

TAROX fördert den bundesweiten Ausbau der Infrastruktur in Schulen

06.01.2015

Zeitgemäße IT-Ausstattung für Schüler und Lehrer

Der bundesweite Ausbau moderner IT-Infrastruktur an allgemein- und berufsbildenden Schulen schreitet mithilfe von TAROX weiter voran: Das Unternehmen stattet mit seinen Markenpartnern Microsoft und iiyama die Lerneinrichtungen zeitgemäß aus und hat allein innerhalb der vergangenen zwölf Monate rund 4.000 IT-Einheiten mit vergünstigten „Windows 8 Pro“-Lizenzen in deutschen Schulen installiert.

Verbesserungen mahnte jüngst noch der Branchenverband Bitkom an, der in seiner aktuellen Studie einen gravierenden Anstieg aller mit der IT-Ausstattung unzufriedenen Schüler von 40 auf 54 Prozent ermittelte. Ein Großteil der Kinder und Jugendlichen wünschten sich einen stärkeren Einsatz von digitalen Medien. Die vorherige Befragung stammte aus dem Jahr 2010, weitere drei Jahre zuvor lag die Zahl noch bei 38 Prozent. Nach den neuen Ergebnissen bezeichnet mehr als jeder Zweite der 512 befragten Schüler die vorhandene Computerausstattung „als mittelmäßig oder schlecht“, heißt es in der repräsentativen Untersuchung. Angesichts solch' schlechter Noten für den Zustand der Computertechnik sei eine Agenda für den Gerätepark an Schulen überfällig, so der Verband.

Für Verbesserungen schloss das Medieninstitut der Länder (FWU) mit Microsoft einen Vertrag, damit alle allgemein- und berufsbildenden Schulen in den 16 Bundesländern die Vorteile der Förderung nutzen können. Die bezugsberechtigten Schulen bekommen „Windows 8 Pro“ in Verbindung mit der IT-Hardware von TAROX zu einem deutlich günstigeren Preis. Die Initiative „Shape the future“, schon im Januar 2013 gestartet, ist nun aufgrund des Erfolges als Abkommen um ein weiteres Jahr bis Ende 2015 verlängert worden.

Pressemitteilung



TAROX übernimmt als OEM-Vertragspartner von Microsoft quasi die Rolle des IT-Integrators. Ergänzend dazu nutzt TAROX für Schulen die strategische Partnerschaft mit iiyama, dem der weltweit führenden Hersteller von Monitoren und Displays, dessen Gründung im japanischen Nagano auf das Jahr 1973 zurückgeht und der für erstklassige Technik sowie ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis steht. Der Spezialist hat das Programm „iiyama4Education“ aufgelegt, woraus TAROX auf beste Touchscreens und „Large Format Displays“ (LFD) für die Schulausstattung zurückgreift.

„Mit moderner IT-Ausstattung erhöht sich die Zufriedenheit, Chancengleichheit und Computerkompetenz der Schüler“, betont Uwe Hüfner als Verantwortlicher im TAROX-Produktmarketing:

„Die Verlängerung der FWU-Vereinbarung ist noch einmal eine Riesenchance für alle Beteiligten, um Lernenden und Lehrenden im Unterricht eine moderne Umgebung zur Seite zu stellen.“ Dies fördere den Umgang mit digitalen Medien und somit das Lernen mittels IT-Medien in der Schule und Zuhause.

Für TAROX sei diese Art der Ausbildungsförderung von jungen Menschen schon immer ein wichtiges Anliegen gewesen, sagt Hüfner. Das Unternehmen statte mit der Branchenlösung „Education“ seit vielen Jahren die deutsche Schullandschaft aus und biete vom Rechner bis zum Notebookwagen ansprechende Förder- und Sonderpreise im Rahmen des FWU-Rahmenvertrages zu den von Microsoft gewährten Bedingungen. Zum Equipment in Education gehören neben Notebook und Desktop-PC auch Tablet, Bildschirme oder Beamer.

Das für die Bundesländer zuständige Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU) ist als gemeinnützige GmbH und als das Medieninstitut mit der Produktion von audiovisuellen Medien und ihrer Verwendung als Lehr- und Lernmittel in Bildung, Erziehung und Wissenschaft beauftragt. Dazu gehören Beratungs- und Entwicklungsleistungen bei Medien-distributions- und Medieninformations-Systemen. Die FWU-Geschäftsführer Michael Frost und Rüdiger Nill freuten sich über die Verlängerung der erfolgreichen Kooperation mit Microsoft und unterstrichen die Möglichkeiten für Schulen, „damit ihre technische Ausstattung zu sehr günstigen finanziellen Konditionen modernisieren und bessere Voraussetzungen für mediengestütztes Lehren und Lernen realisieren“ zu können.

Unternehmensprofil

TAROX gehört im deutschsprachigen Raum zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und Produktfamilien. Im Dienst unserer Auftraggeber entwickeln und ordern wir seit mehr als 20 Jahren die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur. Schnell, aktuell und preiswert.

Unser Ziel: Informationen als wichtige Ressource in Unternehmen sollen bestmöglich fließen und reibungslose Geschäftsprozesse beschleunigen.

Zu unseren Kunden zählen Systemhäuser, Fachhändler, Anwender in B-to-B-Branchen und in Behörden. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen zeigen die Zufriedenheit von Lieferanten, Partnern, Abnehmern und Fachgremien.

TAROX ist inhabergeführt, souverän in der Auswahl aller Produkte und am Firmensitz im westfälischen Lünen mit Entwicklungslaboren und der Fertigung präsent. An unserem zentralen Standort sind Produkte zeitnah im „Built to Order“-Verfahren hergestellt und zügig im deutschsprachigen Raum ausgeliefert. Als Hersteller im OEM-Status entstehen bei TAROX hochwertige Produkte unter der Eigenmarke sowie für Fachhändler auch als Privat Label. Zu unserem Produktportfolio gehören Server, Workstations, Desktops, Tablets und Notebooks. Unsere Techniker setzen auf moderne Verfahren und innovative Technologien. Als Vertriebsgesellschaft liefert TAROX alle Produkte der weltweit führenden Hardwarehersteller.

Mit Spezialisten am Puls der IT-Entwicklungen ermitteln wir frühzeitig die Nachfrage aktueller und künftiger Absatzmärkte, leisten Unterstützung für wirtschaftlich und technologisch sinnvolle Investitionen und erschaffen sichere Lösungen und profitable Geschäftsmodelle. Die Wertschöpfung bei Lieferanten, Partnern und Kunden ist unser Ziel.

Alle Leistungen unserer Unternehmensgruppe basieren auf den fünf Säulen unseres eigenen Know-hows aus Consulting, Data, Distribution, Machines, Services. Fachlich bestens aus- und fortgebildete Mitarbeiter stellen stets unser größtes Potenzial. Für Komplettlösungen greifen Teams unseres ganzheitlich agierenden Geschäftsbereichs „Smart Business“ auf die fünf TAROX-Kompetenzfelder zu. So entstehen sich ideal ergänzende IT-Systeme für einen modernen Mittelstand.

www.tarox.de