



Bundesumweltminister zu Besuch bei ebm-papst St. Georgen

Peter Altmaier gratuliert zur weltweiten Kampagne „Every day is a GreenDay“

Mulfingen, St. Georgen, 18. Juli 2012

Bundesumweltminister Peter Altmaier besuchte gestern die „grüne“ Aktionswoche des ebm-papst Standortes in St. Georgen. Auszubildenden des Ventilatorspezialisten hatten die weltweite Kampagne „Every day is a GreenDay“ (Jeder Tag ist ein grüner Tag) ins Leben gerufen um Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Effizienz innerhalb der weltweiten Belegschaft stärker zu verankern! Seit April und für ein Jahr, so die Idee der jungen Kolleginnen und Kollegen, veranstaltet im wöchentlichen Wechsel jeweils eine der weltweiten ebm-papst Niederlassungen eine "grüne" Woche.

„Die Idee von „Every day is a GreenDay“ der Auszubildenden ist eine tolle Aktion, um das Umweltbewusstsein der Mitarbeiter zu steigern“, so Altmaier. „Es freut mich zu sehen, dass gerade junge Menschen dieses Projekt in die Welt gerufen haben und sich mit Themen, wie Nachhaltigkeit und Energieeffizienz auseinandersetzen“, so der Bundesumweltminister.

Am Standort St. Georgen wird den Mitarbeiter innerhalb der Woche eine ganze Reihe an grünen Aktionen und Events geboten: Von Infoständen zu den Themen Ressourcenschonung über Probefahrten mit e-Bikes bis hin zur persönlichen Energieberatung. „Wir bei ebm-papst nehmen das Thema GreenTech sehr ernst. Dies ist kein Marketing-Gag, sondern Überzeugung“, so Standortgeschäftsführer Dirk Schallock. „Jedes Produkt, das wir neu entwickeln, muss den Vorgänger ökonomisch und ökologisch übertreffen“, sagt Schallock.

Von St. Georgen wandert die Aktionswoche "Every day is a Greenday" nun weiter nach Großbritannien. Darauf folgende Stationen sind Südafrika, Norwegen, Argentinien etc. Am 15.03.2013 endet die Kampagne bei der ebm-papst Niederlassung in Südkorea.

Weitere Informationen unter www.greenday.ebmpapst.com

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Tel.: +49(0) 7938 / 81-7105
Fax: +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil: +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

facebook.com/ebmpapstFANS
twitter.com/ebmpapst_news
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com

Blatt 1 von 2





Bundesumweltminister zu Besuch bei ebm-papst St. Georgen

Peter Altmaier gratuliert zur weltweiten Kampagne „Every day is a GreenDay“

Bild 1

Dirk Schallock, Geschäftsführer ebm-papst St. Georgen, Bundesumweltminister Peter Altmaier, Bürgermeister Stadt St. Georgen Michael Rieger

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und ist Schrittmacher der hocheffizienten EC-Technologie. Im vergangenen Geschäftsjahr 11/12 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,4 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiter. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikation, in der Medizintechnik, bei Applikationen im PKW und in der Nutzfahrzeugtechnik.

Über Every day is a GreenDay

ebm-papst nimmt sein Engagement für die Umwelt ernst. Das gilt nicht nur für die GreenTech-Produkte, sondern für alle Aktivitäten rund um das Unternehmen. Im Rahmen der Kampagne "Every day is a GreenDay" stellen die ebm-papst Standorte weltweit diese Überzeugung unter Beweis: Im wöchentlichen Wechsel finden jede Woche an einem anderen Standort nachhaltige Aktionen statt.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Tel.: +49(0) 7938 / 81-7105
Fax: +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil: +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

facebook.com/ebmpapstFANS
twitter.com/ebmpapst_news
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com

Blatt 2 von 2