

marke[ding]plus 9. - 10. Sept 15

Ein Muss für alle Werbeprofis

Wels wird von **9. bis 10. September** zum Werbeuniversum. Bei Österreichs größter B2B-Marketingmesse zeigen **über 180 Aussteller aus 9 Nationen** auf rund 8.000 m² ihr umfangreiches Angebot. Die **marke[ding]plus** ist ein Muss für alle Werbeprofis, Marketingleiter, Agenturen und Geschäftsführer und bietet einen bunten Mix aus den Bereichen Promotion, Event & Kommunikation. Im Messeforum erhalten Besucher Insider-Tipps von Profis für Profis. Top-Keynotes, wie Manuel Horeth, Günter Mainka oder Sanjay Sauldie sind in Wels zu Gast.

Viel Neues zu entdecken

Bei der dritten Auflage der Fachmesse gibt es zahlreiche Neuerungen. Neben neuen Aktionsflächen, Modenschauen und Vortragsreihen wurde auch der Ausstellungsbereich um zwei Messethemen erweitert. Im Bereich **Druck, Veredelung & Verpackung** finden Messebesucher alles von der High-End-Druckmaschine bis hin zur Veredelung. Das Thema **Sportmarketing & Merchandising** hat sich ebenfalls bestens entwickelt und bietet neben den aktuellen Trends auch interessante Vorträge zum Thema. Mittwoch, 9. September findet eine spannende Podiumsdiskussion statt. Über den Wirtschaftsfaktor Sponsoring & Merchandising diskutieren unter anderem Mag. Markus Kraetschmer, Finanzvorstand des FK Austria Wien, und Christoph Peschek, GF Wirtschaft des SK Rapid Wien.

marke[ding]plus-night 2015

Am 9. September trifft sich bei der **marke[ding]plus-night** das Who-is-Who der Werbebranche. Exklusive Drinks von den maniac bar artists und kulinarische Highlights garantieren einen unvergesslichen Abend. Neben spektakulären Showacts findet wieder die Verleihung des **marke[ding]awards** statt. Die Spannung steigt, wenn aus den 57 Einreichungen die Gewinner gekürt werden. Beim Publikumsaward steht der diesjährige Gewinner bereits fest. Der Sieger des Onlinevotings und somit der Preisträger des Publikumsawards 2015 ist **Rent a cook** mit seinem innovativen **Schokokaviar**. In originalgetreuen Kaviardosen wird feinste belgische Schokolade abgefüllt, die optisch täuschend echt aussieht. Anschließend bringen die Coronas die Bühne zum Beben. Mit crazy Kostümen, außergewöhnliche Show-Stunts und 5.000 verschiedenen Titel im Repertoire sorgt die holländische Band für ultimative Party-Stimmung.

marke[ding]plus 9. - 10. September 2015
Fachmesse für Promotion, Event & Kommunikation
Mi von 9 - 18 Uhr | DO von 9 - 17 Uhr
www.marketing-plus.at