

Große Aktion zum 4. Geburtstag: blau.de verschenkt 4.444 VIP Nummern

blau.de hat sich in den letzten vier Jahren zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Discounter im deutschen Mobilfunkmarkt entwickelt. Gefeierte wird der Erfolg mit einer großen Geburtstagsaktion: Vom 16. bis 20. September vergibt blau.de 4.444 VIP-Nummern ohne Aufpreis. Freundschaftswerbung und Rufnummernmitnahme werden bis zum 30. September mit Extra-Guthaben belohnt.

Hamburg, 16.09.2009 – Vom 16. bis 30. September 2008 feiert die blau Mobilfunk GmbH vier Jahre günstiges Mobiltelefonieren mit blau.de. Das Hamburger Unternehmen hat sich inzwischen fest im deutschen Mobilfunkmarkt etabliert und sich erfolgreich auch im wachsenden Markt durchgesetzt. Heute zählt blau Mobilfunk zu den größten Anbietern im Discount-Segment.

Den Geburtstag begleitet blau Mobilfunk mit einer großen VIP-Nummern-Aktion. Vom 16. bis 20. September gibt es für Neukunden 4.444 dieser besonders einprägsamen Nummern ohne Aufpreis. Beim Kauf eines blau.de Startpakets können sich die Besteller auf www.blau.de ohne Zusatzkosten eine Wunschnummer aussuchen. Bei der Rufnummer-Auswahl werden verschiedene Nummern zur Auswahl angezeigt. Diese Rufnummern zeichnen sich durch besonders leicht zu merkende Zahlenfolgen aus, wie zum Beispiel 0177/552 66 00 oder 01577/399 30 00.

Bei der Rufnummern-Auswahl unter www.blau.de werden dem Besteller immer acht verschiedene Nummern zur Auswahl angezeigt. Neben den 4.444 VIP-Rufnummern befinden sich auch „normale“ Rufnummern im blau.de-Kontingent, welche Neukunden weiterhin zur Auswahl stehen. Falls dem Besteller also keine der acht zufällig angezeigten Zahlenkombinationen auf Anhieb zusagt, kann er sich einfach acht weitere anzeigen lassen, bis er die für ihn ideale Rufnummer gefunden hat. Oder er prüft über die Rufnummern-Suchoption direkt nach, ob eine bestimmte Nummernkombination wie zum Beispiel sein Geburtsdatum oder sein Hochzeitstag verfügbar sind.

Neben den VIP Nummern hält blau.de im Geburtstagsmonat September noch weitere „Geschenke“ bereit: Neukunden, die sich bis einschließlich 30. September für blau.de entscheiden, erhalten 30 statt wie bisher 25 Euro Startguthaben wenn sie ihre alte Rufnummer mitnehmen. Und wer bis 30. September einen neuen blau.de-Kunden wirbt, erhält neben der Standard-Prämie in Höhe von 10 Euro Guthaben noch 4 Euro zusätzlich, also insgesamt 14 Euro.

Für alle blau.de-Kunden gilt: Mit blau.de sind Mobilfunknutzer frei von Vertragsbindung, frei von Grundgebühren, frei von Mindestumsatz und frei von hohen Handykosten. Mobiltelefonieren mit blau.de wird damit zu dem, was es ursprünglich ist: Ein Ausdruck von Freiheit. Das blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist im Internet und im Handel für 9,90 Euro erhältlich. Mit dem günstigen 9-Cent-Einheitstarif von blau.de kann rund um die Uhr zum günstigen Einheitspreis von 9 Cent in alle Netze telefoniert werden, SMS kosten ebenfalls 9 Cent und mobile

Datenübertragung (ohne Daten-Option) 24 Cent pro Megabyte. Weitere Informationen unter www.blau.de.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche, sowie **blauworld**, für Gespräche ins Ausland, hat das vom Gründerteam Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise geführte Unternehmen faire Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. Im September 2009 startete das Unternehmen seine Energiemarke **blux.de** für Strom- und Gastarife. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Pressekontakt:

Kathrin Nolte
lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
T: 040.68 987 68-22
F: 040.68 987 68-11
blau@lauffeuer-kommunikation.de