



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

CAPAROL

Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der
DAW SE

USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Telefon (0 61 54) 71-0

Telefax (0 61 54) 71-643

Niederlassung Berlin

Schnellerstraße 141

D-12439 Berlin

Telefon (030) 6 39 46-0

Telefax (030) 6 39 46-288

Caparol Akademie bietet abwechslungsreiches Seminarprogramm

Unter dem Motto „Weiterbilden lohnt sich“ stellt die Caparol Akademie ihr Seminarprogramm 2015/2016 vor. Es verspricht ein umfangreiches Themenangebot mit hohem Mehrwert für die tägliche Arbeit. Dazu sagt Akademieleiter René Ohl: „Das Programm ist darauf abgestimmt, den stetig wachsenden Ansprüchen der Kunden erfolgreich zu begegnen.“

Praxisrelevante Themen wie innovative Produkte und Systeme, dekorative Techniken und Seminare über Marketing und Verkaufstraining stehen ebenso auf dem Programm wie ganz viel Praxis. Abgerundet und unterstützt wird das niveauvolle Ganze durch Top-Referenten.

Um Veranstaltungen auch im regionalen Umfeld besuchen zu können, werden erstmals ausgewählte Seminare nicht nur in Ober-Ramstadt und Berlin, sondern auch in anderen deutschen Städten angeboten.

Wer sich fit für den Erfolg machen möchte, fordert das Seminarprogramm mit der Bestell-Nr. 893655 an beim Werbemittelservice@caparol.de. Bis zum 31.12.2015 gilt ein Frühbucher-Rabatt von 10 Prozent.

Presseabteilung · Dr. Franz Dörner · Telefon: (06154) 71-1097 · E-Mail: franz.doerner@daw.de

Ute Schader · Telefon (06154) 71-235, E-Mail: ute.schader@daw.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei www.pressebox.de · Veröffentlichung honorarfrei · Für Belegexemplare sind wir dankbar

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · Sitz: D-64372 Ober-Ramstadt · Amtsgericht Darmstadt HRB 4575

Geschäftsführer: Michael Wendler (Vorsitzender), Guido Cruysen, Manfred Dondorf, Guido Kuphal

Internet www.caparol.de · ILN 400238000003



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

Bildtext: (zwei Motive zur Auswahl)



Ob Technologien und Anwendungen, Farbe und Gestaltung oder Marketing und Management: in der Caparol Akademie werden alle diese Themen praxisnah behandelt. Das neue Seminarprogramm liegt jetzt vor.

Fotos: Caparol Akademie