
PRESSEMELDUNG

VVA Networks richtet ihre omnisuite[®]-Produkte auf prozessorientierte SOA-Anforderungen aus

Düsseldorf, 08. September 2008. – Ein neuer Begriff hat in den letzten Jahren in der Wirtschaftsinformatik Raum gegriffen: „SOA – serviceorientierte Architektur“. Die Wissenschaft betrachtet SOA als eine Methode, nach der einzelne EDV-Komponenten koordiniert und zum Zweck der Optimierung von Geschäftsprozessen effektiv zusammengeführt werden. Die VVA Networks GmbH, Spezialist für IT-Lösungen in den Bereichen Kommunikation, Multimedia und Systemtechnologie, hat die enorme Tragweite der SOA-Idee frühzeitig erkannt unterwirft ihre Produkte bereits seit einiger Zeit den Erkenntnissen der SOA.

„Unser Ziel ist es seit jeher, durch die Kombination kompatibler Einzelprodukte integrative Systeme zu schaffen, die individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und den geschäftlichen Mehrwert von Prozessen im Unternehmen bestmöglich unterstützen“, so Rolf Christian Kassel, Geschäftsführender Gesellschafter der VVA Networks GmbH in Düsseldorf.

Das Produktportfolio der VVA Networks trägt daher auch den bezeichnenden Namen omnisuite[®]. Die Einzelprodukte dieser Produktpalette bieten webbasierte Softwarelösungen in den Bereichen Content-Management, Produktinformations- und Katalog-Management, Redaktions-Management, E-Commerce und Web-to-Print. Sie lassen sich bereits heute so orchestrieren, dass ihre Leistungen nach den entsprechenden Erfordernissen zu spezifischen Diensten optimiert zusammengefasst werden können.

„In der ständigen Weiterentwicklung und Erweiterung unserer omnisuite[®]-Produkte legen wir Wert darauf, dass wir der zukunftssträchtigen SOA-Idee in hohem Maß Rechnung tragen. Dabei bleibt die Vielschichtigkeit der einzelnen Anwendungen hinter vereinheitlichten Schnittstellen unsichtbar“, erläutert Kassel.

SOA wird zukünftig eine gewichtige Rolle bereits bei der Auswahl von IT-Komponenten spielen. Durch die hohe Integrationsfähigkeit ihrer omnisuite[®]-Produkte unterstützt die VVA Networks GmbH ihre Kunden bereits jetzt in dem Ziel, eine an deren jeweiligen Geschäftsprozessen ausgerichtete IT-Infrastruktur aufzubauen. Durch das reibungslose Zusammenspiel der Komponenten können die Kunden schnell, flexibel, umfassend, sicher und auch kosteneffizienter auf veränderte Anforderungen reagieren. Rolf Christian Kassel nennt den offenkundigen Grund: „Bei Systemumstellungen muss nicht mehr jede Komponente einzeln neu abgestimmt werden, denn sie stehen im System vernetzt in einem logischen Gesamtzusammenhang.“

Kurzprofil VVA Networks

Die VVA Networks GmbH ist ein Full-Service-Dienstleister für Kommunikation, Multimedia und Systemtechnologie. Das Leistungsportfolio umfasst die Konzeption, Gestaltung und integrative Implementierung von innovativen Lösungen zur Optimierung von Marketing, Vertrieb und unternehmensspezifischen Geschäftsprozessen.

Die VVA Networks GmbH ist ein Unternehmen der VVA Kommunikation. An zehn Standorten sind rund 770 Mitarbeiter in den Bereichen Verlag, Kommunikation, Multimedia und Druck beschäftigt. Mit über 120 Publikationen ist die VVA Kommunikation eine der führenden Anbieter im Bereich Kunden-, Mitarbeiter- und Verbandsmagazine. Neben einer Vielzahl von hauseigenen Titeln, bietet der Verlag ein erfolgsorientiertes Anzeigenmarketing und einen passgenauen Leser- und Aboservice.

Ansprechpartner für die Presse:

Claudia Andrea Kassel

- Head of Business Development -

VVA Networks GmbH

: medien mit zukunft

Bleichstraße 14

40211 Düsseldorf

Deutschland

Fon: +49. 211. 95777-550

Fax: +49. 211. 95777-590

claudia.kassel@vva-networks.de

www.vva-networks.de