

Pressemeldung

Datum: 15.02.2016
Ressorts: Marketing, E-Commerce, Software, Messen
Keywords: Inxmail, Internet World, E-Mail-Marketing, Online-Marketing, Newsletter, E-Commerce, Anzeigen, Native Advertising, Transaktionsmails, Adblocker, Webshop, Freiburg

Value-Driven E-Mail-Marketing auf der Internet World 2016

So setzen E-Commerce-Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette der E-Mail wirkungsvoll ein

Unter dem Motto „Value-Driven E-Mail-Marketing“ präsentiert sich Inxmail auf der Internet World 2016. Am Stand A055 in Halle B06 erfahren die Besucher, wie sie mit beeindruckenden E-Mail-Kampagnen, cleverem Ad Management in Newslettern und einzigartiger Customer Experience einen Mehrwert für sich und ihre Kunden schaffen. Standbesucher erhalten exklusiv den neuen Inxmail E-Mail-Marketing-Benchmark 2016.

Freiburg, 15.02.2016. Der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail zeigt auf der Internet World 2016, wie E-Commerce-Unternehmen „Value-Driven E-Mail-Marketing“ (www.inxmail.de/internet-world) mit effektiven und automatisierten E-Mail-Kampagnen umsetzen und Umsatzpotentiale erschließen. An Stand A055 in Halle B06 erfahren die Besucher außerdem alles über Customer Experience mit wirkungsvollen Transaktionsmails sowie die intelligente Vermarktung von Newsletteranzeigen.

Exklusiv vor Veröffentlichung erhalten Standbesucher den neuen Inxmail E-Mail-Marketing-Benchmark 2016 mit einem umfangreichen Kennzahlen-Vergleich von mehr als 1.000 Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Die Studie enthüllt unter anderem die besten Versandzeitpunkte im E-Mail-Marketing.

Die Messebesucher erleben, wie sie durch die nahtlose Verknüpfung der E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional (www.inxmail.de/inxmail-professional) mit weiteren Systemen wie Webshop, CRM oder CMS die Effizienz ihrer E-Mail-Kampagnen deutlich erhöhen. Redaktionelle Inhalte, Kunden- und Produktdaten aus Dritt-Systemen werden automatisch übernommen und Unternehmen erreichen so die Empfänger mit den richtigen Informationen zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Ein weiteres Thema ist der wirkungsvolle Einsatz von Bestellbestätigungen, Passwörterinnerungen und Co. im Rahmen des Customer Experience Marketing (www.inxmail.de/commerce). Dabei dreht sich alles um perfekt designte und

optimal dargestellte Transaktionsmails mit garantiert hohen Zustellraten. So erhöhen Unternehmen das Vertrauen ihrer Kunden und stärken die Kundenbindung.

Inxmail stellt in München darüber hinaus seine Ad Management Lösung Advertate (www.advertate.com) vor, mit der sich Newsletteranzeigen lukrativ vermarkten lassen. Die gesamte Digitalisierung des Anzeigenprozesses ermöglicht erstmals einen effizienten Workflow ohne Excel-Tabellen und Werbenetzwerke – für Anzeigen, die zielgenau und an Adblockern vorbei den Leser erreichen.

Inxmail ist zudem mit zwei Vorträgen auf der Internet World vertreten: Im Vortrag „So schaffen Sie durch Value-Driven E-Mail-Marketing mehr Wert“ verrät Inxmail-CEO Martin Bucher, wie Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette der E-Mail umsatzstark einsetzen. Mehr zum Thema clevere Newslettervermarktung erfahren die Besucher im Vortrag „Wie Sie zusätzlich 144.000 EUR im Jahr mit Ihrem Newsletter verdienen“ von Anabell Peske und Petra Maelzer.

Weitere Infos und Terminvereinbarung unter www.inxmail.de/internet-world

Zeichen: ca. 2.290

Über Inxmail

Mit den leistungsstarken E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in über 20 Ländern erfolgreiche Kampagnen und Newsletter um. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Italien, Frankreich und Australien. Zum renommierten Kundenkreis gehören s.Oliver, Robinson, der Heise Zeitschriften Verlag, die Berner Kantonalbank sowie zahlreiche namhafte Agenturen wie Unic und rabbit eMarketing.

Inxmail Professional ist eine E-Mail-Marketinglösung für Profis, mit der sich verkaufsstarke E-Mail-Kampagnen schnell und effizient umsetzen lassen. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre intelligenten, hochflexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates aus. Umfangreiche Schnittstellen zu CRM, ERP, CMS, E-Commerce- und Webanalyse-Tools ermöglichen einen ganzheitlichen Kundendialog und maximieren den Kampagnenerfolg.

Mit Inxmail Commerce bietet das Unternehmen darüber hinaus eine Lösung an, mit der sich professionelle und markenkonforme Transaktionsmails sehr schnell und unkompliziert erstellen lassen.

Für seinen exzellenten Kundenservice wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. So kam das Unternehmen 2014 unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde 2013 mit dem international renommierten Stevie Award prämiert. Inxmail setzt sich stark für faires E-Mail-Marketing ein und ist Mitbegründer und Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA).

Mehr Infos über den E-Mail-Marketingspezialisten Inxmail unter www.inxmail.de.
Umfassendes Praxiswissen rund um das Thema E-Mail-Marketing finden Marketing-Profis im Inxmail Blog: <http://blog.inxmail.de>.

Ansprechpartner:

Dirk Müller
Public Relations
Inxmail GmbH
Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Tel: 0761/296979-311
E-Mail: dirk.mueller@inxmail.de