

Trusted Shops Pressemeldung

22.06.17

Frische Ideen für mehr Kunden im Online-Shop

Köln, 22. Juni 2017. Die Möglichkeiten zur Neukundengewinnung im Online-Shop sind vielfältig. Trotzdem setzen die meisten Shopbetreiber hauptsächlich auf Google AdWords und Facebook Ads – und verpassen dabei andere Möglichkeiten, zahlreiche potenzielle neue Kunden zu gewinnen.

Auch für Betreiber von Online-Shops kann es sich lohnen, abseits vom Internet Präsenz zu zeigen. Auf lokalen Events oder in Pop-Up-Stores können Kunden die Vorzüge eines Produktes einfach testen und lernen so die Marke hautnah kennen. Nischenprodukte erhalten über Sponsoring passender Meinungsmacher mehr Aufmerksamkeit und Reichweite. Aber auch Online geht noch mehr: Mit Content Marketing via Blogs und Social Media sowie Gewinnspielen und Sonderaktionen abseits vom Mainstream lassen sich Kundenpotenziale effektiver ausschöpfen. Anstatt nur auf die zwei großen Werbeplattformen zu setzen und Werbung bei AdWords oder Facebook zu schalten lohnt es sich oftmals, über den Tellerrand hinauszublicken. In seinem [Blogpost](#) beleuchtet Daniel Heller von Trusted Shops interessante Wege, wie Shopbetreiber neue Kunden gewinnen können.

Über Trusted Shops

Trusted Shops ist Europas Vertrauensmarke im E-Commerce. Das Kölner Unternehmen stellt mit dem Gütesiegel inklusive Käuferschutz, dem Kundenbewertungssystem und dem Abmahnschutz ein „Rundum-sicher-Paket“ bereit: Anhand von strengen Einzelkriterien wie Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz überprüft Trusted Shops seine Mitglieder und vergibt sein begehrtes Gütesiegel. Mit dem Käuferschutz, den jeder zertifizierte Online-Shop bietet, sind Verbraucher etwa bei Nichtlieferung von Waren abgesichert. Darüber hinaus sorgt das Kundenbewertungssystem für nachhaltiges Vertrauen bei Händlern und bei Käufern. Das Trusted Shops Projekt „Locatrust“ verhilft lokalen Händlern zu echten Bewertungen ihrer Kunden. Damit bietet Trusted Shops lokalen Händlern die Möglichkeit, mehr Sichtbarkeit für ihr Geschäft und ihr Sortiment im Netz zu schaffen, um den Local Commerce zu stärken. Das Projekt wird im Rahmen des Strukturfonds EFRE (Europäische Fonds für Regionale Entwicklung) von der Europäischen Union gefördert. Weitere Informationen: <http://www.trustedshops.de>

Pressekontakt:

Trusted Shops GmbH

Mustafa Uçar

Colonius Carré

Subbelrather Str. 15c

50823 Köln

0049 221 – 775 367 531

mustafa.ucar@trustedshops.de

achtung! GmbH

René Weber

Straßenbahnring 3

20251 Hamburg

0049 40 – 450 210 614

rene.weber@achtung.de