

Februar 2009

Fitness-Computer Garmin FR60

Der Gesundheit Beine machen

Garmin, weltweit führender Hersteller mobiler Navigationsgeräte, stellt ein neues Mitglied seiner Serie von Trainingscomputern vor: Der FR60 ist eine moderne Fitness- und Laufuhr mit bestechendem Design und Bedienkomfort. Neben der digitalen Pulsmessung und einem sehr kleinen Laufsensoren überzeugt der FR60 durch eine kinderleichte Datenübertragung zum PC. So kann man auf dem Trainings- und Auswertungsportal Garmin Connect™ ganz einfach nachverfolgen, ob man die nötigen Trainingseinheiten für einen gesunden Lebensstil bereits erfüllt hat.

Die kleinen elektronischen Helfer für die wöchentliche Dosis Fitness sind mittlerweile kein Geheimnis mehr. Sie geben Aufschluss über die Trainingsdauer, die Belastung, und – wenn es ums Laufen geht – auch über Distanzen und Geschwindigkeit.

Der Garmin FR60 bietet modernste Technik und **alle wichtigen Funktionen**: frei programmierbare Trainingsintervalle, 5 Herzfrequenzonen, „Virtual Partner“ für Trainingsvorgaben, Speicher für 100 Runden/Zwischenzeiten bzw. 15 Stunden Trainingsaufzeichnung. Darüber hinaus besticht er mit einer wirklich einfachen Technologie, um das Training auszuwerten und zu dokumentieren: Der mitgelieferte **USB ANT™ Stick** wird in den PC gesteckt und empfängt die Trainingsdaten völlig automatisch, sobald die Uhr in der Nähe ist – und zwar unter Windows wie auch Mac OS X. Die Trainingsdaten werden dann auf die Garmin Connect™ Plattform geladen und können dort verwaltet und analysiert werden. Das funktioniert so simpel, dass selbst Technik-Angsthasen damit blitzschnell zu recht kommen.

Der **optionale Laufsensoren** wird am Schuh befestigt und misst Distanz und Geschwindigkeit. Das federleichte Modul ist kaum spürbar und erfasst die Streckenlänge durch seine 3D-Sensortechnik äußerst akkurat. Bereits ohne Kalibrierung arbeitet er mit einer Genauigkeit von 98 Prozent! Auf den Einsatz eines GPS Empfängers zur Datenerfassung verzichtet Garmin bei diesem Einsteigermodell.

Besonders überzeugend ist auch die **Übertragungssicherheit** des digital codierten ANT™ Signals: Der FR60 empfängt die eigenen Daten problemlos und störungsfrei – auch wenn man in einer Gruppe läuft oder Rad fährt.

In der Summe ergibt dies einen ebenso vielseitigen wie leistungsstarken und einfach bedienbaren Trainingscomputer. Ob mit Laufschuhen, auf dem Bike oder im Fitness-Studio, der FR60



Laufsensoren

ist ein großartiger Begleiter für den gesunden Lebensstil. Es gibt ihn ab Sommer 2009 in einer Herren- und Damenversion in jeweils zwei attraktiven Designs, wobei das Damenmodell einen „femininen“ Gurt für die Herzfrequenzmessung hat. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt 149,- Euro (bzw. 199,- Euro inklusive des Laufsensors).

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Weitere Fakten

- Programmierbare Trainingsintervalle
- 5 Herzfrequenzzonen
- Virtual Partner für Trainingsvorgaben
- 100 Runden/Zwischenzeiten bzw. 15 Stunden Datenaufzeichnung
- ANT™ Link: Drahtlose Verbindung zum PC und Mac
- Digitale, störungsfreie Übertragung von Brustgurt und Laufsensordaten
- Deutsche Menüsprache und weitere verfügbar
- Optionaler Geschwindigkeits-/Trittfrequenzsensor fürs Fahrrad
- Wasserdicht

Download für Bilddaten:

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_FR60_M_red_frei_HR.jpg
http://www.K-G-K.com/download/Garmin_FR60_M_grey_frei_HR.jpg
http://www.K-G-K.com/download/Garmin_FR60_W_black_frei_HR.jpg
http://www.K-G-K.com/download/Garmin_FR60_W_purple_frei_HR.jpg

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath, Denis Dietrich
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@Garmin.de

Februar 2009

Neue Garmin Karte "Topo Deutschland v3"

Erstmals Routing auf Rad- und Wander-Touren!

Die „Topo Deutschland Version 3“ ist eine digitale topografische Landkarte von Garmin zum Einsatz auf dem PC und auf Garmin GPS-Geräten. Die neue Version brilliert mit einer noch nie da gewesenen Funktion: Routing auf Rad- und Wander-routen! Sie erlaubt auf 60.000 km Radrouten sowie 8.000 km Wanderrouten eine geführte Navigation ähnlich der Handhabung eines Straßennavis: einfach Start und Ziel ins Gerät eingeben – dann wird die Route automatisch berechnet – und los geht's! Noch nie war Outdoor-Navigation einfacher und noch nie hat sie soviel Spaß gemacht. Weitere Neuigkeiten:

- Die „V3“ ist erstmals mit Apple Computern kompatibel.
- Auslieferung inklusive einer beliebig einsetzbaren SD-Karte.

Ob zu Fuß oder auf dem Mountain-Bike, wer viel draußen unterwegs ist, setzte früher Papierkarten ein. Seit mehreren Jahren gibt es vom Navigationsspezialisten Garmin GPS-Geräte die topografische Karten darstellen können (Karten im MapSource-Format). Ein **Routing**, wie man es von Navis aus dem Auto kennt, war mit diesen Karten bislang aber nicht möglich. Die neueste Version der "Topo Deutschland v3" macht nun erstmals das Routing auf 8.000 km Wanderrouten und rund 60.000 km Radrouten möglich! Einfach Start- und Zielpunkt eingeben, das Gerät schlägt die Route vor, und los geht's. Visuelle Abbiegehinweise führen dann bequem und sicher zum Ziel. Dies sollte auch den größten GPS-Skeptiker positiv stimmen.

Ebenfalls praktisch: Die neue **Topo Deutschland v3** wird mit einer bereits programmierten SD-/microSD Datenkarte ausgeliefert. Das erspart ein Freischalten der Karte auf dem PC und das Übertragen der Karte auf das Gerät. Die Datenkarte wird einfach in den Slot des GPS-Gerätes geschoben und schon kann es losgehen. Eine Verwendung der Daten von der DVD auf dem Computer ist natürlich nach wie vor möglich.

Neu ist auch, dass die Kartensoftware erstmals kompatibel mit Apple Macintosh Computern ist (ab OS X 10.4 aufwärts). Damit sind Apple-Nutzer dem Windows-System gleichgestellt und müssen keine mühevollen Konvertierung vornehmen.

Die Topo Deutschland v3 ist ab Februar 2008 erhältlich und kostet 199,- Euro (gesamt Deutschland) bzw. 129,- Euro (Nord- oder Süddeutschland). Weitere Informationen gibt es unter www.Garmin.de



Weitere Details:

- Grundlagenmaßstab 1:25.000
- Vektorkarte mit verändertem Detailgrad beim zoomen.
- Geländeinformationen und Höhenlinien in 25 Meter-Intervallen
- Anschauliche Geländedarstellung Seen, Flüsse, Wälder, Berge & Gipfel
- Basisdaten der Autobahnen, Straßen, Wege & Steige
- Zahlreiche Points of Interest wie Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Schwimmbäder, etc.
- Unterscheidbare Flächennutzung

Bilddaten zum download unter:

www.k-g-k.com/download/Garmin_TopoDeutschlandV3_cover_HR.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter

www.Garmin.de/presse

Allgemeine Infoseiten zu digitalen **MapSource™-Karten**:

http://www.garmin.de/karten/diverses/mapsourcesource_pc.php

Infoseiten zu digitalen topografischen **MapSource™-Karten**:

<http://www.garmin.de/karten/outdoor/index.php>

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Till Gottbrath, Denis Dietrich

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: marc.kast@Garmin.de