

infolox

INFORMATION LOGISTICS



[intelligente Lösungen]

infolox – Kompetenzen

Wir sind ein Fullservice-Dienstleister für **IT-gestützte Produktkommunikation**.

Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt auf der Konzeption und automatisierten Erstellung von technischen Produktkatalogen (Print und Online), Planungsunterlagen, Produktkonfiguratoren, Websites und anderen Publikationen zur Produktkommunikation.

Für umfassendes Crossmedia-Publishing kommen dabei Produktinformationsmanagement- und Contentmanagement-Systeme zum Einsatz. Ziel ist die Optimierung der Prozesse zur Erfassung, Pflege, Übersetzung und Publikation von Produktinformationen in unterschiedlichen Medien.

infolox – Leistungen und Lösungen

Produktkataloge

Mindestens 80 % der Anfragen, die heutzutage in Call-Centern, bei der Anwendungstechnik oder beim Kundendienst eingehen, können durch einen optimal gestalteten Produktkatalog vermieden werden.

Wir analysieren Ihre Kataloge und die der wichtigsten Wettbewerber hinsichtlich Handhabung, Aufbau, Navigation, Layout und Inhalt. Wir konzipieren und erstellen Ihre Produktkataloge, die an den Bedürfnissen Ihrer Anwender orientiert sind.

Produktselektoren und Konfiguratoren

Wir entwickeln merkmalsorientierte Konfiguratoren zur Spezifikation/Auswahl von komplexen Produkten bzw. zur Zusammenstellung von Systemen. Technologische Basis ist unsere Standard-Lösung „selektofix“.

Crossmedia-Publishing

Unter Crossmedia-Publishing (CMP) verstehen wir das umfassende und medienneutrale Management von Produktinformationen mit dem Ziel der Optimierung der Erstellungsprozesse aller Unternehmenspublikationen.

Wir konfigurieren und integrieren Produktinformationsmanagement-Lösungen (PIM) für umfassendes Crossmedia-Publishing und automatisieren Ihre Publikationsprozesse für Print- und Online-Publikationen.

Content-Management

Ein Content-Management-System (CMS) erlaubt Unternehmen die Verwaltung und Pflege der eigenen Website. Dies ist ohne spezifisches Know-How im Bereich HTML und einschlägiger Editoren möglich.

Wir setzen das System so auf, dass sämtliche Inhalte Ihrer Website jederzeit – gegebenenfalls in verschiedenen Sprachen und von unterschiedlichen Personen – gepflegt werden können. Die Pflege ist unabhängig von Design und Layout.

B2B-E-Commerce

Die Anforderungen an eine B2B-E-Commerce-Lösung unterscheiden sich stark von Standard-Webshops oder Online-Katalogen im B2C-Bereich. Egal ob Industrieunternehmen oder Großhändler, es geht im B2B-Bereich um die bestmögliche Unterstützung der Absatzmittler durch das Medium Internet.

Wir optimieren die Gestaltung Ihrer B2B-Internet-Sales-Lösung, durch eine intuitiv gestaltete Produktauswahl sowie eine spezifische System-Zusammenstellung. Über die Befüllung von Warenkörben und Merkzetteln, bis zur dynamischen Generierung von Angeboten, Anfragen und Dokumentationen in Form von Word- und PDF-Dokumenten sind der Gestaltung keine Grenzen gesetzt.

infolox – Kunden

Ein Auszug aus unserer Kundenliste...

Namhafte Unternehmen vertrauen auf unsere Kompetenz:

BBT Thermotechnik GmbH, Wetzlar (D)

Walter Bösch KG, Lustenau (A)

G. Ascherl GmbH, Hard (A)

Geberit International AG, Jona (CH)

HAWE Hydraulik GmbH & Co KG, München (D)

Vorarlberger Landes- und Hypothekenbank AG, Bregenz (A)

IBZ Industrie AG, Adliswil (CH)

KAESER KOMPRESSOREN GmbH, Coburg (D)

Kontakt Systeme, Finelec AG, Dietikon (CH)

MAICO GmbH, San Leonardo (I)

MAICO Elektroapparate-Fabrik GmbH, Villingen-Schwenningen (D)

Meusburger Georg GmbH & Co, Wolfurt (A)

PFEIFER Holding GmbH & Co. KG, Memmingen (D)

RÖFIX AG, Röthis (A)

rose plastic GmbH, Hergensweiler (D)

SAMSON AG, Frankfurt (D)

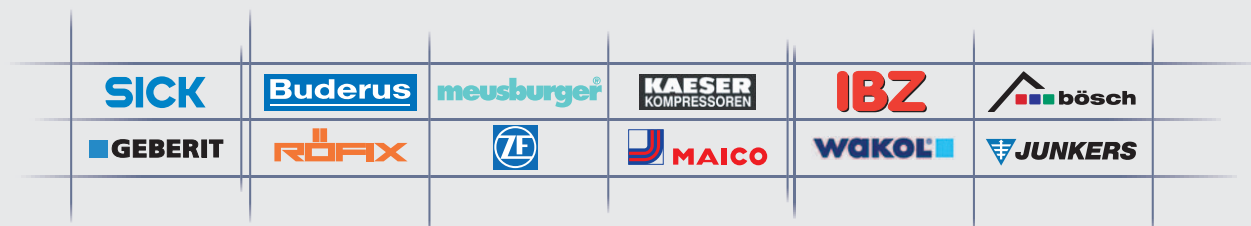
SCHURTER AG, Luzern (CH)

Seybert & Rahier GmbH + Co Betriebs-KG, Immenhausen (D)

SICK AG, Waldkirch (D)

Wakol GmbH, Pirmasens (D)

ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen (D)



Referenz-Projekt „SICK AG“

Konzeption und Erstellung des ersten internationalen ISS-Katalogs (Industrial Safety Systems-Katalog)

Ausgangssituation:

Alle Produktinformationen lagen bei SICK in einem Produktinformationssystem vor. Aus dieser Datenbasis sollte ein universeller Katalog entwickelt werden.

Vorgehen:

Nach einer Zielgruppenanalyse, einer Befragung wichtiger Zielgruppenvertreter sowie Workshops mit Produktmanagern und Experten aus Marketing, Vertrieb und Dokumentation entwickelte infolox ein Katalogkonzept. Das neue Konzept wurde zunächst von SICK Deutschland übernommen, auf der SPS/IPC/DRIVES 2004 in Nürnberg vorgestellt und danach durch infolox internationalisiert. Die Präsentation des internationalen Katalogkonzepts vor Vertretern der SICK-Tochtergesellschaften USA, England, Niederlande, Italien und Frankreich war ebenfalls erfolgreich. Der über 600 Seiten starke Katalog wurde teils vollautomatisch aus dem System EPIM von viaMEDICI und teilweise manuell erstellt. infolox entwickelte die Publikationsprozesse für die automatische Generierung in FrameMaker 7.0 und übernahm parallel die technische Redaktion der restlichen Seiten.

Das Ergebnis:

Das durchdachte und bestechend klare Navigationskonzept führt jeden Nutzer auf dem schnellsten Weg zum richtigen Produkt bzw. zur richtigen Information. Ob der Nutzer sich einen Überblick verschaffen will, nach einem speziellen Produkt sucht oder sich erst in die Thematik „Sicherheitstechnik“ einarbeitet – der neue ISS-Katalog bietet ihm die passende Navigation und den passenden Inhalt.



Hr. Simonyi (Projektleiter SICK AG, Waldkirch):

„Der Slogan „how to make catalogues“ ist bei infolox wirklich Programm. Das Konzept für den neuen ISS-Katalog hat uns alle begeistert. In der Umsetzung überzeugte infolox durch Methodik, Verlässlichkeit, Termintreue und Einsatz und erwies sich damit als idealer Partner. Besonders beeindruckt hat uns die Bandbreite. infolox erstellte das Konzept, entwickelte die Scripts und Programme zur automatisierten Erstellung der Seiten aus unserem Crossmedia-Publishing-System und übernahm die technisch redaktionelle Arbeit zur Erstellung der restlichen Seiten. Früher hätten wir dafür wahrscheinlich drei Dienstleister gebraucht.“

infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox 
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „BBT Thermotechnik GmbH“

infolox automatisiert Katalogerstellungsprozesse bei JUNKERS und verpasst dem Katalog gleichzeitig ein neues Gesicht

Ausgangssituation:

Nachdem der Katalog von JUNKERS mehrere Jahre manuell bei der Hausdruckerei gesetzt wurde, entschloss sich Bosch Buderus Thermotechnik (BBT) erstmalig, den Produktkatalog automatisiert aus ihrer medienneutralen Produktdatenbank zu erstellen. Die meisten Daten für den Katalog wurden zuvor schon in SAP erfasst und an die Datenbank übergeben, die jedoch bislang nur für die Erstellung von Online-Medien genutzt wurde.

Vorgehen:

Nach einer ausführlichen Analyse des bestehenden Katalogs sowie zahlreichen Gesprächen mit Installateuren wurde der JUNKERS-Katalog neu konzipiert. Parallel dazu entwickelte die JUNKERS-Agentur ein neues Corporate Design.

infolox verbesserte vor allem die Navigation zum passenden Produkt sowie die Übersicht über Produktgruppen und deren unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten. Anschließend automatisierte infolox den Katalogerstellungsprozess auf Basis eines XML-Exports aus der medienneutralen Produktdatenbank von BBT. Die Umsetzung aller Inhaltsseiten erfolgte vollautomatisch in Adobe FrameMaker 7.0. Den Feinschliff übernahm die Dokumentationsabteilung von BBT. Für die Einrichtung der Publikationsprozesse und die Generierung benötigte infolox lediglich 4 Wochen.

Das Ergebnis:

Die Datenpflege des Katalogs in neuem Erscheinungsbild kann jetzt unterjährig erfolgen und der Aufwand für die Erstellung des Printkatalogs vor dem Erscheinungstermin reduziert sich auf ein Minimum, nämlich auf die Generierung der FrameMaker-Dateien und das Finishing.



Harald Bott, Leiter Vertriebsdokumentation bei Bosch Buderus Thermotechnik, zum gemeinsamen Projekt: „Eigentlich hatten wir es ja für unmöglich gehalten, dass in nur 4 Wochen eine Automations-Umgebung für unseren JUNKERS-Katalog entwickelt werden kann, aber infolox hat es möglich gemacht. Wir arbeiten mit infolox bereits seit mehreren Jahren erfolgreich zusammen. infolox konzipiert und erstellt nicht nur Produktkataloge für Buderus und JUNKERS, sondern unterstützt uns auch immer wieder in den Bereichen Crossmedia- und Database-Publishing. Durch ihre langjährige Erfahrung im Bereich Heiztechnik, Klima, Sanitär und die pragmatische sowie lösungsorientierte Herangehensweise, haben sich die infoloxen aus Lindau einmal mehr als bestens geeigneter Partner herausgestellt.“

infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „Kontakt Systeme“

Neukonzeption und Erstellung des Produktkatalogs „Telematik“ für die Kontakt Systeme Finelec AG

Ausgangssituation:

Die Kontakt Systeme Finelec AG ist seit mehr als 35 Jahren Spezialist für industrielle Verbindungstechnik und für Verkabelungssysteme im Bereich Gebäudetechnik.

In der Vergangenheit wurden die bestehenden Kataloge teilweise manuell und teilweise aus einer medienneutralen Produktdatenbank erstellt. Struktur und Form dieser Publikationen waren historisch gewachsen. Kontakt Systeme entschloss sich, den Print-Katalog komplett neu gestalten zu lassen. Es sollten gleichzeitig Struktur, Inhalt und Layout des neuen Katalogs überarbeitet werden.

Vorgehen:

Um den hohen Anspruch von Kontakt Systeme gerecht zu werden, hat infolox zunächst Aufbau und Struktur sowie die erforderlichen Informationselemente des bestehenden Katalogs analysiert. Basierend auf den Ergebnissen entwickelte infolox dann ein Katalog-Konzept, dass durch Navigation und übersichtliches Layout besticht.

Das Ergebnis:

Die 2-stufige Navigation über Griffmarken führt den Nutzer einfach und schnell zum gesuchten Produkt. Der Katalog ist über die Produktgruppen in Kapitel gegliedert. Innerhalb jedes Kapitels besteht die weiterführende Einteilung aus den jeweiligen Anwendungsmöglichkeiten der Produktgruppe. Diese Unterkapitel enthalten die Produkte in einer übersichtlichen Darstellung. Die ursprünglich mehr als 600 Katalog-Seiten konnten durch die Neustrukturierung auf ca. 200 Seiten im aktuellen Katalog zusammengefasst werden. Die redaktionelle Umsetzung erfolgte durch infolox in Adobe Indesign CS2.



Herr Roger Ernst, Leiter Produktmarketing:

„infolox hat unsere Erwartungen weit übertraffen. Das neue Katalog-Konzept hat die Produktsuche für unsere Kunden wesentlich erleichtert. Unsere Entscheidung, die Neukonzeption des Katalogs einem Experten-Team zu übertragen, war genau der richtige Schritt.“

infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „RÖFIX AG“

Einführung von Content- und Publikationsmanagement (CPM) bei einem Hersteller von Baustoffen

Ausgangssituation:

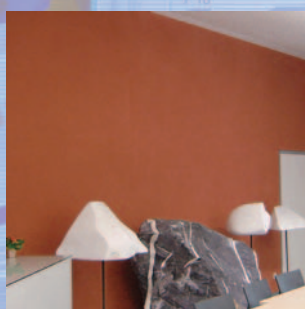
Die Produktinformationen lagen bei RÖFIX in unterschiedlichen, nicht verknüpften Datenbanken vor. Aus diesem Grund sollten die Prozesse im Umfeld der Katalogerstellung optimiert, d.h. interne Durchlaufzeiten für die Katalogproduktion minimiert und Übersetzungskosten eingespart werden. Ein weiterer wesentlicher Aspekt war die Qualitätsanforderung in Bezug auf Konsistenz, Einheitlichkeit und Übersichtlichkeit in allen Marketing- und Vertriebspublikationen.

Vorgehen:

Gemeinsam mit infolox wurde eine Kurzanalyse der Anforderungen von RÖFIX durchgeführt. Das entsprechende CPM-System wurde spezifiziert und ausgewählt. RÖFIX und infolox definierten zukünftige Strukturen und Prozesse für die Katalogerstellung. Der Printkatalog wurde neu konzipiert, die Produktinformationen im System erfasst und anschließend wurde der Katalog in 9 Sprachen vollautomatisch aus dem System erstellt. Als DTP-Tool kommt FrameMaker 7.0 zum Einsatz.

Das Ergebnis:

Das gesamte Produktwissen von RÖFIX (Technische Daten, Bilder, Marketingtexte usw.) wird in 9 Sprachen zentral in einer medienneutralen Produktdatenbank (EPIM von viaMEDICI) gepflegt. Aus dieser Datenbank lassen sich alle Print-Publikationen in Adobe FrameMaker sowie der Online-Katalog vollautomatisch erstellen.



Thomas Gayer (Projektleiter RÖFIX AG, Röthis):

„RÖFIX Produkt-Informations-Management – „ROPIM“, 600 Seiten-Printpublikation, 9 Sprachen, 6 Publikationen... aus einem System. Dieses Ziel zu erreichen, war nur mit einem starken Partner, welcher das nötige Wissen in der Konzeption und automatisierten Erstellung von Publikationen in allen Bereichen hat, möglich. Von infolox bekamen wir dieses, von der Konzeption, bis hin zur Generierung der Publikationen termingerecht und verlässlich aus einer Hand. Das hat uns bestärkt auf die erfolgreiche Partnerschaft auch in Zukunft zu setzen.“

infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „Walter Bösch KG“

Neukonzeption und Erstellung des Produktkatalogs „Heizung“

Ausgangssituation:

Der seit Jahrzehnten gewachsene bösch-Katalog wurde jeweils jährlich aktualisiert. Für die Inhalte der einzelnen Kapitel waren die entsprechenden Produktmanager zuständig, eine kapitelübergreifende Abstimmung fand zumeist aus Zeitgründen nicht statt. Im Laufe der Jahre wurde der Katalog daher immer unübersichtlicher.

Vorgehen:

Gemeinsam mit den Experten von bösch entwickelte infolox eine 3-stufige Navigation zum gewünschten Produkt. Der komplette Katalog wurde von infolox in Adobe InDesign CS2 umgesetzt. Gemeinsam mit den Produktmanagern von bösch sorgte das infolox-Team dafür, dass das Konzept über alle Produkte hinweg konsequent Anwendung findet. Die bereits bei bösch vorhandenen Datenbestände konnten modifiziert übernommen werden. So wurden Daten teilweise aus PDF und vorliegenden Datenbanken in InDesign importiert und bestehende Produktbeschreibungstexte kapitel-übergreifend vereinheitlicht. Weitere, zuvor nicht vorhandene Seitentypen wurden vollständig neu erstellt. Drei alternative Wege zur Zusammenstellung und Bestellung von Produkten sind jetzt möglich.

Das Ergebnis:

bösch verfügt nun über einen homogenen Produktkatalog mit idealem Überblick über das breite Sortiment von der Heizzentrale bis zum Großflächen-Kollektor. Die einleitenden „Produktbeschreibungen“ bieten ausführliche und umfassende Informationen zum jeweiligen Produkt. Kaufentscheidungsrelevante Daten werden für verschiedene Zielgruppen auf unterschiedlichen Wegen präsentiert. Laut Außendienst- und ersten Kundenmeinungen kann die neue Navigation im Printkatalog von bösch durchaus als revolutionär und einzigartig bezeichnet werden.



Herr DI Saßhofer, Geschäftsleiter Heizung bei bösch, über das gemeinsame Projekt mit infolox:

„Gegenüber unserem alten Katalog ist das wirklich ein riesiger Schritt. Da infolox bereits für andere Hersteller von Heiztechnik erfolgreich Kataloge konzipiert und erstellt hat, war uns klar, dass grundlegend Potenzial vorhanden ist. Einsatzwille und Power des gesamten Teams bei der Umsetzung haben uns dann so begeistert, dass wir auch bei weiteren Projekten (z. B. die Neugestaltung unserer Website inkl. Online-Katalog) auf die Kompetenz und Erfahrung der infolox GmbH setzen werden.“

infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „BBT Thermotechnik GmbH“

Logafix-Bildpreisliste 2004 mit integriertem Bestellformular

Ausgangssituation:

Die Logafix-Produkte von Bosch Buderus Thermotechnik GmbH sind speziell ausgewählte Handelsware, die sich durch ihr optimiertes Zusammenspiel mit anderen Buderus-Komponenten auszeichnen. Der Zentralbereich „Handel“ bei Buderus will daher die Eigenmarke „Logafix“ noch mehr ins Scheinwerferlicht rücken. Zu diesem Zweck soll die Preisliste neu konzipiert und erstellt werden.

Vorgehen:

Gemeinsam mit den Produktmanagern und den Verantwortlichen für Marketing und Vertrieb wurde ein neuartiges Preislistenkonzept entworfen. Der Schwerpunkt lag dabei auf der eindeutigen und schnellen Identifikation des Produkts sowie dem optimalen Zusammenspiel der neuen Preisliste mit anderen Publikationen. Die redaktionelle Erstellung erfolgte in FrameMaker 7.0.

Das Ergebnis:

Die neue Logafix-Bildpreisliste beinhaltet neben einem grafischen und einem textlichen Inhaltsverzeichnis auch eine in jede Katalogseite integrierte Bestellmöglichkeit, mit deren Hilfe der Heizungsbauer direkt beim Auswählen des Produkts eine Faxbestellung zusammenstellen kann. Durch das innovative Design und die geschickte Aufbereitung der Informationen stärkt Buderus das Image der Logafix-Eigenmarke und setzt neue Akzente zur optimalen Unterstützung der Zielgruppe.



infofox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infofox.de
web www.infofox.de

infofox
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „Kontakt Systeme“

Umfangreicher Online-Katalog inklusive Bestellmöglichkeit als zentrales Element des neuen Webauftritts der Kontakt Systeme Finelec AG

Ausgangssituation:

Die Kontakt Systeme Finelec AG ist seit mehr als 35 Jahren Spezialist für industrielle Verbindungstechnik und für Verkabelungssysteme im Bereich Gebäudetechnik.

Innovative Produkte und Lösungen auf dem Gebiet der industriellen Elektronik, Telefonie, Datenkommunikation und kundenspezifischen Konfektion im Bereich der Verkabelung sind die Kernkompetenzen des Unternehmens mit Sitz in Dietikon (CH).

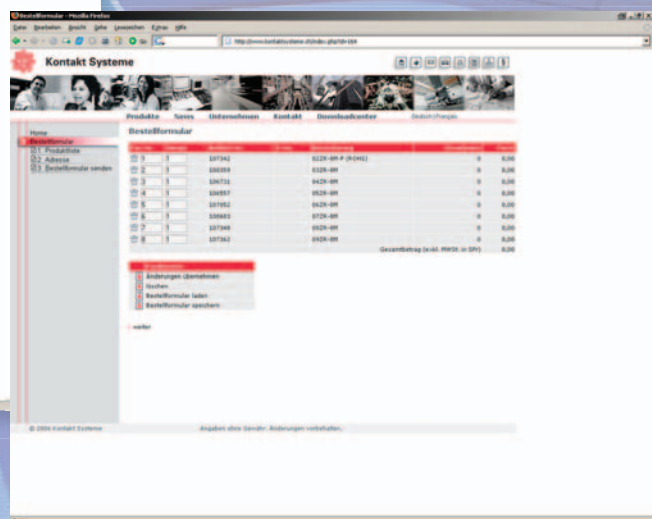
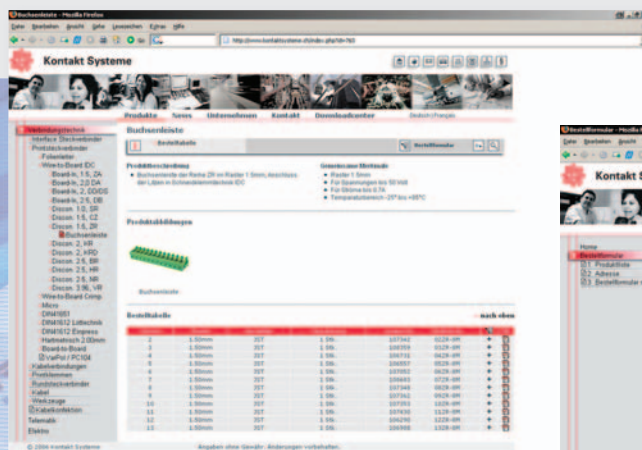
In der Vergangenheit wurde die Website manuell und teilweise aus einer medienneutralen Produktdatenbank erstellt. Struktur, Form und Layout der Website waren historisch gewachsen.

Vorgehen:

Kontakt Systeme entschloss sich, den Webauftritt komplett neu zu gestalten. Es sollten gleichzeitig Struktur, Inhalt und Layout des Webauftritts überarbeitet werden. Um diesem hohen Anspruch gerecht zu werden, hat infolox zunächst Aufbau und Struktur sowie die erforderlichen Funktionen der neuen Website konzipiert. Die Umsetzung der Website mit TYPO3 war der nächste logische Schritt und ermöglicht den Mitarbeitern von Kontakt Systeme eine einfache Pflege der Website bei höchstem Komfort.

Das Ergebnis:

Das neue Internetkonzept besteht vor allem durch die klare Struktur und den umfangreichen Online-Katalog mit Bestellmöglichkeit, der zu einem großen Teil über einen automatisierten XML-Export/-Import, direkt aus Adobe InDesign befüllt, generiert wurde.



infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „Walter Bösch KG“

Konzeption und Neugestaltung des Internetauftritts der Walter Bösch KG unter Einführung des Web-Contentmanagement-Systems TYPO3

Ausgangssituation:

Die Neugestaltung des Internetauftritts auf Basis des Web-Contentmanagement-Systems TYPO3 stand zur Aufgabe. Ziel war es, den bis dahin unübersichtlichen und mit wenig Funktionalität behafteten Internetauftritt grafisch aufzubereiten. Je nach Zielgruppe sollten entsprechend nützliche Funktionen zur Verfügung gestellt werden, die eine einfache und intuitive Menüführung für den Besucher gewährleistet.

Das Contentmanagement-System sollte hierbei eine flexible und schnelle Bearbeitung, Neuanlage von Seiten sowie allen berechtigten Mitarbeitern die Pflege der Inhalte mit einer Vorschaufunktion ermöglichen.

Vorgehen:

Nach der Recherche und Sammlung aller Sitekriterien und Wunschlisten für den neuen Internetauftritt, gestaltete infolox einen attraktiven Rahmen für die neue Website, so dass Corporate Design und Markenidentität der Walter Bösch KG optimal transportiert werden.

Im Anschluss an die Designumsetzung installierte infolox das TYPO3-System, erstellte das „Gerüst“ der Website und konfigurierte das System gemäß dem zuvor in der Recherche erstellten Anforderungsprofil.

Nach anschließender Schulung der verantwortlichen Mitarbeiter im TYPO3-System begann die Erfassung der Inhalte seitens bösch. Zwischenzeitlich wurden von infolox die Funktionen für den neuen Webauftritt programmiert. Nachdem alle Inhalte eingepflegt waren, wurden alle Seiten auf Layout, Funktionalität und Programmierung abschließend von infolox getestet.

Das Ergebnis:

Entstanden ist eine neue Internetpräsenz die dem Nutzer nun einen schnellen und leicht verständlichen Zugang zu den auf der Website hinterlegten Funktionen und Informationen zur Verfügung stellt.

Die neue Informationsarchitektur bietet neben umfangreichen und übersichtlichen Produktkatalogen für die drei Fachbereiche Heizung, Klima und Reinigung, zielgruppenorientierte Funktionalitäten.

Die neuen Funktionen bieten unter anderem Kontakt und Kundendienstübersicht über Eingabe der Postleitzahl, sowie Kontakt- und Bewerbungsformulare, Login und Lexika mit spezifischen Fachbegriffen.



infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox 
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „Walter Bösch KG“

Walter Bösch KG setzt zum Finden von Kundendienst-Dokumenten auf die selektifix-Technologie der infolox GmbH

Ausgangssituation:

Jeder der 160 Kundendienstmitarbeiter von bösch musste in der Vergangenheit unterschiedlichste (Papier-)Dokumente in zahlreichen Ordnern mit sich führen und zusätzlich neue bzw. geänderte Dokumente stets beim Innendienst anfordern. Das Ablegen und Wiederauffinden der Dokumente war zeitaufwändig, der Überblick über aktuelle Versionen und Vollständigkeit schwierig.

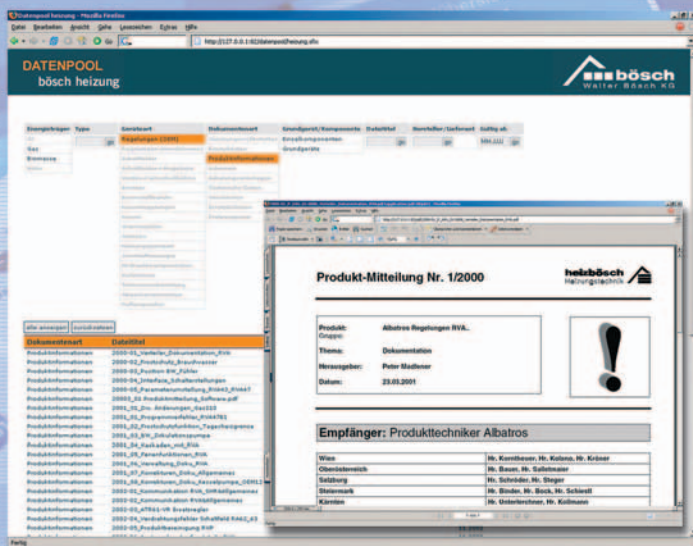
Vorgehen:

Gemeinsam mit infolox hat bösch einen Datenpool entwickelt, welcher dem Kundendienstmitarbeiter über 1400 Dokumente zu allen Produkten aus dem Bereich „Heizung“ in übersichtlicher Form bereitstellt. Dazu wurden von bösch im Vorfeld alle Dokumente strukturiert und klassifiziert in einer Lotus Notes Datenbank erfasst.

infolox entwickelte dann einen Prozess, der auf Basis eines Exports aus Lotus Notes eine Web- bzw. DVD-Applikation generiert.

Das Ergebnis:

Die DVD-Applikation verbindet eine mehrdimensionale Merkmalsuche mit einer Volltextsuche. Bei der mehrdimensionalen Suche kann der Nutzer die Treffermenge auf Basis vorgegebener Parameter eingrenzen. Auf diesem Weg ist jeder bösch-Mitarbeiter in der Lage, das passende Dokument zu seiner Aufgabenstellung schnell zu identifizieren und auf dem Laptop anzuzeigen.



Brigitte Weiß (Leiterin Content Management, Walter Bösch KG):

„Die Applikation wird von unseren Kundendienstmitarbeitern gut angenommen und eingesetzt. Egal ob im Büro oder beim Kunden vor Ort - unsere Kundendienstmitarbeiter haben alle Dokumente wie z. B. Montageanleitungen, Bedienungsanleitungen, Schaltpläne, Anlagenhydrauliken usw. jederzeit auf dem Bildschirm.“

Der Service für unsere Kunden hat bei uns oberste Priorität und die Applikation von infolox sorgt dafür, dass wir den Dienst am Kunden noch besser und effizienter unterstützen können als zuvor.“

infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „MAICO Ventilatoren“

infolox realisiert TYPO3-Webauftritt und integriert die Produktdaten für Online-Katalog und Produktfinder aus der medienneutralen Produktdatenbank EPIM.

Ausgangssituation:

Die MAICO Elektroapparate-Fabrik GmbH verfügte bereits über strukturierte Produktinformationen – Online-Kataloge und Preislisten wurden automatisch generiert. Um die Arbeitsprozesse zu optimieren und so die Mitarbeiter bestmöglich bei der Erstellung von Kommunikationsmitteln zu unterstützen, entschloss sich MAICO eine medienneutrale Produktdatenbank (EPIM), ein Web-contentmanagement-System (TYPO3) einzuführen und den Internetauftritt neu zu gestalten.

Vorgehen:

infolox und MAICO konzipierten gemeinsam den gesamten Webauftritt einschließlich Produktfinder und Online-Katalog neu. Produktkatalog und Produktfinder werden über eine XML-Schnittstelle automatisiert aus der medienneutralen Produktdatenbank erstellt.

Das Ergebnis:

Durch das neu eingeführte Contentmanagement-System TYPO3 kann MAICO den Webauftritt selbstständig pflegen und mit Hilfe der medienneutralen Produktdatenbank alle Publikationen automatisiert aus einer Datenquelle heraus erstellen. Daher sind alle Produktinformationen in allen Medien konsistent und stets aktuell.

Der Webauftritt harmoniert durch das neue Layout mit den Printdokumenten des Unternehmens. Der integrierte Produktfinder „selektifix“ ermöglicht eine gezielte Suche nach Produkten anhand ihrer technischen Daten. Das gewählte Produkt kann in einem Merkzettel zwischengespeichert und als bedarfsgerechtes Angebot generiert werden. Zusätzlich werden die entsprechenden Ausschreibungstexte in den Formaten GAEB, Eldanorm und Danorm bereitgestellt.

Hansjürgen Haller, Leiter Produktmanagement bei MAICO:

„Innovative Technik, hohe Qualität und ausgezeichnetes Design sind die Eckpfeiler unseres traditionsorientierten Familienunternehmens. Auch unsere Publikationen und Arbeitsprozesse müssen diesen Anforderungen entsprechen. Wir haben deshalb sehr hohe Ansprüche an Dienstleister und infolox erfüllte diese zu 100 %. Der Vorteil, der sich aus unserer Zusammenarbeit mit infolox ergab, ist sogar messbar. Wir haben jetzt eine 30%ige Steigerung von Zugriffen pro Tag, und die durchschnittliche Verweildauer auf unserer Website ist um 25 % gestiegen. Unsere Mitarbeiter und Kunden sind von den neuen Möglichkeiten, die unsere Website nun bietet, begeistert.“



infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox
INFORMATION LOGISTICS

Referenz-Projekt „Geberit AG“

Neukonzeption des Export-Katalogs, automatische Preiseinsetzung und Tabellenformatierung in FrameMaker 7.0

Ausgangssituation:

Alle Produktinformationen lagen bei Geberit in einem Produktinformationssystem vor. Aus dieser Datenbasis sollte der Export-Katalog in neuem Gewand publiziert werden.

Vorgehen:

Um die vorliegenden Produktinformationen nutzen zu können, wurden in einem ersten Schritt alle Daten von unserem Partnerunternehmen Dokuwerk strukturiert erfasst.

Auf Basis dieser Vorleistung gestaltete infolox ein Katalogkonzept inklusive Musterseiten.

Nach Abnahme des Konzepts erstellte infolox die Publikationstemplates zur Befüllung in FrameMaker 7.0. Parallel entwickelte infolox mehrere FrameMaker-Applikationen zur automatischen Einsetzung von Preisen oder zur Formatierung und Ausrichtung von Grafiken in anderen Publikationen.

Das Ergebnis:

Das neue Katalogkonzept sichert dem Nutzer einen idealen Zugriff auf die Produkte und die einzelnen Informationen pro Produkt. Das Konzept kann länderspezifisch sowohl für DIN-A4- als auch für DIN-A5-Seiten angepasst und umgesetzt werden.



infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 (0) 83 82 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox 
INFORMATION LOGISTICS