



Pressekontakt HHL
Eva Echterhoff
T +49 341 9851-614
M+49 170 2973 880
media@hhl.de
www.hhl.de

Die Handelshochschule HHL Leipzig Graduate School of Management

Die HHL wurde 1898 als Handelshochschule Leipzig auf Initiative der Leipziger Kaufleute gegründet. Sie ist damit die älteste Handelshochschule in den deutschsprachigen Ländern und gilt als Geburtsstätte der deutschen universitären Management-Ausbildung.

Die HHL orientiert sich seit über 120 Jahren am Leitbild des ehrbaren Kaufmannes, den sie seit 1923 in ihrem Signet bzw. heute noch im Logo trägt. Der ehrbare Kaufmann steht hier für Tugenden wie Unternehmergeist, Verantwortungsbewusstsein, langfristiges Denken und Effektivität.

Historie

Nach dem zweiten Weltkrieg wurde die Handelshochschule Leipzig als Fakultät in die Universität Leipzig integriert. Zu DDR-Zeiten wurde sie zunächst zur Ausbildungsstätte für den Binnenhandel. In den 60er Jahren wurde sie zur staatlichen Wirtschaftshochschule umgewandelt und so bis zum Ende der DDR weitergeführt. 1992 wurde die Hochschule im Rahmen der Novelle des Sächsischen Hochschulgesetzes geschlossen und im selben Jahr durch die Industrie- und Handelskammer zu Leipzig wieder gegründet als private universitäre Wirtschaftshochschule. 2012 erfolgte die Einführung der englischsprachigen Bezeichnung in *HHL Leipzig Graduate School of Management*, um der internationalen Ausrichtung der HHL gerecht zu werden.

Die HHL heute

Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine der führenden Business Schools in Deutschland und der Welt. Sie ist eine universitäre private Wirtschaftshochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht. Der *Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft* hat die HHL 2018 zum vierten Mal in Folge als führende Gründerhochschule in Deutschland ausgezeichnet. Der HHL-Studiengang *Master in Management (M.Sc.)* wurde mit Platz 1 in Europa ausgezeichnet und Platz 2 weltweit (Wall Street Journal/Times Higher Education College Rankings 2019).



Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Das Studienangebot umfasst Voll- und Teilzeit-Master in Management- sowie MBA-Programme, ein Promotionsstudium sowie Management-Weiterbildung.

Als erste deutsche private Business Schule wurde die Handelshochschule HHL Leipzig im Jahr 2004 durch die AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) akkreditiert und konnte diesen Status kürzlich zum vierten Mal erneuern. (Nur 5 Prozent aller Business Schulen weltweit können dieses Siegel vorweisen). Aktuell studieren an der HHL 750 Studenten aus 65 Nationen.

Positionierung HHL

Die Positionierung der HHL auf den drei Säulen Unternehmertum, Nachhaltigkeit und Führung bereitet für die Herausforderungen der digitalen Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft vor.

Unternehmertum beinhaltet das Erkennen und Ergreifen von Chancen, sowohl zur Gründung neuer Unternehmen als auch zur Erneuerung bestehender Unternehmen und Geschäftsmodelle.

Nachhaltigkeit legt den Fokus darauf, dass unternehmerische Entscheidungen einen langfristigen Ansatz haben sollten, und eigenes Handeln in den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft verantwortungsvoll sein soll.

Führung beinhaltet neben der „klassischen“ Führung von Menschen und Organisationen auch das Selbstmanagement und die eigene Standortbestimmung. Durch diese Kombination wird ermöglicht, dass notwendige Veränderungen durch die digitale Transformation in Unternehmen auch erfolgreich umgesetzt werden können.