



Markt-Kommentar

Airbus-Sanierung auf Kosten der Zulieferer? TBM Consulting rät zu Prozess-Innovation

Beratungsfirma rät deutschen Zulieferern zur Prüfung ihrer Produktionsabläufe - Mehr Flexibilität kann Arbeitsplätze sichern

Genf, 28. Februar 2007 - Für den heutigen Mittwoch wird die offizielle Bekanntgabe der Details zum Airbus-Sanierungsplan erwartet. Während die Belegschaft des Flugzeugbauers in Deutschland voraussichtlich Einschnitte hinnehmen müssen, ist noch unklar, welche Folgen das Programm für die Zulieferfirmen haben wird. Die einen rechnen ebenfalls mit Stellenkürzungen, andere haben dagegen fast schon einem Luxusproblem: Sie erwarten mehr Aufträge von Airbus.

„Airbus erwägt offensichtlich, die eigene Fertigungstiefe zu verringern und verschiedene Produktionsaufgaben an Zulieferer abzugeben“, sagt Mike Herr, Europa-Chef der Prozessberatungsfirma TBM Consulting. „Damit folgt Airbus dem Vorbild der Autoindustrie, das eigene betriebswirtschaftliche Risiko durch Outsourcing zu minimieren. Das ist für die Zulieferer eine große Chance und eine Gefahr zugleich.“

„Gerade mittelständische Zulieferer tun sich schwer damit, ihre Personal- und Produktionskapazitäten so flexibel zu gestalten, dass sie die von einem Großabnehmer wie Airbus verlangten Stückzahlen und Lieferzeiten hundertprozentig einhalten können“, erläutert Mike Herr das Dilemma. „Dabei ließe sich oft mit dem gleichen Personal- und Anlagenbestand eine bis zu 20 Prozent höhere Produktionskapazität realisieren. Dazu müssten die Zulieferer aber ihre Produktionsabläufe genau unter die Lupe nehmen und optimieren.“

„Eine vorübergehend schwächere Nachfrage muss aber auch nicht gleich Stellenkürzungen bedeuten“, meint Mike Herr. „Vorausgesetzt, ein Zulieferer hat seine Prozesse im Griff, kann er zum Beispiel neue Produkte, wie etwa für den geplanten Airbus A350, schneller liefern als die Konkurrenz. Schlanke Produktionsabläufe bedeuten einfach höhere Wettbewerbsfähigkeit.“

###

Interview-Angebot: Sprechen Sie mit den Prozessexperten von TBM Consulting über die Chancen und Risiken der Airbus-Sanierung für die deutschen Zulieferer. Anruf bei Hotwire genügt (Kontakt oben)!

TBM Consulting Group

Trudi Fréchin
E: tfrechin@tbmcg.com
T: +41 (0)22-710-77 70
www.tbmcg.com/de

Ansprechpartner bei Hotwire

Tapio Liller
E: tapio.liller@hotwirepr.com
T: +49 (0)69-25 66 93-60

Beatrice Gaczensky
E: beatrice.gaczensky@hotwirepr.com
T: +49 (0)69-25 66 93-30

Hotwire PR GmbH
Weißfrauenstraße 12-16
60311 Frankfurt am Main

TBM Consulting

Die Unternehmensberatung hilft Produktionsunternehmen bei der Optimierung ihrer Prozesse. Mit Hilfe des Lean Management können Anlagen und Personal flexibler auf die aktuelle Nachfrage abgestimmt werden.

Boeing 10 Jahre voraus

Der Airbus-Konkurrent Boeing begann bereits vor zehn Jahren damit, seine Produktionsabläufe mit Hilfe von Lean-Methoden zu verbessern. Inzwischen zahlt sich die Investition durch höhere Produktivität und Rentabilität aus.

Der US-Flugzeugbauer setzte auf Methoden und Lean-Schulungen von TBM Consulting.

Zitat-Verwendung

Die im Kommentar enthaltenen Zitate können unter Angabe des Sprechers frei verwendet werden.

Zuschreibung bitte wie folgt:
Mike Herr, Managing Director für Business Development bei TBM Consulting

Belegexemplar per Post an Hotwire, bzw. URL per E-Mail erbeten



Alle Meldungen von TBM unter:

<http://www.pressebox.de/pressefach/tbm-consulting-group->

RSS-Feed:

<http://www.pressebox.de/firmen-rss/tbm-consulting-group-.rss>

Über TBM Consulting Group

Die TBM Consulting Group ist ein weltweit agierendes Beratungsunternehmen für „Lean Innovation“ und die Verbesserung von Geschäftsprozessen in der Fertigungsindustrie. TBM hilft produzierenden Unternehmen und Dienstleistern, dem Wettbewerb voraus zu sein und nachhaltiges Wachstum zu erwirtschaften. Im Mittelpunkt steht das Ziel, mit den vorhandenen Ressourcen mehr zu erreichen. TBM nimmt grundsätzlich keine Aufträge an, die auf Personalabbau durch Rationalisierung abzielen.

TBMs Berater, jeder mit mindestens zehn Jahren Erfahrung in der Produktion, bieten Strategie-Beratung und praktische Implementierungshilfe zur Umsetzung kulturellen und organisatorischen Wandels. Die TBM Consulting Group verbindet die Methodologien „Lean“ für Flexibilität und „Six Sigma“ für Qualität zum eigenen Ansatz LeanSigma®. Mehr Informationen über die TBM Consulting Group finden sich unter www.tbmcg.com/de.