

## **Ausgezeichnet: First Element erhält Award von MB-International**

### **„Fastest growing International Partner 2013“**

**Karlsruhe, 20.02.2014:** Die Michael Bauer International GmbH, Karlsruhe zeichnete First Element b.v., Delft (NL), als „Fastest growing International Partner 2013“ aus.

Mit dem Award würdigt MB-International die exzellenten Vertriebsleistungen, das kontinuierliche Wachstum und die erfolgreichen Kundenprojekte im Bereich Geomarketing im vergangenen Geschäftsjahr.

First Element verfügt seit über 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Geomarketinglösungen auf Basis der Geoinformationssysteme (GIS) von Pitney Bowes und ist seit vielen Jahren einer der wichtigsten Lösungsanbieter in den Niederlanden. Das Unternehmen hat zahlreiche Einzelhändler im Raum Benelux unter Vertrag. Für diese entwickelt First Element Lösungen zur Visualisierung von Zielgruppen und Wettbewerbern, zur Optimierung der Prospektverteilung, Fahrzeioptimierung, Vertriebsgebietsplanung, Expansionsplanung und Standortanalyse. Die weltweiten Daten (u.a. Gebietsgrenzen, soziodemographische und –ökonomische Daten) von MB-International werden in Kundenprojekte und Softwarelösungen von First Element integriert und kundenspezifisch angepasst.

„First Element ist für uns ein zuverlässiger Partner im internationalen Raum mit dem wir zum beiderseitigen Nutzen kooperieren“, so Herr Roberts-York, Geschäftsführer von MB-International. Das umfassende Know-how und die langjährige Branchenerfahrung macht First Element zu einem wichtigen strategischen Partner im Raum Benelux. Mit dem Award möchten wir unsere Anerkennung für das kontinuierliche Umsatzwachstum im letzten Jahr und das Vertrauen in unserer Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen.

Wir gratulieren First Element zu dem Preis und freuen uns auf weitere gemeinsame Erfolge im laufenden Jahr.“

Erik van Hunnik, Managing Director von First Element nahm den Preis in Delft, NL mit seinem Team entgegen: „Die Auszeichnung ist eine schöne Anerkennung der exzellenten Kompetenz unseres Teams und Ansporn zugleich. Die erzielten Erfolge bestätigen uns darin, MB-International's Daten in unsere maßgeschneiderten Geomarketinglösungen zu integrieren. Die Daten von MB-International eignen sich optimal für die Anforderungen unserer Kunden. Die weltweite Abdeckung, das vielfältige Datenangebot und die internationale Vergleichbarkeit der Daten ermöglicht unseren Kunden eine präzise Analysegrundlage.“

#### **About First Element b.v, Delft, NL:**

First Element was founded in 1990 as supplier and developer of relational database systems. Since 1994 the focus of the company has been mainly in the area of Geographical Information Systems (GIS). First Element has been partnering with Pitney Bowes Software (MapInfo) for over 20 years.

They develop GIS solutions for government and commercial businesses with specialist knowledge in the Police, Retail and Real Estate markets.

First Element is situated in Delft and member of various branch and knowledge organizations such as ICT-Kring Delft, VNO-NCW West and Delft Design.

Knowledge areas: LI2A - Location Information Intelligence and Analytics.

Geomarketing/Retail solutions: location planning, business planning, sales territory planning and market research analyses. Public safety: crime analyses solutions for web and desktop.

For more information about First Element bv, please visit <http://www.element.nl/en/>

#### **Über Michael Bauer International GmbH:**

MB-International verfügt als Hersteller über ein weit reichendes Angebot an internationalen Markt- und Geodaten auf verschiedenen Gebietsebenen (Postalisch-, Administrativ-, Mikroebene). Hierzu zählen Soziodemographische Daten wie z.B. Bevölkerungszahlen, Anzahl Haushalte und die Altersstruktur sowie verschiedenste Kaufkraftdaten und die dazu passenden Gebietsgrenzen. Weitere Daten wie Points

of Interest und weltweite Straßendaten in unterschiedlichen Maßstäben und Qualitäten runden das Angebot ab.

Daten von MB-International werden weltweit in Geomarketing- und Business Intelligence-Anwendungen für die regionale Vertriebsplanung, Expansionsplanung und Standortanalyse aus den Bereichen Konsumgüter, Investitionsgüter, Handel und Dienstleistungen eingesetzt und von MB-International kundenspezifisch angepasst.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.mbi-geodata.de>

**MB International Presse und Öffentlichkeitsarbeit:**

Nadja Schwannauer

Durlacherstr. 41

76229 Karlsruhe

Tel.: 0721-46470342

E-Mail: [nadja.schwannauer@mbi-geodata.de](mailto:nadja.schwannauer@mbi-geodata.de); [www.mbi-geodata.de](http://www.mbi-geodata.de)