

CORONA KRISEN REPORT IM MICE PORTAL

INPUT

-
STONIERUNGEN

Anstieg der Stornierungen

-
VERANSTALTUNGEN

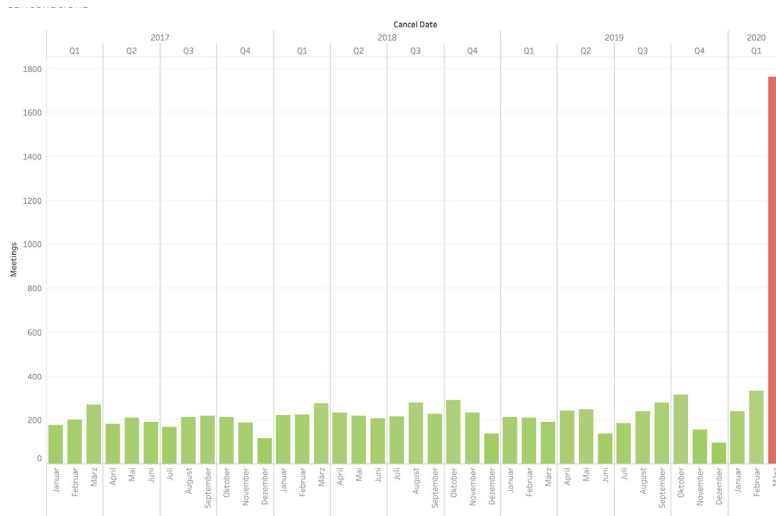
gebuchten Veranstaltungen

-
ANFRAGEVERHALTEN

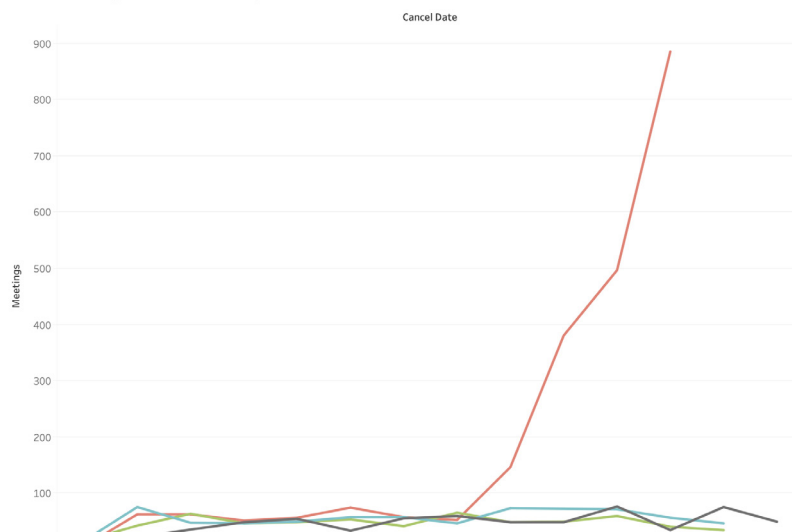
Kundenverhalten

REPORT ZUR CORONA KRISEN

Die beiden unten stehenden Graphiken zeigen deutlich das jährlich zu erwartenden Stornierungsaufkommen und den exponentiellen Anstieg in der 2. Märzwoche 2020.



Cancellations per week over the years



REPORT ZUR CORONA KRISEN

Der Anstieg der Stornierungen im Vergleich zu 2019 liegt im März 2020 10 x so hoch, wie im Vorjahr. Ein besonderes hoher Anstieg trifft auf Veranstaltungen mit mehr als 50 und über 100 Teilnehmer.

Stornierungen pro Teilnehmergruppe im Monat März

Teilnehmer	2019		Cancel Date	2020	
	% von insgesamt Meetingvolumen nach Tabelle (vertikal)	Meetingvolumen		% von insgesamt Meetingvolumen nach Tabelle (vertikal)	Meetingvolumen
0-20	29,84%	297.804,82 €		28,90%	3.060.686,95 €
21-50	27,34%	272.919,45 €		22,50%	2.382.334,74 €
51-100	14,96%	149.367,72 €		17,87%	1.891.750,31 €
>101	27,86%	278.074,10 €		30,73%	3.254.234,30 €
Gesamtsum...	100,00%	998.166,09 €		100,00%	10.589.006,30 €

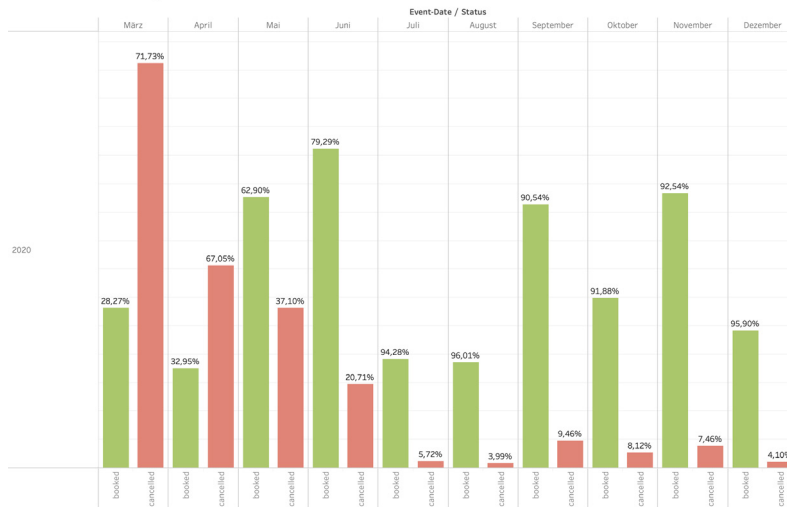
Stornierungen pro Teilnehmergruppe im Monat März

Teilnehmer	Cancel Date	
	2019	2020
0-20	29,84%	28,82%
21-50	27,34%	22,46%
51-100	14,96%	17,50%
>101	27,86%	31,22%
Gesamtsum...	100,00%	100,00%

REPORT ZUR CORONA KRISEN

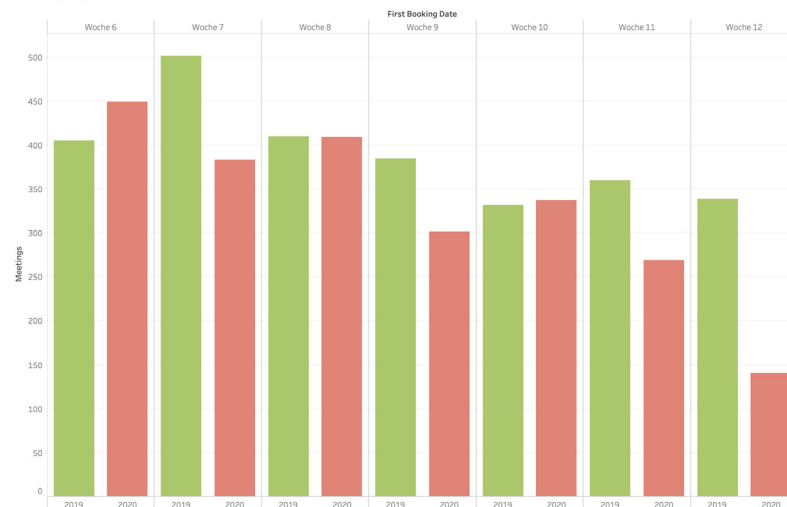
Jahresübersicht der gebuchten Veranstaltungen 2020 / unsere Kunden sind noch verhalten in Bezug auf Stornierungen für Mai 2020, die Hoffnung auf eine rasches Ende der Ausgangssperre!

Einfluss der Stornierungen auf den Umsatz 2020



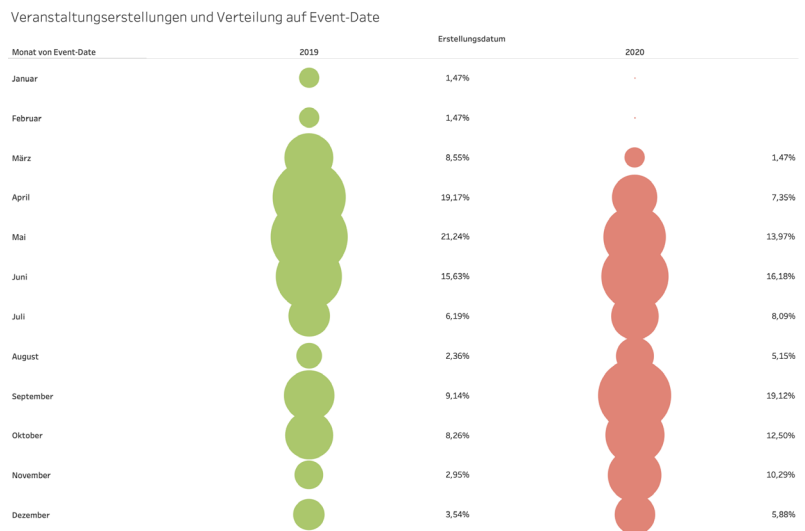
Hier der Rückblick auf das Anfrageverhalten unserer Kunden der letzten 6 Wochen, jeweils 2019 und 2020 im Balkendiagramm. (KW12 - 16.-20.03.2020)

Buchungen pro Woche



REPORT ZUR CORONA KRISEN

Die letzte Grafik zeigt das Anfragevolumen im März 2019 und im Vergleich 2020. Man sieht deutlich, dass bereits eine deutliche Verschiebung in den Sommer bzw. in den Herbst 2020 stattfindet.



RESÜMEE

Niemand überrascht den sprunghaften Anstieg der Stornierungen ab der KW 8 und dennoch ist das Stornierungsverhalten besonnen. Es werden kurzfristige Veranstaltungen, der Situation angemessen und passend zu den verordneten Einschränkungen, storniert.

Gleichzeitig sieht man den Anstieg der Stornierungen im langfristigen Bereich bei mehr als 50 Teilnehmern und mehr als drei Monaten im voraus, während kleinere bereits gebuchte Veranstaltungen für Mai noch bis zur kostenfreien Stornierungsfrist gehalten werden.

Der Krisenmodus beeinflusst die Neueinstellungen von Anfragen, dennoch kommen Anfragen nicht gänzlich zum Erliegen. Ein klares und geplantes Vorgehen ist an allen Charts klar zu erkennen, keine Aneinanderreihung von Gaps und Spikes, sondern eine klare abfallende Anfragekurve, eines angeordneten Veranstaltungsstops.

Der Graph auf der linken Seite zeigt bereits jetzt, dass wir einen Anstieg des Veranstaltungsvolumens im Juli 2020 um 2% und im August 2020 um 3% verzeichnen, für September sind es bereits heute 10%!

Wie vermutet reagieren Unternehmen geplant und immer im Sinne von Vermeidung von Stornierungskosten. Aus diesem Grunde appellieren wir, so weit es der Hotellerie möglich ist, flexible Stornierungsbedingungen anzubieten, damit Anfragen und Veranstaltungsbuchungen weiterhin platziert werden. Das Ansteigen der "Herbstblase" ist bereits heute mit bloßem Auge zu erkennen. Schwarze Schafe ausgenommen, die gibt es leider immer, es ist nicht zu befürchten, dass Unternehmen Ihre Flexibilität bei den Stornierungsbedingungen ausnutzen, um sich mehr Freiheit bei der Stornierung einer Veranstaltung zu sichern. Vielmehr geht es um die Einhaltung von staatlichen Maßnahmen, die die Verbreitung des Virus zum Stillstand bringen werden.

Seit dem Wochenende wurden deutlich weniger Neuinfizierte diagnostiziert, das sollte uns allen Mut machen, dass wir durch unser Verhalten den Verlauf der Pandemie stoppen können.