

Webinar: Modular, Integriert, Flexibel – Transparente Optimierung Ihrer Werbemaßnahmen mit intelliAd

Das erfahren Sie im Webinar:

Bündeln Sie die Customer Journey Ihrer Kunden in einer zentralen Software Lösung! Mit Online, Offline und Cross-Device Tracking von [intelliAd](#) schaffen Sie die optimale Datenbasis für die nächsten Schritte Ihrer Marketingaktivitäten. Mit intelligenten Dashboards und Tools wie benutzerspezifische Data-Driven Attribution treffen Sie dabei fundierte Budgetentscheidungen und automatisieren Ihre Aussteuerung in Paid Ads. 100% Made in Germany und technisch aktuell an der Zeit, bietet intelliAd datenschutz- & consentkonformes Tracking für Ihre Customer Journey.

Treffen Sie virtuell unsere Produkt- und Tech-Experten Hanifi und Michael und lernen innovative Technologie Lösungen kennen. Die beiden Referenten verraten Ihnen, wie Sie mit smarten Tools mehr Marketing-Power gewinnen.

[Jetzt zum Webinar anmelden](#)

Die Referenten

Michael Schunke, Senior Client Success Manager bei diva-e: In einer Zeit, in welcher globalverbundener Datenverkehr stetig zunimmt und keine Grenzen mehr kennt, werfen sich auch für den Einsatz von Online Marketing Tools immer wieder neue Fragen auf. Michael Schunke verfolgt vor diesem Hintergrund seit über zehn Jahren die Onlinemarketingbranche und berät intelliAd Kunden zu den Themen User Journey Tracking, Bid Management, Produktfeed-Automatisierung und Datenschutz. Er findet für klassische E-Commerce-Shop aber auch für Kunden aus der Finanz- und Versicherungsbranche die passende Technologielösung, die auf die spezifischen Kundenanforderung zugeschnitten ist.

Hanifi Yapar, Client Success Manager bei diva-e: Hanifi Yapar betreut Agenturen und Direktkunden, die er bei technischen Rückfragen rund um die Dienstleistungssoftware intelliAd Suite unterstützt. Beratung zu Kampagnenstrategien in Paid Ads, Multi-Channel-Analysen im Customer Journey Tracking, bis hin zu Onboardings und Schulungen zu gewünschten Themen seiner Clients, sind Teil seiner täglichen Tätigkeit. Sein branchenübergreifendes Kundenportfolio, das sich von Gesundheitswesen bis hin zu Textilindustrie streckt, ermöglicht Synergien in der Beratung und technischen Herausforderungen seiner Kunden.

Beginn:

Mittwoch, 3. Juni 2020, 15:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 3. Juni 2020, 16:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.diva-e.com/de/txp/webinare/transparente-optimierung-ihrer-werbemaassnahmen-mit-intelliad/>