

Dresden-Marathon präsentiert neuen Titelsponsor Piepenbrock

Sauber gelaufen

(Dresden, 15.01.2016) Der Dresden-Marathon findet 2016 mit einem neuen Titelsponsor statt: Piepenbrock wird den Lauf in seiner 18. Auflage präsentieren. Der Gebäudedienstleister unterstützt die Veranstaltung bereits seit 2011 als Sponsor des Halbmarathons. Nun entschloss sich das Osnabrücker Familienunternehmen dazu, das Engagement zu erweitern und die Dresdner Morgenpost als bisherigen Namensgeber abzulösen.

Die Kooperation wurde am 14. Januar 2016 offiziell besiegelt. Arnulf Piepenbrock, geschäftsführender Gesellschafter der gleichnamigen Unternehmensgruppe, und Peter Eckstein, Organisationschef des Dresden-Marathons, setzten in Osnabrück ihre Unterschriften unter den Sponsoringvertrag. „Wir sind sehr glücklich über das Engagement der Piepenbrock Unternehmensgruppe und werden unser Bestes tun, damit alle Läuferinnen und Läufer optimale Bedingungen vorfinden“, sagte Eckstein. „Wir hoffen in den nächsten Jahren auf eine Steigerung der Teilnehmerzahlen in Richtung 10 000 und wollen unsere Position unter den Top Ten der Marathonläufe in Deutschland weiter festigen. Dass es uns gelungen ist, mit Piepenbrock einen neuen Titelsponsor zu finden, ist der Grundstein für diese ehrgeizigen Ziele.“ Arnulf Piepenbrock, der bereits selbst die Laufschuhe für den Dresden-Marathon geschnürt hatte, unterstrich: „Wir legen großen Wert auf nachhaltiges Engagement. Sowohl mit der Region als auch mit dem deutschlandweit bekannten Marathon verbindet uns eine langjährige Geschichte. Als passionierter Läufer freue ich mich natürlich doppelt über die Zusammenarbeit.“

Freude in Dresden

Auch Alexander Brückner, Piepenbrock Regionalgeschäftsführer Süd-Ost, äußerte sich nach der Entscheidung erfreut: „Das historische Ambiente Dresdens und die begeisterte Atmosphäre zeichnen dieses einzigartigen Rennen aus. Wir sind sehr froh, dass wir den Marathon in Deutschland und der Welt präsentieren dürfen.“ Neue Maßstäbe hatte Piepenbrock bereits bei den vergangenen Ausgaben des Marathons in Elbflorenz gesetzt. So sponserte der Gebäudedienstleister jeweils ein Team mit rund 100 Läuferinnen und Läufern, für dessen zurückgelegte

Ausgabe
01/2016

Thema
Sauber gelaufen – Dresden-Marathon
präsentiert neuen Titelsponsor Piepenbrock

Ihre Ansprechpartner:

Markus Forytta

Referent Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG
Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-480
Fax: +49 541 5841-489
Mobil: +49 177 9400-480
E-Mail: kommunikation@piepenbrock.de

Peter Eckstein

Organisations-Chef
Piepenbrock Dresden-Marathon

creative sportmarketing dresden
Isfriedstraße 7
01217 Dresden
Telefon: +49 351 4011222
Telefax: +49 351 4015222
Mobil: +49 151 17800388
E-Mail: info@dresden-marathon.com
www.dresden-marathon.com
www.facebook.com/DresdenMarathon
www.twitter.com/DresdenMarathon
www.vimeo.com/53223100

Kilometer es je einen Euro für einen guten Zweck spendete. Am 23. Oktober 2016 werden wieder zahlreiche Mitarbeiter und Kunden die Farben des Familienunternehmens auf einer der verschiedenen Distanzen (Marathon, Halbmarathon, 10- oder 4,2-Kilometer-Lauf) vertreten. Geplant ist ebenfalls eine große Unternehmensveranstaltung in der sächsischen Landeshauptstadt.

Der 18. Piepenbrock Dresden-Marathon findet am Sonntag, den 23. Oktober 2016 statt. Die Online-Anmeldung ist unter www.dresden-marathon.com bereits freigeschaltet.

Über den Dresden-Marathon

Der Dresden-Marathon ist ein klassischer City-Marathon, der seit 1999 stattfindet. Er wird vom Verein Dresden Marathon e. V. veranstaltet und ist aus dem traditionellen Elbe-Friedenslauf hervorgegangen. Der schnelle, flache Rundkurs führt durch die historische Altstadt mit ihren barocken Sehenswürdigkeiten (z. B. Zwinger, Semperoper, Frauenkirche, Kathedrale etc.), durch das Szeneviertel der Dresdner Neustadt, über die Waldschlößchenbrücke, den Großen Garten, die „Grüne Lunge Dresdens“ und entlang der einzigartigen innerstädtischen Elbauen. Der Dresden-Marathon gehört zu den zehn bedeutendsten Marathonläufen in Deutschland. Zur Veranstaltung gehören auch ein Halbmarathon, ein 10-Kilometer-Lauf und ein Zehntelmarathon über 4,2 Kilometer für alle Altersklassen.

Über Piepenbrock

Die Piepenbrock Unternehmensgruppe ist ein seit 1913 inhabergeführtes Familienunternehmen – heute in der vierten Generation. Piepenbrock entlastet seine Kunden durch ein breites Dienstleistungsspektrum, beispielsweise in den Geschäftsbereichen Facility Management, Gebäudereinigung, Sicherheit und Instandhaltung. Die Tochterunternehmen LoeschPack und Hastamat sind im Verpackungsmaschinenbau, Planol in der Chemieproduktion erfolgreich. Mit rund 800 Standorten und 70 Niederlassungen sowie 27 000 Mitarbeitern ist das Unternehmen ein zuverlässiger Partner. Piepenbrock steht für nachhaltiges Handeln, wie es beispielsweise mit dem

Ausgabe
01/2016

Thema
Sauber gelaufen – Dresden-Marathon
präsentiert neuen Titelsponsor Piepenbrock

Ihre Ansprechpartner:

Markus Forytta

Referent Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG
Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-480
Fax: +49 541 5841-489
Mobil: +49 177 9400-480
E-Mail: kommunikation@piepenbrock.de

Peter Eckstein

Organisations-Chef
Piepenbrock Dresden-Marathon

creative sportmarketing dresden
Isfriedstraße 7
01217 Dresden
Telefon: +49 351 4011222
Telefax: +49 351 4015222
Mobil: +49 151 17800388
E-Mail: info@dresden-marathon.com
www.dresden-marathon.com
www.facebook.com/DresdenMarathon
www.twitter.com/DresdenMarathon
www.vimeo.com/53223100

Umweltprogramm „Piepenbrock Goes Green“ und der engen Zusammenarbeit mit dem Kinderhilfswerk Plan International Deutschland e. V. zeigt. Seit Anfang 2014 trägt Piepenbrock das Siegel „Gesicherte Nachhaltigkeit“ des Deutschen privaten Instituts für Nachhaltigkeit und Ökonomie.

Erfahren Sie mehr über Piepenbrock:

www.piepenbrock.de

Oder besuchen Sie uns in den Sozialen Medien

www.piepenbrock.de/socialmedia

Bildunterschriften

01_pb_dresden_marathon_hauptsponsor_1.jpg: Unterzeichneten den offiziellen Sponsoringvertrag: Peter Eckstein, Dresden-Marathon, Arnulf Piepenbrock und Alexander Brückner, Piepenbrock Unternehmensgruppe (v. l.).

01_pb_dresden_marathon_hauptsponsor_2.jpg: Alexander Brückner (r.) nimmt den symbolischen Staffelfstab von Marathon-Organisationschef Peter Eckstein (l.) entgegen.

01_pb_dresden_marathon_hauptsponsor_3.jpg: Bereits in den vergangenen Jahren sponserte Piepenbrock die Halbdistanz des Dresden-Marathons.

01_pb_dresden_marathon_hauptsponsor_4.jpg: Auch 2016 wird Piepenbrock 100 Starterplätze für ein Laufteam zur Verfügung stellen, das für einen guten Zweck auf die Strecke gehen wird.

Keywords

Dresden Marathon, Piepenbrock, Titelsponsor, 2016, Laufteam, Elbflorenz, Morgenpost

Ausgabe
01/2016

Thema
Sauber gelaufen – Dresden-Marathon
präsentiert neuen Titelsponsor Piepenbrock

Ihre Ansprechpartner:

Markus Forytta

Referent Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG
Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-480
Fax: +49 541 5841-489
Mobil: +49 177 9400-480
E-Mail: kommunikation@piepenbrock.de

Peter Eckstein

Organisations-Chef
Piepenbrock Dresden-Marathon

creative sportmarketing dresden
Isfriedstraße 7
01217 Dresden
Telefon: +49 351 4011222
Telefax: +49 351 4015222
Mobil: +49 151 17800388
E-Mail: info@dresden-marathon.com
www.dresden-marathon.com
www.facebook.com/DresdenMarathon
www.twitter.com/DresdenMarathon
www.vimeo.com/53223100