

## PRESSEMITTEILUNG

Seite 1/3

### **Groß und geräumig: Der neue ULTRALIGHT 2in1 DayPack 600+ Rucksack von CULLMANN**

**Langenzenn, 09. August 2018 - Fotografen, die gern längere Touren unternehmen, brauchen einen Rucksack, der für die Fotoausrüstung ebenso geeignet ist wie für Kleidung oder andere Ausrüstungsteile. Der neue ULTRALIGHT 2in1 DayPack 600+ bietet Stabilität und Tragekomfort ebenso wie pfiffige Lösungen für die Aufbewahrung unterschiedlicher Ausrüstungsteile – und ist als Fotorucksack ebenso gut geeignet wie als Wanderrucksack.**

Der ULTRALIGHT 2in1 DayPack 600+ bietet ausreichend Platz für längere Touren. Das geräumige Kamerafach eignet sich für große DSLR-Kameras oder Camcorder und hat noch Platz für Zubehörteile. Die zusätzliche Seitenöffnung erlaubt den schnellen Zugriff auf die Kamera, ohne dass der Fotograf den Rucksack absetzen muss. Für den Laptop steht ein 15 Zoll großes eigenes Fach zur Verfügung. Andere Ausrüstungsteile, z.B. Kleidung, passen gut in das DayPack-Fach, das von oben geöffnet wird. Smartphone und Wertsachen haben im ULTRALIGHT 2in1 DayPack 600+ einen besonders sicheren Platz: Sie werden in eigenen Taschen verstaut, die an der Innenseite der Gürtelschlaufe befestigt sind. An der Außenseite des Rucksacks befindet sich eine Außentasche mit Gummizug für Trinkflaschen.

Doch damit nicht genug: Eine herausnehmbare Schultertasche rundet das Platzangebot ab. Damit kann der Rucksack als Fotorucksack mit zusätzlicher Ausrüstung ebenso genutzt werden wie als klassischer Wanderrucksack.

Damit auch bei schwerer Ausrüstung der Tragekomfort garantiert ist, hat der ULTRALIGHT 2in1 DayPack 600+ gepolsterte Tragegurte sowie eine integrierte Aluminiumschiene. Sie gibt dem Rucksack außerdem die nötige Stabilität.

Mit dem RAIN/SUN Cover ist der Rucksack außerdem bestens gegen Sonne und Regen geschützt – alle Ausrüstungsteile bleiben trocken. Reflektierende Streifen am Rucksack bieten ausgezeichnete Sichtbarkeit.

Der ULTRALIGHT 2in1 DayPack 600+ ist in den drei Farbvarianten Schwarz, Blau und Oliv erhältlich.

### **Kontakt:**

Presse | Public Relations

CULLMANN  
GERMANY GmbH  
Waldstraße 12  
Langenzenn, Germany

Tel +49 (0) 9102 999 59-30  
presse@cullmann.de  
www.cullmann.de



ULTRALIGHT 2in1 DayPack  
600+ in schwarz



Seitenöffnung zum schnellen  
Zugriff auf die Kamera



Schiene für Stabilität und  
Tragekomfort

## PRESSEMITTEILUNG

Seite 2/3

### Features des Ultralight 2in1 DayPack 600+:

- Stabilität und Tragekomfort durch die integrierte Aluminiumschiene
- Zusätzliche Seitenöffnung bietet schnellen Zugriff auf die Kamera
- Tasche für Smartphone und Wertsachen
- Einfacher Zugriff auf das DayPack-Fach von oben
- Herausnehmbare Schultertasche
- Laptopfach 15 Zoll
- Außentasche mit Gummizug für Trinkflaschen, etc.
- Reflektierende Streifen sorgen für ausgezeichnete Sicherheit
- RAIN/SUN Cover zum Schutz vor Regen und Sonne

### Verfügbarkeit:

Der neue Ultralight 2in1 DayPack 600+ ist ab Oktober im Handel erhältlich.

### Unverbindliche Preisempfehlung:

149,00 Euro inkl. MwSt. für den Ultralight 2in1 DayPack 600+

### BILDDATEN:

CULLMANN mediaPortal: <http://mediaPortal.cullmann.de>

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung einen Hinweis bzw. ein Belegexemplar.

### Weitere Informationen unter:

<http://www.cullmann.de/presse/mitteilungen.html>

**Immer auf dem Laufenden bleiben – RSS Feed zu CULLMANN**

**Presseinfos:** <http://www.cullmann.de/rss.xml>

### Kontakt:

Presse | Public Relations

CULLMANN  
GERMANY GmbH  
Waldstraße 12  
Langenzenn, Germany

Tel +49 (0) 9102 999 59-30  
[presse@cullmann.de](mailto:presse@cullmann.de)  
[www.cullmann.de](http://www.cullmann.de)



Herausnehmbare  
Schultertasche



Tasche für Smartphone  
und Wertsachen

## PRESSEMITTEILUNG

Seite 3/3

### Über CULLMANN

1968 in Langenzenn/Deutschland gegründet, ist CULLMANN eine etablierte Größe im Markt für Foto- und Videozubehör. Unser wichtigstes Markenzeichen ist die perfekte Lösung für die speziellen Anforderungen unserer Kunden. Dafür setzen wir uns mit großer Leidenschaft und unserer gesamten Erfahrung ein.

Wir haben stets die Bedürfnisse der Anwender im Fokus, sind offen für Anregungen und im ständigen Dialog mit unserer Zielgruppe – angefangen bei der Entwicklung unserer Produkte bis hin zu ihrer Fertigung. Das Ergebnis sind maximal kundenorientierte, anwendungsoptimierte und durchdachte Lösungen, die in punkto Technik, Qualität, Zuverlässigkeit und Design höchste Ansprüche erfüllen.

**Wer den Namen CULLMANN liest, kann sicher sein, ein Produkt in Händen zu halten, das Begeisterung weckt... für lange Zeit.**

### Kontakt:

Presse | Public Relations

CULLMANN  
GERMANY GmbH  
Waldstraße 12  
Langenzenn, Germany

Tel +49 (0) 9102 999 59-30  
presse@cullmann.de  
www.cullmann.de

### CULLMANN GERMANY GmbH

Waldstraße 12

90579 Langenzenn

Germany

Tel.: +49 (0) 9102 999 59-0

Fax: +49 (0) 9102 999 59- 2755

E-Mail: [info@cullmann.de](mailto:info@cullmann.de)

Internet: [www.cullmann.de](http://www.cullmann.de)

