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der CHT Gruppe aus mehr als 30 Nationalitäten dar, die Kunden aus über 100 Ländern weltweit bedienen. Als Teil einer globalen und kulturell vielfältigen Gesellschaft erkennen wir die Notwendigkeit, Vielfalt zu respektieren und zu fördern. Diversity hat viele Aspekte, die wir in einer kreativen Zusammenarbeit fördern. 2016 haben wir diese Aspekte in die folgenden fünf Bereiche gruppiert und uns vorgenommen, sie bis 2020 mit Zielen zu versehen:

- ▶ Einzigartiges Talent: Anerkennung und Wertschätzung gegenüber des einzigartigen Talents und der Denkweise jeden Mitarbeiters.
- ▶ Geschlecht: Männer und Frauen gleichermaßen respektieren und ihnen Chancengleichheit bei der CHT Gruppe bieten.
- ▶ Nationalität/Kultur: Anerkennung der Nationalität und Kultur eines jeden Mitarbeiters.
- ▶ Alter/Generation: Wertschätzung und Nutzung der Hebelwirkung der Alters- und Generationenunterschiede.
- ▶ Individuelle Lebensumstände: Ausgewogenheit zwischen Arbeitsanforderungen und individuelle Bedürfnisse.

In 2017 ist die Erstellung eines Fragebogens geplant, mit dem im Anschluss die Ist-Situation abgefragt werden soll. Auf Basis der Ergebnisse soll ein gruppenweiter Implementierungsplan erstellt werden, der in die Strategie 2020 integriert werden soll.

Frauen und Männer haben bei uns grundsätzlich identische Bewerbungs- und Karrierechancen und erhalten den gleichen Zugang zu Weiterbildungen und Schulungsmaßnahmen. So versuchen wir auch, dem geringeren Frauenanteil in unseren Führungsebenen entgegenzuwirken. Das möchten wir beispielsweise mit Maßnahmen wie Homeoffice, einer erweiterten Kinderbetreuung in den Herbstferien (deutsche Standorte) und flexiblen Arbeitszeiten erreichen. Der immer noch höhere Anteil an männlichen Führungskräften in unserem Unternehmen ist historisch bedingt, denn die chemische Industrie war in der Vergangenheit überwiegend eine Männerdomäne. 2016 lag der Anteil unserer Mitarbeiterinnen in der Unternehmensgruppe weltweit bei rund 33,1%. In der mittleren Führungsebene waren 21,4% und in der oberen Führungsebene 17,6% Frauen beschäftigt. Alle genannten Werte sind nahezu gleich den Vorjahreswerten und haben sich somit kaum geändert.

Equal opportunities for a versatile staff

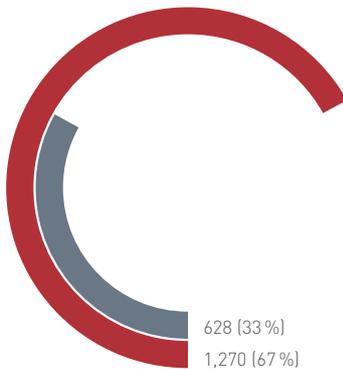
With an eye on our international cooperation our values form the central foundation. They represent the similarity of the complete staff of the CHT Group which consist of more than 30 nationalities. This staff serve customers from more than 100 countries all over the world. Being part of a global society with diverse cultures we recognise the necessity of respecting and promoting this diversity. Diversity comprises many aspects which we support in a creative cooperation. In 2016, we classified these aspects into the following five fields. It is our aim to assign targets to these fields by 2020:

- ▶ Unique talent: recognition and appreciation of the unique talent and way of thinking of each staff member
- ▶ Gender: equal respect of men and women with the offer of equal opportunities at the CHT Group
- ▶ Nationality/Culture: recognition of the nationality and culture of each staff member
- ▶ Age/Generation: appreciation and use of the leverage effect of difference in age and generation
- ▶ Individual living conditions: balance between working demands and individual needs

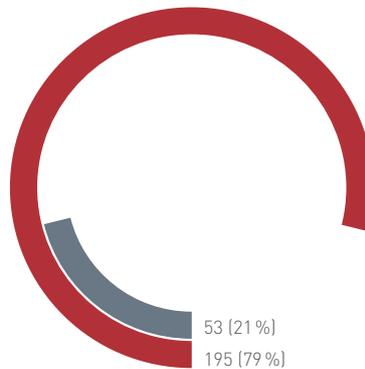
In 2017, we plan to create a questionnaire for getting knowledge about the nominal situation. On the base of these results a group-wide implementation plan is to be written which is to be integrated into the Strategy 2020.

At our company men and women always get identical application and career chances and they have access to the same measurements of further education and training. This is how we try to counteract the low share of women in our executive levels. We would like to achieve this by measurements such as home office models, an expanded child care during the autumn holidays (German sites) and flexible working time models. The still higher share of men in our executive levels has its roots set in history when the chemical industry was mainly dominated by men. In 2016, the worldwide share of female staff within the Group amounted to approx. 33.1%. 21.4% women were employed at the middle executive level, whereas at the upper executive level the share of women was 17.6%. All of these values are almost equal to those of the previous year, they have hardly changed.

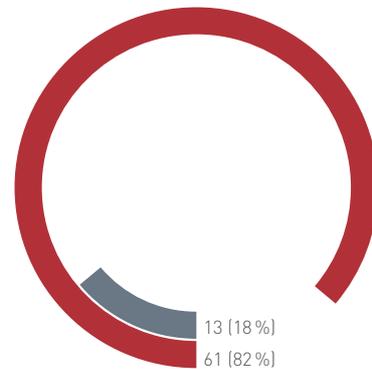
Employees 2016
(total and share in % by gender)



Middle Management 2016
(total and share in % by gender)



Upper Management 2016
(total and share in % by gender)



■ Male ■ Female

Balance von Beruf und Familie

Eine gute Balance zwischen Berufs- und Privatleben sorgt dauerhaft für ein hohes Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Arbeitsplatz. Unsere Aufgabe sehen wir darin, für unsere Belegschaft die entsprechenden Rahmenbedingungen zu schaffen, die ihnen ein gesundes Gleichgewicht von Beruf, Familie und Freizeit ermöglichen. Daher gibt es einigen Standorten der CHT Gruppe, neben diversen Sport- und Freizeitangeboten auch Familienfeste und gemeinsame Weihnachtsfeiern.

An den Standorten Tübingen und Dußlingen wird den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch eine betriebliche Sozialberatung zur Verfügung gestellt, die beispielsweise hinsichtlich der Belastungen am Arbeitsplatz, in Partnerschaft und Familie oder bei wirtschaftlichen Problemen Hilfestellung leisten soll.

Flexible Arbeitsgestaltung

Zu einem gesunden Gleichgewicht von Beruf, Familie und Freizeit zählen unsere flexiblen Arbeitszeit- und Teilzeitmodelle sowie das neu eingeführte Home-office-Angebot. Diese Modelle können von unseren Angestellten in Abstimmung mit ihren Vorgesetzten individuell gestaltet werden.

Gruppenweit bestehen derzeit mehr als 80 verschiedene Arbeitszeitmodelle, davon treffen in Deutschland alleine alle zu, ein Teil davon in den restlichen Ländern. Dadurch unterstützen wir insbesondere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Kindern oder pflegebedürftigen Familienangehörigen. Die Ausübung einer Führungsrolle ist auch in Teilzeit möglich, aktuell wird dies an unseren Standorten in Deutschland und der Schweiz genutzt. Ebenso gibt es

Work life balance

A good work life balance provides for a permanent and high commitment of staff at their workplace. We feel obliged to set the corresponding conditions for our staff to facilitate a good balance between work, family and leisure time. Therefore, some sites of the CHT Group not only offer various sports and leisure programmes but also family events and joint Christmas parties.

An in-house social counselling is offered at the sites in Tübingen and Dußlingen which may help with work-related stress, with partnership or family issues or with economic problems.

Flexible working time models

Our flexible working time and part-time models as well as the newly introduced home office model contribute to a good balance between work, family and leisure time. Our staff can individually shape these models in accordance with their superior. At the moment, there are more than 80 different working time models within the complete group. All of them are applied in Germany alone, some of them in the other countries. We support in particular staff members with children or family members in need of care. Executives can also work part-time, which is currently applied by staff members at our German and Swiss sites. At our Swiss site we additionally support families in various ways, we offer job sharing and make a contribution to child day-care. Further

am Schweizer Standort diverse Unterstützungsangebote für Familien, Job Sharing sowie einen Beitrag zur Krippenbetreuung. Weitere Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie sind für die Zukunft angedacht.

Elternzeit

2016 waren 145 aller Mitarbeiter der CHT Gruppe – 69 % Mitarbeiter und 31 % Mitarbeiterinnen – berechnigt, in Elternzeit zu gehen. 42 % der Anspruchsberechtigten (61 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) haben sich entschieden, die Elternzeit auch wirklich zu nehmen. 97 % aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich für eine Elternzeit entschieden hatten, sind im Anschluss wieder in ihren Beruf zurückgekehrt.

CHT Kinderferienbetreuung

Die Ferienzeit verlangt von Müttern und Vätern eine durchdachte Planung und viel Organisationsgeschick. Aktuell können wir den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unserer deutschen Standorte (Tübingen, Dußlingen und Oyten) ein Ferienbetreuungsprogramm für ihre Kinder anbieten. Das abwechslungsreiche Betreuungsangebot wird zu 50 % von der gemeinnützigen Reinhold Beitlich Stiftung finanziert und gemeinsam mit regionalen Kooperationspartnern durchgeführt. Die Programme reichen von Kletter- und Sportcamps über eine Walderlebniswoche bis zur Kunstwerkstatt. 2016 haben 61 Kinder an den Programmen teilgenommen, seit 2012 sind es bereits 353 Kinder. Ziel für 2017 ist eine Ausdehnung des Kinderbetreuungsprogramms. Aktuell werden in den Oster- und Sommerferien Programme angeboten, im kommenden Jahr soll das Betreuungsprogramm auf die Herbstferien ausgeweitet werden.

Gesund werden und bleiben

Die körperliche und psychische Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist für uns von zentraler Bedeutung und zudem ein wichtiger Indikator zur Bewertung der Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens. Mit einem aktiven betrieblichen Gesundheitsmanagement können wir dazu beitragen, die Lebens- und Arbeitsqualität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erhöhen und sie gleichzeitig nachhaltig gesund und fit zu halten. Die zahlreichen Maßnahmen reichen von ärztlicher Betreuung über Vorsorgeuntersuchungen bis hin zu umfangreichen Fitnessangeboten. 2016 wurden folgende Maßnahmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitswesens an den deutschen CHT Standorten durchgeführt:

- ▶ Gesundheitstag mit Rückenparcours, Life Kinetik und Vortrag zum Thema „Lebe Balance“
- ▶ Präventionsangebote: Tai Chi, Yoga und Rückenkurse

measurements for a better work life balance are being planned for the future.

Parental leave

In 2016, 145 staff members of the CHT Group - 69 % men and 31 % women - were authorised to go on parental leave. 42 % of these authorised persons (61 persons) decided to actually accept this offer of parental leave. 97 % of them returned to their job after the parental leave.

Holiday camps for CHT children

Holidays always imply intense planning and organisation to parents. Holiday camps are currently offered to our staff's children at the German sites (Tübingen, Dußlingen and Oyten). The great variety of camps is financed by up to 50 % by the charitable Reinhold Beitlich foundation and carried out together with regional cooperation partners. The programmes range from climbing and sports camps via a week of forest experience up to creative art workshops. In 2016, 61 children participated in these programmes. Since 2012, 353 children have already joined the camps.

For 2017, we aim at expanding the holiday camps for CHT children. We currently offer programmes in the Easter and summer holidays but as of next year we plan to expand the camps to the autumn holidays, too.

Become and stay healthy

Our staff's physical and mental health is of major importance to us since it is a key indicator for evaluating the performance of our company. With an active company health management we can contribute to a higher quality of life and work of our staff keeping them healthy and fit for a long time. The numerous measurements range from medical assistance via preventive medical check-up examinations up to numerous fitness programmes. In 2016, the following company health measurements were carried out:

- ▶ Health Day with back trainings, life kinetics and a lecture on "Live in balance"
- ▶ Preventive classes: Tai chi, yoga and back trainings

- ▶ Sommerangebote des Betrieblichen Gesundheitsmanagements der CHT: Nordic Walking und Kletter-Boulder-Kurs
 - ▶ Seminarangebote: Zeit- und Selbstmanagement, Resilienz
 - ▶ Einführung eines Betrieblichen Eingliederungsmanagements
 - ▶ Vortrag zum Thema: Risikominimierung auf Dienstreisen
 - ▶ Durchführung regelmäßiger Sprechstunden des Betriebsarztes an den CHT Standorten
 - ▶ Unterstützung in der ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung
 - ▶ Job Rad (Dienstfahrzeug-Konzept): Mitarbeiter erhalten die Möglichkeit, sich ein Fahrrad zu leasen
 - ▶ Möglichkeit einer privaten Kranken-Zusatzversicherung zu CHT Gruppentarifen
 - ▶ Unterstützung gemeinsamer Sportevents: Firmenläufe, Skiausfahrten, Radausfahrten, Tischtennisturnier
 - ▶ Angebot der betrieblichen Sozialberatung
 - ▶ Fortsetzung des 2015 eingeführten Schulungsprogramms „Gesundheit ist Chefsache“: Die Teilnehmerzahl des 2-jährigen Programm für Führungskräfte, das 2016 endete, war sehr hoch. Das Feedback, das im Anschluss an das Programm abgefragt wurde, war ebenfalls sehr positiv.
 - ▶ Betrieb eines Fitnesscenters für alle Angestellten an unserem Standort in der Schweiz
 - ▶ Die bezahlte Mitgliedschaft in einem Fitnessstudio und ein jährlicher Gesundheitscheck wird den Mitarbeitern am Standort in Pakistan geboten.
- ▶ Summer classes of the CHT in-house health management: nordic walking and boulder classes
 - ▶ Seminars: time and self-management, resiliency
 - ▶ Introduction into an in-house integration management
 - ▶ Lecture on the following topic: risk minimising on business trips
 - ▶ Regular consultation hours of the in-house doctor at the CHT sites
 - ▶ Support of the ergonomic workplace management
 - ▶ Job bike (company vehicle concept): staff members can lease a bike to get to work
 - ▶ CHT staff can benefit from CHT group tariffs for an additional private health insurance
 - ▶ Support of joint sports events: company races, skiing ventures, cycling tours, table-tennis tournaments
 - ▶ Offer of an in-house social counselling
 - ▶ The training programme “Health is a matter for the boss” introduced in 2015 is continued. The number of participants of this two year programme for executives which ended in 2016 was very high. Their feedback after the programme was also very positive.
 - ▶ At our Swiss site the complete staff can go to an in-house fitness centre.
 - ▶ Our staff in Pakistan are offered a membership at a fitness centre and an annual health check-up.

Mitdenken und Ideen entwickeln

Unternehmerisches Denken und Handeln hat die CHT Gruppe zu dem Unternehmen gemacht, das es heute ist. Folgerichtig gehört es auch zu unseren Grund-

Active thinking and development of innovative ideas

Entrepreneurial thinking and acting has made the CHT Group to what it is now. As a consequence we actively promote our staff to active thinking and



prinzipien, diese Fähigkeiten bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aktiv zu fördern, etwa durch ein betriebliches Vorschlagswesen und Ideenmanagement. Jeder Angehörige unseres Unternehmens ist dazu angehalten, Verantwortung zu übernehmen, selbstständig zu agieren, vorzudenken und Chancen zu erkennen. Mit den Ideen und Vorschlägen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konnten bereits zahlreiche Produktionsprozesse, Dienstleistungen und Arbeitsabläufe optimiert werden. Die Vorschläge aus dem betrieblichen Vorschlagswesen werden durch ein Gremium an die betreffenden Fachabteilungen zur Beurteilung gegeben. Jährlich werden die Vorschläge mit dem interessantesten Verbesserungspotential prämiert. Über das Ideenmanagement werden die Produktentwicklungs- und Projektpipelines gespeist. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter – ob im Verkauf, der Technik oder im Labor tätig – kann seine Ideen für ein neues Produkt oder Verfahren hier einbringen. Basierend auf den Markt- und Umsatzerwartungen werden die Ideen vom Projektmanagement und den F&E-Abteilungen aufgenommen und abverfolgt. In der Regel bleibt der Ideengeber als Pate für die Idee und deren Markteinführung als verantwortlicher interner Partner bestehen. Der Vorschlag, der 2016 für die größte Einsparung sorgte und daher mit der höchsten Prämie ausgezeichnet wurde, war der Einkauf von Harnstoff als Lösung. Vor Umsetzung des Verbesserungsvorschlags wurde Harnstoff in der CHT als Feststoff zugekauft und in Eigenproduktion gelöst. Durch den Zukauf der entsprechenden Lösung kann somit der Löseprozess in der Produktion eingespart werden. Folgende Tabelle zeigt die Anzahl der eingegangenen Ideen und Verbesserungsvorschläge, wie viele davon beurteilt und prämiert wurden sowie die erzielten Einsparungen und die ausgezahlten Prämien an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer deutschen Standorte von 2014 bis 2016:

Suggestions for improvement	2014	2015	2016
Total	138	130	132
Evaluated suggestions	136	70	120
Awarded suggestions	47	26	32
Savings	152,348 EUR	52,408 EUR	86,624 EUR
Bonus sums	28,595 EUR	10,879 EUR	19,272 EUR

Gut informiert

Um unsere rund 1.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit zu informieren, nutzen wir verschiedene Medien. Wir sind überzeugt, dass nur gut und umfassend informierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich auch mit einem Unternehmen

developing innovative ideas, e.g. by means of the staff suggestion scheme and idea management. Each staff member is asked to take over responsibility, act independently, think ahead and recognise opportunities. A great number of production processes, services and work sequences have been optimised on the base of ideas and suggestions made by our staff. The suggestions resulting from the staff suggestion scheme are passed to the corresponding technical department by a board. Once a year, the suggestions with the highest improvement potential are awarded. With the idea management the product development and project pipelines are being fed. All staff members, no matter from which department – let it be sales, technology or laboratory – can place their ideas for a new product or process here. Based on the expected market and sales figures the ideas are collected and followed up by the project management and the R&D departments. The suggesting party usually remains in charge of the idea and remains the internal partner responsible for its market introduction. In 2016, the suggestion with the biggest savings and thus with the highest award was the purchase of urea as solution. Prior to implementing this suggestion for improvement urea had been purchased as solid and had then been dissolved in our own production. This solving process in production can therefore be omitted by purchasing the corresponding solution.

The following table shows the ideas and suggestions for improvement, the number of evaluated suggestions, the awarded ones as well as the savings and awarded prizes to staff members at our German sites from 2014 to 2016:

Well informed

We use a variety of media to inform our approximately 1,900 staff members. We are convinced that only well and comprehensively informed staff members can identify with the company. Thus, we promptly inform about all important operational changes by means of

identifizieren können. Daher informieren wir zeitnah über alle wesentlichen betrieblichen Veränderungen in Form von regelmäßig durchgeführten Mitarbeiterinformationsveranstaltungen, bei denen sich jeder mit Fragen melden kann. Zudem nutzen wir schriftliche Mitarbeiterinformationen, die wir per Aushang, E-Mail oder via Intranet allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in unserer Unternehmensgruppe zugänglich machen können. TEAM WORK heißt unsere Mitarbeiterzeitung, die 2016 zweimal aufgelegt wurde. Sie berichtet über alle wichtigen Ereignisse in der Unternehmensgruppe.

SOZIALES

Vertrauen schaffen

Wirtschaftliche Erfolge sind für uns nur mit einem klaren Bekenntnis zu unseren Standorten denkbar. Das bezieht sich auf die lokale Umgebung, die Region und die Menschen, die dort leben. Wir öffnen deshalb regelmäßig an unseren Standorten weltweit die Türen, um Einblicke in unsere Tätigkeiten anzubieten. Gelegenheit dazu geben unsere Tage der offenen Tür oder vereinbarte Betriebsbesichtigungen. An unserem Hauptsitz in Tübingen, sowie auch an allen anderen Standorten weltweit, konnten sich 2016 Kunden, Lieferanten, Hochschulen, Forschungsinstitute und Schüler sowie Vertreter von Wirtschafts- und Verwaltungsorganisationen über die Arbeitsweise, die Einrichtungen und die Managementsysteme unseres Unternehmens informieren.

Gutes tun von Anfang an

Mit dem Namen unseres Unternehmensgründers, Reinhold Beitlich, verbindet sich ein starkes soziales Engagement. 1983 brachten die Eheleute Beitlich den größten Teil ihres Vermögens in die gemeinnützige Reinhold Beitlich Stiftung ein. Diese Stiftung ist sowohl Zeichen unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen als auch für die finanzielle Unabhängigkeit der CHT Gruppe.

Reinhold Beitlich Stiftung

Die Reinhold Beitlich Stiftung hält knapp 80% des Stammkapitals an der Vermögensträger Beitlich GmbH, der Holdinggesellschaft und Konzernmutter der Unternehmensgruppe. Gemäß der Eigentümerstruktur erhält die Stiftung Erträge aus dem operativen Geschäft und finanziert so satzungsgemäß hauptsächlich Projekte zur Kinder- und Jugendförderung. 2016 erhielt die Stiftung Finanzmittel in Höhe von 1.000.000 EUR (2015: 800.000 EUR).

Stiftungszweck

Zweck der Stiftung ist die Förderung von Bildung und Erziehung, der Jugendpflege und Jugendfürsorge sowie kultureller und sportlicher Zwecke in Bezug

regulär information events for staff members where everybody is invited to ask questions. We make use of written staff information which can be made available via notice board or intranet to all staff members of our group of companies. TEAM WORK is the name of our staff magazine, edited twice in 2016. It reports on all important and interesting events in the group of companies.

SOCIAL ISSUES

Creating trust

Economic success is only possible with a clear commitment to our sites referring to the local environment, the region and the people living there. Therefore, we regularly open our doors at our sites worldwide to provide insight into our activities on the occasion of our open days or previously agreed company visits. At our headquarters in Tuebingen but also at all the other sites all over the world many customers, suppliers, universities, research institutes and pupils as well as representatives of economic and administrative organisations could get informed about procedures, equipment and management systems of our company in 2016

Doing good from the beginning

A strong social commitment is combined with the name of our company founder Reinhold Beitlich. In 1983, the Beitlich couple contributed with a significant share of their assets to the charitable Reinhold Beitlich foundation. This foundation is a symbol for our social responsibility as company and also for the financial independency of the CHT Group.

Reinhold Beitlich foundation

The Reinhold Beitlich foundation holds about 80% of the share capital of the asset holder Beitlich GmbH, the holding company and the parent company of the group of companies. According to the ownership structure the foundation receives earnings from the operative business and finances by law mainly children and youth projects. In 2016, the foundation received financial resources amounting to 1,000,000 Euro (2015: 800,000 EUR).

Foundation purpose

The foundation purpose is to promote training and education, youth care and youth welfare as well as purposes of culture and sports for young people.

auf Jugendliche. Dazu gehören u. a. Ausbildungszuschüsse und Stipendien, die Übernahme von Behandlungs- und Therapiekosten, Unterstützungen im Kultur- und Umweltbereich sowie Wissenschaft und Forschung und die Förderung von Waisenhäusern und Kinderhorten.

SICHERHEITSMANAGEMENT

Arbeitssicherheit

Für uns sind die Sicherheit und die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die wir schützen und bewahren wollen, von extremer Wichtigkeit. Um den Schutz am Arbeitsplatz und die Sicherheit an unseren Standorten und ihrer jeweiligen Umgebung gewährleisten zu können, gelten in der CHT Gruppe hohe Standards.

- ▶ Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind mit den Anweisungen, was in Notfällen beachtet werden muss und was zu tun ist, vertraut und werden regelmäßig dahingehend geschult und in Übungen einbezogen. Der Inhalt der Unterweisungen richtet sich nach den jeweils aktuellen gesetzlichen Vorgaben und spiegelt die ermittelten Gefährdungen am Arbeitsplatz wider.
- ▶ Wir stellen allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit geeignete Arbeitskleidung und Schutzausrüstung zur Verfügung.
- ▶ An allen Standorten sorgen die Vorgesetzten, ausgebildete Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Sicherheitsbeauftragte dafür, dass die Anforderungen an Arbeitssicherheit umgesetzt werden.
- ▶ Mögliche sicherheitsrelevante Ereignisse werden systematisch erfasst und ausgewertet, um die Arbeitsbedingungen und präventiven Maßnahmen weiter zu verbessern.
- ▶ Unseren Lieferanten und Dienstleistern werden vor Auftragsvergabe die in den jeweiligen Werken geltenden Sicherheitsvorschriften ausgehändigt, deren Beachtung vor Auftragsantritt bestätigt werden müssen. So ist sichergestellt, dass unsere Lieferanten mit unseren Sicherheitsvorschriften vertraut sind.
- ▶ Unsere Besucher dürfen sich auf unserem Firmengelände nur zusammen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der CHT Gruppe bewegen, die mit den Sicherheitsvorkehrungen an den jeweiligen Standorten vertraut sind.

They include among others training grants and scholarships, treatment and therapy costs, subsidies for the fields of culture and environment, sciences and research and supporting orphanages and nurseries.

SAFETY MANAGEMENT

Operational safety

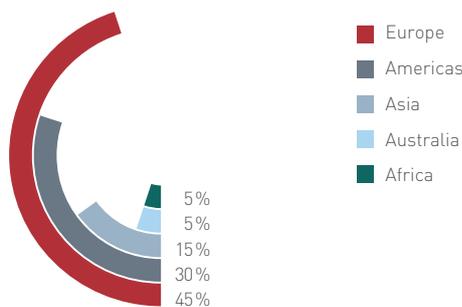
The safety and health of our employees are of utmost importance to us and they must be protected and maintained. To guarantee protection at the working place and safety at our sites and their environments, high standards apply for the CHT Group.

- ▶ All staff members are familiar with the instructions informing what to observe and to do in cases of emergency and they are trained once a year. The present legal provisions determine the contents of the instructions reflecting the identified risks at the working places.
- ▶ We provide the appropriate workwear and protective gear to our worldwide staff.
- ▶ At all sites trained specialists like operational safety specialists and safety specialists see to it that the operational safety requirements are implemented.
- ▶ Possible safety-relevant events are systematically registered and evaluated to improve the working conditions and preventive measurements furthermore.
- ▶ Prior to the acceptance of the bid the safety instructions are passed to our suppliers and service provider; they must confirm them through signature before starting the contract. This way, we make sure that our suppliers are familiar with our safety instructions.
- ▶ Our visitors are only allowed to visit our sites together with staff of the CHT Group who are familiar with the safety instructions at the corresponding site.

Prävention und Information gefragt

2016 lag die Unfallrate in der CHT Gruppe bei 1,27%. Davon waren 85% der betroffenen Mitarbeiter und 15% Mitarbeiterinnen. Gegenüber 2015 verzeichnen wir damit einen Anstieg der meldepflichtigen Arbeitsunfälle⁹. Hier wurden alle Arbeitsunfälle berücksichtigt, nicht nur die ab einem Fehltag. Arten der Verletzungen waren z. B. leichte Verbrennungen, Brüche und Prellungen. Im Berichtszeitraum 2016 gab es keinen betriebsbedingten Todesfall. Die folgenden Grafiken zeigen die Arbeitsunfälle von CHT Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach Region und Quote (berichtspflichtig nach den OSHA-Regeln (RIR)):

Incidents by region 2016 (in %)



Auf Basis dieser Entwicklung werden wir international unsere Maßnahmen zum Arbeitsschutz verstärken und die Ausbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter diesbezüglich fördern. Denn unser Ziel ist es, die Zahl der Arbeitsunfälle zu senken.

Anlagensicherheit

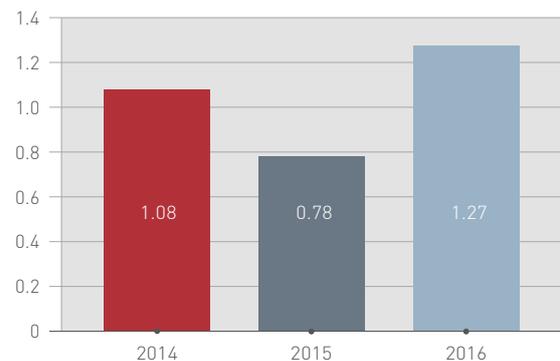
CHT Produkte werden in modernen Chemieanlagen hergestellt, die bezogen auf Sicherheit und Steuerung auf dem Stand der Technik sind. Wir beachten bei der Herstellung unserer Produkte die Qualitätsvorgaben, den Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheit sowie den energetisch günstigen Einsatz der Anlagen. Zur Sicherstellung dieser Anforderungen unterhalten wir ein integriertes Managementsystem, das nach den Normen ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 und OHSAS 18001 (CHT Germany GmbH) zertifiziert ist. Ziel bis 2020 ist es, alle produzierenden Standorte nach ISO 9001 und ISO 14001 zu zertifizieren.

Requested prevention and information

In 2016, the incident rate within the CHT Group was 1.27%. 85% of the affected staff were men, 15% women. Compared with 2015, this was an increase in notifiable work incidents⁹. All of the work incidents were considered, not only those as of a day of absence. The injuries were e.g. minor burnings, fractures or bruises. In the reporting period of 2016 there was no work-related fatality.

The following graphs show the work incidents of CHT staff according to region and rate (notifiable incidents according to the OSHA regulations (RIR)):

Incident rate 2014 – 2016



Based on this development we will increase our worldwide measurements for operational safety and train our staff in this field. It is our aim to decrease the number of work incidents.

Plant safety

CHT products are manufactured in highly modern chemical plants which are state-of-the-art with regard to control and to safety requirements. In our production we observe the quality demands, the demands of environmental protection, operational safety and health as well as the efficient use of our plants. For securing these demands we have an integrated management system certified according to the standards ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 as well as OHSAS 18001 (CHT Germany GmbH). By 2020, we aim at certifying all of our production sites according to ISO 9001 and ISO 14001.

⁹ Die Berechnung erfolgt nach der OSHA Methode (RIR): Incident Rate = (Anzahl der registrierten Unfälle x 200.000)/Anzahl effektiv geleisteter Arbeitsstunden. Die geleisteten Arbeitsstunden von 3.416.400 errechnet sich aus 1.800 Arbeitsstunden im Jahr pro Mitarbeiter multipliziert mit 1.745 FTEs (Full Time Equivalent) der CHT Gruppe im Berichtszeitraum 2016.

The calculation is effected according to the OSHA method (RIR): Incident Rate = (number of registered incidents x 200,000)/number of effectively performed working hours. The performed working hours amounting to 3,416,400 were calculated from 1,800 working hours per year per staff member multiplied with 1,745 FTEs (Full Time Equivalent) of the CHT Group in the reporting period of 2016.

- ▶ Sämtliche Anlagen und Prozesse werden laufend optimiert und weltweit technologisch weiterentwickelt.
 - ▶ Regelmäßige Wartung und Instandhaltung garantiert einen sicheren Betrieb und die Konformität zu den geltenden gesetzlichen Regelungen und Genehmigungen.
 - ▶ Wartungs- und Reparaturarbeiten werden nur durch ausgebildete Fachkräfte durchgeführt.
 - ▶ Sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden abhängig von ihrem Arbeitseinsatz aus- und weitergebildet. An den deutschen Standorten entspricht diese Aus- und Weiterbildung den Vorgaben der Berufsgenossenschaften, die durch einen HR-Entwicklungsplan ergänzt werden.
 - ▶ Schulungen zur Anlagenbedienung, sicherheits- und umweltgerechtem Verhalten sowie zum Verhalten bei Unfällen und Störungen finden regelmäßig statt.
- ▶ All plants and processes are permanently optimised and technologically developed furthermore on a worldwide scale.
 - ▶ Regular maintenance works and tests guarantee the safe operation and compliance with valid rules and regulations.
 - ▶ Maintenance and repair works are only carried out by trained specialists.
 - ▶ The complete staff are continuously trained depending on their workplace. At the German sites the apprenticeship and further education complies with the pre-requisites of the professional associations which can be supplemented by an HR development plan.
 - ▶ Trainings for safe plant operation and correct safety and environmental protection behaviour as well as correct behaviour in case of accidents and incidents are regularly provided.



- Zusammenfassend für alle Standorte kann für 2016 gesagt werden, dass der sichere Betrieb der Anlagen nach gruppenweit geltenden internen Vorgaben und lokalen Regeln gewährleistet war. Über besondere Vorkommnisse wurde regelmäßig in den Werksbesprechungen berichtet.

Bei Anlagensicherheitsereignissen wurden umgehend entsprechende Korrekturmaßnahmen eingeleitet. Dabei zeigte sich, dass die Verfahren zur Alarm- und Gefahrenabwehr zuverlässig funktionieren.

PRODUKTVERANTWORTUNG

Wertschöpfungskette überprüfen

Wir überprüfen unsere Produkte während ihres gesamten Weges entlang der Wertschöpfungskette, von der Entwicklung über die Produktion, in der Kundenapplikation bis hin zur Entsorgung. So können wir mögliche Gesundheits- und Umweltrisiken frühzeitig erkennen, reduzieren und im Idealfall vermeiden.

Im Rahmen unserer Produktverantwortung arbeiten wir mit unseren Lieferanten, Kunden, Forschungseinrichtungen und Verbänden zusammen, um die Performance und Nachhaltigkeit unserer Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verbessern.

Die Schaffung einheitlicher Nachhaltigkeitsstandards beschäftigt weltweit viele Branchen. Allein in der Textilindustrie sind uns aktuell ca. 300 – 350 verschiedene Anforderungen an den Einsatz von Chemikalien bekannt. Unsere Unternehmensgruppe ist offen für Kooperationen und arbeitet heute bereits sehr erfolgreich gemäß einiger dieser Anforderungen. Allerdings haben wir uns 2008 sehr gezielt für die Unterstützung des ganzheitlich nachhaltigen Ansatzes von bluesign® entschieden. Darüber hinaus unterstützen wir seit 2011 die ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) Initiative, die von weltweit operierenden Markenunternehmen gegründet wurde. ZDHC hat zum Ziel, einen global einheitlichen Standard für den Einsatz von Chemikalien für die Herstellung von Textilien zu definieren.

Die CHT Gruppe ist bluesign® supporter seit 2008

Bei der umfassenden Gefahren- und Risikobetrachtung durch das bluesign® Gesamtkonzept werden die chemischen Substanzen ebenso analysiert wie der Umgang mit den Ressourcen Luft, Wasser, Boden sowie Mensch und Energie. bluesign® betrachtet das gesamte Input Stream Management des Produktionsbetriebes ebenso wie den gesamten Output. Ganzheitlich im Sinne von bluesign® heißt, ebenfalls die Accessoires wie Knöpfe, Reißverschlüsse und Verpackungen in die Betrachtung einzubeziehen. Als CHT Gruppe haben wir, nach 2015 mit 1.000, in 2016

- On the whole, the safe operation of all sites according to group-wide valid pre-requisites and local regulations was guaranteed in 2016. At the works meetings particular incidents were reported on a regular scale.

The corresponding corrective measurements were started in case of plant safety incidents. Our alarm and risk prevention system proved to work reliably.

PRODUCT RESPONSIBILITY

Checking of the value chain

We check our products along the entire value chain starting with the development via production, in customer applications all the way up to the disposal. In this way we can recognise possible health and environmental risks at a very early stage to reduce or in an ideal case to avoid them.

As part of our product responsibility, we work together with our suppliers, customers, research institutes and associations in order to improve the performance and sustainability of our products along the entire value chain.

The creation of uniform sustainability standards occupies many industries worldwide. In the textile industry alone approx. 300 – 350 various demands on the use of chemicals are known to us. Our company group is open for cooperations and already works very successfully with a number of these standards. However, in 2008 we decided to give special attention to the holistic sustainable approach of bluesign®. Furthermore, since 2011 we have supported the ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) initiative founded by globally operating brand companies. The aim of ZDHC is to define a globally uniform standard for the use of chemicals when manufacturing textiles.

The CHT Group has been bluesign® supporter since 2008

In the comprehensive hazard and risk assessment by the bluesign® concept chemical substances are analysed just like the use of air, water, soil as well as the handling of humans and energy. bluesign® considers the entire input stream management of the production plant as well as the complete output. Holistic thinking of bluesign® also includes accessories such as buttons, zippers and packaging. As CHT Group we have already let bluesign® test about 1,000 CHT textile auxiliaries and dyes in 2015,

nun ca. 1.400 der Textilhilfsmittel und -farbstoffe unseres weltweiten Sortiments durch bluesign® prüfen und im bluefinder®, der Produktdatenbank für bluesign®-Systempartner, listen lassen. 2016 konnte die CHT Gruppe knapp 50 % des Umsatzes im Geschäftsfeld Textil mit ökologisch, bluesign® geprüften Produkten erwirtschaften.

ZDHC-Mitglied

Die CHT Gruppe hat ihre Textilhilfsmittel und -farbstoffe entsprechend der ZDHC MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) analysiert und eine Empfehlungsliste ihrer Produkte erstellt, die fortlaufend überarbeitet und ergänzt wird. ZDHC wurde von weltweit agierenden Marken- und Retailunternehmen gegründet, vor dem Hintergrund der Greenpeace-Detox-Kampagne, die 2011 ins Leben gerufen wurde. Die ZDHC Initiative besteht aktuell aus 23 Markenunternehmen, 33 Dienstleistern und Chemielieferanten sowie 14 Verbänden und andere Interessensgruppen. Sie haben sich mit ihrer Roadmap zum Ziel gesetzt, bis 2020 die ZDHC MRSL zu erfüllen, einen neuen Standard für den Umweltschutz und ökologische Produktionsbedingungen in der Bekleidungs- und Schuhindustrie weltweit umzusetzen. Die CHT Gruppe unterstützt die Initiative gemeinsam mit anderen Chemieunternehmen bei der Erarbeitung und Umsetzung von chemischen Standards. Mit Hilfe der Empfehlungsliste können Textilhersteller weltweit ZDHC MRSL-konform Textilien produzieren.

Die CHT Gruppe unterstützt folgende Anforderungen und Gütezeichen

Der größte Anteil unserer Produkte erfüllt heute schon die Inhalte folgender Anforderungen und Gütezeichen:

- ▶ Oeko-Tex® Standard 100 (Textil, Textilpflege)
- ▶ bluesign® (Textil, Textilpflege)
- ▶ ZDHC (Textil, Leder)

Mit folgenden Gütezeichen beschäftigen wir uns und haben Produkte bewerten und zertifizieren lassen:

- ▶ Global Organic Textile Standards (GOTS) (Textil, Textilpflege)
- ▶ Cradle-to-Cradle (EPEA) (Textil, Textilpflege)
- ▶ EU Umweltzeichen (Bau, Papier)

Darüber hinaus prüfen wir auch weitere etablierte Gütezeichen und Zertifizierungen.

Als verantwortungsbewusstes Chemieunternehmen leisten wir, wo immer uns dies möglich ist, aktiv unseren Beitrag, um sinnvolle und zielführende Nachhaltigkeitsinitiativen zum verbesserten Schutz für Mensch und Umwelt zu unterstützen.

then approx. 1,400 textile auxiliaries and dyes in 2016 and list them in the bluefinder®, the database for sustainable chemicals. In 2016, the CHT Group generated barely 50 % of the sales in the Business Field Textile with ecological, bluesign® approved products.

ZDHC member

The CHT Group has analysed its textile auxiliaries and dyes in accordance with ZDHC MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) and written a positive list of recommended products which is permanently revised and supplemented. ZDHC was founded by global brand and retail companies in order to meet the Detox requirements from Greenpeace which had started in 2011. The ZDHC initiative currently consists of 23 brands, 33 service providers and chemical suppliers as well as 14 associations and other interest groups. Their strategy plan is to fulfil the ZDHC MRSL by 2020 and to implement a new worldwide standard for environmental protection and ecological production conditions in the clothing and shoe industry. The CHT Group supports the initiative together with other chemical companies in developing and implementing chemical standards. With the help of the positive list, worldwide textile manufacturers can produce textiles complying with ZDHC MRSL.

The CHT Group supports the following standards and quality labels

The majority of our products already meet the standards of the following quality labels and certifications:

- ▶ Oeko-Tex® Standard 100 (textile, textile care)
- ▶ bluesign® (textile, textile care)
- ▶ ZDHC (textile, leather)

We are working on getting the following quality labels and have let our products be rated and certified:

- ▶ Global Organic Textile Standards (GOTS) (textile, textile care)
- ▶ Cradle-to-Cradle (EPEA) (textile, textile care)
- ▶ EU Eco label (construction, paper)

Moreover, we are checking further established quality labels and certifications.

As a chemical company taking over responsibility we actively contribute to useful, target-oriented sustainability initiatives whenever it is possible in order to improve the protection of humans and the environment.

Als Mitgliedsunternehmen des Verbands der Chemischen Industrie e.V. (VCI) unterstützen wir weltweit die Responsible Care Initiative der Chemischen Industrie, wie bereits in Kapitel 2 berichtet. Wir unterstützen die Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³ des VCI, der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) und des Bundesarbeitgeberverbands Chemie (BAVC). Die CHT Switzerland AG ist zudem Mitglied der Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufacturers (ETAD).

Produktsicherheit im Fokus

Als weltweit operierendes Unternehmen für Spezialitätenchemie ist Produktsicherheit ein zentraler Bestandteil unserer Produktverantwortung. Unsere Produkte und Produktionsverfahren genügen höchsten Sicherheitsansprüchen. Neben hohen Anforderungen in Prozess- und Arbeitssicherheit zählen für uns umfassende Produktinformation und die Vermeidung potenziell kritischer Stoffe zu den wichtigsten Aspekten unseres Produktangebotes.

Einheitliche Prinzipien. Keine Risiken.

Die Erfüllung internationaler gesetzlicher Regelungen und chemikalienrechtlicher Vorschriften gehört für uns zu einer grundsätzlichen Selbstverständlichkeit. Wir bewegen uns innerhalb der Leitplanken globaler Anforderungen und Vorgaben sowie den Initiativen zu verantwortlichem Handeln und zur Nachhaltigkeit, die sich die chemische Industrie weltweit zum Ziel gesetzt hat. Als internationale Konzerngruppe betrachten wir unsere Aktivitäten grundsätzlich auf globaler Ebene: So verzichten wir weltweit einheitlich auf AEEA-haltige und APEO-haltige Produkte – auch wenn diese Stoffe in manchen Ländern noch erlaubt sind.

REACH

Als Unternehmen mit Sitz in der EU unterstützen wir die Initiativen zur Chemikaliengesetzgebung der Europäischen Union. Wir unterstützen die EU-Ziele, ein möglichst hohes Schutzniveau für die menschliche Gesundheit und Umwelt sicherzustellen. Dafür arbeiten wir mit erheblichem Aufwand an der Umsetzung der REACH-Verordnung gemeinsam mit anderen europäischen Chemieunternehmen, der Europäischen Chemieagentur (ECHA) und unseren Kunden. Bis Mai 2018 wollen wir die Registrierung unserer REACH-relevanten Stoffe abgeschlossen haben. Hinsichtlich der REACH Entwicklungen in Bezug auf Stoffbewertungen (CoRAP Prozess) und SVHC werden wir als Unternehmen diese genau beobachten und unsere Unternehmensstrategie entsprechend ausrichten.

Being a member of VCI (Chemical Industries Associations), we support the Responsible Care initiative of the chemical industry on a global base as already mentioned in Chapter 2. We support the sustainability initiative Chemie³ of the Chemical Industries Associations (VCI), the Union for Mining, Chemical and Energy Industries (IG BCE) and the Federal Employers' Association of the Chemical Industry (BAVC). CHT Switzerland AG is also member in the Ecological and Toxicological Association of Dyes and Organic Pigments Manufacturers (ETAD).

Focus on product safety

As a globally operating company for speciality chemicals product safety is a key element of our product responsibility. Our products and production processes meet the highest safety requirements. In addition to high standards in process and operational safety, our comprehensive product information and the avoidance of potentially critical substances are among the main aspects of our product range.

Uniform principles. No risks.

Complying with international laws and chemical regulations is a fundamental matter of course to us. We act within the boundaries of global standards and specifications as well as initiatives for responsible acting and for sustainability that the worldwide chemical industry is aiming at. Being an international group, we always consider our activities on a global scale: All over the world, we refrain from using products with AEEA and APEO although these substances are still permitted in some countries.

REACH

As a company with headquarters in the EU, we agree with the initiatives for chemicals legislation in the European Union. We support the EU targets for ensuring a highest possible level of protection for human health and the environment. We work with considerable effort on implementing the REACH regulation together with other European chemical companies, the European Chemicals Agency (ECHA) and our customers. By May 2018, we want to have completed the registration of our REACH-relevant substances. We will have an eye on the REACH developments referring to substance ratings (CoRAP process) and substances of very high concern (SVHC) and adjust our company strategy in the corresponding way.

Nachhaltige Produkte 2016

Produkte und Prozesslösungen, die einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten, sind fester Bestandteil unseres Sortiments. Unser erklärtes Ziel ist es, den Anteil nachhaltiger Produkte kontinuierlich zu erhöhen. Die CHT Germany GmbH und CHT Switzerland AG haben bis Ende 2016 gemeinsam mehr als 4.000 Produkte (alle Geschäftsfelder zusammen) anhand von Nachhaltigkeitskriterien überprüft. Die Prüfkriterien sind im Nachhaltigkeitsbericht 2014 (S. 44) aufgelistet. Das Produktsortiment der CHT Switzerland AG wurde bis Ende 2016 bewertet. Ziel der Bewertung ist es, ein nachhaltiges Kernsortiment pro Geschäftsfeld zu definieren, das weltweit als solches vermarktet werden kann. Die erreichte Zielsetzung in den Jahren 2015 und 2016 bezieht sich auf die Umsätze der CHT Germany GmbH und CHT Switzerland AG (BF Textile und BF Textile Care). Die Zielsetzung für 2020 bezieht sich hingegen auf die gesamte CHT Gruppe weltweit, inklusive dem BF Textile. Aus diesem Grund wird in 2017 mit dem Rollout der Bewertung in der CHT Gruppe begonnen, um auch die Lokalsortimente einer Nachhaltigkeitsbewertung zu unterziehen.

Sustainable products in 2016

Products and process solutions contributing to a sustainable development are an integral part of our product range. Our declared aim is to continuously increase the share of sustainable products. By the end of 2016, CHT Germany GmbH and CHT Switzerland AG have checked the sustainability criteria of more than 4,000 products (all business fields). The test criteria are listed in the Sustainability Report 2014 (p. 44). The product range of CHT Switzerland AG was evaluated by the end of 2016. This evaluation aims at defining a sustainable core range per business field which can be marketed worldwide. The achieved targets in 2015 and 2016 refer to the sales generated by CHT Germany GmbH and CHT Switzerland AG (BF Textile and BF Textile Care). The target for 2020, however, refers to the complete worldwide CHT Group including BF Textile. The roll-out of the rating within the CHT Group therefore starts in 2017 in order rate the sustainability of the local ranges, too.

Business Field	Share of sustainable products of all sales in 2015	Share of sustainable products of all sales in 2016	Assumed share of sustainable products of all sales in 2017	Assumed share of sustainable products of all sales in 2020
BF Textile	48%	60%	61%	>60%
BF Construction & Assembly	70%	76%	76%	>75%
BF General Industries	71%	76%	78%	>80%
BF Textile Care	48%	51%	55%	>70%
Total	53%	62%	63%	>65%

Die CHT Gruppe hat 2016 entschieden, dass alle Sortimente und Produktgruppe weltweit anhand der gleichen Nachhaltigkeitskriterien bewertet werden (siehe Nachhaltigkeitsbericht 2014, S. 44). Nur so lassen sich klare und einheitliche Zuordnungen und Entscheidungen treffen.

Dessen ungeachtet wird die CHT weiterhin alle wichtigen Produkte im Geschäftsfeld Textil einer bluesign®-Zertifizierung unterziehen, da diese im Markt bei den Kunden eingeführt wurde und anerkannt ist.

Für die unternehmensinterne Steuerung des Sortiments und der dafür eingesetzten chemischen Rohstoffe kommen die CHT Kriterien zum Einsatz. Im Falle einer nicht eindeutigen Bewertung werden anhand der Kriterien die Produkte im Lenkungsausschuss einzeln diskutiert. Dieser entscheidet

In 2016, the CHT Group decided to rate all worldwide ranges and product groups according to the same sustainability criteria (see Sustainability Report 2014, p. 44). This is the only way to make clear and uniform assignments and decisions.

Nevertheless, CHT will stick to the bluesign® approval for all of the important products in the Business Field Textile as this certification was introduced to the customers on the market and is therefore recognised.

The CHT criteria are applied for the internal control of the range and the corresponding chemical raw materials in use.

By means of these criteria the steering board individually discusses products which cannot be clearly rated. The steering board decides on the sustainability status of the products. In 2016, the

über den Nachhaltigkeitsstatus der Produkte. 2016 wurde der Status für folgende Textilprodukte der Nachhaltigkeitsstatus durch den Lenkungsausschuss entschieden: PAFIX No1 (phenolfreies Färbereihilfsmittel), SiO₂ bzw. TiO₂ enthaltende Druckpasten und wässrige Enzymformulierungen.

Ab 2017 wird jedes neue Produkt bereits bei seiner Anlage mit einer Nachhaltigkeitsbewertung versehen werden. Für die Produktentwicklung gelten außerdem die Nachhaltigkeitskriterien, so dass alle zukünftigen Produkte eine Ergänzung des nachhaltigen Produktsortiments darstellen. Damit sich die Komplexität der Sortimente nicht erhöht, wird an der Implementierung eines Prozesses gearbeitet, der eine Reduktion nicht nachhaltiger Produkte erzwingt.

Das Geschäftsfeld General Industries bietet sein nachhaltiges Produktsortiment für folgende Anwendungsfelder an:

- ▶ Rohstoffe für FC-freie Imprägnierung im Consumer Care Bereich
- ▶ Mineralölfreie Trocknungshilfen für die Autowäsche
- ▶ Additive für Agrarchemikalien, die für eine signifikante Erhöhung der Wirkstoffe und einem reduzierten Wasserverbrauch sorgen
- ▶ D4-/D5-arme Silikonzyklen
- ▶ FC-freie Lederhydrophobierung
- ▶ Antiscalants für die Zellstoffherstellung, die für Energie- und Wassereinsparung sorgen
- ▶ Enzyme für die Papierproduktion, die zur signifikanten Einsparung von Energieführen

Das Geschäftsfeld Bau & Montage fokussiert folgende Anwendungsbereiche mit seinem nachhaltigen Produktsortiment:

- ▶ Fluorcarbonfreier Schutz gegen Feuchtigkeit von Fassadenfarben, Putzen und Betongewerke
- ▶ Verdickung und Wasserretention für eine Vielzahl von Bau- und Farbenanwendungen auf Basis nachwachsender Rohstoffe
- ▶ Funktionsadditive für die Umstellung von lösemittel- auf wasserbasierende Farben und Lacke

Das Geschäftsfeld Textil fokussiert folgende Anwendungsbereiche mit seinem nachhaltigen Produktsortiment:

Fluorcarbonchemie (FC-Chemie)

Die CHT Gruppe hat ihre Position im Bereich der FC-Chemie wie folgt festgelegt: Sobald ein gesetzliches Anwendungsverbot für FC-haltige Produkte festgelegt wird, verpflichtet sich die CHT Gruppe weltweit mindestens zwei Jahre vor Inkrafttreten des Verbotes, aus der FC-Chemie auszusteigen. Bis zu einer solchen gesetzlichen Entscheidung werden jedoch nur noch FC C6-basierende Produkte angeboten, wenn diese ausdrücklich dem Schutz von Menschen

steering board decided on the sustainability status of the following textile products: PAFIX No1 (phenol-free dyeing auxiliary), print pastes containing SiO₂ resp. TiO₂ and aqueous enzyme formulations.

As of 2017, every new product already gets a sustainability rating when it is created in the system. For product developments sustainability criteria are additionally valid, so that all future products will supplement the sustainable product range. We are working on a implementing a process which enforces a reduction of unsustainable products. This way, we could avoid an increasingly complex range.

The Business Field General Industries offers its sustainable product range for the following application fields:

- ▶ Raw materials for fluorocarbon-free impregnations in the Consumer Care field
- ▶ Drying aids for car wash which are free from mineral oils
- ▶ Additives for agrochemicals which provide for a significant increase in the active substances and for a reduced water consumption
- ▶ D4-/D5-low silicone cycles
- ▶ Fluorocarbon-free water repellents for leather
- ▶ Antiscalants for pulp production which lead to energy and water savings
- ▶ Enzymes for paper production which lead to significant energy savings

With its sustainable product range the Business Field Construction & Assembly focuses on the following application fields:

- ▶ Fluorocarbon-free protection of facade paints, plasters and concrete structures from humidity.
- ▶ Thickeners and water retention agents based on renewable resources for numerous construction and paint applications
- ▶ Functional additives for switching from solvent-based paints and coatings to water-based ones

With its sustainable product range the Business Field Textile focuses on the following application fields:

Fluorocarbon chemistry (FC chemistry)

The CHT Group decided upon its position in the field of FC chemistry as follows: As soon as a legal application prohibition for FC containing products has been fixed, the CHT Group obliges itself to a worldwide abandoning of FC chemistry at least two years before the prohibition entries into force. Up to such a legal decision, however, products based on FC C6 will be offered only if they serve explicitly the protection of humans and the environment.



und der Umwelt dienen. Für die klassischen Bekleidungstextilien, Heimtextilien und Sportswear werden seit 2016 nur noch FC-freie Hydrophobierungsmittel unseres zeroF Sortiments angeboten. Diese erfüllen schon heute alle Spezifikationen und Marktanforderungen für diese Anwendungsgebiete.

Auch in den nicht-textilen Marktsegmenten wird die CHT Gruppe zukünftig keine Projekte auf Basis FC-Chemie verfolgen.

In einer klaren Selbstverpflichtung hat die CHT Gruppe entschieden, aus der FC C8-Chemie bereits zum 31.12.2017 weltweit auszusteigen. Diese Entscheidung ist ein zukunftsweisender Schritt in Übereinstimmung mit unserem starken Nachhaltigkeitsengagement.

Formaldehydfreie Produkte

Eine funktionale Ausrüstung von Textilien und Garments mittels Textildruck, Siebdruck, Beschichtung und anderer Auftragsverfahren stellt hohe Anforderungen an Compounds und Formulierungen. Darüber hinaus steigen die Erwartungen der Gesellschaft nahezu täglich nach einem verantwortlichen Umgang mit Mensch und Natur. Nicht immer ist gesellschaftlicher und ökologischer Anspruch einfach mit technischer Machbarkeit in Einklang zu bringen.

Für uns steht die Entwicklung und Bereitstellung von sicheren und schadstofffreien Systemen im Vordergrund und das nicht erst, seit Formaldehyd als krebserregende Substanz eingestuft wurde. Mit

Since 2016 only FC-free water-repellent agents of our zeroF range have been offered for the classic clothing textiles, home textiles and sportswear. Already today, these products meet all specifications and market demands for these application fields. In the non-textile market segments, too, the CHT Group will not plan any projects based on FC chemistry in the future.

By a clear self-obligation the CHT Group decided on a worldwide discontinuation of the FC C8 chemistry already by December 31, 2017. This decision was taken as a future-oriented step in accordance with the strong sustainability commitment.

Formaldehyde-free products

A functional finishing of textiles and garments by textile printing, screen printing, coating and other application methods makes high demands on compounds and formulations. Moreover, the society's expectations on a responsible approach to humans and nature have been increasing almost on a daily base. These social and ecological requests cannot always be aligned with the technical feasibility. Our focus is placed on the development and the supply of safe and pollution-free systems, and this not only since formaldehyde has been classified as carcinogenic substance. With formaldehyde-free binder systems, easy care finishing resins

formaldehydfreien Bindersystemen, Hochveredlungsharzen und Funktionsausrüstungen bietet die CHT Gruppe ihren Kunden nachhaltige Produkte und Systeme. Nachhaltigkeit heißt für uns in diesem Fall, die chemische Basis und Zusammensetzung unserer Produkte so zu optimieren bzw. auszuwählen, dass sie sowohl produktionsseitigen Erfordernissen als auch dem Anwendungsprofil des Endproduktes gerecht werden und zudem noch formaldehydfrei und emissionsarm sind. Unsere Produkte erfüllen strenge ökologische und toxikologische Kriterien und bieten dennoch hohe Produktqualitäten, Echtheiten sowie Wasch- und Alterungsbeständigkeit – ohne Abstriche bei der gewohnt guten Performance. Unter formaldehydfrei verstehen wir, dass sämtliche Rezepturbestandteile weder Formaldehyd enthalten noch während der Verarbeitung freisetzen – wir verwenden eine formaldehydfreie Chemie.

Textildruck

Seit über 35 Jahren zeigen wir, die CHT Gruppe, kompetent unsere Erfahrung im Bereich Druck. Mit unseren Lösungen im Sieb- und Transferdruck ermöglichen wir eine große Vielfalt an textilen Anwendungen. Unser breites Produktsortiment zeichnet sich durch sehr gute Eigenschaften aus, wie z. B. optimales Druckverhalten und hohes Echtheitsniveau. Unsere Siebdruck- und Silikonruckpasten, wie z. B. PRINTPERFEKT oder ALPAPRINT, erfüllen insbesondere die hohen Anforderungen des bluesign® systems, die Lösung für eine nachhaltige Herstellung von Textilien.

Textilpflege

Das Geschäftsfeld Textilpflege fokussiert den Anwendungsbereich des chlor- und persäurefreie Waschsysteams innerhalb seines nachhaltigen Produktsortiments:

SMART BLUE ACTIVE, das chlor- und persäurefreie Waschsysteam für die Textilpflege

Weißwäsche ist in vielen Bereichen stark gefordert. Im Krankenhaus, in der Gastronomie oder in der Fleischindustrie werden oftmals hartnäckige Verfleckungen erzeugt, die bisher nur unter dem Einsatz von chlorhaltigen Bleichmitteln entfernt werden konnten. Mit dem nachhaltigen Waschsysteam SMART BLUE ACTIVE können nun ausgezeichnete Waschergebnisse ganz ohne Verwendung von Chlorbleichlaugen und Persäuren erzielt werden. Bei der Anwendung dieses Waschsysteams benötigt man weniger Energie, weniger Ressourcen und bis zu 30% weniger Chemikalien. Diese nachhaltige Gesamtlösung hilft zudem, AOX im Abwasser zu vermeiden und die Haltbarkeit von Textilien deutlich zu verlängern. Zudem zeichnet sich SMART BLUE ACTIVE durch ein sicheres Handling und eine sichere Lagerung aus.

and functional finishes the CHT Group offers sustainable products and systems to its customers. To us sustainability means in this case to optimise or to select the chemical base and composition of our products in compliance with the requests on production and with the application profile of the final product. In addition, they must be formaldehyde-free and low emission products. Our products meet strict ecological and toxicological criteria and offer at the same time a high product quality, fastness properties as well as fastness to washing and aging - without any restrictions to the excellent performance as usual.

Formaldehyde-free means to us that all recipe components neither contain nor release formaldehyde during application – we use a formaldehyde-free chemistry.

Textile printing

For more than 35 years the CHT Group has shown its competent experience in the field of printing. With our solutions in screen and transfer printing we allow for a large variety of textile applications. Our large product range is characterised by excellent properties like optimal printing behaviour and a high fastness level.

Our screen printing and silicone printing pastes like PRINTPERFEKT or ALPAPRINT fulfil the high requests of the bluesign® system, the solution for a sustainable production of textiles

Textile Care

The Business Field Textile Care sets focus on the application field of washing systems which are free from chlorine and peracetic acid within its sustainable product range:

SMART BLUE ACTIVE, the textile care washing system which is free from chlorine and peracetic acid:

White textiles are often exposed to too much stress in many fields. In hospitals, in the catering trade or meat industry stubborn stains are frequently produced which have so far only been removed by using chlorine bleaching agents. With the sustainable washing system SMART BLUE ACTIVE excellent washing results can now be achieved without using chlorine bleaching lyes and peracetic acids. Energy and resources are saved, and up to 30% less chemicals are required for this washing system. What's more, this sustainable holistic solution also helps avoid AOX in the wastewater and prolongs the durability of textiles to a great extent. SMART BLUE ACTIVE additionally stands out for safe handling and safe storage.

AUSZEICHNUNGEN 2016



Top-Arbeitgeber CHT Germany GmbH

Das „Top Job“-Qualitätssiegel für vorbildliche Personalarbeit im Mittelstand wird seit 2002 vergeben und gilt als einer der Pioniere unter den Arbeitgebersiegeln. Mittlerweile im Turnus von 2 Jahren verliehen, wurden 2015 die Arbeitgeberqualitäten der CHT Germany GmbH mit dem „Top Job“-Siegel ausgezeichnet. Somit gilt der Preis auch noch für 2016. Überprüft von den Experten der Universität St. Gallen wurde das Personalmanagement anhand eines qualifizierten Fragebogens zur Selbsteinschätzung. Gekoppelt wurde der Prozess mit einer Mitarbeiterbefragung, durchgeführt an allen deutschen Standorten. Im Fokus des Wettbewerbs und der Befragungen durch das Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen standen die in Tübingen eingesetzten Methoden und Instrumente der Personalführung. Insgesamt konnte die CHT Germany GmbH in allen Bereichen sehr positive Ergebnisse erzielen. Die umfassende Analyse wurde in der Tübinger Firmenzentrale evaluiert und in Maßnahmen und Aktionen umgesetzt.

Zertifizierung EcoVadis

EcoVadis ist eine Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform für globale Beschaffungsketten mit dem Ziel, die Umwelt- und Sozialpraktiken von Unternehmen durch ein CSR-Performance-Monitoring innerhalb der Lieferkette zu fördern und Unternehmen bei der Verbesserung von Nachhaltigkeit zu unterstützen. Die CHT Gruppe hat sich 2016 erstmals zertifizieren lassen und wurde mit Silber ausgezeichnet. Durch die Evaluierung wurden vor allem die Stärken bzw. das Engagement der CHT Gruppe in den Themenbereichen Umwelt, nachhaltige Beschaffung aber auch Arbeitspraktiken und Menschenrechte anerkannt.



CHT Teilnahme am Wettbewerb „CRS-Preis 2016“

CSR – Corporate Social Responsibility – steht für eine verantwortungsvolle und zukunftsfähige Unternehmensführung. Mit dem CSR-Preis sollen herausragende Beispiele gesellschaftlicher Verantwortung

AWARDS IN 2016

Top Employer CHT Germany GmbH

The “Top Job” quality label for exemplary personnel management of medium-sized companies has been awarded since 2002 and is deemed to be a pioneer among employer labels. In the meantime awarded every two years, CHT Germany GmbH was honoured in 2015 with the “Top Job” label. Therefore, the award is still valid in 2016. The personnel management was examined by experts from the University of St. Gallen, Switzerland by means of a qualified questionnaire for self-appraisal. A staff survey at all German sites was additionally carried out. The competition and questions carried out by the Institute for Management and Personnel Management of the University of St. Gallen focused on the measurements and instruments of personnel management applied in Tuebingen. On the whole, CHT Germany GmbH was able to achieve very positive results in all fields. The comprehensive analysis was evaluated by the headquarters in Tübingen and implemented in measurements and activities.

Certification EcoVadis

EcoVadis is a sustainability rating platform for global supply chains with the objective of promoting environmental and social practices of companies through CSR performance monitoring within the supply chain and supporting companies in improving sustainability. In 2016, the CHT Group obtained certification for the first time and was awarded with silver. The evaluation mainly acknowledged the CHT Group’s strengths and commitment in the areas of environment, sustainable procurement, labour practices and human rights.

CHT’s participation in the competition of “CRS Prize 2016“

CSR – Corporate Social Responsibility – stands for a responsible and future-oriented governance. The aim of the CSR prize is to reward outstanding examples of social responsibility and motivate other companies

honoriert werden und zur Nachahmung motivieren: Ausgezeichnet werden Unternehmen, die vorbildlich faire Geschäftspraktiken und eine mitarbeiterorientierte Personalpolitik umsetzen, natürliche Ressourcen sparsam nutzen, Klima und Umwelt schützen, sich vor Ort engagieren und auch Verantwortung in der Lieferkette übernehmen.

Der CRS-Preis ist ein Preis der Bundesregierung, innerhalb welcher das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) federführend ist. Jedes teilnehmende Unternehmen erhält nach Einreichung seiner Teilnahmeunterlagen und deren Auswertung eine Einzelauswertung – so auch die CHT Germany GmbH. Das mit der Auswertung verfolgte Ziel soll der fortführende Ausbau des CSR-Engagements eines jeden Unternehmens sein.

Kundenzufriedenheit überprüfen

Um unsere Beziehungen zu unseren Kunden auch weiterhin erfolgreich auszubauen, setzen wir auf einen offenen und vertrauensvollen Dialog. Im Berichtszeitraum 2016 haben wir zwar keine große Umfrage zur Kundenzufriedenheit durchgeführt, bekommen jedoch sehr viel Feedback und Anregungen im täglichen Dialog mit unseren Kunden weltweit. So wurden wir 2016 von insgesamt 15 Kunden schriftlich bewertet. Das Gesamtergebnis nennt einen Erfüllungsgrad von 98,2%, davon wurde keine Bewertung unter 90% abgegeben.

Die entsprechenden Kundenumfragen der letzten Jahre haben uns ebenfalls bescheinigt, dass unsere Kunden sehr zufrieden und loyal sind und die hohe Fachkompetenz unseres Teams sowie den guten Service und unsere hohe Zuverlässigkeit schätzen. Darüber hinaus führen wir in regelmäßigen Abständen Kundenzufriedenheitsanalysen mit Hilfe von externen Unternehmensberatungen durch.

Fairness geht vor

Freier Wettbewerb kennzeichnet das globale Geschäftsleben. Davon profitieren wir mit allen unseren Gesellschaften weltweit. Essenzielle Voraussetzung dafür ist ein von Fairness und Respekt gekennzeichnete Wettbewerb: Wir betrachten es als Selbstverständlichkeit, uns über das Einhalten von Gesetzen, Vorschriften, Anforderungen, Standards und Verhaltensregeln hinaus gegenüber Kunden, Partnern, Lieferanten und Wettbewerbern ehrlich und aufrichtig zu verhalten – so, wie wir es im Gegenzug auch von ihnen erwarten. Es ist uns ein Anliegen, unsere Stärken zu betonen, ohne Konkurrenten zu diskreditieren. Entsprechend sind im Berichtsjahr 2016 keine Fälle bekannt geworden, in denen unser Unternehmen gegen Wettbewerbsrichtlinien verstößt oder Rechtsvorschriften nicht eingehalten hätte.

to imitate them: The prize is awarded to companies that implement exemplary fair business practices and a staff-oriented personnel policy, use natural resources economically, protect the climate and the environment, commit themselves locally and also assume responsibility in the supply chain.

The CRS prize is awarded by the Federal Government, within which the Federal Ministry of Labour and Social Affairs (BMAS) is in charge. After submission of the participation documents and their evaluation, each participating company receives an individual evaluation - including CHT Germany GmbH. The aim of the evaluation is to further expand the CSR commitment of every company.

Checking customer satisfaction

For a successful further expansion of our business relationships with our customers, we count on an open and trusting dialogue. During the reporting period of 2016 we did not do any surveys regarding customer satisfaction, but our customers regularly give us their feedback and ideas. In 2016, a total of 15 customers on rated us in written form. The overall result indicates a degree of fulfilment of 98.2%. None of the ratings was below 90%.

Customer surveys over the last years have proven to us that our customers are very satisfied and loyal and that they appreciate the high technical competence of our team and the good service and reliability. In addition, we regularly carry out customer satisfaction analyses with the help of external consultants.

Fairness first

Free competition is part of global business and we profit from this with all of our companies worldwide. This benefits us and all our companies worldwide. A competition characterised by fairness and respect is a key pre-requisite for this. We consider it a matter of course to comply with laws, regulations, standards and codes of conduct towards customers, partners, suppliers and competitors – just like we expect the same vice versa. It is important that we emphasize our strength without discrediting competitors. Thus, no cases were reported in 2016 in which our company had infringed the competition rules or failed to comply with law.

PRÜFBESCHEINIGUNG

Unser Auftrag

Unser Auftrag umfasste die externe Prüfung der im Nachhaltigkeitsbericht 2016 der CHT Gruppe veröffentlichten Informationen.

Kriterien der Prüfung

Im Rahmen der Prüfung wurden die GRI Reporting Prinzipien zu Inhalt und Qualität der berichteten Aussagen geprüft, sowie die Anforderungen des UN Global Compact an einen Fortschrittsbericht (COP). Zudem wurden die „Allgemeinen und spezifischen Standardangaben“ (GRI), soweit sie berichtet werden (siehe GRI-UNGC-Index), stichprobenhaft geprüft.

Verantwortung der Organisation

Die CHT Germany GmbH als Herausgeber ist verantwortlich für die Erstellung und den Inhalt des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts. Dies umfasst die Auswahl und Anwendung von Methoden; das Treffen von Annahmen und Schätzungen; das Ausführen von Prozessen etc., die sicherstellen, dass der Bericht frei von Fehlern ist.

Verantwortung der prüfenden Organisation

Unsere Aufgabe ist es, auf Grundlage der durchgeführten externen Prüfung eine Beurteilung des CHT Nachhaltigkeitsberichts 2016 abzugeben. Wir erlangen die vereinbarte moderate Prüfsicherheit durch die Einsicht ausreichender Nachweise, die uns zu dem Schluss kommen lassen, dass der Bericht in wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den oben genannten Berichtsgrundsätzen und Standardangaben aufgestellt worden ist.

Wesentliche Prüfungshandlungen

Unsere externe Prüfung umfasste im Wesentlichen folgende Arbeiten:

- ▶ Sichtung und Prüfung der Nachhaltigkeitsberichtstexte und -abbildungen bis zur finalen Version des Nachhaltigkeitsberichts 2016; inkl. des GRI-UNGC-Index.
- ▶ Befragungen der Nachhaltigkeitskoordinatorin, einzelner Mitglieder der Geschäftsführung/des Lenkungsausschusses und Vertreter/innen der Fach-Abteilungen (am Standorten Tübingen).
- ▶ Gewinnung eines Verständnisses über die relevanten Prozesse und Reportings/Dokumentationen. Stichprobenhaftes Einholen von Nachweisen über die Implementierung und Eignung dieser Vorgehensweisen.
- ▶ Vereinzelt Plausibilitätsprüfung der berichteten Daten – keine Prüfung der Daten auf Richtigkeit, Vollständigkeit.
- ▶ Vergleiche mit anderen Veröffentlichungen der CHT Gruppe.

VERIFICATION CERTIFICATE

Our mandate

We have been engaged to perform an external audit of the information published in the Sustainability Report 2016 for the CHT Group.

Criteria for the audit

Within the audit, the GRI reporting principles were checked with regard to the content and quality of the reported statements. Moreover, the demands of the UN Global Compact on a progress report (COP) were checked. In addition, the general and specific standard specifications, provided they are reported (see GRI-UNGC index), were tested at random.

Organisational responsibility

CHT Germany GmbH as publisher is responsible for the creation and the contents of this Sustainability Report. This includes the selection and application of methods, the making of assumptions and estimates, the performance of processes, etc. which ensure that the report is without errors.

Responsibility of the auditing organisation

Our responsibility is to rate the CHT Sustainability Report 2016 on the basis of the effected external audit. We attain the agreed moderate audit reliability through insight into sufficient evidence that allow us the conclusion that the report in all significant respects was prepared in accordance with the aforementioned reporting principles and standard specifications.

Significant audit procedures

Our external audit mainly comprised the following:

- ▶ Review and audit of the texts and pictures up to the final version of the Sustainability Report 2016 including the GRI-UNGC index.
- ▶ Surveys of the sustainability coordinator, individual members of the Management/the steering board and representatives of the involved technical departments (at the site Tuebingen).
- ▶ Obtaining an understanding of the relevant processes and reporting/documentation. Random request for evidence on the implementation and suitability of these procedures.
- ▶ Individual plausibility check of reported data – no verification of data accuracy or completeness.
- ▶ Comparisons with other publications of the CHT Group.

Wesentliche Feststellungen

Die CHT Gruppe hat mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2016 den dritten Nachhaltigkeitsbericht vorgelegt. Das Unternehmen ist in 2016 dem UN Global Compact beigetreten und hat sich damit dessen 10 Prinzipien verpflichtet – sowie mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht den ersten UNGC-Fortschrittsbericht erstellt.

Die intensive Einbindung der Geschäftsführung in den Nachhaltigkeitsprozess wird u. a. durch die überarbeitete Wesentlichkeitsanalyse, bei der die verschiedenen Stakeholder-Interessen und -Einschätzungen durch die beteiligten Führungskräfte interpretiert wurden, deutlich. Eine unmittelbare Hinzunahme der externen Stakeholder erfolgte bisher nicht. Zudem befasst sich der Lenkungsausschuss quartalsweise mit den Nachhaltigkeitsthemen und trifft hier gemeinsam die relevanten Nachhaltigkeits-Entscheidungen auf der obersten Leitungsebene der CHT Gruppe.

Der Nachhaltigkeitsbericht zeigt die weitere Festigung der eingeschlagenen Vorgehensweisen und deren konsequenten Ausbau. So werden vorhandene Instrumente für das Nachhaltigkeitsmanagement erweitert und neue Instrumente passgenau entwickelt. Das Instrument gruppenweite „Corporate Self Assessment“ wurde erweitert; so gelang es, alle Ländergesellschaften in den Nachhaltigkeitsprozess zu integrieren. Die sehr hohen Assessment-Werte sollten Ansporn sein, hier die Messlatte schrittweise nach oben zu legen. Die Abfragen könnten sich noch spezifischer an GRI und UNGC orientieren. Ein neues gruppenweites Kennzahlen-Erfassungssystem mit Freigaben und Kontrollfunktion auf höchster Führungsebene der Landesgesellschaften wurde in 2016 entwickelt und eingeführt. Die Ausrichtung der Abfragen erfolgt weitgehend orientiert an GRI G4. Dieses Reportingsystem hat in Punkto Eindeutigkeit der Abfragen und der damit getroffenen Aussagen, der Verlässlichkeit der Berechnungen und der möglichen Plausibilitätschecks noch Verbesserungspotenzial. Die Bereitstellung oder die Prüfung der Kennzahlen und qualitativen Aussagen sollte in Zukunft stärker durch die Fachabteilungen erfolgen, um dem Reporting mehr Bedeutung nach innen zu vermitteln und die Korrektheit der Daten durchgehend zu sichern.

Durch den konsequenten Ausbau des Nachhaltigkeitsmanagements werden die landesspezifischen Unterschiede innerhalb der CHT Gruppe zum einen abgebaut zum anderen aber auch deutlich(er). Dies könnte dafür genutzt werden, transparenter als bisher zwischen den CHT Standorten Deutschland und Schweiz sowie den anderen Landesgesellschaften

Key findings

With the Sustainability Report 2016 the CHT Group presented its third Sustainability Report. In 2016, the company joined the UN Global Compact committing itself thus to the 10 principles of the UNGC. This Sustainability Report also represents the first UNGC progress report.

The intense involvement of the Management into the sustainability process is among others revealed by the revised materiality analysis where the various stakeholders' fields of interest and ratings were interpreted by the involved executives. So far, external stakeholders have not been directly contacted. Every quarter, the steering board deals with sustainability topics. Together with the Management of the CHT Group the steering board makes relevant sustainability decisions.

The sustainability report demonstrates that defined procedures have been strengthened and permanently expanded. Existing tools for the sustainability management have been broadened and new tailor-made tools have been developed. The group-wide Corporate Self-Assessment tool was expanded, which allowed the integration of all affiliates into the sustainability process. The very high assessment values shall encourage our Group to raise the sustainability bar step-by-step. The surveys could be oriented even more specifically towards GRI and UNGC. A new group-wide key figure entry system with releases and control function at the highest affiliate management level was developed and introduced in 2016. The surveys are mainly oriented towards GRI G4. This reporting system must still be improved in terms of uniqueness of surveys and the statements made there, the reliability of calculations and possible plausibility checks. In the future, the technical departments ought to provide or check more key figures and qualitative statements in order to raise the importance of reporting within the company and to guarantee the correctness of these data at all times.

On the one hand, the permanent expansion of the sustainability management reduces differences between the individual countries within the CHT Group. On the other hand, it shows them (more) clearly. This effect could be exploited to report in an even more transparent way on the status quo and the planned activities of the CHT sites Germany and

den Status Quo und die Planungen zu berichten – dies ist vor allem im Bereich Personal zu empfehlen.

Der Nachhaltigkeitsbericht ist weiterhin in Anlehnung an die GRI Reporting-Leitlinien erstellt worden. Eine Übereinstimmung mit der Kern-Option wurde noch nicht angestrebt. Die Forderungen des UNGC an einen CoP werden erfüllt.

Urteil

Auf der Grundlage unserer Arbeiten zur Erlangung einer begrenzten Prüfungs-Sicherheit sind uns keine wesentlichen Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die Angaben im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht nicht in Übereinstimmung mit den genannten Kriterien erstellt worden sind.

Friedberg, den 1. November 2017



Thomas Merten
Geschäftsführer, Trifolium -
Beratungsgesellschaft mbH

Switzerland as well as in the other affiliates – we especially recommend this transparency in the HR field.

Moreover, the Sustainability Report was written in accordance with the GRI reporting guidelines. A matching with the core option has not yet been striven for. The UNGC demands on a CoP are met.

Conclusion

Based on our work to obtain limited auditing reliability no significant matters have come to our attention that have caused us to believe that the information in this Sustainability Report has not been prepared in accordance with the mentioned criteria.

Friedberg, 1st November, 2017



Thomas Merten
Managing Director Trifolium -
Beratungsgesellschaft mbH



GRI G4 INDEX & UN GLOBAL COMPACT PRINZIPIEN

GRI G4 INDEX & UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES

UNGC Principle	Standard information		Seite/Page
Strategie und Analyse/Strategy and analysis			
	G4-1	Vorwort der Geschäftsführung Message from our Management Board	4–5
	G4-2	Zentrale Nachhaltigkeitsauswirkungen, -risiken und -chancen Key impacts, risks and opportunities of sustainability	20
Organisationsprofil/Organizational profile			
	G4-3	Name der Organisation Name of the organisation	6
	G4-4	Wichtige Marken, Produkte und Dienstleistungen Primary brands, products and services	6, 13 – 17
	G4-5	Hauptsitz der Organisation Headquarters of the organisation	6
	G4-6	Anzahl/Name der Länder mit Geschäftstätigkeitsschwerpunkt Number/country names with focus on business activities	18
	G4-7	Eigentümerstruktur und Rechtsform Nature of ownership and legal form	6, 18
	G4-8	Bediente Märkte Markets served	6
	G4-9	Größe der Organisation Scale of the organisation	19
6	G4-10	Personalstruktur Staff structure	19, 54–55, 65
3	G4-11	Arbeitnehmer, die unter Kollektivvereinbarungen fallen Staff covered by collective agreements	33
	G4-12	Lieferkette des Unternehmens Supply chain of the company	48–49
	G4-13	Wichtige Veränderungen bzgl. Größe, Struktur, Eigentumsverhältnisse und Lieferkette Important changes in size, structure, ownership structure and supply chain	11, 18, 19, 25–27, 31–32, 77–78
Verpflichtungen gegenüber externen Initiativen/Commitments to external initiatives			
	G4-14	Behandlung des Vorsorgeansatzes oder -prinzips Treatment of the precautionary approach or principle	41
	G4-15	Befürwortungen und Unterstützung von externen Initiativen Approval and support of external initiatives	73–74
	G4-16	Mitgliedschaften in Verbänden und Interessenverbänden Memberships in associations and interest groups	10–11, 74
Ermittelte wesentliche Aspekte und Berichtsgrenzen/Identified Material Aspects and Boundaries			
	G4-17	Auflistung aller Unternehmen im konsolidierten Jahresabschluss List of all companies in the consolidated financial statement	18
	G4-18	Verfahren zur Festlegung der Berichtsinhalte Method for determining report contents	2
	G4-19	Sämtliche wesentlichen Aspekte im Festlegungsprozess des Berichtsinhalts All essential aspects in the definition process of the report content	24–26
	G4-20	Wesentliche Aspekte innerhalb der Organisation Important aspects within the organisation	24–26

UNGC Principle	Standard information	Seite/Page
	G4-21	Wesentliche Aspekte innerhalb der Organisation Important aspects within the organisation 24 – 26
	G4-22	Neudarstellung von Informationen aus früheren Berichten und Gründe New information from earlier reports and reasons <i>Im genannten Berichtszeitraum wurden keine Informationen aus früheren Berichten neu dargestellt.</i> <i>No information from previous reports during the stated reporting period</i>
	G4-23	Änderung von Umfang und Grenzen zu früheren Berichtszeiträumen Changes of extent or limits compared with earlier reporting periods <i>Im genannten Berichtszeitraum gab es keine Änderungen zu Umfang oder Grenzen zu früheren Berichtszeiträumen.</i> <i>During the stated reporting period there were no changes of extent or limits compared with earlier reporting periods.</i>
Einbezug der Stakeholder durch die Organisation/Stakeholders engaged by the organisation		
	G4-24	Einbindung von Stakeholdern Stakeholder Engagement 24 – 26
Berichtsprofil/Report Profile		
	G4-28	Berichtszeitraum Reporting period 2
	G4-29	Veröffentlichung des letzten Berichts Publication of the last report 2
	G4-30	Berichtszyklus Reporting cycle 2
	G4-31	Ansprechpartner für den Bericht Contact person for the report 97
	G4-32	Gewählte Berichtsoption Reporting option chosen for the report 2
	G4-33	Externe Prüfung des Berichts External audit of the report 82 – 84
Unternehmensführung/Governance		
	G4-34	Führungsstruktur und Nachhaltigkeitsverantwortung Governance structure Translation 27 – 29
	G4-50	Vergütung und Leistungszulagen Remuneration and incentives 59 – 57
Ethik und Integrität/Ethics and Integrity		
	G4-56	Werte, Grundsätze, Verhaltensstandards und -normen der Organisation Values, principles and standards of conduct of the organisation 8
Wirtschaft/Economy		
	G4-EC4	Finanzielle Unterstützung seitens der Regierung Financial assistance received from the government <i>Die Unternehmensgruppe hat während des Berichtszeitraums keine finanzielle Unterstützung seitens der Regierungen erhalten.</i> <i>The Group did not receive any financial support from the government during the reporting period.</i>
	G4-EC6	Lokal angeworbene Führungskräfte an Hauptgeschäftsstandorten Proportion of senior management hired locally at key locations 60

UNGC Principle	Standard information		Seite/Page
	G4-EC7	Infrastrukturinvestitionen und geförderten Dienstleistungen Infrastructure investments and services supported	57 – 58, 66 – 67
	G4-EC9	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten an Hauptgeschäftsstandorten Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	48 – 49
Umwelt/Environment			
7	G4-EN1	Eingesetzte Materialien Materials used	50 – 51
	G4-EN3	Energieverbrauch innerhalb der Organisation Energy consumption inside the company	44 – 45
8, 9	G4-EN6	Verringerung des Energieverbrauchs Reduction of energy consumption	44 – 45
	G4-EN8	Gesamtvolumen der Wasserentnahme nach Quellen geschlüsselt und verwendete Standards Total volume of water withdrawal according to sources and applied standards	41 – 42
8	G4-EN11	Standorte an Schutzgebieten Sites in protected areas	41
8	G4-EN12	Auswirkungen auf die Biodiversität in Schutzgebieten Impact on biodiversity in protected areas <i>Während des Berichtszeitraums kam es durch die Geschäftstätigkeiten der Unternehmensgruppe zu keinen erheblichen Auswirkungen in den entsprechenden Gebieten. Group activities had no significant impact on the respective areas during the reporting period.</i>	
7, 8	G4-EN15	Direkte Treibhausgasemissionen Direct greenhouse gas emissions	46 – 47
7, 8	G4-EN20	Emissionen Ozon abbauender Stoffe Emissions of ozone-depleting substances <i>Die Unternehmensgruppe hat während des Berichtszeitraums keine Ozon abbauenden Stoffe importiert, exportiert oder produziert, die unter die Regelung des „Montrealer Protokolls“ fallen. During the reporting period the Group has neither imported, exported nor produced ozone-depleting substances that come under the control of the “Montreal Protocol”.</i>	
7, 8	G4-EN21	Luftemissionen Air emissions <i>Die Emissionen von NOx, SOx treten nur in Zusammenhang mit Verbrennungsstoffen auf und sind deshalb nur untergeordnet relevant. Die Emissionen von NOx, SOx und anderen Luftemissionen entstehen ausschließlich innerhalb von Verbrennungsprozessen und nicht in den Produktionsanlagen bzw. sind nicht verfahrensrelevant – und sind deshalb nur untergeordnet relevant. Emissions of NOx, SOx occur only in connection with combustion materials and are therefore only less relevant. Emissions of NOx, SOx and other air emissions arise exclusively within combustion processes and not in production facilities or rather process relevant – and are therefore only less relevant.</i>	
	G4-EN22	Gesamtvolumen der Wassereinleitungen nach Einleitungsort und Qualität Total volume of water discharges by discharge point and quality	42 – 43
	G4-EN23	Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode Total weight of waste by type and disposal method	43 – 44

UNGC Principle	Standard information		Seite/Page
8	G4-EN24	Signifikante Verschmutzungen Significant spills <i>Während des Berichtszeitraums konnten keine signifikanten Verschmutzungen in keinem Unternehmen der Gruppe gemessen oder nachgewiesen werden. During the reporting period no significant pollution in a company of the Group could be measured or detected.</i>	
8	G4-EN25	Gefährlicher Abfall gemäß Basler Übereinkommen ² Hazardous wastes according to the Basel Convention ² <i>Während des Berichtszeitraums ist kein gefährlicher Abfall gemäß dem Basler Übereinkommen² in der Unternehmensgruppe transportiert, importiert, exportiert oder behandelt worden. During the reporting period, no hazardous waste under the Basel Convention² was transported, imported, exported or treated within the Group.</i>	
7,8, 9	GE-EN27	Umfang von Maßnahmen zur Bekämpfung ökologischer Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen Measures to combat environmental impacts of products and services	41
8	GE-EN29	Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften Fines of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations <i>Im Berichtszeitraum 2016 wurden keine Bußgelder wegen Verstößen oder Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften gegen eine Gesellschaft der CHT Gruppe erhoben. During the reporting period 2016 no fines had to be paid because of violations or non-compliance with environmental laws and regulations.</i>	
	G4-EN31	Gesamten Aufwendungen und Investitionen für Umweltschutz nach Art Total expenses and investments for environmental protection by type	45
8	G4-EN32	Anteil der Lieferanten, die auf ökologische Kriterien überprüft wurden Number of suppliers whose ecological aspects were checked	48–49
8	G4-EN34	Beschwerden in Bezug auf ökologische Auswirkungen Grievances about environmental impacts <i>Der Unternehmensgruppe sind im Berichtszeitraum keine Beschwerden über formelle Beschwerdeverfahren hinsichtlich ökologischer Auswirkungen eingegangen. The Group has not received any complaints about formal complaints procedure regarding ecological effects in the reporting period.</i>	
Gesellschaft, Arbeitspraktiken und menschenwürdige Beschäftigung/Society, labour practices and decent work			
6	G4-LA1	Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter sowie Personalfuktuation Total number and rate of newly hired employees and staff turnover	55–56
	G4-LA2	Betriebliche Leistungen, die nur Vollzeitbeschäftigte erhalten, aber nicht Mitarbeiter mit befristeten oder Teilzeitverträgen Company benefits received only by full-time employees, but not employees with fixed-term or part-time contracts.	57, 66–67
	G4-LA3	Rückkehrtrate an den Arbeitsplatz und Verbleibsrate nach der Elternzeit Return rate to work and staying employed after parental leave	66
3	G4-LA4	Mitteilungsfristen bezüglich wesentlicher betrieblicher Veränderungen Notice periods regarding significant changes <i>Die Fristeinhaltung erfolgt gemäß dem deutschen Betriebsverfassungsgesetz. Deadlines are held in accordance with the German Works Constitution Act.</i>	68–69
	G4-LA6	Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage, arbeitsbedingte Todesfälle Injuries, occupational diseases, lost days, and work-related fatalities	70–71

UNGC Principle	Standard information		Seite/Page
	G4-LA8	<p>Arbeitsschutzthemen Health and safety topics</p> <p><i>Folgende formelle Vereinbarungen zu Gesundheits- und Sicherheitsthemen bestehen mit Gewerkschaften: Betriebliches Eingliederungsmanagement (OA-073, gültig für die deutschen Standorte), Nichtraucherenschutz (OA-043, weltweit gültig), Mitarbeitergespräch (OA-016, gültig für die deutschen Standorte mit dem Ziel des weltweiten Rollouts), Weiterbildung & Qualifizierung (VA-06.2-01, weltweit gültig) und Gesundheits- u. Sicherheitsfürsorge bei Reisetätigkeit (VA-11.2-21 A1, gültig für die deutschen Standorte).</i></p> <p><i>The following formal agreements on health and safety issues exist with labour unions: Corporate integration management (OA-073), non-smoking protection (OA-043), staff appraisal (OA-016), continuing education and qualification (VA-06.2-01) and health and safety care while traveling (VA-11.2-21 A1). Anpassung Translation</i></p>	
6	G4-LA9	Umfang der Aus- und Weiterbildung Hours of training	59 – 60, 62 – 63
	G4-LA10	Programme, um Beschäftigungsfähigkeit zu erhöhen und dem Umgang mit dem Ausstieg unterstützen Programmes to increase employability and support retirement measures	62 – 63
6	G4-LA11	Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung für Mitarbeitende Performance review and employee development	62 – 63
6	G4-LA12	Kontrollorgane und Mitarbeitende nach Kategorien, Geschlecht, Alter, Minderheit und andere Diversitätsindikatoren Monitoring bodies and employees by category, gender, age, minority and other indications of diversity	58, 65
	G4-LA14	Neue Lieferanten, die nach Arbeitspraktiken geprüft wurden New suppliers screened using labor practices criteria	48 – 49
	G4-LA16	Beschwerden in Bezug auf Arbeitspraktiken Grievances about labor practices <i>Der Unternehmensgruppe sind im Berichtszeitraum keine Beschwerden über formelle Beschwerdeverfahren hinsichtlich Arbeitspraktiken eingegangen.</i> <i>The Group of companies has not received any complaints about formal appeal procedure regarding labour practices in the reporting period.</i>	30
Menschenrechte/Human Rights			
6	G4-HR3	Zahl der Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Maßnahmen Number of incidents of discrimination and actions taken	33
3	G4-HR4	Gefährdung von Vereinigungsfreiheit/des Rechtes auf Kollektivvereinbarungen Risk of the right to exercise freedom of association and collective bargaining	33
5	G4-HR5	Risiko von Kinderarbeit Risk of incidents of child labor	33
4	G4-HR6	Risiko von Zwangs- oder Pflichtarbeit Risk of incidents of forced or compulsory labor	32
2	G4-HR10	Neue Lieferanten, die nach Menschenrechtskriterien überprüft wurden New suppliers screened using human rights criteria	48 – 49
	G4-HR12	Beschwerden hinsichtlich menschenrechtlicher Auswirkungen Grievances about human rights impacts	30

UNGC Principle	Standard information		Seite/Page
Gesellschaft/Society			
1, 2	G4-S03	Geschäftsstandorte, die im Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden Operations assessed for risks related to corruption	32
10	G4-S04	Informationen und Schulungen zur Korruptionsbekämpfung Communication and training on anti-corruption policies	31
10	G4-S05	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen Confirmed incidents of corruption and measures taken	30
	G4-S07	Klagen wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell-/Monopolbildung Legal actions for anti-competitive behavior	81
	G4-S08	Bußgelder und nicht monetäre Strafen wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften Significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations <i>Während des Berichtszeitraums sind keine Verstöße gegen Gesetze und Vorschriften aufgetreten. During the reporting period there were no fines for non-compliance with laws and regulations.</i>	
	G4-S011	Beschwerden in Bezug auf Auswirkungen auf die Gesellschaft Grievances about impacts on society <i>Der Unternehmensgruppe sind im Berichtszeitraum keine Beschwerden über formelle Beschwerdeverfahren hinsichtlich Auswirkungen auf die Gesellschaft eingegangen. The Group has not received any complaints about formal appeal procedures with regard to impacts on the society during the reporting period.</i>	30
Produktverantwortung/Product Responsibility			
	G4-PR1	Prozentsatz der maßgeblichen Produkt- und Dienstleistungskategorien, deren Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit geprüft wurden, um Verbesserungspotenziale zu ermitteln (60% der Produkte bewertet) Percentage of relevant product and service categories where health and safety impacts were checked to identify potential for improvement (60% of products rated)	76, 81
	G4-PR4	Verstöße gegen Vorschriften oder freiwillige Verhaltensregeln in Bezug auf die Kennzeichnung von Produkten Incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning products <i>Während des Berichtszeitraums sind keine Verstöße gegen Vorschriften aufgetreten. During the reporting period there were no incidents of non-compliance with regulations.</i>	
	G4-PR7	Verletzung des Werbe- und Wettbewerbsrechts Non-compliance with advertising and competition law	
	G4-PR9	Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften In Bezug auf die Bereitstellung und Nutzung von Produkten Fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products <i>Während des Berichtszeitraums sind keine Verstöße gegen Gesetze und Vorschriften aufgetreten. During the reporting period there were no fines for non-compliance with laws and regulations.</i>	





GLOSSAR

GLOSSARY

- ▶ **Additive:** Stoffe, die Produkten in geringen Mengen zugesetzt werden, um bestimmte Eigenschaften zu erreichen oder zu verbessern
- ▶ **AEEA:** Aminoethylethanolamine
- ▶ **APEO:** Alkylphenolethoxylat
- ▶ **AGG:** Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- ▶ **AGM:** Annual general meeting
- ▶ **AOX:** adsorbierbare organische Halogenverbindungen. X steht für ein Halogen wie Fluor, Brom, Chlor und Jod. Parameter zur Beurteilung des Abwassers
- ▶ **bluesign®:** Ein System, das dazu dient, die Umwelteinwirkung entlang der gesamten Zuliefererkette in der Textilindustrie zu verringern. Es bietet effiziente Lösungen für Chemielieferanten und Textilhersteller
- ▶ **CLP:** Verordnung über die Einstufung, Kennzeichnung und Verpackung von Stoffen und Gemischen
- ▶ **CoRAP (Community Rolling Action Plan):** CoRAP ist eine Liste, die Stoffe bewertet, die Verdacht auf negative Auswirkungen für Mensch und Umwelt haben können. Diese Stoffe müssen innerhalb von drei Jahren einer Bewertung unterzogen werden
- ▶ **CO₂:** Kohlenstoffdioxid ein Treibhausgas, das zur Klimaerwärmung beiträgt. Es entsteht bei Verbrennung fossiler Energieträger
- ▶ **CSB-Wert (chemischer Sauerstoffbedarf):** Maß für die Summe aller organischen Verbindungen und somit ein Indikator für die Abwasserqualität
- ▶ **CMR (Carcinogenic, Mutagenic and toxic to Reproduction):** krebserzeugender, mutagener oder reproduktionstoxischer Stoff
- ▶ **CSR (Corporate Social Responsibility):** Unternehmerische Sozialverantwortung, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne des nachhaltigen Wirtschaftens
- ▶ **Dispersiermittel:** Additive, die es möglich machen, zwei nicht mischbare Substanzen zu mischen
- ▶ **ERP-System (Enterprise Resource Planning):** Software für Ressourcenplanung
- ▶ **EBIT:** Ergebnis vor Zinsen und Steuern
- ▶ **Elektroverguss:** Elektronische Bauteile müssen vor Feuchtigkeit, Staub und Fremdkörpern geschützt werden. Dieser Schutz kann durch das Vergießen der Bauteile sichergestellt werden
- ▶ **ECHA:** Europäische Chemikalienagentur. Informationsquelle aller in Europa hergestellten bzw. importierten Chemikalien in Bezug auf Eigenschaft, Einstufung, Kennzeichnung und sicherer Verwendung
- ▶ **F&E-Quote:** Ausgaben für Forschung und Entwicklung in Relation zum Umsatz
- ▶ **Additives:** Substances which are added to products in small quantities in order to achieve or improve certain properties
- ▶ **AEEA:** Aminoethylethanolamines
- ▶ **APEO:** Alkylphenolethoxylate
- ▶ **AGG:** General Equal Treatment Act
- ▶ **AGM:** Annual general meeting
- ▶ **AOX:** adsorbable organic halogen compounds. X stands for halogen such as fluorine, bromine, chlorine and iodine; parameter for judgement of the waste water
- ▶ **bluesign®:** A system designed to reduce environmental impact along the entire supply chain in the textile industry. It offers efficient solutions for chemical suppliers and textile producers
- ▶ **CLP:** Ordinance on the classification, labelling and packaging of substances and mixtures
- ▶ **CoRAP (Community Rolling Action Plan):** CoRAP is a list that evaluates substances which may be suspected to have a negative impact on humans and the environment. These substances have to be evaluated within three years
- ▶ **CO₂:** Carbon dioxide is a greenhouse gas that contributes to global warming. It is produced when burning fossil fuels
- ▶ **COD value (chemical oxygen demand):** Measure for the sum of all organic compounds and thus an indicator for waste water quality
- ▶ **CMR (carcinogenic, mutagenic and toxic to reproduction)**
- ▶ **CSR (Corporate Social Responsibility):** corporate social responsibility in the sense of sustainable management
- ▶ **Dispersing agents:** additives that enable two non-miscible substances to be mixed
- ▶ **ERP System (Enterprise Resource Planning):** software for resource planning
- ▶ **EBIT:** Earnings before interest and taxes
- ▶ **Potting:** Electronic components must be protected from moisture, dust and foreign bodies. This protection can be ensured by potting the building components
- ▶ **ECHA:** Europäische Chemikalienagentur (European Chemical Agency) information source for all chemicals manufactured or imported in Europe in terms of properties, classification, labelling and safe use
- ▶ **R&D rate:** ratio between the research and development costs and the sales

- ▶ **GRI:** Global Reporting Initiative, die Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten entwickelt
- ▶ **ISO (International Organisation for Standardisation):** Internationale Organisation für Normung
- ▶ **KPI (Key performance indicator):** Leistungskennzahl
- ▶ **LPG (Liquefied petroleum gas):** Flüssiggas, Treibgas
- ▶ **Oeko-Tex® Standard 100:** Weltweit einheitliches Prüfungs- bzw. Zertifizierungssystem für Textilprodukte sowie deren Zubehörmaterialien
- ▶ **OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development):** Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
- ▶ **NGO (Non-governmental organisation):** Nichtregierungsorganisation
- ▶ **Nahwärme:** Übertragung von Wärme zwischen Gebäuden in relativ kurzer Distanz zueinander
- ▶ **Rheologieadditive:** Verdickungsmittel, basierend auf Guar, einer natürlichen Pflanze
- ▶ **Retentionmittel:** Stoffe, die das Zurückhalten von Substanzen bewirken
- ▶ **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals):** EU-Chemikalienverordnung für die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien
- ▶ **ROS (Return on sales):** Umsatzrendite
- ▶ **SVHC (Substances of Very High Concern):** besonders besorgniserregende Stoffe
- ▶ **Stakeholder:** Personen oder Gruppen, deren Interessen mit denen eines Unternehmens auf vielfältige Art verbunden sind
- ▶ **Steering Board:** Lenkungsausschuss
- ▶ **VCI:** Verband der Chemischen Industrie e.V.. Vertritt die Interessen der Branche in Bezug auf Politik, Behörden und anderen Gebiete der Wirtschaft
- ▶ **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals):** Vereinigung von Textilherstellern und deren Zulieferer mit dem Ziel, gesundheits- und umweltschädliche Chemikalien aus ihrer Produktion zu streichen
- ▶ **GRI:** Global Reporting Initiative, the guidelines set up for sustainability reports
- ▶ **ISO (International Organisation for Standardisation)**
- ▶ **KPI (Key Performance Indicator):** performance index
- ▶ **LPG (Liquified Petroleum Gas):** liquid gas, propellant gas
- ▶ **Oeko-Tex® Standard 100:** globally uniform testing and certification system for textile products and supplies
- ▶ **OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development)**
- ▶ **NGO (Non-governmental organisation)**
- ▶ **Local heat:** transfer of heat between buildings relatively close to each other
- ▶ **Rheology additives:** thickeners based on guar gum, a natural plant
- ▶ **Retention agents:** substances that cause the retention of other substances
- ▶ **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals):** EU chemicals regulation for the registration, evaluation, authorisation and restriction of chemicals
- ▶ **ROS (Return on sales):** profit margin
- ▶ **SVHC (Substances of Very High Concern)**
- ▶ **Stakeholders:** persons or groups whose interests are linked with those of a company in many ways
- ▶ **VCI:** Verband der Chemischen Industrie e.V. (Association of the Chemical Industry e.V.): represents the interests of the industry in terms of politics, authorities and other areas of the economy
- ▶ **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals):** association of textile manufacturers and their suppliers with the aim of eliminating chemicals harmful to health and the environment from their production



IMPRESSUM

IMPRINT

Herausgeber

CHT Germany GmbH
Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Germany

Tel.: +49 7071 154-0
info@cht.com
www.cht.com

Ansprechpartner

Dr. Annegret Vester
Leitung Marketing & Corporate Communications
und Nachhaltigkeitskoordinatorin
Tel.: +49 7071 154-423
annegret.vester@cht.com

Redaktion

Dr. A. Vester, B. Hauck

Gestaltung

DACHCOM.DE GmbH

Editor

CHT Germany GmbH
Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Germany

Phone: +49 7071 154-0
info@cht.com
www.cht.com

Contact

Dr. Annegret Vester
Head of Marketing & Corporate Communications
and Sustainability Coordinator
Phone: +49 7071 154-423
annegret.vester@cht.com

Editorial department

Dr. A. Vester, B. Hauck

Design

DACHCOM.DE GmbH

CHT GROUP WORLDWIDE

Australia

CHT AUSTRALIA PTY. LTD.

33 Elliott Road
Dandenong
Victoria, 3175
Phone +61 3 97 06 74 00
Fax +61 3 97 06 74 11
info.australia@cht.com

Austria

CHT AUSTRIA GMBH

Aueleweg 3
6812 Meiningen
Phone +43 55 22 3 12 23
Fax +43 55 22 3 12 29
info.austria@cht.com

Belgium

CHT BELGIUM NV

Otegemstraat 30
8550 Zwevegem
Phone +32 56 20 31 14
Fax +32 56 20 01 19
info.belgium@cht.com

Brazil

CHT BRASIL QUÍMICA LTDA.

Av. Antônio Cândido
Machado, 1779
07760-000-Cajamar -SP
Phone +55 11 33 18 89 11
Fax +55 11 33 18 89 19
info.brazil@cht.com

CHT QUIMPEL BRASIL QUÍMICA LTDA.

Estrada Municipal PRC 281 S/Nº
12975-000 Piracaia - SP
Phone +55 11 40 36 44 66
Fax +55 11 40 36 44 66
recepcao@quimpel.com.br

China

CHT CHINA COMPANY LTD.

Flat C, 23/F
Waylee Industrial Centre
30-38 Tsuen King Circuit
Tsuen Wan
N.T. Hong Kong
Phone +852 24 13 16 98
Fax +852 24 15 24 33
info.china@cht.com

Colombia

CHT COLOMBIANA LTDA.

Calle 84 Sur N° 37-10
Parque Industrial Puerta de Entrada
Bodegas 119 y 120
Variante de Caldas
Sabaneta - Antioquia
Phone + 574 44 44 83 8
Fax + 574 44 40 88 7
info.colombia@cht.com

France

CHT FRANCE S.A.R.L.

590 Boulevard Albert Camus
69400 Villefranche-sur-Saône
Phone +33 4 69 37 00 60
info.france@cht.com

Germany Headquarters

CHT GERMANY GMBH

Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Phone +49 70 71 154 0
Fax +49 70 71 154 290
www.cht.com, info@cht.com

Great Britain

CHT UK MANCHESTER LTD.

Levens Road
Newby Road Industrial Estate
Hazel Grove
Cheshire
Stockport SK7 5DA
Phone +44 161 4 56 33 55
Fax +44 161 4 56 41 53
info.uk@cht.com

India

CHT INDIA PVT. LTD.

121/122, Solitaire Corporate Park
151, M. V. Road
Chakala, Andheri (E)
Mumbai - 400 093
Phone +91 22 61 53 83 83
Fax +91 22 61 53 83 13
info.india@cht.com

Italy

CHT ITALIA S.R.L.

Via Luigi Settembrini, 9
20020 Lainate (MI)
Phone +39 02 93 19 51 11
Fax +39 02 93 19 51 12
info.italia@cht.com

Mexico

CHT MEXICO S.A. DE C.V.

Joaquín Serrano No. 110
Zona Industrial Torreón
270919 Torreón, Coahuila
Phone +52 8 71 7 49 48 00
Fax +52 8 71 7 49 48 20
info.mexico@cht.com

Pakistan

CHT PAKISTAN (PRIVATE) LTD.

CHT House
54-B Sundar Industrial Estate
Raiwind
Lahore
Phone +92 42 35 29 74 76 81
Fax +92 42 35 29 74 82
info.pakistan@cht.com

Peru

CHT PERUANA S.A.

Manzana C1, Lote 3
Lotización Industrial Huachipa Este
Quebrada Huaycoloro
San Antonio - Huarochiri
Phone +511 362 42 42
Fax +511 362 31 79
info.peru@cht.com

South Africa

CHT SOUTH AFRICA (PTY) LTD.

5, Daytona Place,
Mahogany Ridge
P. O. Box 15792
3608 Westmead
Phone +27 31 7 00 84 36
Fax +27 31 7 00 84 45
info.southafrica@cht.com

Switzerland

CHT SWITZERLAND AG

Kriessernstrasse 20
9462 Montlingen
Phone +41 71 7 63 88 11
Fax +41 71 7 63 88 88
info.switzerland@cht.com

Tunisia

BEZEMA TUNISIE S.A.R.L.

Zone Industrielle
8040 Bou Argoub
Phone/Fax +216 72 25 93 44
info.tunesia@cht.com

Turkey

CHT TURKEY KIMYA SAN. VE TIC. A.Ş.

Akçaburgaz Mahallesi 123 Sokak No: 2
34510 Esenyurt/Istanbul
Phone +90 212 88 679 13
Fax +90 212 88 679 20
info.turkey@cht.com

Zimbabwe

CHT ZIMBABWE (PRIVATE) LTD.

Factory No. 5
248 Williams Way
Private Bag 2009
Amby, Msasa, Harare
Phone +263 4 48 73 31
Fax +263 4 48 61 07
info.zimbabwe@cht.com

Offices

Poland

CHT GERMANY GMBH SP. Z O.O.

Przedstawicielstwo w Polsce
ul. Sienkiewicza 82/84
90-318 Lodz
Phone +48 42 6 30 27 75
info.poland@cht.com

Russia/Belarus

CHT MOSKAU

Simferopolskij Bulvar, dom 7A
kvartira 15-16, 4. Etage
117556 Moskau
Phone +7 499 3 17 95 13
Fax +7 499 6 13 97 11
info.russia@cht.com

Spain

CHT GERMANY GMBH SUCURSAL EN ESPAÑA

Av. Ports d'Europa 100
Planta 3 – oficina 8
08040 Barcelona
Phone +34 93 5 52 57 75
Fax +34 93 5 52 57 79
info.spain@cht.com





11 / 2017

CHT

SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

www.cht.com