

TAROX wächst – neue Mitarbeiter im Marketing und Außendienst

Lünen, 16.10.2008

Im Rahmen des neuen Fachhandelskonzeptes fördert TAROX gezielt das gemeinsame Wachstum mit den Fachhandelspartnern. Dazu zählen vor allem die Verbesserung der Partnerbetreuung und der Ausbau des Marketingbereichs. Drei neue Mitarbeiter verstärken seit Anfang Oktober das TAROX Team in den Bereichen Marketing und Außendienst.

Eine neue fokussierte interne und externe Präsenz gewinnt die TAROX Marketingabteilung durch die Leitung von Jochen Ramm als zentralem Ansprechpartner für den Bereich Kommunikation. Er ist durch seine langjährige Berufserfahrung in der IT-Branche bestens auf das breite Spektrum seiner neuen Aufgaben bei TAROX vorbereitet: Beginnend mit der Planung und Umsetzung von Direkt Marketing Kampagnen als Projektmanager einer Werbeagentur wechselte er in das IT-Marketing und setzte bei MAXDATA umfangreiche Projekte im Channel- und Produktmarketing um. Zuletzt war er dort international als Channel Program Manager tätig und betreute das gesamte Partnermarketing sowie die Konzeption und Umsetzung von Partnerprogrammen für IT-Fachhändler und Systemhäuser.

Seit 1. Oktober 2008 verstärkt TAROX zudem den Vertrieb durch zwei Außendienstmitarbeiter. Die zuvor bei MAXDATA beschäftigten Vertriebsprofis übernehmen ab sofort die nahezu flächendeckende Vor-Ort-Betreuung des Fachhandels im gesamten Bundesgebiet.

Roland Gerdes, der für das Postleitzahlengebiet 8 und 9 zuständig ist, kann bei dieser Aufgabe auf 20 Jahre

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling
Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 – 314

Telefax 0231 98 98 0 – 174

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

IT-Erfahrung zurückgreifen. Der Betriebswirt BA war dabei unter anderem im aktiven Produktverkauf, dem Produktmarketing und -management wie auch dem internationalen Vertrieb von Monitoren, Notebooks, PC-Systemen und Servern tätig. Auch mit dem Aufbau und der Ausrichtung einer Handelsmarke, der Umsetzung von Fachhandels- und Servicekonzepten, der Durchführung von internen und externen Schulungen oder der Projektberatung- und Umsetzung in Zusammenarbeit mit den Fachhändlern kennt sich der IT-Spezialist bestens aus.

Zweiter neuer Mitarbeiter des Außendienstes ist Jörn Beckmann, der vor zwölf Jahren mit der Vertriebstätigkeit in der IT-Branche begann und lange im Innendienst arbeitete, bevor er vor sechs Jahren erstmalig im Außendienst die bundesweite Betreuung von IT-Fachhandelspartnern übernahm. Zu seinen Kunden zählt auch der comTeam Systemhausverbund, ein Zusammenschluss von mehr als 800 Systemhäusern mit Sitz in Düsseldorf. Diese und weitere Kunden aus dem Postleitzahlengebiet 4/5 sowie 1/2/3 wird Jörn Beckmann jetzt als TAROX Mitarbeiter beraten.

Beide Vertriebsaußendienstmitarbeiter sind in ihrem jeweiligen Postleitzahlengebiet für die Fachhändler keine Unbekannten mehr. Auf dieser bestehenden Vertrauensbasis aufbauend werden sie auch zukünftig den aktiven Dialog pflegen und das Unternehmen TAROX sowie seine Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ort vorstellen. Sie sind Ansprechpartner in allen Belangen des Tagesgeschäfts, beraten zum TAROX Fachhandelskonzept oder bieten Unterstützung bei der Hausmesse an und begleiten die Fachhändler bei Bedarf bis hin zur Projektumsetzung beim Endkunden. Für Anfragen oder Terminvereinbarungen stehen die TAROX Außendienstmitarbeiter unter

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling
Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 - 314

Telefax 0231 98 98 0 - 174

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Roland.Gerdes@tarox.de bzw.
Joern.Beckmann@tarox.de gerne zur Verfügung.

Unternehmensprofil

Die TAROX Unternehmensgruppe (www.tarox.de) mit Hauptsitz in Lünen/NRW gehört zu Deutschlands führenden System-Herstellern und definiert sich als **Hersteller** und **Distributor** für das moderne Systemhaus.

Die TAROX PREMIUM **Distribution** bietet ein ausgewähltes und beratungsintensives Netzwerk- und Peripherie Produktsortiment.

Der **Hersteller** TAROX bietet im BTO-Verfahren qualitativ hochwertige Server, Blade Center, Workstation-, Desktop-, Media- und mobile Systeme. TFT-Displays und Projektoren ergänzen die Produktfamilien. Das OEM-Fulfilment-Service und Supply Chain Management by TAROX runden die Leistung des **Herstellers** ab.

Das **TAROX Businessmodell** vereint komplexe Distributionsleistungen mit hochwertigen Systemtechnologien (TAROX PC-, NB und SERVERSYSTEME), um nahezu jedem Businessanspruch der gewerblichen Kundschaft gerecht zu werden. Das TAROX Businessmodell eröffnet dem zeitgemäßen Systemhaus den Zugang auf einen **VOLLSORTIMENTER für Systemhausanforderungen**.

Die **TAROX Businesskompetenz** beruht auf drei ineinandergreifenden Bausteinen:

Gezielte (Pre-) Sales Beratung
Effiziente Umsetzung von Projekten
Professionelle Ausführung von Aufträgen

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling

Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 - 314

Telefax 0231 98 98 0 - 174

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Pressemitteilung



Das visionäre, businesserprobte und zukunftsweisende Geschäftsmodell versetzt seine Kundenpartner in eine zeitgemäße Wettbewerbsfähigkeit.

Hinweis für weitere Informationen

Auf den Internetseiten unter www.tarox.de finden Sie in dem Bereich „News/Presse“ diese und weitere *Pressemitteilungen* sowie vorhandenes *Bildmaterial*.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling

Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 – 314

Telefax 0231 98 98 0 – 174

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen