

2016: Das Jahr, in dem Liam Neeson aus der Zukunft kommt, um uns den LG OLED TV vorzustellen

Super Bowl Jubiläum wird großer Tag für die Zukunft der Fernsehens

Ratingen, 2. Februar 2016 – [LG Electronics](#) (LG) investiert weiter in seine weltumspannende [OLED](#)-Initiative: Am 7. Februar wird LG zum ersten Mal beim Super Bowl dabei sein - mit [einem 60-sekündigen Werbespot](#). Wie LG bereits auf der CES 2016 in Las Vegas bekannt gab, wird der allererste Super Bowl-Werbespot des Unternehmens von RSA Film, der Produktionsfirma von Oscar-Gewinner Ridley Scott, produziert. Regisseur des Spots ist Jake Scott. Im Rahmen einer umfassenden Marketing-Kampagne wird LGs „Super Bowl 50“-Werbespot das Engagement des Unternehmens für die Erforschung neuer Technologien veranschaulichen. Der Spot wird die Botschaft vermitteln, dass ein OLED TV nicht nur irgendein neuer Fernseher ist, sondern dass OLED TV eine neue Ära in der TV-Technologie einläutet. Die Hauptrolle - den „Man of the Future“ - spielt Liam Neeson.

LGs Werbespot stützt sich auf das Know-how und die Kreativität des Vater-Sohn-Gespans Ridley und Jake Scott. „The Martian“ des weltweit bekannten Regisseurs Ridley Scott gewann kürzlich erst den „2015 Best Director Award“ der National Board of Review sowie einen Golden Globe-Award für den besten Film im Bereich Komödie/Musical. Er ist darüber hinaus auch für seinen aufsehenerregenden Werbespot „1984“ für Macintosh bekannt, der von Forbes als die beste Super Bowl-Werbung aller Zeiten benannt wurde. Wie sein Vater, besitzt Jake Scott ebenfalls Super Bowl-Werbeerfahrung, und zwar reichlich: Er verantwortete bereits sechs Super Bowl-Werbespots, darunter *Lost Dog* für Budweiser, den USA Today als den am höchsten bewerteten Werbespot der letzten Saison auflistet.

„Als ich zum ersten Mal OLED TVs sah, war ich gleich von der erstaunlichen Bildqualität fasziniert“, erklärt Ridley Scott. „Schon mit „1984“ wurde dem Publikum ein technologischer Fortschritt vorgestellt, der alles zu verändern

versprach“, erläuterte Jake Scott. „Ich beobachte eine ähnliche Verwerfung durch den LG OLED TV.“

„Wir sind sehr froh, gemeinsam mit Ridley und Jake Scott am OLED TV Super Bowl Werbespot-Projekt arbeiten zu können“, erläuterte Lee Jeong-seok, Vice President und Leiter der Marketing Communication-Abteilung bei der Home Entertainment-Sparte von LG Electronics. „LG wird Konsumenten weiterhin die Möglichkeit bieten, sich von den Fähigkeiten der OLED TVs zur Abbildung perfekter Schwarzwerte sowie zur Darstellung außergewöhnlicher Farben zu überzeugen - diese bilden zusammen genommen eine ganz neue Art des Fernseherlebens.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter <http://www.presse.lge.de/>

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter <http://www.lgnewsroom.com/>.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.lg.com/>.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com