

Pressemitteilung

McCann und L'Oréal Paris machen Sängerin Lena Meyer-Landrut zum Casting Fan

Düsseldorf, 14.10.2013 – Heike Makatsch erhält prominente Verstärkung aus Deutschland: Grand-Prix-Gewinnerin Lena Meyer-Landrut ist neben ihr das neue Gesicht für L'Oréal Paris in Deutschland und Österreich. Die populäre Sängerin Lena schließt sich dem Team der internationalen Markenbotschafter an und wird unter anderem neben Eva Longoria, Jennifer Lopez, Patrick Dempsey und Jane Fonda die Vielfalt der Schönheit von L'Oréal Paris verkörpern. Ab dem 14.10.2013 ist Lena Meyer-Landrut Botschafterin für die Coloration Casting Crème Gloss.

Der 25-Sekünder wird auf allen reichweitenstarken Sendern on air gehen und wird durch Maßnahmen Online und am POS unterstützt. Verantwortliche Agentur ist McCann Düsseldorf. Produziert wurde mit Soup Film in Hamburg.

Regisseur: Brendan Heath

DoP: Riego van Wersch

Über McCann Erickson

McCann Erickson hat sich schon vor langer Zeit einen Namen als führende Werbeagentur gemacht. Sowohl als weltgrößtes zusammenarbeitendes Agenturnetzwerk als auch als strategischer Markenmacher in mehr als 120 Ländern, in denen McCann eine enorme Bandbreite lokaler und internationaler Marken betreut.

Kontakt für weitere Informationen:

Gaby Groenke
Client Service Director
McCann Erickson Düsseldorf GmbH
Tel.: 0211 49554 214
Email: gaby.groenke@mccann.de