



Kontakt: Alexandra Maier, Avid, alexandra.maier@avid.com, +49 (0)89 50206-153

Avid unterstützt die Schnitzausbildung der Deutschen Welle beim Berlinale Talent Campus

Sponsoring junger Talente mit ISIS 5000 und Media Composer

München, 8. Februar 2013 – [Avid®](#) unterstützt das Editing-Ausbildungsprojekt der Deutschen Welle beim [Berlinale Talent Campus](#) vom 9. bis 14. Februar. Für die Produktion eines Image-Films stellt das Unternehmen die Editing-Lösungen Avid ISIS® 5000 sowie vier Clients des Media Composers® zur Verfügung.

Der Berlinale Talent Campus ist eine Initiative der Internationalen Filmfestspiele Berlin zur Nachwuchsförderung. In Workshops oder Diskussionsrunden mit renommierten Branchengrößen wie den Regisseuren Paul Verhoeven und Ulrich Seidl bekommen Nachwuchs-Regisseure, Editoren, Sound-Designer und andere angehende Filmschaffende aus der ganzen Welt wertvolle Impulse für ihre Arbeit.

Die Deutsche Welle ist seit zehn Jahren Medienpartner des Campus und nutzt die Veranstaltung, um ihrem Nachwuchs praktische Erfahrungen zu vermitteln. 20 angehende Journalisten und Mediengestalter/innen Bild & Ton porträtieren bis zu 16 Teilnehmer des Talent Campus. Am letzten Veranstaltungstag erstellen sie aus den Porträts einen achtminütigen Beitrag für das Kulturmagazin „Kultur21“ der Deutschen Welle. Außerdem werden die Porträts auf der Website der Deutschen Welle veröffentlicht. Für den Schnitt des entstandenen Filmmaterials nutzen die Autoren eine Avid-Schnittumgebung, bestehend aus den Editing-Lösungen Avid ISIS® 5000 und Media Composer, die Avid für diesen Zweck zur Verfügung stellt.

„Die praktischen Erfahrungen, die unsere Volontäre und Auszubildende bei diesem Projekt sammeln können, ergänzen die tägliche Arbeit im Studio perfekt“, betont Fred Oelschlegel, Ausbildungsbeauftragter der Deutschen Welle. „Systeme von Avid haben in unserer Ausbildung einen hohen Stellenwert. Deshalb freuen wir uns sehr, dass Avid



uns auch auf dem Berlinale Talent Campus mit professioneller Hard- und Software unterstützt. Außerdem haben die Projektteilnehmer hier die Gelegenheit, das komplette Netzwerk einmal selbst auf- und abzubauen – eine solche Möglichkeit bietet sich in der Praxis sonst kaum.“

„Die Nachwuchsförderung liegt uns sehr am Herzen“, erklärt Alexandra Maier, Director of Field Marketing EMEA bei Avid. „Deshalb unterstützen wir das Projekt der Deutschen Welle bereits seit acht Jahren. Mit ISIS und Media Composer geben wir den Auszubildenden Profiwerkzeuge an die Hand, mit denen sie ihre kreativen Ideen bestens umsetzen können. Darüber hinaus sammeln sie wertvolles Know-how für ihren späteren Berufsalltag.“

Über Avid

Mit seinen digitalen Audio- und Videosystemen bietet Avid die unterschiedlichsten Lösungen für die Produktion international erfolgreicher Musik-, Film- und anderer Projekte – von preisgekrönten Spielfilmen, Musikproduktionen, Fernsehshows, Live-Konzerten und Nachrichtensendungen bis hin zu privaten Musik- und Videoaufnahmen. Einige der meistgenutzten und innovativsten Produkte von Avid sind Media Composer®, Pro Tools®, Interplay®, ISIS®, VENUE, Sibelius® und System 5. Weitere Informationen zu Systemlösungen und Services von Avid finden Sie auf www.avid.com, [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#), [SoundCloud](#) sowie auf der Online-Plattform [Avid Buzz](#).

© 2013 Avid Technology, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Avid, das Avid-Logo, Interplay, ISIS, Media Composer, Pro Tools und Sibelius sind Marken oder eingetragene Marken von Avid Technology, Inc. oder ihren Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Der Name Interplay wird mit Genehmigung der Interplay Entertainment Corp. verwendet, die nicht für Avid-Produkte verantwortlich ist. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.