

Life Fitness ist exklusiver Partner von Orangetheory Fitness

Hersteller stattet erfolgreiches Franchise-Unternehmen weltweit mit Laufbändern aus

Unterschleißheim. Orangetheory Fitness, eines der weltweit am schnellsten wachsenden Franchise-Unternehmen in der Fitnessbranche, setzt für sein globales Wachstum auf Life Fitness. Der Hersteller von Premium-Fitnessgeräten stattet die Boutique-Studios künftig international und exklusiv mit Laufbändern aus.

Mit knapp 1000 Studios in den USA und Kanada ist Orangetheory Fitness einer der führenden Boutique-Anbieter. Dessen Konzept setzt auf einstündige Ganzkörper-Workouts in Kleingruppen, bei denen die Trainierenden ihren Puls unter der Leitung von Toptrainern auf Laufbändern und anderen Geräten in die sogenannte orange Zone von 84 bis 91 Prozent ihrer maximalen Herzfrequenz bringen. Das erfolgreiche Unternehmen baut auf exakte technische Messung und sportwissenschaftliche Steuerung der Trainingsbelastung. Das kommt gut an: Der Umsatz ist in nur drei Jahren um 137 Prozent gestiegen.

„Die Laufbänder von Life Fitness bringen unser Workout in die nächste digitale Dimension“, sagt David Long, Mitgründer und Geschäftsführer von Orangetheory Fitness. „Weil wir unsere Software über die offene Schnittstelle der Life Fitness-Geräte nutzen können, haben wir die Möglichkeit, das Training auf den Laufbändern stetig weiterzuentwickeln. Außerdem können wir unsere Workouts dank Life Fitness in jeden Winkel der Erde bringen.“

Die Fitness-Kette kann nun das Programm, das auf der 21-Zoll Discover SE3 HD Konsole mit Touchscreen läuft, beliebig oft anpassen und verändern. Vor allem der schnelle Wechsel von Spracheinstellungen und Maßeinheiten zur Leistungsmessung macht den Einsatz in allen Ländern der Welt leicht möglich. Mit der HALO Fitness Cloud von Life Fitness können die Studiobetreiber zusätzlich die Gerätenutzung auswerten und die Wartung der vernetzten Laufbänder vereinfachen.

„Der schnelle Erfolg von Orangetheory Fitness zeigt die Klasse dieses Workout-Konzepts“, sagt Jaime Irick, Präsident von Life Fitness. Mit der digitalen Plattform von Life Fitness könne die Firma jetzt international kontinuierlich wachsen und ihr Trainingssystem noch attraktiver machen, um die Trainie-



renden rund um den Globus langfristig zu motivieren und gesund zu halten. „Wir wollen die Fitnesswelt vernetzen und freuen uns, dass wir Orangetheory Fitness dabei unterstützen dürfen.“

Die Laufbänder von Life Fitness, die in den Studios von Orangetheory Fitness im Einsatz sind, haben nicht nur eine einmalige Konsole mit einem hervorragenden Display und intuitiver Bedienung, sondern auch eine optimal angepasste Lauffläche, die Gelenke, Muskeln, Sehnen und das Bindegewebe der Trainierenden schont.

Weitere Informationen gibt es unter www.lifefitness.de.

Fließtext: 2628 Zeichen mit Leerzeichen

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Bragulla Presse & Events per E-Mail unter der Adresse michael.bragulla@bragulla-pr.de oder Telefon 0178/51 65 149.

Über Life Fitness

Life Fitness ist der weltweit führende Hersteller von Fitnessgeräten. Das Unternehmen produziert und vertreibt Ausdauer- und Krafttrainingsgeräte unter den Markennamen Life Fitness, Hammer Strength, Cybex, Indoor Cycling Group und SCIFIT. Die Produkte werden in 166 Länder verkauft. Life Fitness ist ein Unternehmen der Brunswick Corporation (NYSE: BC) mit Hauptsitz in Rosemont, Nähe Chicago, Illinois.

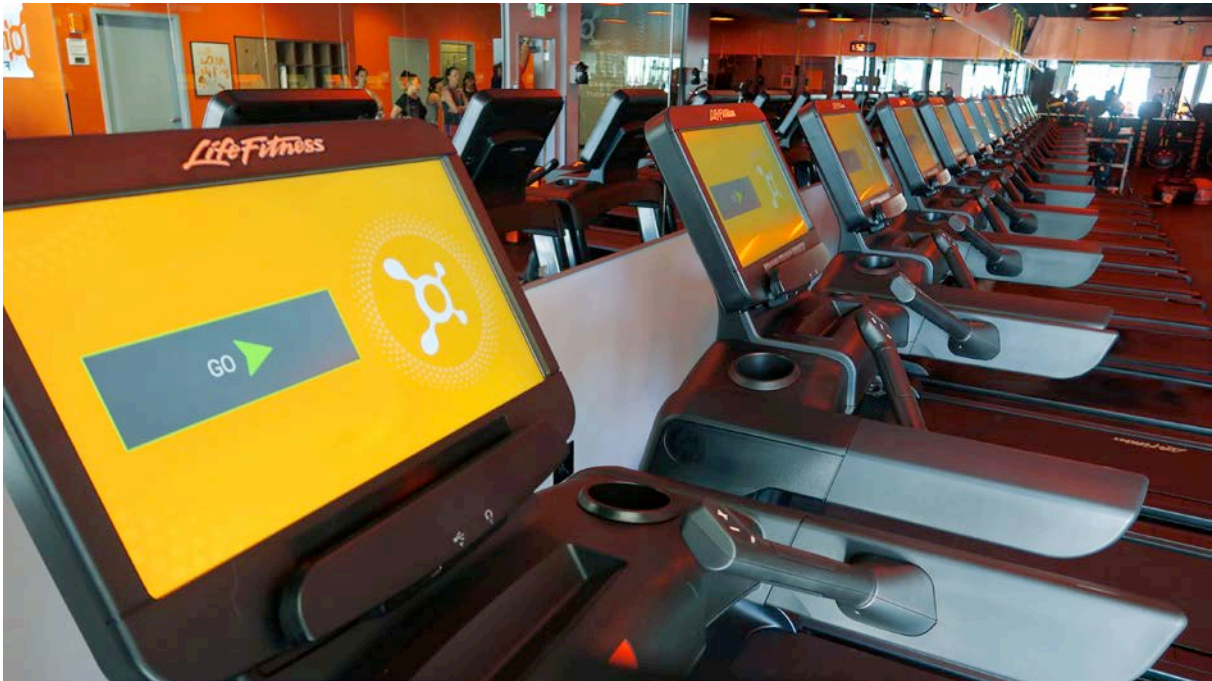
Über Orangetheory Fitness

Orangetheory Fitness ist eines der weltweit am schnellsten wachsenden Franchise-Unternehmen der Fitnessbranche. Es hat einen bisher einzigartigen Ansatz für das Fitnesstraining entwickelt, bei dem es Sportwissenschaft, Coaching und Technologie miteinander vereint. Im Fokus des Workouts steht, die Herzfrequenz der Trainierenden in Bereiche zu bringen, in denen sie möglichst viel Kalorien verbrennen. Die Basis dieses Konzepts ist das sportwissenschaftliche Prinzip des sogenannten Nachbrennwerts: Demnach verbrauchen Trainierende nach einem einstündigen Workout bis zu 36 Stunden lang weiter Energie auf einem hohen Niveau, während sich der Körper regeneriert. Orangetheory Fitness hat mehr als 1000 Studios in 49 US-Staaten und 17 Ländern. Mehr Informationen zur Entwicklung und zum Franchise-System gibt es unter www.otfranchise.com.



Bildtext Orangetheory1:

Freuen sich über die enge Kooperation (von links): David Long, Mitgründer und Geschäftsführer von Orangetheory Fitness, und Jaime Irick, Präsident von Life Fitness.



Bildtext Orangetheory2:

Die Fitness-Kette kann das Programm, das auf der 21-Zoll Discover SE3 HD Konsole mit Touchscreen läuft, beliebig oft anpassen und verändern. Vor allem der schnelle Wechsel von Spracheinstellungen und Maßeinheiten zur Leistungsmessung macht den Einsatz in allen Ländern der Welt leicht möglich.