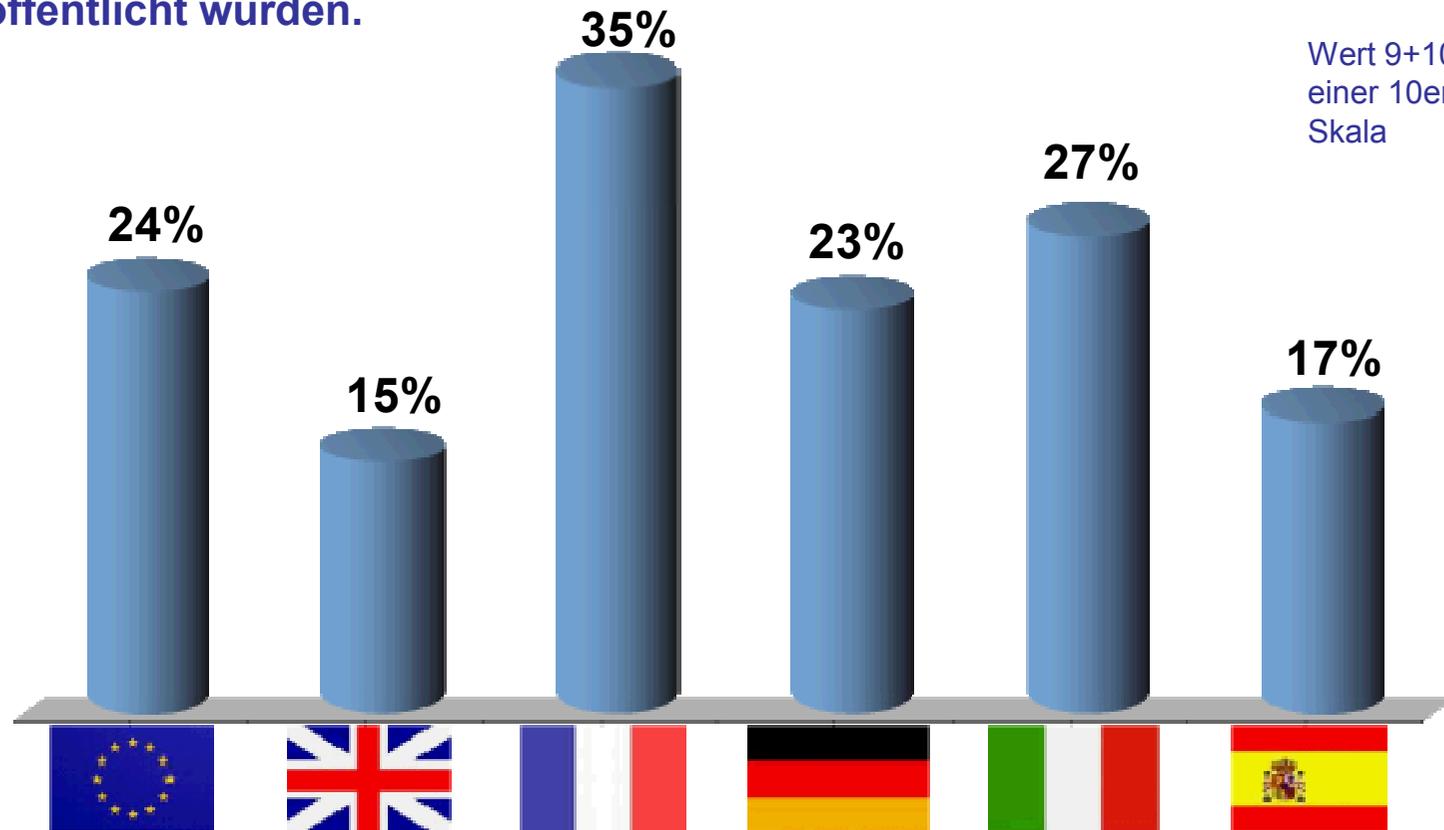


## Jeder vierte Europäer vertraut Blogs

Anteil von Internetusern, die Bewertungen von Produkten und Dienstleistungen vertrauen, die von anderen Konsumenten oder Privatpersonen als Blog oder Web Log im Internet veröffentlicht wurden.



Frage: Auf einer Skala von 0 bis 10 (10= absolutes Vertrauen und 0 =absolutes Misstrauen), wie würden Sie Ihr Vertrauen in die folgenden Informationsquellen beurteilen, wenn Sie sich über den Kauf von Produkten und Dienstleistungen informieren?

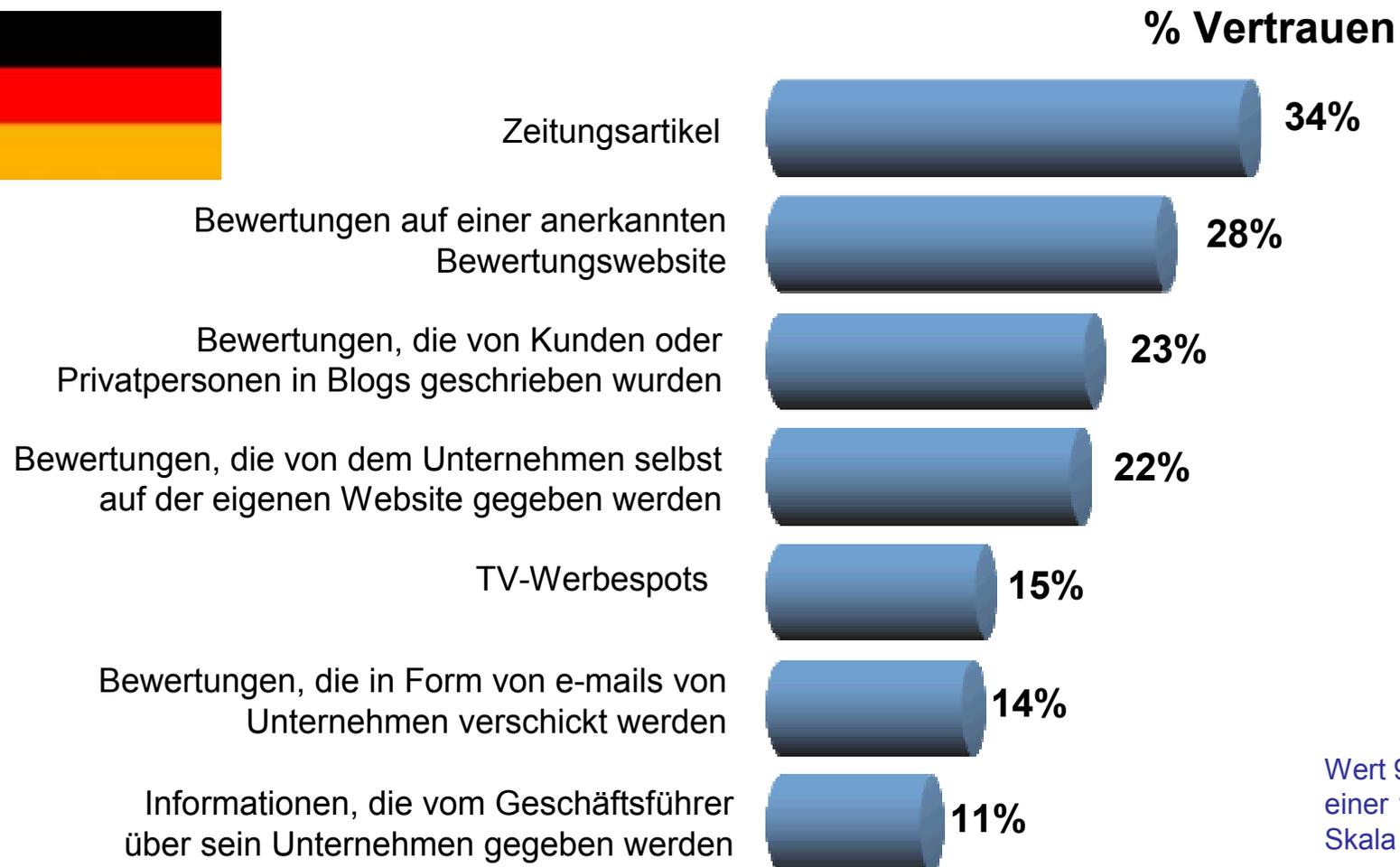
Europa wird hier repräsentiert von Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien.

Basis: Personen ab 15 Jahren, die das Internet nutzen (n=2.214)

Quelle: Ipsos



# Deutschland: Größtes Vertrauen in Zeitungsberichte



Wert 9+10  
einer 10er  
Skala

*Frage: Auf einer Skala von 0 bis 10 (10= absolutes Vertrauen und 0 =absolutes Misstrauen ), wie würden Sie Ihr Vertrauen in die folgenden Informationsquellen beurteilen, wenn Sie sich über den Kauf von Produkten und Dienstleistungen informieren?*