

## Pressetext kurz

### **Nubert 2.0 – Lautsprecherhersteller mit umfassendem Website-Relaunch**

Schwäbisch Gmünd. Nach intensiver Entwicklungsarbeit ist es endlich soweit: Lautsprecherhersteller und Direktversender Nubert ist mit seinem von Grund auf überarbeiteten Internetauftritt online.

[www.nubert.de](http://www.nubert.de) wartet mit einer Reihe innovativer Funktionen auf, von denen vor allem zwei mächtige Tools den Umgang mit der Website zum reinen Vergnügen machen. So ermöglicht die **Produktübersicht mit Zoomfunktion** in wenigen Sekunden einen umfassenden Überblick über das Nubert Programm, indem sie die einzelnen Modelle wie auf einem Laufsteg vorwärts und rückwärts passieren lässt und per Mausklick bereits erste kurze Produktinformationen zur Verfügung stellt.

Wirklich einzigartig aber ist der **nuSet-Konfigurator**. Mit diesem Tool kann sich jeder sein ganz persönliches Wunsch-Set aus den diversen Modellen innerhalb einer Nubert Serie zusammenstellen und auf dem Bildschirm visualisieren. Der Kunde hat so die Möglichkeit, aus den entsprechenden Boxen eine Vielzahl von Surroundset-Varianten zu konfigurieren. Gleichzeitig ermittelt ein Kalkulator bei jeder Set-Veränderung den aktuellen Preis.

Wer sich neben den vielen technischen Erläuterungen auch noch über die Firma informieren will, findet in der Rubrik **Videos & Bilder** nicht weniger als elf Filme über Technik, Team, Produktion oder die nuDays, zu denen Nubert jedes Jahr Mitglieder aus dem **nuForum** für zwei Tage einlädt. Auch das nuForum ist ein wichtiger Bestandteil der Nubert Website. Mit rund 9.500 registrierten Benutzern und fast 400.000 Beiträgen ist es nicht nur eines der am meisten frequentierten Foren der HiFi-Szene, sondern auch noch das größte überhaupt, das ein Lautsprecherhersteller im deutschsprachigen Raum unterhält.

## Pressetext lang

### **Nubert 2.0 – Lautsprecherhersteller mit umfassendem Website-Relaunch**

Schwäbisch Gmünd. Nach vielen Monaten intensiver Entwicklungsarbeit ist es endlich soweit: Lautsprecherhersteller und Direktversender Nubert ist mit seinem von Grund auf überarbeiteten Internetauftritt online. Mit diesem Relaunch entstand ein unvergleichlich umfassendes und benutzerorientiertes Kompetenzzentrum rund um das Thema Lautsprecher, das in der Branche seinesgleichen sucht.

Bereits die innovative **Produktübersicht mit Zoom-Funktion** ist nicht nur übersichtlich, sie macht auch noch Spaß: Wie auf einem Laufsteg kann der Betrachter die aktuellen Boxenmodelle vor sich Revue passieren lassen und erhält in wenigen Sekunden einen ersten Eindruck von den Nubert-Serien. Ein Klick auf das gewünschte Modell führt zur individuellen Produktseite, wo informative Beschreibungen, Technische Daten, Testberichte, Kundenstimmen und Tipps auf den Interessenten warten. Besonders kundenfreundlich ist dabei der **Boxen-Konfigurator**, mit dem sich sämtliche Gehäuseausführungen und die Ansichten mit oder ohne Abdeckung per Mausklick darstellen lassen.

Doch damit nicht genug, denn mit dem **nuSet-Konfigurator** wartet ein ganz besonderes Highlight auf alle Heimkinofreunde. Dieses einzigartige Tool ermöglicht – aufbauend auf mehreren Standard-Sets – die interaktive Kombination der unterschiedlichen Boxen innerhalb einer Modellreihe zum ganz persönlichen Wunsch-Set. Ob nun Front-, Center, Rearspeaker oder Subwoofer, alles ist frei kombinierbar und wird auf dem Bildschirm

angezeigt. In jeder Boxenserie hat der Kunde so die Möglichkeit, aus den entsprechenden Komponenten eine Vielzahl von Surroundset-Varianten zu konfigurieren. Zusätzlich lassen sich in jeder Serie die unterschiedlichen Gehäuseausführungen per Mausklick darstellen, so dass schließlich eine unglaublich komplexe, aber dennoch übersichtliche Matrix entsteht, die wirklich kaum noch Wünsche offen lässt. Und um den Anwendern unnötige Rechenaufgaben zu ersparen, aktualisiert ein Kalkulator zeitgleich bei jeder Set-Veränderung den Gesamtpreis der gewählten Kombination.

Viele Musikliebhaber interessieren sich für die Technik einer Lautsprecherbox, vor allem wenn sie so durchdacht und ausgeklügelt ist wie bei Nubert. Der Bereich **Wissen** liefert dazu Fakten, Hintergrundwissen, messtechnische Details sowie eine Reihe downloadfähiger Dateien, die dazu beitragen, nicht nur den technischen Horizont, sondern auch das Verständnis für die Kunst des Boxenbaus erheblich zu erweitern.

Da Nubert besonderen Wert auf eine enge Beziehung zum Kunden legt, stehen dem Interessierten zahlreiche Informationen über die Firma zur Verfügung. Das beginnt bei so Grundsätzlichem wie der Firmenphilosophie, geht über die Firmengeschichte bis hin zur Testübersicht. Besonders das Kapitel **Videos & Bilder** bietet Nichtalltägliches in bewegten Bildern. So umfasst nubert.tv mittlerweile 11 Filme unter anderem zu technischen Themen, Produktionsabläufen oder den nuDays, zu denen Nubert jedes Jahr Mitglieder aus dem **nuForum** für zwei Tage einlädt. Auch das nuForum ist ein wichtiger Bestandteil der Nubert Website. Mit rund 9.500 registrierten Benutzern und fast 400.000 Beiträgen ist es nicht nur eines der am meisten frequentierten Foren der HiFi-Szene, sondern auch noch das größte überhaupt, das ein Lautsprecherhersteller im deutschsprachigen Raum unterhält.

-----Info-----

#### **Nubert-Lautsprecher sind ausschließlich im Nubert-Direktvertrieb erhältlich.**

Eine qualifizierte Beratung wird über die deutschlandweit kostenfreie Nubert-Hotline 0800-6823780 angeboten.

Webseite: [www.nubert.de](http://www.nubert.de)

#### **Hoch auflösende Fotos und Texte:**

[www.presse-nubert.de](http://www.presse-nubert.de)

#### **Kontakt:**

Nubert electronic GmbH  
Roland Spiegler  
[spiegler@nubert.de](mailto:spiegler@nubert.de)