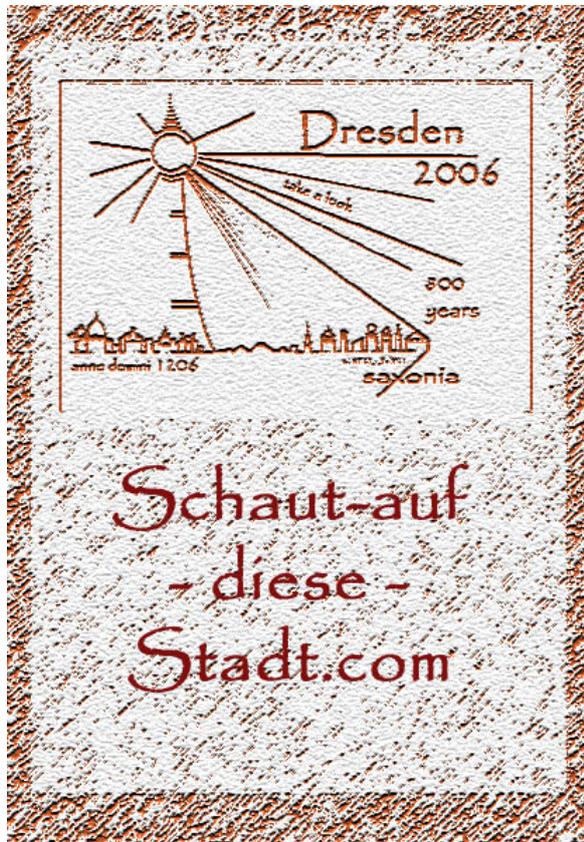


Pressemitteilung,

## Medienindustrie und Netzbetreiber investieren verstärkt in Städte!

Dresden bietet sich an: „Kommunikationszentrale Straßenlaterne“

Dresden, 20.2.2007



Selbst die Deutsche Telekom AG hat dazu den Städtewettbewerb unter T-City.de initiiert. Morgen soll offiziell die Gewinnerstadt bekannt gegeben werden.

Bereits heute ist ein vielfältiger wirtschaftlicher und technologischer Ausblick für die

- Medienindustrie
- Energiekonzerne
- TK-Unternehmen
- Automobilindustrie
- Technologie AG's

für Dresden unter:

[www.Schaut-auf-diese-Stadt.com](http://www.Schaut-auf-diese-Stadt.com)

abrufbar.

In der Vorstellung geht es um die Landeshauptstadt Sachsens, das Potential bei „Der Gier einer Stadt, Neues zu wagen“ sowie die Branchen- übergreifenden hoch vernetzten und vernetzbaren informationstechnischen Wirtschaftszweige / Wirtschaftswege.

Das Portal skizziert den Ausblick, gibt Technologievorstellungen beim Ausbau zu modernen Städten und lädt Investoren und Unternehmen ein.