

## PRESSEINFORMATION

### C3 relauncht Corporate Webseite von Zalando

**München/Berlin, 04.09.2017** - Das europäische Content Marketing Network C3 relauncht die Corporate Website für Zalando, Europas führende Online-Plattform für Mode. Die neue Unternehmensseite setzt dabei auf innovative technische Features, ein modernes dynamisches Design sowie eine klare inhaltliche Struktur und Navigation. C3 leistet den konzeptionellen und technischen Aufbau der Seite sowie nun die technische Betreuung.

Unter [corporate.zalando.com](http://corporate.zalando.com) findet sich jetzt ein Multi-Hub-Konzept, welches die diversen Zielgruppen (Investoren, Journalisten, Mitarbeiter, potenzielle Bewerber, Politik und interessierte Öffentlichkeit) mit jeweils auf sie zugeschnittenen Themen abholt und gleichzeitig einen einheitlichen Gesamtauftritt gewährleistet. Die Website als Ganzes ist zweisprachig (deutsch und englisch) und der internationale Newsroom Bereich bietet marktspezifische Inhalte.

René Gribnitz, VP Communications Zalando SE sagt: „Wir haben die Zalando Corporate Website als Nachrichtenseite konzipiert, die mit tagesaktuellen Storys und magazinig aufbereiteten Inhalten Einblicke in die Arbeit des Unternehmens gibt. Damit sprechen wir über unsere bestehenden Zielgruppen wie Journalisten und Investoren hinaus auch die allgemeine interessierte Öffentlichkeit an.“

Der Relaunch umfasste dabei die Entwicklung eines visuellen Gesamtkonzepts und einer neuen responsiven UX/Informationsarchitektur samt Navigationskonzept basierend auf technischer Umsetzung in Drupal 8. Somit hat C3 als integrierte Full-Service Agentur die neue Corporate Website auf den aktuellsten technologischen Stand hinsichtlich Design, Usability und Technik gehoben. Auch inhaltlich ist die Seite nun magazinartiger aufgebaut - optimierte Inhalte, ein neuer Stil von Infografiken sowie interaktive und multimediale Formate adressieren die Kommunikationsbedürfnisse aller Zielgruppen.

Karsten Krämer, C3 Geschäftsführer und Standortleiter München sagt: „Digitale Champions wie Zalando verstehen das Mediennutzungsverhalten ihrer Zielgruppen besser als viele andere. Deshalb haben wir mit der neuen Corporate Website für Zalando eine state-of-the-art Plattform geschaffen, die technisch, inhaltlich und in ihrer Designsprache ebenso zeitgemäß wie zukunftsfähig ist.“

#### **Pressekontakt:**

Laura Kozlowski  
Communications Manager  
Tel.: +49 30 44032 2132  
Fax: +49 30 44032 20  
E-Mail: [laura.kozlowski@c3.co](mailto:laura.kozlowski@c3.co)  
Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)