

presseinformation

Dachau, 14. Januar 2015

Neuinszenierung der Stachus Passagen: Weimer & Paulus verpassen Einkaufszentrum neue Optik und Technik

Dachauer Agentur für Marketing und Kommunikation setzt 60 Geschäfte und Restaurants in Szene.

Im Herzen Münchens, direkt am Karlsplatz, befinden sich die Stachus Passagen - Europas größtes unterirdisches Einkaufszentrum mit knapp 60 Geschäften und Restaurants auf 7.800 Quadratmetern. Nach einem kompletten, dreijährigen Umbau erstrahlen die Stachus Passagen in neuem Glanz und überraschen seither durch eine nie zuvor dagewesene Vielseitigkeit. Eine neue und moderne Optik der Stachus Passagen gibt es jetzt auch Online. Die Dachauer Agentur Weimer & Paulus, die die Einkaufszentrum Stachus Passagen GmbH seit Jahren in den Bereichen Marketing, PR sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt, hat die Website grundlegend modernisiert. Optisch und inhaltlich präsentiert sich der Internetauftritt in einem neuen Gewand. „Es war an der Zeit, unsere Website nicht nur den aktuellen Anforderungen anzupassen, sondern auch die breite Vielfalt unseres Angebots übersichtlicher und emotionaler darzustellen“, erläutert Inge Vogt, Centermanagerin der Stachus Passagen.

Mit der frisch überarbeiteten Website präsentiert das Einkaufszentrum News, Aktionen und Informationen künftig übersichtlicher, moderner und eleganter. Die neue Webpräsenz besticht zudem durch eine Vielzahl nützlicher Features und einen umfangreichen Serviceteil. So können Besucher ihren Einkaufsbummel in den Stachus Passagen optimal vorbereiten und auf dem Laufenden bleiben, was auf der Aktionsfläche oder in den knapp 60 Restaurants und Shops geboten wird. „Zielgruppenorientierung und Nutzerfreundlichkeit waren die obersten Gebote bei der Realisierung des neuen Webauftritts“, sagt Ralf Weimer, Geschäftsführer der Agentur Weimer und Paulus.

Die Full-Service-Agentur Weimer & Paulus bietet Leistungen rund um die Bereiche Media, Design und Kommunikation. Zu den Kunden zählen u.a. das Klinikum der Ludwig-

Maximilians-Universität München (LMU), die Asklepios Kliniken Gauting und Bad Tölz, die Gesundheitsregion Landkreis Garmisch-Partenkirchen, mehrere Bayerische Staatsministerien, die Stadt Pfaffenhofen, die B2B Direktbank ebase sowie der europaweit führende Heizungs-, Klima- und Lüftungsspezialist Wolf GmbH aus Mainburg. Weitere Informationen unter www.weimer-paulus.de.

ca. 2.160 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Über Stachus Passagen

Die Stachus Passagen in München sind Europas größte unterirdische Einkaufspassage und wurden bereits vor über 40 Jahren, am 26. November 1970 eröffnet. Seit Juli 2013 werden die Stachus Passagen von der ARGON ASSET GmbH, einer Tochtergesellschaft der Ferdinand Piëch Holding GmbH betrieben. Die Ferdinand Piëch Holding, die dem ältesten Sohn des gleichnamigen VW-Aufsichtsratsvorsitzenden gehört, betreibt und entwickelt bundesweit Wohn- und Gewerbeimmobilien und besitzt zahlreiche Unternehmensbeteiligungen.

Sie hat die Geschäftsanteile von der LBBW Immobilien Management GmbH übernommen. Die LBBW führte 2007, gemeinsam mit den Stadtwerken München als Eigentümer, einen Architekturwettbewerb zur Modernisierung und zum Umbau durch, aus dem das renommierte Münchner Architekturbüro Allmann Sattler Wappner als Sieger hervor ging.

Mit dem weitgehend abgeschlossenen Umbau im Juni 2010 präsentieren sich die Stachus Passagen als modernes, helles Einkaufszentrum mit viel Charakter – und als architektonisches Highlight im Zentrum der bayerischen Landeshauptstadt. Rund 60 Geschäfte und Restaurants in den beiden Untergeschossen nutzen seither die verkehrsgünstige Lage des Immobilienstandorts, der täglich von bis zu 250.000 Passanten frequentiert wird.

Pressekontakt:

weimer & paulus – agentur für media, design und kommunikation

Philipp Paulus, Geschäftsführer

Schillerstraße 4/b | 85221 Dachau

Tel. 0049 (0)8131 / 2 777 987 | Fax 0049 (0)8131 / 2 777 986

Mobil 0049 (0)172 / 82 45 991

philipp.paulus@weimer-paulus.de

www.weimer-paulus.de