

NAVIGON Flow – Die neue Leichtigkeit der Navigation

Feature-Vielfalt und intuitive Bedienbarkeit von Navigationsgeräten: Mit der neuen Navigationssoftware NAVIGON Flow bekommen Anwender beides. Dank der übersichtlichen Struktur finden sie jederzeit schnell die Funktion oder Einstellung, die sie gerade brauchen. Zwei Jahre haben die Entwickler an dem Produkt gearbeitet, das neue Standards bei der Bedienerfreundlichkeit setzt.

Hamburg und München, IFA Previews 2011 – Die intuitive Bedienbarkeit und die Nutzerfreundlichkeit zählen seit jeher zum Markenkern von NAVIGON. Daher hat der Navigationsspezialist in den vergangenen Jahren seine Lotsen mit zahlreichen, cleveren Features ausgestattet, die Anwendern stressfreies Fahren und sicheres Ankommen ermöglichen. Allerdings können nur solche Funktionen das Leben erleichtern, die auch wirklich verwendet werden. Das gilt für Navigationsgeräte genauso wie für Smartphones. Beispielsweise nutzt die Mehrheit der Anwender täglich nur einen Bruchteil der Möglichkeiten, die ihnen ihre modernen Handys bieten: Zumeist wird telefoniert und im Internet gesurft.¹ Zusätzliche Funktionen werden nur selten oder nie verwendet.

Zeit für eine neue Navigationssoftware

Ähnlich ist die Situation bei modernen Navigationsgeräten: Auch hier hat die ständige Weiterentwicklung in den vergangenen Jahren dazu geführt, dass die Geräte heute eine Vielzahl nützlicher Funktionen besitzen – sie haben das Autofahren sicherer und komfortabler gemacht. Allerdings hat die gewachsene Feature-Vielfalt und deren Integration in ein Betriebssystem auch dazu geführt, dass die Bedienung der Geräte komplexer geworden ist. „Wir haben von unseren Anwendern erfahren, dass nur wenige das Leistungsspektrum ihres Navis ausschöpfen“, sagt Jörn Watzke, Executive Vice President Product Line Management NAVIGON AG. „Das war für uns ein entscheidender Hinweis darauf, dass es an der Zeit ist, eine neue Software zu entwickeln, welche die vielfältigen Features moderner Navigationsgeräte intuitiv nutzbar macht. Wir haben uns dabei ganz bewusst mit NAVIGON Flow für einen neuen Ansatz entschieden, anstatt den Feature-Umfang auf dem bestehenden System auszubauen.“

Neues Bedienerlebnis dank NAVIGON Flow

Der Startschuss für die Entwicklung von NAVIGON Flow fiel vor mehr als zwei Jahren. Ziel war eine Navigationssoftware, welche einen neuen Standard bei der Nutzerfreundlichkeit setzt

¹ Quelle: statista.com; Deutschland; 927 Smartphone-Nutzer; phaydon; denkwerk; Interrogare; Juni und Juli 2010

und wichtige Optionen übersichtlich ins Blickfeld der Anwender rückt. „Mit NAVIGON Flow haben wir dieses Ziel nicht nur erreicht, sondern übertroffen“, sagt Jörn Watzke. Durch die grundlegende Neustrukturierung der Nutzeroberfläche ist die Bedienung des Navis jetzt intuitiver möglich. Nutzer müssen nicht lange überlegen, wie sie eine Einstellung ändern können – der Finger „weiß“ gewissermaßen von selbst wie eine bestimmte Funktion aktiviert werden kann und bewegt sich fast automatisch zu der richtigen Stelle. Zudem lassen sich einzelne Funktionen dank der neuen Übersichtlichkeit und der größeren Schaltflächen leichter finden. Die ersten Geräte mit NAVIGON Flow werden auf der IFA vorgestellt.

Weitere Informationen zu NAVIGON erhalten Sie unter www.navigon.com oder auf Anfrage unter presse@navigon.com. Bildmaterial finden Sie im NAVIGON Presseportal: <http://www.navigon-partner-portal.com/presse> (Benutzername: presse; Passwort: navigonmedia).

Sie finden NAVIGON außerdem auf:

Facebook (<http://www.navigon.com/facebook>)
Twitter (<http://www.navigon.com/twitter>)
YouTube (<http://www.navigon.com/youtube>)
Flickr (<http://www.navigon.com/flickr>)

Über NAVIGON:

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1991 hat sich die NAVIGON AG zu einem der weltweit führenden Anbieter moderner Navigationssysteme entwickelt. Daher lautet das Motto des NAVIGON Jubiläumsjahres „20 Jahre Innovationen aus Deutschland“. Mit eigenen portablen Navigationsgeräten und durch erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in der Unterhaltungselektronik- und Mobilfunkbranche steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige GPS-Navigation auf PNDs und Smartphones. NAVIGON entwickelt Software-Lösungen für alle relevanten Betriebssysteme. Darüber hinaus bietet das Unternehmen professionelle Navigationslösungen wie Fahrerassistenzkomponenten für den Erstausrüstermarkt der Automobilhersteller an. Das weltweit tätige Unternehmen besitzt neben der Firmenzentrale in Deutschland weitere eigene Vertretungen in Asien, Europa und Nordamerika. - **NAVIGON. And the world is yours.**

Ansprechpartner Presse:

Angela Obermaier
Manager Public Relations
NAVIGON AG
Schottmüllerstr. 20A
20251 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-370 88-0
Fax: +49-40-370 88-479
E-Mail: presse@navigon.com
www.navigon.com

Denise Bayer
PR-Beraterin
fischerAppelt, relations GmbH
Waterloohain 5
22769 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-899 699-744
Fax: +49-40-899 699-30
E-Mail: deb@fischerappelt.de
www.fischerappelt.de