

5. April 2016

**Ansprechpartner**

Florian Tholey  
Metropolregion Rhein-Neckar  
GmbH

**Telefon**

+49 621 12987-43

**Email**

florian.tholey@m-r-n.com

## **Rollender Botschafter: Mercedes-Benz-Niederlassung Mannheim-Heidelberg- Landau stellt flotten Flitzer in Freiwilligentag-Optik**

Am 17. September geht der Freiwilligentag der Metropolregion Rhein-Neckar in seine fünfte Runde. Vielerorts zwischen Pfälzerwald und Odenwald werden wieder tausende Menschen mit anpacken und gemeinnützige Einrichtungen bei Streichaktionen, bei Müllsammelaktionen in Naturschutzgebieten, bei Begegnungsprojekten mit Geflüchteten oder bei Ausflügen mit Behinderten unterstützen.

Seit heute steht die große Ehrenamtsaktion auch im übertragenen Sinne unter einem guten Stern: Als verlässlicher Partner des Freiwilligentages stellt die Mercedes-Benz-Niederlassung Mannheim-Heidelberg-Landau erneut ein Einsatzfahrzeug zur Verfügung. Bis Ende September ist das Organisations-Team zwischen Wörth, Worms und Walldürn unterwegs mit einem flotten Mercedes Citan in auffälliger „Wir schaffen was“-Optik: „Beim Freiwilligentag ist Teamgeist gefragt. Das gilt auch für die Vorbereitung der großen Ehrenamtsaktion. Nur wenn sich viele starke Partner aus der Region einbringen, läuft alles rund. Deshalb unterstützt die Mercedes-Benz-Niederlassung Mannheim-Heidelberg-Landau gerne auch die fünfte Auflage des Freiwilligentages“, so Michael Lambert und Thomas Lueg von der Mercedes-Benz-Niederlassung Mannheim-Heidelberg-Landau.



**Offizielle Übergabe des Mercedes-Benz Citan in  
Freiwilligentag-Optik (von links):**

- Michael Lambert (Verkaufsleiter Transporter, Mercedes-Benz-Niederlassung Mannheim-Heidelberg-Landau)
- Kirsten Korte (Geschäftsführerin Verein Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar)
- Monika Schill (Orga-Team Freiwilligentag)
- Thomas Lueg (Verkaufsleiter Lkw, Mercedes-Benz-Niederlassung Mannheim-Heidelberg-Landau)
- Janina Effelsberg (Orga-Team Freiwilligentag)

### **Der Freiwilligentag der Metropolregion Rhein-Neckar**

Der Freiwilligentag der Metropolregion Rhein-Neckar wurde 2008 zur Stärkung und verstärkten Sichtbarkeit des bürgerschaftlichen Engagements im Dreiländereck Baden-Hessen-Pfalz ins Leben gerufen. Unter dem Motto „Wir schaffen was!“ wird er seitdem alle zwei Jahre am dritten Samstag im September durchgeführt. Er ist eingebettet in die bundesweite Woche des bürgerschaftlichen Engagements. Mit zuletzt 6.000 Teilnehmern in 300 Projekten ist der Freiwilligentag der Metropolregion Rhein-Neckar die bundesweit größte Veranstaltung dieser Art. Der Freiwilligentag 2016 wird unterstützt durch BASF SE und SAP SE sowie Hornbach-Baumarkt-AG, Mercedes-Benz-Niederlassung Mannheim-Heidelberg-Landau und Verkehrsverbund Rhein-Neckar GmbH.