

Etatgewinne

## **Hotwire gewinnt europäischen PR-Etat des Home-Networking-Spezialisten PacketVideo**

**Frankfurt/München, 06. Juni 2012** – [Hotwire](#), eine globale PR-Beratung für integrierte Kommunikationsdienstleistungen, hat den europäischen Etat für den Connected-Home-Experten PacketVideo und seine Consumer-Marke Twonky gewonnen. Hotwire soll die Aufmerksamkeit für die Twonky Connected-Media-Apps und Multimedia-Portale für Smartphones und Tablets erhöhen.

Über das Twonky-Portal, TwonkyVideo und Twonky Beam Browser-Apps können Nutzer nach Inhalten aus dem Internet, der Cloud oder dem Heimnetzwerk suchen, diese beliebig zusammenstellen, kategorisieren und auf jedes Internet-fähige TV-Gerät „beamern“. Hotwire wird diese Möglichkeiten des „Wohnzimmers der Zukunft“ in Kampagnen in Großbritannien, Deutschland und Frankreich bekannter machen. Zum PR-Programm gehören sowohl Produkteinführungen und die Kommunikation rund um Updates als auch die Steigerung der Sichtbarkeit von PacketVideo als Experte für die Bereiche Unterhaltung und Medien.

Jeri Egbert, Director of Corporate Marketing bei PacketVideo, kommentiert die Zusammenarbeit: „Bei der Auswahl einer Agentur waren uns zwei Dinge wichtig: Lokale Erfahrung bei der Umsetzung von Consumer-PR-Kampagnen und die Fähigkeit, Kampagnen auch international sehr effizient umzusetzen. Hotwire hat dem Profil am besten entsprochen, der alternative, globale Ansatz passt perfekt zu PacketVideo.“

Markus Hermsen, Geschäftsführer von Hotwire in Deutschland, sagt dazu: „Wir freuen uns sehr, dass PacketVideo sich europaweit für uns entschieden hat. In den letzten Jahren hat sich die Art und Weise, auf die wir Unterhaltungsinhalte nutzen und teilen, massiv verändert. PacketVideo ist einer der Treiber dieser Entwicklung und wir sehen es als spannende Aufgabe an, das Profil dieser Marke mitgestalten zu dürfen.“

\* \* \*

### **Über Hotwire**

Hotwire ist eine globale Kommunikationsberatung, die Unternehmen dabei unterstützt, sich in einer immer komplexer werdenden Informations- und Medienlandschaft zu positionieren. Ihre Wurzeln hat die Agentur in der Kommunikation für Technologie-Unternehmen. Aber auch andere komplexe Themen übersetzt das Team für die jeweiligen B2B- und B2C-Zielgruppen. Hotwire-Berater spezialisieren sich auf bestimmte Marktsegmente – zu unseren Practices gehören beispielsweise Telekommunikation, IT & Services, Elektronik oder Erneuerbare Energien – und kennen die Themen, Trends und Medien. Ein kreativer, alternativer Ansatz, ein hochtransparentes Kampagnenmanagement und ein hoher Anspruch an die Messbarkeit der PR-Programme zeichnen die Beratung aus. Hotwire wurde 2000 in London gegründet und ist seit 2002 in Deutschland vertreten. Derzeit unterhält Hotwire in Deutschland Büros in Frankfurt und München. Weitere Niederlassungen befinden sich in Paris, Madrid, Mailand, New York, San Francisco, Sydney und Melbourne. Ein globales Partnernetzwerk unterstützt Hotwire bei internationalen Kampagnen. Hotwire zählt mittlerweile 160 Mitarbeiter weltweit und gehört zur internationalen Photon-Gruppe (ASX:PGA).

## Pressekontakt

Hotwire PR

Markus Hermsen

0172-2812915

[markus.hermsen@hotwirepr.com](mailto:markus.hermsen@hotwirepr.com)

[www.hotwirepr.de](http://www.hotwirepr.de)

[www.twitter.com/hotwirede](https://www.twitter.com/hotwirede)

**HOTWIRE**