

Sitecore-Magazin P1ON1ER – digitaler Wandel beleuchtet von den Pionieren und Gurus im Markt

Sitecore lässt in P1ON1ER, dem „Magazin von digitalen Taktgebern für digitale Taktgeber“, die Gurus und Pioniere der digitalen Welt zu Wort kommen. Auf 64 Seiten sprechen sie über digitale Transformation, über Touchpoint-Management, Online-Marketing, Werbewirkung sowie über Stolpersteine und Strategien. Das Magazin kann unter www.sitecore.de/pionier kostenlos bestellt werden.

Bremen, 05.10.2015 – Sitecore, globaler Marktführer für Content- und Customer-Experience-Management-Software, hat pünktlich zur digitalen Leitmesse dmexco (16. + 17.09.2015) das Magazin P1ON1ER in limitierter Auflage von 5.000 Stück veröffentlicht und in Teilen verbreitet. Das „Magazin von digitalen Taktgebern für digitale Taktgeber“ lässt Pioniere und Vordenker des digitalen Marketings und der digitalen Transformation in umfassenden Interviews und Beiträgen zu Wort kommen:

- METRO Cash & Cary CIO Thomas Storck
- Querdenker Prof. Dr. Gunter Dueck
- Pixelpark-Gründer Paulus Neef
- Touchpoint-Expertin Anne M. Schüller
- Transformations-Guru Dietmar Dahmen
- DA Direkt E-Commerce-Experte Stephan Reinartz
- Werbewirkungsexperten Dr. Christian Bachem + Michael Heine
- Digital-Darwinist Karl-Heinz Land
- Absatzwirtschaft-Chefredakteur Christian Thunig

Interessenten aus Marketing, IT und Geschäftsleitung können ihr Exemplar von P1ON1ER kostenlos bei Sitecore bestellen: www.sitecore.de/pionier

„Mit dem digitalen Wandel stehen uns unglaublich spannende Zeiten bevor. Um etwas Licht in diese evolutionäre Entwicklung zu bringen, haben wir die verschiedenen Experten und Vordenker befragt und die Essenz aus ihren Fachbüchern, Vorträgen und Köpfen in unserem Magazin P1ON1ER eingefangen. Als Marktführer ist es uns wichtig, Unternehmen nicht nur technisch beim Sprung vom Content Management hin zum Experience Management zu unterstützen. Wir möchten auch frühzeitig die richtigen Impulse und Ideen geben und sie strategisch dabei unterstützen, neue, effektivere Wege in ihrem Marketing, Service und Vertrieb einzuschlagen“, erklärt Michael Hack, Geschäftsführer von Sitecore (DACH-Region).

„Experience Marketing bedeutet vor allem neue, effektivere Wege zu gehen. Jeder Marketer ist heute

gefordert, gemeinsam mit der IT und Agenturen Pionierarbeit zu leisten. Marketing im Web ist immerhin schon 20 Jahre alt. Die Zeit ist reif für neue Wege.“

Das Magazin P1ON1ER wurde im Auftrag von Sitecore von BOND PR-Agenten (www.bond-pr.de), Marcus Bond, inhaltlich konzipiert und aufbereitet. Layout und Design stammen von Michaela Stucki und Yvonne Wilke. Das Lektorat führte Textveredelung, Andrea Mayer.



Über Sitecore

Sitecore ist der globale Marktführer für Content- und Customer-Experience-Management-Software. Sitecore hilft Unternehmen dabei, relevante, überzeugende Interaktionen auf Webseiten, per E-Mail, mobil, in sozialen Medien und offline zu führen. Zielgruppen werden dadurch dauerhaft gebunden und aktiviert. Unternehmen können ihre Vertriebs- und Marketingziele leichter erfüllen. Mehr als 4.400 internationale Institutionen und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihrer Kommunikation und ihres Marketings. Weitere Informationen: www.sitecore.de

Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für
Sitecore Deutschland GmbH
Otto-Lilienthal-Strasse 25
28199 Bremen
Tel.: +49 - (0)30 - 209 85 073
E-Mail: marcus.bond@bond-pr.de
www.bond-pr.de