



Mindlab präsentiert mit netmind value plus die erste integrierte Customer-Targeting-Lösung speziell für Online-Shops

Interaktion mit Website-Besuchern und Unterstützung in Echtzeit erhöhen Online-Umsätze und Kundenzufriedenheit im Handel

Esslingen, 6. August 2007 – Mindlab, einer der führenden Anbieter für Web-Controlling und Customer-Targeting-Lösungen, präsentiert mit netmind value plus seine neueste Softwarelösung speziell für Online-Shops. netmind value plus bietet den ersten integrierten Customer-Targeting-Ansatz für den Handel und ergänzt Mindlabs netmind Produktsuite um eine Verkaufsförderungslösung, die eine interaktive Kundenansprache in Echtzeit ermöglicht. Mit zielgruppengenauen Angeboten im Shop und optimalen Cross- und Upselling-Prozessen erhöhen Unternehmen ihren Online-Umsatz um bis zu 35 Prozent.

„Webanalyse-Tools durchlaufen derzeit einen entscheidenden Wandel. Anbieter von Online-Shops wollen heute nicht mehr nur passive Daten über das Nutzerverhalten messen. Vielmehr wollen Händler interaktiv auf die Bedürfnisse ihrer Zielgruppen und potenziellen Kunden eingehen und ihnen Service- und Beratungsleistungen wie in einem echten Geschäft bieten“, sagt Uwe Idler, Director Sales für den Bereich Retail bei Mindlab. „Mit netmind value plus können Website-Anbieter das Verhalten ihrer Interessenten analysieren und die gewonnenen Daten in Echtzeit mit ihrem Online-Angebot verknüpfen. Mit einer Kollektion von Szenarios und Werbeformaten lassen sich mit netmind sehr rasch Konversionsraten steigern. Durch die Kenntnis der unterschiedlichen Besucherzielgruppen lässt sich zudem der Einkauf von Marketingmaßnahmen signifikant optimieren.“

netmind value plus arbeitet wie ein virtueller Verkäufer und unterstützt Interessenten situationsbezogen während des gesamten Verkaufsprozesses, anstatt sie in vordefinierte und ungewohnte Abläufe zu zwingen. Da mehr Website-Besuche in erfolgreichen Käufen enden, werden die Online-Umsätze erhöht sowie Kundenzufriedenheit und -bindung verbessert. Außerdem wird das Online-Angebot permanent auf die Effizienz von Marketing-Aktionen abgestimmt.

Über netmind

Mindlab bietet mit netmind ist eine umfassende Suite für Webanalyse und -reporting und unterstützt den Erfolg von Websites. Die netmind-Suite besteht aus den Komponenten Business Reporting, Scenario Building und Customer Targeting. Mit netmind Business Reporting werden klassische Nutzerdaten erfasst und ausgewertet. Das netmind Scenario Building ermöglicht die gezielte Optimierung von Verkaufs- und Transaktionsprozessen auf der Website in Echtzeit. Durch seine Architektur erfasst netmind die gesamte Kommunikation zwischen Website und deren Besuchern und kann individuelle – jedoch anonymisierte – Nutzerbewegungen über die gesamte Website hinweg und sogar Domain- und Microsite-übergreifend nachverfolgen.

Über Mindlab

Die Mindlab GmbH entwickelt Software-Systeme, die es ermöglichen, das Nutzerverhalten von Online Usern zu analysieren: netmind erlaubt es, die Nutzung von Webseiten im Detail zu messen und auszuwerten. Zudem kann die Software den Web-User gemäß seinen Wünschen und Bedürfnissen auf der Website gezielt steuern – selbstverständlich immer unter Einhaltung seiner Privatsphäre. In einem geschlossenen Kreislauf passt sich das System an die Nachfrage an und optimiert sich selbst. Dank des Einsatzes fortschrittlichster und patentierter Technologie und der hohen Zuverlässigkeit der Software kann sich Mindlab seit fünf Jahren erfolgreich am Markt behaupten. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen beschäftigt heute rund zwanzig Mitarbeiter. Zu den Kunden von Mindlab zählen namhafte Firmen wie Festo, Roche Diagnostics, die Deutsche Bank, Postbank AG, Union Investment und die HUK24. Weitere Informationen finden Sie im Internet auf <http://www.mindlab.de>.

Ansprechpartner für die Presse:

Susanne Köhler
Mindlab
Tel.: 0711-36 550-0
E-Mail: susanne.koehler@mindlab.de

Beatrice Gaczensky
Hotwire
Tel.: 069-25 66 93-30
E-Mail.: beatrice.gaczensky@hotwirepr.com