

SYMPOSIUM

---

# COLOUR MANAGEMENT

---

Matching colour – matching people

21.-22. Februar 2024 | München



21.-22. Februar 2024

## Fogra Colour Management Symposium

Sie möchten Ihr Wissen über Farbmanagement erweitern und die Schlüsselpersonen dieser Branche treffen? Dann sind Sie auf dem Colour Management Symposium genau richtig. Die internationale Hauptveranstaltung lädt zum 9. Mal nach München ein. Auf dem CMS erfahren Sie Trendentwicklungen und Hintergrundwissen für aktuelle und zukünftige Praxislösungen. Praktiker und Anwender teilen ihr Wissen, ihr Know-how und ihre Erfahrungen.

Tauschen Sie sich mit den Referenten und anderen Teilnehmenden aus und machen Sie sich für die Gegenwart und Zukunft des Farbmanagements bereit.

**Die Fogra freut sich auf Sie!**

### Moderation

**Dr. Andreas Kraushaar**  
Fogra Forschungsinstitut  
für Medientechnologien



#CMS2024

## Matching colour – matching people

### Wer sollte unbedingt dabei sein?

Alle, die Farbe professionell kommunizieren & reproduzieren möchten und aktuelle Trends nicht verpassen wollen. Den State of the Art – 100 % herstellerneutral und ganz ohne Werbung – erfahren Sie nur bei uns.

### Was erwartet Sie?

Das #CMS2024 bietet ein umfassendes, zweitägiges Programm mit hochaktuellen Themen und anerkannten Referenten sowie zahlreiche Gelegenheiten für Networking und internationalen Erfahrungsaustausch.

### Fogra Decoration Proofing Forum

Zum ersten Mal können Unternehmen zeigen, wie ihre Werkzeuge die anspruchsvollen dekorativen Oberflächen korrekt erfassen, softproofen und drucken können.

21.-22. Februar 2024

## Das Programm

Beim #CMS2024 dreht sich zum einen alles um die erfolgreiche Kommunikation und Reproduktion von Farbe in einem modernen Workflow und zum anderen um die Zukunftsperspektiven der Branche, z. B. im Dekordruck. Dazu erwarten Sie spannende Referenten und anregende Podiumsdiskussionen. Beim Social Event gibt Keynote-Speaker Dr. Hanno Hoffstadt von GMG Color unterhaltsam und aufschlussreich ein farbwissenschaftliches und praktisches Verständnis von Fluoreszenz.

**Beim Fogra Colour Management Symposium geht es um alles, was die Branche derzeit bewegt. Seien Sie gespannt.**



### Simultanübersetzung

Die Vorträge finden auf Deutsch (D) oder Englisch (E) statt. Vor Ort wird D|E und E|D übersetzt.

21. Februar, 9:00 Uhr | Session 1

## Kundenerwartungen managen

Moderation: Prof. Florian Süßl,  
Berliner Hochschule für Technik



Uwe Hornung  
Procter & Gamble



Marc Ramet  
L'Oréal



Jörg Krista  
Alfred Kärcher

9:00 Uhr

Farbangleichung  
für globale  
Markenartikler:  
Wenn hohe Farber-  
wartungen auf die  
Realität treffen.

9:30 Uhr

Farbe für alle –  
professionelle  
Lösungen für  
Farbmanagement-  
Anfänger und  
-Profis

10:00 Uhr

Kärcher Print-  
Standard 3.0 –  
CMS2022 Fortsetzu-  
ng: einheitliche  
Farben auf allen  
Substraten

10:30 Uhr  
Kaffeepause

21. Februar, 11:15 Uhr | Session 2

## Farbqualität in modernen Farbworkflows

Moderation: Rabea Paysen, X-Rite



Thomas Hebes  
Burda Druck



Michael Guggemos  
Nägele Digital  
Repro



Daniel Hobmeier  
F&W Druck- und  
Mediencenter

11:15 Uhr

Neue Spielregeln:  
Farbe hört nicht  
bei der klassischen  
Druckmaschine auf  
– Integration von  
Digitaldruck in der  
Weiterverarbeitung

11:45 Uhr

Offset-Daten – Fle-  
xodruck – Digital-  
druckbewertung:  
Die Standardisie-  
rung im Flexo-  
druck ist keine  
Utopie.

12:15 Uhr

Farbabstimmung am  
Leitstand: Wenn Pro-  
zesskontrolle, Normlicht  
und Farbmessung Hand  
in Hand gehen.

12:45 Uhr  
Mittagspause

21. Februar, 14:30 Uhr | Session 3

## HSI: kommerziell, industriell & Verpackung

Moderation: Arjen Goldschmidt, Canon



Benjamin Galle  
All4Labels Erfurt  
Service



Johannes Pieger  
Schumacher  
Packaging



Didier Haazen  
Group Joos

14:30 Uhr

Kein Farbmanagement in der flexiblen Verpackung ohne Prozessverständnis

15:00 Uhr

Farbmanagement ist nicht nur ein technischer Prozess, sondern eine Kunst, die die Grundlage für qualitativ hochwertige Druckprodukte bildet.

15:30 Uhr

Farbanpassung vom Rollenoffset und -inkjet: Wenn sich der Offsetdruck an den Digitaldruck anpasst.

16:00 Uhr  
Kaffeepause

21. Februar, 16:30 Uhr | Session 4

## Dekorative Oberflächen managen

Moderation: Stefan Hoefs, CGS Oris



Royce Dodds  
Dekor8



Beau Boutmans  
Unilin



Malte Tadday  
INTERPRINT

16:30 Uhr

Präzision im Design: Ergebnisse des ersten Fogra Decorative Proofing Forums

17:00 Uhr

Designing and proofing the expected – zuverlässige Farbreferenzen für dekorative Oberflächen im Digital- und Analogdruck schaffen.

17:30 Uhr

Standardisierung im Dekordruck: vom Feind zum Freund

18:00 Uhr

Ende des offiziellen Teils

21. Februar, 19:00 Uhr

## Social Event



**Dr. Hanno Hoffstadt**  
GMG Color

Reflections on emissions

Am Abend lassen wir die Veranstaltung bei einem gemeinsamen Abendessen mit typischen Schmankerln aus der Region ausklingen. Neben interessanten Gesprächen hat der Bayerische Abend ein weiteres Highlight zu bieten – die Keynote!

Freuen Sie sich auf eine unterhaltsame und aufschlussreiche Mischung aus Farbwissenschaft und praktischem Verständnis der Fluoreszenz und wie sie unser Privat- und Arbeitsleben erfreut (und manchmal auch herausfordert).



Sponsored by

**gmg** color

22. Februar, 9:00 Uhr | Session 5

## Prüfdruck und Druckqualität

Moderation: Jürgen Seitz, GMG Color



Michael Van den  
Putte | VitraPack



Allan Høgholm  
Jørgensen | ELOPAK



Wojciech Kociński  
Constantia Flexibles

9:00 Uhr

Kundenerwartungen verstehen und effizient umsetzen:  
Wie auch Markeninhaber von Ihrer Standardisierung profitieren.

9:30 Uhr

ECG mit Flexodruck kombiniert – eine industrielle Denkweise und workfloworientierter Designfortschritt.

10:00 Uhr

Malen nach Zahlen  
– 100 % digitale Arbeitsabläufe durch Soft- und Hardproofing

10:30 Uhr  
Kaffeepause

22. Februar, 11:15 Uhr | Session 6

## CMYK, CMYK+ & ECG

Moderation: Dr. Kiran Deshpande, Siegwerk



Mike Strickler  
MSP Graphic Services |  
Nick Del Verme  
Advanced Digital Textiles



Jens Deutschman  
Sachsen Fahnen



Heike Hafke  
Vista Print

11:15 Uhr

Jenseits von Papier und Verpackung: Das Management des Farbökosystems im digitalen Textildruck

11:45 Uhr

Wenn Farbgenauigkeit zählt: Tipps und Tricks für passgenaue Profilierung im digitalen Textildruck.

12:15 Uhr

Werbeartikel, Bekleidung und Geschenke: Verwendung von RGB in einer CMYK-dominierten Umgebung?

12:45 Uhr  
Mittagspause

22. Februar, 14:30 Uhr | Session 7

## Colour & KI – wo geht die Reise hin?

Moderation: Dr. Julie Klein, Fogra Forschungsinstitut für  
Medientechnologien e. V.



Dr. Ralf Grieser  
Bundesdruckerei



Prof. Dr. Jens Grubert  
Hochschule Coburg



David Möller  
4Packaging

14:30 Uhr

Neue Trends bei  
maschinenlesbaren  
Dokument-Designs

15:00 Uhr

Generative KI  
in der 2D- und  
3D-Inhaltsproduk-  
tion

15:30 Uhr

Auf dem Weg zu einem  
neuen Standard im  
Verpackungstiefdruck  
– wenn Markenartikler  
und die Druckproduk-  
tion zusammenarbeiten

16:00 Uhr

Veranstaltungsende

## Fogra Decoration Proofing Forum

Aktuelle Ansätze ■ Bewährte Verfahren ■ Herausforderungen

Das erste Decoration Proofing Forum wird im Februar 2024 auf dem Colour Management Symposium ausgetragen. Das Event im Event präsentiert den aktuellen Stand der Technik zum Thema Proofing. Sie können sehen, wie anspruchsvolle dekorative Oberflächen erfasst, softgeprooft und korrekt gedruckt werden können.

Royce Dodds von Dekor8 wird die Resultate präsentieren und Sie können sich auf dem Colour Management Symposium von den Ergebnissen aller teilnehmenden Unternehmen überzeugen!

Sie möchten Ihre Lösung vorstellen? Melden Sie sich & werden Sie Partner.

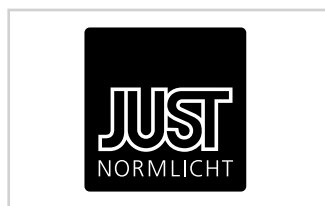
Information: [fogra.org/fdpf](https://fogra.org/fdpf)

**EINLADUNG**



Unterstützer des #CMS2024

## Sponsoren

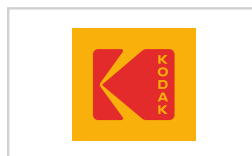
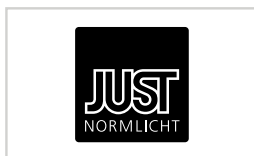


## Medienpartner



Ausstellung mit Firmenpräsentation & neuen Produkten

## Aussteller



# Anmeldung

## Anmeldegebühr

903,- €\* für Mitglieder der Fogra

1.290,- €\* für Nicht-Mitglieder

Alle weiteren Teilnehmenden desselben Unternehmens:

10 % Rabatt.

*\*stfr. § 4 Nr. 22a UStG.*

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter  
[fogra.org/de/cms2024](https://fogra.org/de/cms2024) oder über  
den QR-Code an.



## Ihre Ansprechpartnerin

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Magdalene Glatz,  
telefonisch unter +49 89 431 82-160 oder per E-Mail an  
[glatz@fogra.org](mailto:glatz@fogra.org).

## Hinweise

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Änderungen des Programms und Irrtümer vorbehalten. Angebote freibleibend. Im Falle einer Absage wird die Anmeldegebühr in voller Höhe zurückerstattet, weitere Ansprüche gegenüber der Fogra bestehen nicht. Die Stornierungsbedingungen bei Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn finden Sie auf der Fogra-Website.

# Informationen und Übernachtung

## Veranstaltungsort

Holiday Inn Munich City Centre

Hochstr. 3

81669 München

## Übernachtung

Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung selbst vor. Das Zimmer buchen Sie per E-Mail an [reservation@himunich.com](mailto:reservation@himunich.com). Ein Zimmerkontingent zu Sonderpreisen steht zur Verfügung. Bitte geben Sie dafür den Code „CMS2024“ an.

Sie können auch direkt über die Buchungswebseite Ihr Zimmer reservieren. Nutzen Sie hierfür bitte den QR-Code. Alle Informationen auch unter [fogra.org/de/cms2024](http://fogra.org/de/cms2024)



## Für Ihre Notizen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## **Ihr Hintergrundwissen zur Praxis**

Lernen Sie Neues oder  
frischen Sie Ihr Wissen  
auf mit den Fogra-  
Schulungen 2024.

Ob Farbmanagement,  
Druck oder Weiterverarbeitung – hier finden  
Sie den richtigen Kurs!





[fogra.org/de/cms2024](https://fogra.org/de/cms2024)

#CMS2024: Folgen Sie uns auf 