

Haar bei München/Dresden, 29. April 2019

Live auf der connect-ec 2019: Die heißesten Technologie-Trends vom 5G-Smartphone bis zum Virtual-Reality-Erlebnis

**Am 4. und 5. Mai in Dresden: Top-Programm mit Innovationen und Workshops für Technikfans
Im Fokus: 5G-Mobilfunk, E-Mobility, Smart Home und die vernetzte Zukunft**

Anfang Mai wird Dresden zum Hotspot für alle, die sich für digitale Technik und ihre Anwendungsmöglichkeiten interessieren. Mit der ersten **connect Exhibit & Conference** feiert im Internationalen Congress Center eine **neue Technologiemesse** Premiere: Die beiden ersten Tage (2. und 3. Mai) gehören den Business-Entscheidern – mit spannenden Vorträgen zu den aktuellen Trends in den Bereichen Mobilfunk, Car Connectivity, Elektromobilität und Smart Home. **Auf das breite Publikum zugeschnitten ist das Programm am Wochenende 4. und 5. Mai:** Dann öffnet die connect-ec zum konsumentenfreundlichen Eintrittspreis von 5 Euro (Einzelticket) bis 10 Euro (Familienticket) ihre Tore für alle. Schüler, Studierende und Azubis sind kostenlos dabei.

Der künftige 5G-Mobilfunkstandard ermöglicht mit der Datenübertragung in Echtzeit vielversprechende neue Anwendungen, die auf dem Event vorgestellt werden. Aber auch das Entertainment kommt bei der Veranstaltung nicht zu kurz. Komplettiert wird das Programm von mehr als 40 Workshops zu Themen, die für Technikinteressierte relevant sind. „2019 gibt es in Deutschland keine vergleichbare Veranstaltung – weder inhaltlich, noch was die günstigen Eintrittspreise angeht“, erklärt **Dirk Waasen, Verlagsleiter WEKA MEDIA PUBLISHING** und Veranstalter der connect-ec. „Das Interesse der Industrie ist enorm, sodass die verfügbare Ausstellungsfläche schnell ausgebucht war.“ **connect-Chefredakteur Marc-Oliver Bender** betont: „Wir zeigen, was mit digitalen Technologien heute schon machbar ist und in naher Zukunft möglich wird. Die Besucher bekommen nicht nur brandneue Hardware von Topmarken wie Huawei, ZTE und Sony zu sehen, sondern auch smarte Speaker für das vernetzte Heim. Weitere Schwerpunkte sind virtuelle Welten, selbstfahrende Autos, die Elektromobilität und die Frage: Wie lassen sich Bahn, Carsharing, E-Scooter und andere Verkehrsmittel optimal vernetzen?“

Themenwelten machen die Digitalisierung erlebbar

Vier Themenbereiche erwarten die Besucher der viertägigen Veranstaltung: **connect@mobile** mit 5G-Technik, Smartphones, Fitnessuhren und anderen Mobilgeräten, **connect@home** mit Smart Home, Computing und Gaming, **connect@mobility** mit Elektromobilität, Autonomem Fahren, Car Connectivity und **connect@channel** mit speziellen Angeboten für den Fachhandel (2./3. Mai). Technik zum Anfassen bietet die connect-ec in Hülle und Fülle. Neben topaktuellen Infos zum Netz erhalten die Besucher bei Telefónica Gelegenheit, den O2 E-Scooter live am Stand und im Außenbereich zu erleben und zu gewinnen. Zudem können E-Sportfans bei einem Airhockey-Match

gegen einen Roboter des Barkhausen Instituts antreten, der über eine 5G-Verbindung gesteuert wird. Wer mehr auf Entspannung als auf Action steht, darf beim „Dolphin’s Dance“ von Magic Horizons in einer beeindruckenden Virtual Reality-Experience mit Delfinen schwimmen oder durch das Weltall gleiten. Bei VRdirect kann man Weltkulturerbe-Stätten wie den Aachener Dom erkunden und über das interaktive 360-Grad-Erlebnis staunen. Oder wie wär’s mit einer kurzen Probefahrt in einem Elektroauto? Mehrere VW e-Golf stehen auf der connect-ec bereit.



Innovationen und Produktpremieren

Nicht fehlen dürfen auf einer Technologiemesse auch neue Mobilgeräte. Deutschland-Premiere feiert in Dresden das Smartphone Axon 10 Pro von ZTE. Das künftige 5G-Flaggschiff ist mit künstlicher Intelligenz ausgestattet, um eine optimale Kamera-Performance zu erreichen. Huawei rollt einen 5G Demo Truck auf das Messegelände. Zudem soll das brandneue Modell Mate X mit faltbarem Bildschirm gezeigt werden. Für alle, die unterwegs gerne Videos ansehen, bringt Sony sein frisches Smartphone-Spitzenmodell Xperia 1 mit, das über ein Display im Moviescreen-Format 21:9 verfügt. Andere Aussteller haben ebenfalls innovative Produkte angekündigt, darunter AVM, Deutsche Telekom, Ericsson, Komsa, NFON, Vodafone und Zafaco. Zudem wird die Dresdner Startup-Firma FLÜGELaeronautics das seriennahe Modell eines Elektro-Flugtaxi präsentieren.

Experten-Workshops mit Insidertipps

Doch damit nicht genug: Bei zahlreichen Workshops werden die Redakteure von connect, Color Foto, video und VIDEOAKTIV ihre persönlichen Tipps und Tricks verraten. Die Themen reichen von der Handy-Tarifberatung über das Smartphone als Profikamera bis zur Erstellung atemberaubender Virtual-Reality-Inhalte. In weiteren Seminaren erfahren die Besucher, wie sie die Talente eines Connected-TV ausreizen, was smarte Speaker wirklich leisten und wie ein WLAN-Router zur perfekten Smart-Home-Zentrale wird. „Unser vielseitiges Workshop-Programm ist ein weiteres Alleinstellungsmerkmal der connect-ec“, betont Chefredakteur Marc-Oliver Bender. „Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher an den beiden Publikumstagen 4. und 5. Mai.“

Alle aktuellen Infos zur connect-ec 2019 > www.connect-ec.info

Wann? Publikumstage: Sa. 04.05. und So. 05.05.2019, 10 bis 17 Uhr, 
bundesweite Anreise mit der Deutschen Bahn zum günstigen Festpreis 
Fachbesuchertage: Do. 02.05.2019 und Fr. 03.05.2019, 10 bis 17 Uhr

Wo? Internationales Congress Center Dresden, Ostra-Ufer 2, 01067 Dresden

Wieviel? Einzelticket 5.00 Euro, Familienticket (4 Personen): 10.00 Euro;
Schüler, Studierende und Auszubildende: kostenlos (Ausweis erforderlich).

Sie wollen bei der connect-ec als Medienvertreter/-in dabei sein?  Dann melden Sie sich bitte an unter: https://connect_conference.eventbrite.de  Der Zugangscode *Presse_2019* sichert Ihnen freien Eintritt!

Pressekontakt

Siccma Media GmbH, Köln
Annette Gauger
Tel: 0221 / 34 80 38 34

Fax: 0221 / 34 80 38 41

Mail: gauger@siccmamedia.de

Über WEKA MEDIA PUBLISHING

TECHNIK TRENDS FASZINATION

Diesem Motto hat sich die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH verschrieben. Mit den Marken connect, PC Magazin, PCgo, COLORFOTO, AUDIO, stereoplay und video begleitet sie die Leser durch aufregende Technikwelten, sowohl Print als auch Digital. Hohe redaktionelle Kompetenz und objektive Produkttests im eigenen Testlabor sind steter Anspruch. Nicht zuletzt deswegen gehört die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH zu Deutschlands größten Technikverlagen und bietet darüber hinaus ein in der Verlagslandschaft einzigartiges Testlabor für kompetente und unabhängige Testdienstleistungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.weka-media-publishing.de