



PRESSEMITTEILUNG

MÄRZ 2022

RENAULT TRUCKS E-TECH ANGEBOT UNTERSTREICHT NEUE E-MOBILITY ZIELSETZUNGEN

Das Elektromobilitätsangebot von Renault Trucks heißt nun E-Tech und umfasst die Rundumbetreuung der Kunden im Bereich der Elektromobilität. Damit möchte Renault Trucks die neuen E-Mobility Zielsetzungen unterstreichen.

Seit mehreren Jahren gibt es ein stetig wachsendes Angebot an Elektro-Lkw von Renault Trucks und diese rasante Entwicklung schlägt sich auch in den Verkaufszahlen nieder: 2021 wurden 859 Elektro-Lkw ausgeliefert bzw. bestellt.

Mit Hilfe einer ambitionierteren Zielsetzung verstärkt Renault Trucks nun die E-Mobility-Strategie. Bis 2030 möchte der Hersteller 50 % seines Umsatzes mit Elektroautos erzielen und bis 2040 sollen 100 % der vermarkteten Fahrzeuge lokal CO₂-neutral sein.

Um diese Ambitionen zu unterstreichen, beginnt nun eine neue Zeitrechnung bei Renault Trucks – das neue Angebot sieht vor, Transportunternehmen bei deren Übergang zur CO₂-Neutralität umfassend zur Seite zu stehen. Das neue Elektroangebot E-Tech mit Fokus auf einer kompletten Betreuung der Kunden ersetzt das derzeitige Angebot an den Z.E. Elektro-Lkw.

Renault Trucks im Zeichen der Dekarbonisierung

Das Angebot von Renault Trucks E-Tech umfasst sowohl eine bewährte Palette von Elektrofahrzeugen als auch eine umfassende Begleitung der Kunden bei deren Maßnahmen zu einer Energiewende. Dies reicht von der Planung der Anschaffung bis hin zum Monitoring der Elektro-Lkw-Einsätze.

Diese umfassende Begleitung teilt sich in vier Phasen auf:

1. Renault Trucks unterstützt in einer ersten Phase den Kunden bei der Definition seines Projektes zur Dekarbonisierung, bei der Studie und bei der Ausarbeitung seiner Bedürfnisse. Der Hersteller stellt hier sein Know-how über die auf dem Markt verfügbaren Lösungen sowie sein Wissen über die geschäftlichen Anforderungen seiner Kunden zur Verfügung.
2. Bei der zweiten Phase, der Diagnose, geht es um eine genaue Kenntnis der Kundenaktivitäten: Analyse der Flotte und Fahrten sowie der Ladeinfrastruktur an den Standorten usw. Diese Phase beinhaltet Simulationswerkzeuge, die den Kunden bei der Kaufentscheidung und der Kontrolle ihrer Aktivitäten unterstützen wie einen Simulator zur Reduzierung von Kohlenstoffemissionen und einen Reichweitensimulator. Renault Trucks gibt dem Kunden nach dieser Diagnose eine umfassende Empfehlung ab, bei der der Fokus auf einem Durchführungsplan sowie einer Prognose zur Reduzierung der CO₂-Emissionen in den kommenden Jahren liegt.
3. In der dritten Phase definiert Renault Trucks das Projekt zur Dekarbonisierung und konzipiert gemeinsam mit dem Kunden dessen neues Elektromobilitäts-Ökosystem. Diese Lösung beinhaltet die Finanzierung, lokale bzw. staatliche Subventionen, die Definition und Konfiguration des kompletten Lkw samt Ausstattung und Aufbau, die Ladeinfrastruktur an den Standorten, Wartungsverträge usw. Dem Kunden wird während dieser Phase von Renault Trucks ein Elektro-Lkw zur Verfügung gestellt und hat so die Möglichkeit, diesen unter realen Betriebsbedingungen zu testen.
4. In der letzten Phase erstellt Renault Trucks eine Dekarbonisierungslösung für den Kunden. Dazu gehört die Installation einer Ladeinfrastruktur an den Kundenstandorten und die Schulung von Fahrern und Flottenmanagern. Bei der mit Hilfe der Fahrzeugkonnektivität durchgeführten operativen Kontrolle ihres Fuhrparks können die Kunden auf die Unterstützung von Renault Trucks und dessen Netzwerk zurückgreifen. Dieser Kundensupport umfasst eine Überwachung der Ladeinfrastruktur, des Fahrverhaltens und des Verbrauchs sowie mögliche Optimierungsvorschläge, Routenempfehlungen bzw. die Optimierung von Wartungsvorgängen.

Bei der Umstellung auf Elektrofahrzeuge sind Transportunternehmen auf konkrete Unterstützung angewiesen. Renault Trucks begleitet sie bei der Umsetzung ihres Projekts zur Dekarbonisierung mit technischem und unternehmerischen Know-how.

Über Renault Trucks

Der französische Lkw-Hersteller Renault Trucks bietet seit mehr als 100 Jahren Transportunternehmern weltweit Fahrzeuge (von 2,8- bis 120-Tonner) und Serviceleistungen speziell für die Bereiche Verteiler-, Bau- und Fernverkehr an. Die robusten und zuverlässigen Lkw von Renault Trucks mit ihrem effizienten Kraftstoffverbrauch ermöglichen eine erhöhte Profitabilität und eine Senkung der Betriebskosten. Die Fahrzeuge von Renault Trucks werden über ein Netzwerk von über 1.500 Standorten weltweit vertrieben und gewartet. Die Entwicklung und Montage der Lkw von Renault Trucks sowie die Fertigung des Großteils der Komponenten erfolgt in Frankreich. Renault Trucks ist Teil der Volvo Group, einem der größten Hersteller von Lkw, Reise- und Linienbussen sowie Baumaschinen, Industrie- und Schiffsmotoren weltweit. Der Konzern stellt außerdem Komplettlösungen auf dem Gebiet der Finanzierung und der Serviceleistungen bereit. Die Volvo Group wurde 1927 gegründet und hat sich der Gestaltung nachhaltiger Transport- und Infrastrukturlösungen verschrieben. Die Volvo Group hat ihren Hauptsitz im schwedischen Göteborg, beschäftigt fast 100.000 Mitarbeiter und bedient Kunden in mehr als 190 Märkten. 2020 belief sich der Nettoumsatz auf etwa 338 Milliarden SEK (33,6 Milliarden EUR). Volvo Aktien sind an der Stockholmer NASDAQ-Börse notiert.

Weitere Informationen:

Karen Peemöller

Tel. +49 (0)151 4000 1448

karen.peemoeller@renault-trucks.com
