



MEHRKANAL vernetzt das regionale Marketing von mobilcom-debitel

mobilcom-debitel – größter netzunabhängiger Mobilfunkprovider Deutschlands – steuert das regionale Marketing der Vertriebsstandorte über das Marketing Management System von MEHRKANAL. Die gesamte mobilcom-debitel Shopkette sowie direkt angebundene Leistungspartner aus dem Fachhandel positionieren sich dank zahlreicher im System integrierter und individualisierbarer Werbemittel als mobilcom-debitel Ansprechpartner Nr. 1 für Mobilfunk und Digital Lifestyle in ihrer jeweiligen Region. Das erhöht die Frequenz am Point of Sale und steigert den Absatz.

Essen, 21. Januar 2016 – Als Unternehmen der freenet Group zählt mobilcom-debitel zu Deutschlands größten netzunabhängigen Telekommunikationsunternehmen. Schlüssel zum Erfolg ist besonders die ausgeprägte Kundennähe: Insgesamt stehen 550 mobilcom-debitel Shops und knapp 6.000 stationäre Vertriebsstellen im Fachhandel und in großen Elektronikmärkten für alle Fragen rund um das umfassende Portfolio mobiler Sprach- und Datendienste und der Digital-Lifestyle-Produkte zur Verfügung.

Damit die Vertriebs- und Servicekompetenz weiter gestärkt und ausgebaut werden kann, setzt mobilcom-debitel das Marketing Management System von MEHRKANAL ein.

mobilcom-debitel Partner können über die webbasierte Marketingsoftware auf zahlreiche Werbemittel für das regionale Marketing zugreifen. Zum Start des Systems stehen den Vertriebspartnern diverse Anzeigenmotive zur Individualisierung zur Verfügung. Dank der modular aufgebauten Werbemittel-Layouts können verschiedene Elemente, wie Tarife, Smartphones, Tablets, Zusatzoptionen und Preise, einfach per Klick ausgewählt werden, während das zentral vorgegebene Corporate Design garantiert beibehalten wird. Je nach Zusammenstellung der verschiedenen Elemente, wird die entsprechenden Fußnoten zu Verträgen und Laufzeiten etc. automatisch aus einer Datenbank im System hinzugefügt. Mit wenigen Klicks können die Nutzer ihre individuell erstellten Anzeigen aus dem System heraus bei einem Verlag ihrer Wahl buchen und sich so als erster Ansprechpartner für Fragen rund um Mobilfunk- und Digital-Lifestyle-Produkte in ihrer Region etablieren.

Das Portal wird Schritt für Schritt weiter ausgebaut, um die Marketingmaßnahmen für den stationären Handel noch vielfältiger zu gestalten. So wurden bereits Handzettel, Poster, Postwurfsendungen in das Marketingportal integriert. Im Entscheidungsprozess sind noch die Integration von regionalen Websites sowie das Instore-TV-System von MEHRKANAL. Den Partnern wird so die Möglichkeit geboten, regionale Maßnahmen aus dem MEHRKANAL Marketing Management System über sämtliche Kommunikationskanäle hinweg zu planen und zu erstellen, um noch mehr Aufmerksamkeit bei den Endkunden zu erzeugen und auf diese Weise den Absatz im Store zu steigern.

Weitere Informationen zu den Marketing Management Systemen von MEHRKANAL gibt es unter www.mehrkanal.com.

Pressekontakt:

MEHRKANAL GmbH

Sheila Hallwaß

Wilhelm-Beckmann-Str. 7

45307 Essen

Fon: +49 (0)201 27303-464

Mail: hallwass@mehrkanal.com