

SONY

Schön und leistungsstark: Mit der DSC-TX55 stellt Sony die weltweit dünnste Digitalkamera¹ mit Full HD Video vor

Die elegante Cyber-shot DSC-TX55 ist das neueste Designmodell von Sony und die derzeit dünnste Digitalkamera der Welt mit Full HD Videoaufnahme. 3D Fotos und kreative Bildeffekte gehören ebenso zu ihrem Repertoire wie eine neue Zoom-Technologie, die Aufnahmen mit einer zehnfachen Vergrößerung bei voller Auflösung und ohne Verluste bei der Bildqualität erlaubt.

Berlin, 25. Juli 2011. Die Cyber-shot TX55 legt besonderen Wert auf ihr Aussehen und eine hochwertige Ausstattung. Die gerade mal 12,2 Millimeter² dünne Designkamera ist wahlweise in den Farben Schwarz, Silber, Violett sowie Rot erhältlich und besticht mit den neuesten Technologien für eine hervorragende Bild- und Videoqualität.

Technik vom Allerfeinsten: Sensor, Zoom und Bildstabilisator

Der Exmor R CMOS Sensor der TX55 bietet eine Auflösung von effektiv 16,2 Megapixeln und gewährleistet eine hohe Detailgenauigkeit sowie rauscharme Aufnahmen selbst bei schwierigen Lichtverhältnissen.

Eines der Highlights der TX55 ist ihr weitwinkliges Carl Zeiss Vario Tessar Objektiv, dessen fünffach optischer Zoom mit der neuen „By Pixel Super Resolution“-Technologie kombiniert wurde. Diese Innovation ermöglicht Aufnahmen mit zehnfacher Vergrößerung ohne Verluste bei Auflösung und Bildqualität. Die neue Technologie verbessert auch die Qualität der Fotoaufnahme während des Filmens: Die TX55 schießt Fotos mit 12 Megapixel Auflösung während des Videodrehs.

Die Qualität der Full HD Aufnahmen (AVCHD-Format) wird besonders durch den integrierten Bildstabilisator unterstützt: Der SteadyShot mit

¹ Unter den Modellen mit integriertem optischen Bildstabilisator, Status 25. Juli 2011

² Gemessen ohne Objektivschutz. Mit Objektivdeckel ist die TX55 13,2 Millimeter dünn.

Aktiv-Modus gleicht vertikale und horizontale Verwackelungen der Kamera aus, so dass selbst im Gehen gefilmte Videos eine brillante Qualität aufweisen.

Ebenso „sehenswert“ ist das 8,3 Zentimeter (3,3 Zoll) große OLED-Display mit Touchscreen. Die OLED-Technologie bürgt für eine hohe Detailgenauigkeit und Leuchtkraft bei der Wiedergabe der gespeicherten Fotos und Videos.

Dreidimensionaler Fotospaß: vielfältige 3D Optionen

Für besonderen Fotospaß sorgen die 3D Modi der TX55, die sich ganz ohne Vorkenntnisse nutzen lassen. So nimmt die Kamera Panoramen in 2D oder 3D auf und setzt dazu mehrere Fotos zusammen. Die dreidimensionalen Panoramen lassen sich über den integrierten HDMI-Ausgang der Kamera auf jedem 3D kompatiblen TV-Gerät betrachten. Wer einen virtuellen Spaziergang durch das Urlaubsbild machen möchte, kann dank einer Auflösung von 42,9 Megapixel in das Panorama hineinzoomen und so durch das Bild „wandern“.

Darüber hinaus nimmt die TX55 auch 3D Fotos in Standardgröße auf. Hierfür speichert die Kamera ein Motiv aus zwei leicht unterschiedlichen Perspektiven, so dass bei der Wiedergabe für jedes Auge ein anderer Blickwinkel zur Verfügung steht.

Eine räumliche Anmutung erzeugt auch der Mehrfach-Winkel-Modus. Hierbei nimmt die Kamera ein Motiv aus mehreren Blickwinkeln auf, zwischen denen der Betrachter blitzschnell wechseln kann, ganz so als ginge er um das fotografierte Objekt herum.

Aus Schnappschuss wird Kunst: kreative Bildeffekte

Neben der neuen Zoom-Technologie und den 3D Optionen besticht die TX55 auch durch ihre kreativen Bildeffekte – ohne aufwändiges Nachbearbeiten verleihen sie Schnappschüssen einen künstlerischen Effekt. Vor der Aufnahme kann zwischen sieben verschiedenen Gestaltungs-Optionen gewählt werden: HDR³ Gemälde, Sattes Monochrom, Miniatur, Spielzeugkamera, Teilfarbe (Rot, Grün, Blau, Gelb), Pop-Farbe, Soft High-Key.

³ Für solche High Dynamic Range Fotos erstellt die Kamera aus mehreren Aufnahmen ein Foto mit hervorragenden Kontrasten.

SONY

Neben den Bildeffekten sorgt auch die intelligente Motiverkennung für eine hervorragende Bildqualität. Im Superior Modus erkennt die TX55 insgesamt 36 verschiedene Aufnahmesituation und passt die Kameraeinstellungen automatisch den Bedingungen an.

Kleiner Speicherriese: Micro-Speicherkarten sparen Platz

Auch bei den Speichermedien setzt Sony das Konzept der schlanken Linie konsequent fort: Als erste Cyber-shot Kamera nutzt die TX55 Micro-Speicherkarten und ist für die Standards Memory Stick Micro (M2) und Micro SD/SDHC geeignet. Sony bietet solche Speicherkarten bis zu einer Kapazität von 16 Gigabyte (Memory Stick Micro) bzw. acht Gigabyte (microSDHC) an.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten:

Cyber-shot DSC-TX55 von Sony: 379,00 Euro

Verfügbarkeit: ab September 2011

Unverbindliche Preisempfehlungen optionales Zubehör:

Lithium-Ionen Akku NP-BN1: 40,00 Euro

Cyber-shot Starter-Kit ACC-CTBN: 50,00 Euro

Stylische Kameratasche LCS-TWK: 30,00 Euro

Gepolsterte leichte Kameratasche LCS-TWH: 20,00 Euro

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

SONY

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	<p>Umweltinformationen Sony unterzieht die Herstellung sowie alle betrieblichen und geschäftlichen Abläufe einer permanenten Kontrolle, um sicherzustellen, dass Produkte umweltfreundlich entwickelt und hergestellt werden. Mehr über Sonys verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt erfahren Sie unter www.sony.eu/eco.</p>
---	---

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Marthe Leppin
Senior PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4054
Telefax: 030/2575-604054
E-Mail: marthe.leppin@eu.sony.com
Web: www.sony.de

SONY

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de