

## **TIPA Awards 2012: Drei Auszeichnungen für Sony**

**Beim Thema Fotografie erhält Sony von der unabhängigen Fachpresse auch in diesem Jahr wieder große Anerkennung. Gleich drei Innovationen wurden von der Technical Image Press Association (TIPA) prämiert und erhalten die Auszeichnungen „Beste DSLR-Kamera für Fortgeschrittene: SLT-A65V“, „Beste Systemkamera für Experten: NEX-7“ und „Bestes Bildspeichermedium: XQD Speicherkarten“.**

**Berlin, 16. April 2012.** Die „beste DSLR-Kamera für Fortgeschrittene“ SLT-A65V beeindruckte die Jury „durch die Qualität ihres weltweit ersten elektronischen OLED-Suchers mit Echtzeit-Vorschau der Kameraeinstellungen“. In der Jury-Begründung heißt es: „Dieses beeindruckende Sucherbild mit 2,3 Millionen Punkten ist bahnbrechend mit seiner extrem hohen Auflösung und Klarheit“. Zusätzlich zu diesem Feature hoben die Mitglieder der TIPA-Jury hervor, „dass die Translucent Mirror Technologie der SLT-A65V durch die Kombination von Innovationen mit einem erstklassigen 24,3-Megapixel-Sensor die Aufnahme von zehn Bildern pro Sekunde bei voller Auflösung ebenso ermöglicht wie eine Live View-Bildkontrolle mit Phasenerkennungs-AF. Dieser ist in allen Aufnahmemodi einschließlich HD Videoaufnahmen verfügbar.“ „Die Kamera bietet außerdem drei Aufnahmemodi für Videos mit Full HD Auflösung inklusive eines 25p-Kinomodus für besonders ausdrucksstarke Aufnahmen und eines 50p-Modus für Videos mit höchster Qualität. Für das Internet geeignete Videoaufnahmen im MP4-Format ermöglicht die SLT-A65V ebenfalls.“

An der kompakten Systemkamera NEX-7 schätzen die Jurymitglieder besonders, dass sie eine außergewöhnliche Bildqualität mit einem rasanten, aufregenden Fotoerlebnis kombiniert. Die Wahl der NEX-7 zur „besten Systemkamera für Experten“ begründet die TIPA-Jury mit den folgenden Worten: „Die NEX-7 ist eine kompakte Systemkamera, deren Ziel es ist, dieselbe Qualität wie eine Spiegelreflexkamera für Experten bereitzustellen. Trotz ihrer kompakten Abmessungen verfügt sie über den gleichen 24-Megapixel-Sensor wie die DSLR-Kamera SLT-A77V

und bietet ebenfalls einen komfortablen OLED-Sucher. Ihr elegantes Design, das durch eine Metallkonstruktion perfekt abgerundet wird, hebt diese Kamera von anderen Modellen ab. Sie verfügt über eine Vielzahl von speziellen Aufnahme-Funktionen wie zum Beispiel den Schwenkpanorama- und Auto-HDR-Modus, den Serienbildmodus für bis zu zehn Bilder pro Sekunde und zahlreiche Optionen für HD Videos.“

Zu guter Letzt erhielt die XQD Speicherkarte, die als „bestes Bildspeichermedium“ ausgezeichnet wurde, ein Lob von der Jury: „Die XQD Speicherkarten von Sony erfüllen die hohen Anforderungen, die professionelle Fotografen und DSLR-Videofilmer heute an Speichermedien stellen. Mit Lese-/Schreibgeschwindigkeiten von bis zu 125 MB pro Sekunde kann die Karte im Serienbildmodus circa 100 Aufnahmen im RAW-Format speichern.“ Die Mitglieder der TIPA-Jury betonten außerdem, sie seien „beeindruckt von der robusten Konstruktion der Karte und ihren versenkten Kontakten sowie dem Controller und der PCIe-Schnittstelle, mit der sie jede herkömmliche Compact-Flash-Karte in Sachen Geschwindigkeit und Leistung übertrifft.“

### **Rasend schnelle Serienbildfunktion: Die SLT-A65V von Sony**

Die SLT-A65V ist eine Kamera mit teildurchlässigem Spiegel, mit der Sony sich vor allem an fortgeschrittene, ambitionierte Fotografen wendet. Die A65V ermöglicht Serienbildaufnahmen mit bis zu zehn Bildern pro Sekunde sowie Full HD Videoaufnahmen. Ihr reaktionsschneller, kontinuierlicher Autofokus sorgt für eine durchgehend hohe Schärfe selbst bei der Aufnahme von bewegten Motiven.

Die A65V ist nicht nur eine der schnellsten Kameras ihrer Klasse, sondern bietet auch eine beeindruckende Bildqualität mit einer effektiven Auflösung von 24,3 Megapixeln und einem großen Empfindlichkeitsbereich von ISO 100 bis 16.000. Der elektronische Sucher ermöglicht dem Fotografen die unmittelbare Vorschau darauf, wie sich Einstellungsänderungen auf das Foto auswirken, so dass es nicht mehr nötig ist, mehrere Aufnahmen zu machen, um das perfekte Ergebnis zu erzielen.

Weitere Informationen zur Alpha 65V gibt es unter <http://www.sony.de/product/dsi-body-and-1-lens/slt-a65vk>

### **Schnell, kompakt und schön: NEX-7 von Sony**

Die NEX-7 setzt neue Maßstäbe für Systemkameras mit Wechselobjektiv, denn sie bietet professionelle Aufnahmequalitäten im Format einer Kompaktkamera. Das aus einer Magnesium-Legierung gefertigte Kameragehäuse vereint die Vorteile einer hochwertigen Optik mit Stabilität und Leichtigkeit, so dass die Kamera ohne Objektiv nur 291 Gramm wiegt. Die NEX-7 kombiniert neue technische Features, um eine besonders kurze Auslöseverzögerung, einen schnellen Autofokus und perfekte Bildqualität mit geringem Bildrauschen bereitzustellen. Elf Aufnahmemodi und 15 Bildeffekte eröffnen Fotografen außerdem zahlreiche kreative Gestaltungsmöglichkeiten.


Dank der vielen manuellen Einstellmöglichkeiten der Kamera und ihrer intuitiven TRI-NAVI-Bedienung mit individueller Funktionsbelegung sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Neue Funktionen wie der manuelle Fokus bei der Aufnahme von Full HD Videos mit 25p oder 50p sowie der elektronische Sucher (XGA OLED-TruFinder) machen die NEX-7 zur idealen Kamera für alle Fotografen, die sich professionelle Qualität wünschen.

Weitere Informationen zur NEX-7 gibt es unter <http://www.sony.de/hub/nex-kompaktkamera/produktreihe/nex-7>

### **XQD Speicherkarten von Sony bieten neue Möglichkeiten**

Mit den XQD Modellen von Sony erreichen Speicherkarten ein neues Geschwindigkeitsniveau. Sie ermöglichen Hobby- und Profi-Fotografen, Fotos im RAW-Format in bestmöglicher Qualität zuverlässig und schneller denn je aufzunehmen. Mit XQD kompatiblen Highend-DSLR-Kameras können Fotografen dank der extrem schnellen Schreibgeschwindigkeit und der rasanten Übertragungsraten (bis zu 125 MB/s bzw. 1 Gb/s Lese- und Schreibgeschwindigkeit) über die PCI-Express-Schnittstelle bis zu 100 Serienbilder im RAW-Format aufnehmen.

Weitere Informationen zu XQD-Speicherkarten von Sony gibt es unter <http://www.sony.de/product/sd-memory-cards>

	<b>Umweltinformation</b>
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p><b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

### Über TIPA:

Die Technical Image Press Association (TIPA) ist ein Verband, dem 30 Foto- und Imaging-Magazine aus fünf Kontinenten und 15 Ländern weltweit angehören. In der breiten Öffentlichkeit ist die TIPA sowohl für ihre jährlichen Awards bekannt als auch für das berühmte blaue Logo, das sich internationales Prestige und Renommee erworben hat. Auf der Grundlage von Aspekten wie Innovationsgrad, Ergonomie, Design, Benutzerfreundlichkeit, Preis-Leistungsverhältnis und anderen Richtlinien verleiht die TIPA-Jury seit 1991 jährlich die TIPA Awards für Foto- und Imaging-Produkte in verschiedenen Kategorien, um ambitionierten Hobby- und Profi-Fotografen die Kaufentscheidung zu erleichtern. Darüber hinaus führt die TIPA Meinungsumfragen unter den Lesern ihrer Mitglieder-Magazine durch, besucht Unternehmen und Fabriken auf der ganzen Welt und unterhält Kontakte zu Forschungs- und Entwicklungingenieuren, um die Weiterentwicklung der Bildtechnologie zu verfolgen.

Weitere Informationen gibt es unter [www.tipa.com](http://www.tipa.com).

### Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke  
PR Senior Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4067  
E-Mail: [gerrit.gericke@eu.sony.com](mailto:gerrit.gericke@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)