



Pressemitteilung 11-03-2008

Cerbona, führender ungarischer Hersteller von Cerealien und Pastaprodukten, startet erste Roadshow im deutschsprachigen Raum
Teilnahme an der Private Label Messe in München

Budapest - München, November 2008

Die CERBONA Industrial and Commercial Food Zrt. expandiert in den deutschsprachigen Raum. Für den Vertriebs- und Marketing-Kickoff ist eine erste Roadshow für Ende November in Deutschland angesetzt. Während der Roadshow werden interessierte Unternehmen und Partner aus den Bereichen Retail, Discounter, und Distribution angesprochen, die sich für eine Partnerschaft mit Cerbona interessieren. (Interessierte Journalisten oder Unternehmen melden sich für die Roadshow bitte direkt bei Cerbona Deutschland an.)

Darüberhinaus wird Cerbona auf der diesjährigen Private Label Messe 2008 mit einem eigenen Stand vertreten sein. Die Private Label 2008, Handelsmarken-Fachmesse für deutschsprachige Länder, findet vom 25. bis 26. November 2008 auf dem Gelände M.O.C. in München statt. Cerbona wird dort die Produkte, Produktionsmöglichkeiten und -prozesse vorstellen, die für die Produktion von Eigenmarken zur Verfügung stehen. Gasttickets können auch direkt bei Cerbona Deutschland angefordert werden.

Die Cerbona Industrial & Commercial Food Zrt. hat ihre Wurzeln in der bereits seit 1962 bestehenden Getreidehandels- und Mühlenindustrie als ehemals staatliches Unternehmen. Der Markenname Cerbona wurde 1988 eingeführt. Anschließend hat die Firma diesen Namen im Juni 1993 übernommen, als sie aus einem staatlichen Unternehmen in eine Aktiengesellschaft umgewandelt wurde. Die Privatisierung des Unternehmens fand im Juni 1994 statt.

Heute bietet Cerbona Müsli, Müsliriegel, Frühstückscerealien, Nudeln mit vier Eiern, Hartweizennudeln ohne Eier, Snacks und Chips, zusätzlich zur traditionellen Herstellung und Vertrieb von Weizen- und Maismahlprodukten an.

Das Leitbild des Unternehmens ist, Produkte zu entwickeln und zu erzeugen, die der gesunden Lebensführung immer mehr entsprechen; in diesem Sinne enthält das Produktportfolio Lebensmittel mit hohem Verarbeitungsgrad auf Getreidebasis.

Die Erscheinung, Qualität und die günstige Preislage der Produkte gewährleistet, dass das Gesamtsortiment der Cerbona-Produktfamilie in allen multinationalen und einheimischen Handelsketten Ungarns angeboten wird und in den Ladenregalen in vielen Ländern Europas anzutreffen ist.

Cerbona agiert im Markt mit eigenen Produkten und ist mit den Produktarten Müsli und Müsliriegel Marktführer in Ungarn. Darüberhinaus produziert Cerbona seit Jahren auch Eigenmarken für Handelskonzerne wie zum Beispiel Lidl, Spar, Metro, Rewe Group (Penny Markt) oder TESCO.



Die Entwicklung und die Herstellung von hochwertigen und modernen Produkten - ausgezeichnet mit zahlreichen Preisen - nimmt eine besondere Stellung in der Unternehmensphilosophie von Cerbona ein.

Der Vertriebs- und Marketingaufbau der Cerbona Industrial & Commercial Food Zrt. in Deutschland wird durch die Inline Sales GmbH realisiert.

Über Cerbona Zrt.

Die Firma Cerbona Zrt. ist einer der führenden Hersteller für Getreidesnacks wie Müsliriegel, Frühstückszerealien und Müsli. Aufgrund dieses klassischen Tätigkeitsspektrums des Unternehmens im Müllereibereich bilden Nudeln und Mühlenprodukte ebenfalls einen wichtigen Bestandteil des Produktsortiments. Hauptprodukte sind: Müsli, Müsliriegel, Frühstückszerealien, Chips, Nudeln und Mehlprodukte. Cerbona Zrt. stellt nicht nur Mehl und Weizengrieß, sondern auch Hartweizennudeln und Eiernudeln in den verschiedensten Formen her. Das Unternehmen ist nach ISO 9001:2001 zertifiziert, besitzt ein HACCP-Sicherheitssystem und eine IFS-Zertifizierung (International Food Standard). Die Hauptproduktion der Cerbona Zrt., Ungarn, befindet sich in Székesfehérvár in der Nähe von Budapest. Für die Bearbeitung des deutschen Marktes wurde ein Vertriebsbüro in München eröffnet.

Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH mit Sitz in München ist ein Unternehmen der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen der Gruppe befinden sich in London, Paris und Miami. Vertriebsbüros bestehen in Hannover, Moskau, Posen, Prag, Sofia, Valencia und Wien.

Die Inline Sales GmbH, Spezialist für Business Process Outsourcing in Marketing und Vertrieb, übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Vertriebs-Outsourcing, Interims-Management und Marketing Services.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX Services, Samsung, EDS, Laser 2000 und viele andere.

Kontakt Cerbona Deutschland:

Presseabteilung
Hermann-Schaller-Strasse 24
81825 München
Tel: +49-89-3090-488-32
Fax: +49-89-3090-488-42
Email: presse@cerbona.com
<http://www.cerbona.com>

Kontakt Inline Sales GmbH:

Presseabteilung
Hermann-Schaller-Strasse 24
81825 München
Tel: +49-89-3090-488-32
Fax: +49-89-3090-488-42
Email: presse@inline-sales.com
<http://www.inline-sales.com>