

iCrossing Affiliate Winter Games 2009: Networking-Event war ein voller Erfolg

München, 19. März 2009 – Schnee, Spaß und Networking – das Motto der iCrossing Affiliate Winter Games 2009 hätte nicht passender gewählt werden können. Beim exklusiven Affiliate-Networking Event vom 11. - 13. März 2009 im Tiroler Inntal gab es reichlich Schnee, viel Spaß und regen Austausch zwischen den Top-Affiliates, Merchants, Vertretern der großen Netzwerke und dem iCrossing Team. 55 begeisterte Teilnehmer waren mit von der Partie.

In lockerer Atmosphäre wurden neue Kontakte geknüpft, interessante Gespräche geführt, neue Ideen entwickelt und die kleinen wie großen Herausforderungen der Winterolympiade gemeistert. Unterstützt wurden die iCrossing Affiliate Winter Games von den Sponsoren ARAG, easyCredit, ESPRIT, Kaspersky Lab, neckermann.de, O2 und Sparkassen Direktversicherung sowie den Netzwerken Commission Junction, Tradedoubler und Zanox. Medienpartner war 100partnerprogramme.de.

Beim sportlich-spaßigen Branchentreffen stand der Networking-Gedanke im Vordergrund. „Ziel der Veranstaltung war es, Merchants, Netzwerke und Top-Affiliates in einer informellen Umgebung zusammen zu bringen und eine Plattform für persönliches Networking zu schaffen“, fasst Gottfried Häuserer, Geschäftsführer der iCrossing GmbH, zusammen.

„Das ist uns gelungen, das Interesse an dem Event war groß und die Resonanz der Teilnehmer sehr positiv. Wir danken den Sponsoren und Partnern für Ihre Unterstützung, die wesentlich zum Gelingen der Affiliate Winter Games beigetragen hat. Aufgrund der überwältigenden Resonanz denken wir schon jetzt über eine Folgeveranstaltung nach.“

Auch die Sponsoren und Partner der iCrossing Affiliate Winter Games ziehen begeistert Bilanz:

„Die iCrossing Affiliate Winter Games waren aus unserer Sicht ein rundum gelungener, spannender Affiliate Event. Neben dem sportlichem Programm gab es ausreichend Gelegenheit um in entspannter Atmosphäre interessante Kontakte zu knüpfen. Ich bin sicher, dass alle Teilnehmer von den Affiliate Winter Games profitieren werden und freue mich auf die Fortsetzung“, resümiert Frank Rauchfuß, Manager Online Sales, O2.

Daniel Woyteczek, Head of Client Services bei TradeDoubler, freut sich ebenfalls über den Erfolg der Veranstaltung: „Spas trifft Networking! Ein gelungener und kreativer Event. Er wird sich sicherlich bald schon in den Umsatzzahlen widerspiegeln.“

Mehr Informationen unter <http://www.wintergames.icrossing.de>

Impressionen der iCrossing Affiliate Winter Games:
<http://www.flickr.com/photos/icrossingawg09/>

MEDIA CONTACT

Dorothea Siever

Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-100

presse@icrossing.de

www.icrossing.de

ÜBER ICROSSING GMBH

iCrossing beschäftigt weltweit 580 Mitarbeiter in 12 Niederlassungen, der Hauptsitz des Unternehmens ist in Scottsdale, Arizona (U.S.). In Deutschland zählt die 1999 gegründete Agentur zu den führenden Dienstleistern im digitalen Marketing.

Das Service-Portfolio reicht von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate- und Kooperations-Management, Online Media und Social Media Marketing bis hin zu Webentwicklung und Webanalyse mit eigens entwickelten Trackingtools.

Zu den Referenzen zählen namhafte Kunden wie easyCredit, eBay, Epson Germany, ESPRIT, Nokia und O2 Germany sowie 40 der Fortune-500-Unternehmen, wie Coca-Cola, Lego, Mazda, Office Depot, Toyota und Travelocity.

MEDIA CONTACT

Dorothea Siever

Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-100

presse@icrossing.de

www.icrossing.de