

# Erfolgsfaktor Social Media



## **XING, LinkedIn & Co. professionell einsetzen LIVE Online-Seminar**

Digitalisierung ist auf dem Vormarsch und Social Media in aller Munde – doch ist das auch das Richtige für Ihr Unternehmen?

Was genau ist eigentlich Social Media und warum und wie sollte ich es nutzen? Welche Chancen und Potenziale bietet eine Kommunikation über Social Media? Wie kann ich meine Zielgruppe erreichen und neue Kund\*innen oder Mitarbeiter\*innen gewinnen?

Märkte sind Gespräche – was ist Ihre Story?!? Zahlreiche Unternehmen setzen heute auf „Corporate Influencer\*innen“, die dem Unternehmen in der Öffentlichkeit bzw. auf Social Media ein Gesicht geben und gleichzeitig authentisch und glaubwürdig die Werte und Botschaften des Unternehmens vermitteln.

Sie möchten sich selbst und Ihren Arbeitgeber in den Sozialen Medien präsentieren, sind sich aber noch unsicher, WIE genau Sie das am besten umsetzen? – Dann sind Sie in diesem praxisnahen, interaktiven LIVE Online-Workshop mit Experte Torsten Panzer genau richtig.

**Dauer: 1,5 Stunden**

**Technik:** Die Daten zur Einwahl erhalten Sie 24 Stunden vor dem Online-Seminar per E-Mail. Aktuell ist Durchführung als Microsoft Teams, Cisco Webex oder Zoom-Meeting (unterstützte Browser: Internet Explorer 11, Microsoft Edge, Die neueste Version von Chrome, Die neueste Version von Firefox) geplant. Wenn Sie die Tools noch nie benutzt haben, so werden Sie aufgefordert die Datei unverbindlich und kostenfrei auf dem Rechner zu installieren. Bitte prüfen bzw. klären Sie ab, ob sie die Rechte haben, oder vorab die Freigabe erhalten.

Mindestausstattung: PC mit Lautsprecher  
Wünschenswerte Ausstattung: Webcam und Mikrofon

## **Inhalte des LIVE-Online-Seminars „Erfolgsfaktor Social Media“**

- Was ist Social Media?

- Verschaffen Sie sich einen Überblick: Kanäle, Fakten & Begriffe, die Sie kennen sollten.
- Sie haben die Wahl: Welche Kanäle sind für Sie und/oder Ihr Unternehmen sinnvoll? Wo finden Sie Ihre Zielgruppe und wie sprechen Sie diese am besten an?
- Mit 3 einfachen Schritten zur eigenen Social Media Strategie
- Content Marketing & Storytelling: Wie Sie mit den richtigen Inhalten punkten können und das eigene Profil schärfen
- Ihre Verantwortung als Corporate Influencer\*in: Diese Dos und Don'ts gilt es zu beachten

Ihr Nutzen In diesem LIVE Online-Training erhalten Sie einen Einblick, wie die „Social Media Welt“ funktioniert und worauf Sie achten müssen. Sie erfahren, welche Social Media Kanäle für Ihr Unternehmen strategisch relevant sind und lernen, wie Sie sich selbst dort erfolgreich positionieren, damit Ihre Unternehmensmarke optimal profitiert.

## **Trainer**

### **Torsten Panzer**

ist Vorstandsvorsitzender des PR Club Hamburg, Beirat der Social Media Week und als Kommunikationsberater und Dozent tätig. Der gelernte PR-Experte hat große Marken und Konzerne wie Coca-Cola, P&G, Tchibo und Unilever betreut und war Director Social Media bei der renommierten Agentur thjnk. Bis 2012 war er bei der Social Media Akademie (SMA) Pressesprecher und Geschäftsführender Gesellschafter für die Bereiche PR, Marketing und Vertrieb. Zuvor war er als Co-Founder und Managing Director für das DACH-Geschäft der internationalen Word of Mouth Marketing Agentur Buzzer verantwortlich. Bis heute ist er Gesellschafter der ad publica Public Relations, einer auf integrierte Kommunikation ausgerichtete Agentur, die er 2001 mit Partnern in Hamburg gründete. Panzer absolvierte nach dem Studium der Geschichte, Philosophie und VWL zunächst ein Volontariat bei einer PR-Agentur. Nach Zwischenstationen bei der Stadtsparkasse Köln, RTL und dem Gerling Konzern ging er als Pressesprecher & Leiter Marketing-Kommunikation zur Kölner denkwerk-Gruppe.

Torsten Panzer ist außerdem Lehrbeauftragter für Social Media an der Hochschule Fresenius sowie Dozent für Integrated Communication & CRM, Strategic Brand Management sowie Digital Brand Management, Cross Media und Social Media an der Hochschule Macromedia Hamburg. Er arbeitet als Change Manager, Trainer und Dozent bei verschiedenen Fortbildungsakademien & Instituten wie z.B. der Akademie der Deutschen Medien, der dpa Tochter Media Workshop oder der Deutschen Presseakademie (depak) in Berlin sowie als freier Kommunikationsberater mit Panzer Reputation.

#### **Beginn:**

Donnerstag, 16. Januar 2025, 10:00 Uhr

#### **Ende:**

Donnerstag, 16. Januar 2025, 11:30 Uhr

#### **Veranstaltungsort:**

Online

#### **Website & Anmeldung:**

Email [tremmel@wbildung.de](mailto:tremmel@wbildung.de)

<https://wbildung.de/erfolgsfaktor-social-media/>