



Pressemitteilung 02-2/2006

Golfer's Gate AG startet Tee Time Verkaufssystem.

Die Golfer's Gate AG bietet mit ihrem Produkt www.1golf1.com neben dem reinen Outsourcing von Startzeitsystemen nun auch die gezielte Vermittlung von Tee Times zwischen Golfclubs und mobilen Golfern an

München, 06. Februar 2006

Die Golfer's Gate AG, deutscher Anbieter von Startzeitsystemen im Internet via ASP und Outsourcing, startet mit einem attraktiven Angebot für Golfclubs, die ihre Platz-Auslastung steigern möchten und Golfspielern einen besonderen Service bieten wollen.

Clubs bieten in wenigen Schritten ihre Startzeiten auf der zentralen Plattform an und verwalten sie (z.B. Einbuchen und Sperren von Startzeiten, Organisation von Turnieren und internen Events etc.). Zusätzliche Hard- und Software-Installationen sind nicht erforderlich. Damit steigert und organisiert der Club die Auslastung seines Platzes und generiert zusätzliche Greenfee-Umsätze.

Spieler finden anhand vielfältiger Suchkriterien selber ihren Wunschplatz oder lassen das System automatisch anhand ihres schnell eingerichteten persönlichen Profils den Platz suchen (z.B. nach Land und/oder Region, bestimmtem Golfplatz mit Umkreissuche, Terminen, Handicap, Platzausstattung, Greenfees von – bis). Mit wenigen Mausklicks wird der gewünschte Platz zur gewünschten (freien) Zeit gebucht, bei einem Club nach einer bevorzugten Startzeit angefragt oder bei Bedarf auch wieder storniert. Buchungs- und Stornierungsbestätigungen werden automatisch über das System verschickt. Alle vom Spieler benötigten Daten für die Buchung, werden unter Berücksichtigung der geltenden Bestimmungen zum Datenschutz automatisch an den Club übermittelt (aus dem Profil des Spielers).

Die Zusammenarbeit mit der Golfer's Gate AG bietet den Golfclubs die Möglichkeit, Marketing und Vertrieb von Startzeiten zu erweitern, einen zusätzlichen Service für Golfspieler anzubieten und über die Grenzen der Region hinaus im Golfmarkt bekannt zu werden.



Bei ihren Expansionsplänen wird die Golfer`s Gate AG durch Vertriebsdienstleistungen der Inline Sales GmbH unterstützt. Inline Sales agiert dabei als operative, internationale Vertriebseinheit. Konkret hilft die Inline Sales mit Ressourcen im Bereich Key Account Management und Telesales. Ziel ist die Generierung von Leads und Außendienstterminen.

Über Golfer`s Gate AG

Die Golfer`s Gate AG, ein Unternehmen mit Sitz in Forstinning bei München, betreibt mit www.1golf1.com ein Webportal für die Vermittlung von weltweiten Golf Startzeiten (Abschlagszeiten, tee times). Die Gründer und Betreiber des Portals können auf eine lange Erfahrung im IT Bereich, vor allem dem Outsourcing, im Golfsport und im Vertrieb zurückblicken. Weitere Informationen und Downloads stehen im Internet unter <http://www.1golf1.com> zur Verfügung.

Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH mit Sitz in Grünwald bei München ist ein Unternehmen der international operierenden Inline Sales Gruppe, London.

Die Inline Sales GmbH, verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa, übernimmt unter anderem für Softwarehersteller, Telekommunikations-Unternehmen und IT-Dienstleister den Aufbau von Business Development, Vertrieb und Marketing.

Weitere Niederlassungen der Gruppe befinden sich in Wien, Zürich, London, Boston und Shenzhen.

Kontakt Golfer`s Gate AG:
Presseabteilung
Eberhardstrasse 5 A
85661 Forstinning
Tel: +49-8121-2581-82
Fax: +49-8121-2581-81
Email: presse@1golf1.com
<http://www.1golf1.com>

Kontakt Inline Sales GmbH:
Presseabteilung
Otto-Heilmann-Strasse 18 a
82031 Grünwald
Tel.: +49-89-693971-38
Fax: +49-89-693971-41
Email: presse@inline-sales.com
<http://www.inline-sales.com>